

Ст. викладач Сугоняко Д.О.

Чернігівський державний інститут економіки і управління, Україна

ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ І ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ В СФЕРІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

В умовах розвитку економіки в посткризовий період однією з умов подальшого регіонального розвитку Чернігівського регіону є туристична галузь, яка на сьогоднішній день потребує інноваційного оновлення. Відсутність адекватної ринковим умовам регіональної інноваційної політики, інноваційної системи і туристично-інноваційної інфраструктури в регіоні гальмують процеси збільшення обсягів діяльності суб'єктів туристичного ринку, покращення якості тур послуг, що ними надаються, створення нових тур продуктів, що відповідають попиту споживачів.

Для зміни ситуації, що склалася в туризмі регіону необхідно створити організаційно-економічний механізм інноваційного забезпечення його подальшого розвитку, розробити теоретико-методологічні положення функціонування даного механізму, надати рекомендації щодо їх практичної реалізації, визначити його сутність і структуру, взаємозв'язки. Виходячи з цього тема даного дослідження не викликає сумнівів в своїй актуальності.

Сутність, структура, принципи формування господарських та організаційно-економічних механізмів дослідженні в наукових доробках Абалкіна Л.І., Бунича П.Г., Вагіної Є.Ю., Євстигнєєва Р.Н., Кульмана А., Мочернього С.В., Чухно А.А. та інш.

Окремі типи організаційно-економічних механізмів в сфері туризму і рекреації розглянуті в роботах: Васильєвої Л.В., Глушенкова А.В., Гуменюка Ю.П., Давиденко І.В., Демура Т.О., Сарапіної О. А., Сидоренко І.О., Томаневич Л. М. та інш.

Однак, в проведених наукових дослідженнях, питання стосовно

сутності, принципів функціонування, структури організаційно-економічного механізму інноваційного забезпечення розвитку туризму його взаємозв'язку з іншими елементами регіональної економічної системи розкритті не в повній мірі, чим і пояснюється актуальність обраної теми дослідження.

Метою даного дослідження є визначення сфери взаємозв'язку і взаємозалежності даного механізму з регіональною інноваційною політикою і регіональною інноваційною системою.

Відсутність організаційно-економічного механізму інноваційного забезпечення розвитку туризму в сучасних реаліях стримує формування конкурентоспроможного ринку туристичних послуг, гальмує розробку основних напрямків регіональної інноваційної політики, тим самим здійснюючи негативний вплив на розвиток туристичної і пов'язаної з ним галузей регіональної економіки.

Для розуміння сутності механізму інноваційного забезпечення, осмислення понятійного апарату, визначення сфери взаємозв'язків і взаємозалежності в рамках даного механізму перш за все зупинимося на теоретико-методологічних положеннях.

На сьогоднішній день в економічній літературі і проведених дослідженнях існує недостатня кількість робіт присвячених визначенню сутності і структури організаційно-економічного механізму в сфері інновацій.

На нашу думку організаційно-економічний механізм інноваційного забезпечення розвитку туризму являє собою сукупність підсистем, елементів, форм, методів, зв'язків і важелів, за допомогою яких здійснюється інноваційне оновлення діяльності суб'єктів туристичного ринку.

В структурі даного механізму повинні бути враховані не тільки принципи, методи і форми його організації але взаємозв'язки, підсистеми забезпечення, важелі регулювання. Даний механізм необхідний для розробки і реалізації регіональної інноваційної політики яка в свою чергу приведе в

дію регіональну інноваційну систему.

Взаємозв'язки в рамках організаційно-економічного механізму інноваційного забезпечення розвитку туризму наведено у вигляді схеми представленої на рисунку 1.

