

Косач І.А. Інформаційні аспекти регіональної політики в сфері інновацій/І.А.Косач//

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Економіка та управління в умовах побудови інформаційного суспільства – Одеса – 2009- С.25-26

**Косач Ірина Анатоліївна
Чернігівський державний інститут економіки та управління**

Інформаційні аспекти регіональної політики в сфері інновацій

В сучасній економіці України відбулися істотні зміни при формуванні основних інноваційних тенденцій на регіональних ринках і, зокрема, у сфері промислового сектора економіки. Загострення конкурентної боротьби, розвиток процесів інтеграції, поступове насичення товарних і сировинних ринків, призводять до того, що українським підприємствам все важче зберігати свої ринкові позиції.

В зв'язку з цим проведення економічних реформ вимагає систематизації знань в області формування системи інноваційних комунікацій. Інноваційні проекти поступово стають інструментом економічної політики у сфері регіонального промислового комплексу, в якій повинна бути збалансованою взаємодія ринкових і державних важелів розвитку шляхом розробки цілісної соціально орієнтованої стратегії розвитку. Основним блоком економічної стратегії регіонів, яка за сучасних тенденцій є в основі соціально-економічного розвитку, повинна бути інноваційна політика, яка є сукупністю форм і методів державного стимулювання науково – технічної діяльності з метою упровадження наукових досліджень і розробок в кінцевий виробничий результат – нові конкурентоздатні види продукції, нові технологічні процеси, нові організаційні рішення.

Інформаційні аспекти регіональної політики мають для промислового сектора України особливу значущість, це пов'язано як з географічною, так і з галузевою роз'єднаністю суб'єктів даного ринку. Одній з першорядних проблем державної політики в області інформації в регіональному аспекті слід вважати побудову регіональних ланок загальнодержавної інформаційно-комунікаційної системи. Це дозволить не тільки створити сучасну організаційно-технологічну базу реалізації регіональної інноваційної політики, але і, перебудувавши відповідним чином всю інформаційну сферу, удосконалювати взаємостосунки, а, отже, підвищити ефективність функціонування всіх ланок промислового сектора.

Регіональну політику в інноваційній діяльності мають визначити вибір мети, оцінка ситуації та стратегічна спрямованість. В процесі її реалізації необхідно забезпечити: стратегічне планування, фінансову підтримку проектів, постачання інформацією про новітні технології, створення сприятливого інвестиційного клімату, нагляд за інвестиційною та інноваційною діяльністю і її оцінку. Розпочати зазначену роботу пропонується зі створення інвестиційного паспорта регіону як передумови прискорення економічного розвитку .

Основною метою при такому підході є сприяння залученню інвестицій в регіон шляхом розробки паспорта та його розповсюдження серед потенційних інвесторів, що зацікавить підприємницькі структури вкладати кошти у розвиток окремих напрямків економічної діяльності.

Розвиток регіону та його інвестиційна привабливість напряму залежать від рівня розвитку виробничої та інформаційної інфраструктури. Зараз багато фахівців відзначають, що незадовільний стан регіональної інфраструктури, у тому числі і інформаційної, приводить до величезних фінансових втрат, стримує розвиток регіонів. Тому, одним з основних напрямів підтримки інновацій повинні бути: інформаційно-консультаційні організації; фінансово-кредитні установи; системи страхування підприємств; а також

системи збору, зберігання і обробки інноваційної інформації, сертифікації розробок та експертизи, реєстри підприємств-інноваторів.

У зв'язку із цим складність даної проблеми, що переконливо стоїть перед регіонами, переконливо доказує необхідність застосування сучасних технологій управління, що вимагають на першому етапі розробки стратегічних напрямів розвитку інформаційної інфраструктури регіону, основною задачею якої має бути підвищення рівня інвестиційної привабливості та впровадження інновацій.

Світовий досвід свідчить про те, що встановлення ефективних комунікаційних взаємозв'язків на основі інноваційного обміну у сфері промислового сектора як відкритої системи дозволяє підвищити економічну стійкість і адаптивність до нестійких ринкових умов. На регіональному рівні це дозволить підприємствам регіону ефективно вести виробництво на основі інноваційно-орієнтованої стратегії розвитку. Органам державної влади регіонального рівня необхідно звернути увагу на розробку ефективної регіональної інноваційної політики і створення регіональної інноваційної інформаційної системи. Розробка і впровадження інноваційних проектів як наслідок їхньої роботи повинно бути в значній мірі орієнтовано на створення і виробництво конкурентоздатної продукції за критеріями світового ринку, задоволення потреб жителів, підвищення якості їх життя, оскільки інноваційний розвиток по своїй суті тісно зв'язаний з рішенням соціально-економічних проблем.

Список використаної літератури

1. Державна Стратегія регіонального розвитку на період до 2015 року, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 21 липня 2006 року № 1001 // <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Долішній М. І., Беленький П. Ю., Бідак В. Я., Бойко Є. І., Вовканич С. Й. Регіональна політика: методологія, методи, практика / НАН України; Інститут регіональних досліджень / М.І. Долішній (відп. ред.). – Л., 2001. – 719 с.
3. Савченко В.Ф. Держава і регіон: регулювання соціально – економічного розвитку. У трьох книгах. – К.: Знання, 1999. – 1014 с.