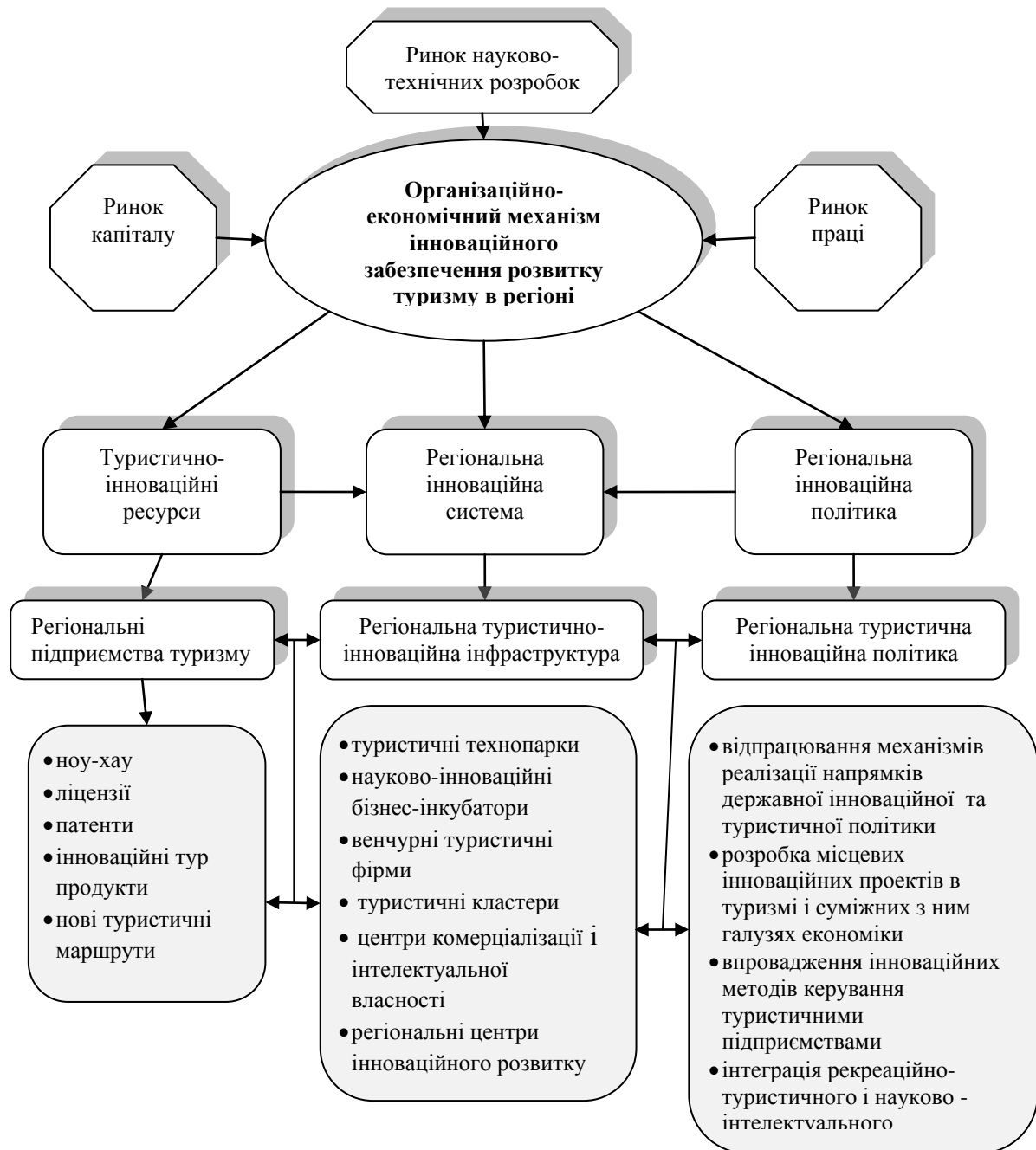


Рисунок 1 Взаємозв'язки і взаємозалежність в сфері організаційно-економічного механізму інноваційного забезпечення розвитку туризму

Практична реалізація впливу організаційно-економічного механізму інноваційного забезпечення розвитку туризму на вищевказані елементи залежить від підтримки з боку місцевих органів влади і управління. Обмежений обсяг

коштів місцевого бюджету на інноваційний розвиток туризму в регіоні викликає необхідність пошуку нових джерел фінансування на основі розвитку приватно-державного партнерства, створення сприятливих умов для залучення інвестицій в розвиток туризму.

Регіону потрібно надати самостійність щодо визначення цілей, завдань, стратегічних напрямків інноваційної політики в сфері туризму, яка повинна здійснюватися в рамках державної інноваційної політики, враховуючи специфіку діяльності місцевих підприємств туризму, формування попиту і пропозиції на ринку туристичних послуг.

Ефективність взаємодії в рамках організаційно-економічного механізму інноваційного забезпечення розвитку туризму з іншими елементами регіональної економічної системи повинна вимірюватися зростанням валового регіонального продукту, створенням нових робочих місць не тільки в туристичній, але і в суміжних з нею галузями економіки, зростанням обсягу кредитування і інвестування в розвиток туризму, розвитком туристично-інноваційної інфраструктури, збільшенням обсягу туристично-інноваційних ресурсів. В сукупності це призведе до покращення фінансового становища регіону, зменшення його дотаційності, за рахунок збільшення надходжень до місцевого бюджету від інноваційного оновлення туристичних підприємств і збільшення обсягу надання більш якісних туристичних послуг.

Список літератури

1. Васильева Людмила Владимировна. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 СПб., 2006 203 с. РГБ ОД, 61:07-8/810
2. В.Г.Гуляев Организация туристской деятельности Учебное пособие – М.:Нолидж – 1996.-312 с.
3. Кульман А. Экономические механизмы: Пер. с франц. / Под общ. ред. Н.И.Хрустальной. - М.: Прогресс; Универс, 1993. - 192 с.

Бібліографія

Сугоняко Д.О. Взаємозалежність і взаємозв'язки в сфері організаційно-економічного механізму інноваційного забезпечення розвитку туризму в регіоні / Д.О. Сугоняко // Проблеми та шляхи вдосконалення економічного механізму підприємницької діяльності: II Міжнарод. наук.-практ. конф., 18-19 березня 2010 р. – Дніпропетровськ: Біла К.О., 2010. –Т. 2. – С.153-156.