

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чернігівський національний технологічний університет
Навчально-науковий інститут управління та адміністрування
Кафедра маркетингу, PR-технологій та логістики

Товарна інноваційна політика
МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання розрахункової роботи
з дисципліни «Товарна інноваційна політика»
для студентів спеціальності
075 «Маркетинг»
денної форми навчання

Розглянуто і схвалено на
засіданні кафедри маркетингу,
PR-технологій та логістики
Протокол № 8
від « 22 » лютого 2018 року.

Чернігів 2018

Товарна інноваційна політика. Методичні вказівки до виконання розрахункових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання / Укл.: Бабаченко Л.В., Забаштанська Т.В., Жидок В.В., Хоменко І.О. – Чернігів: ЧНТУ, 2018. – 21 с.

Укладачі: БАБАЧЕНКО ЛАРИСА ВАЛЕНТИНІВНА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики
ЗАБАШТАНСЬКА ТЕТЯНА ВОЛОДИМИРІВНА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики
ЖИДОК ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики
ХОМЕНКО ІННА ОЛЕКСАНДРІВНА, доктор економічних наук, професор кафедри теоретичної та прикладної економіки

Рецензент: ТКАЧ ЮЛІЯ МИКОЛАЇВНА, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри кібербезпеки та математичного моделювання Навчально-наукового інституту технологій, Чернігівського національного технологічного університету

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Структура навчальної дисципліни.....	6
2 Критерії оцінювання	7
3 Вимоги до оформлення розрахункової роботи	8
4 Завдання до виконання розрахункової роботи	9
5 Контрольні питання для заліку розрахункової роботи.....	18
Список рекомендованої літератури.....	19
Додатки	21

ПЕРЕДМОВА

Сучасна ринкова економіка характеризується динамічністю і нестабільністю процесів, що відбуваються на ринку. Економіка перехідного типу, характерна для України, як і для інших країн ринкових перетворень, що вступили на цей шлях, відрізняється підвищеним рівнем нестабільності, який можна охарактеризувати частотою змін вектору розвитку (за величиною і напрямком). Підприємства, для того щоб вижити і розвиватися, змушені адаптуватися до цих змін. Природним засобом динамічного приведення у відповідність внутрішніх можливостей розвитку зовнішнім, які генеруються ринковим середовищем, є інновації.

Аналіз тенденцій економічного розвитку у світі доводить, що інноваційний шлях є найбільш перспективним як для окремих підприємств, так і для економіки країни в цілому.

Навчальна дисципліна «Товарна інноваційна політика.» цілком відповідає вимогам підготовки достатньо компетентних спеціалістів в галузі маркетингу. Проте, роблячи висновки з недоліків та проблем в соціально-економічній діяльності в державі, ця дисципліна має бути посилена і підкріплена до існуючих завданнями, тестами та іншими вправами, котрі забезпечували б органічний зв'язок теорії з практичною діяльністю і дали б змогу студентам більш глибоко засвоювати навчальну дисципліну та накопичувати необхідні компетенції.

Запропоновані завдання для розрахункової роботи студентів включають методичні вказівки до виконання, завдання для розрахунку, критерії оцінювання. За допомогою розрахункової роботи та запропонованих завдань досягається більш глибоке опанування теорії, що здійснюється за допомогою розвитку логічного мислення через вирішення задач та дає змогу студентам осмислити нові для них поняття. Завдання для розрахунку скомпоновані відповідно до розділів робочої програми «Товарна інноваційна політика.», що полегшує і робить більш зручною організацію навчального процесу і викладачам, і студентам.

Завдання для розрахункової роботи студентів можуть використовуватися як для аудиторної, так і домашньої роботи. Вони спрямовані на розвиток у студентів організаційних та аналітичних здібностей, а також уміння користуватися теоретичними знаннями у вирішенні практичних ситуацій та вміння користуватися статистикою і спеціальною літературою. Завдання для індивідуальної роботи студентів можуть значною мірою полегшити вивчення дисципліни студентами очної форми навчання.

Під час виконання розрахункової роботи студенти повинні ознайомитися та вивчити лекційний матеріал, запропонований викладачем. Основою для вивчення є літературні джерела, наведені в даній методичній розробці. За наявності незрозумілих питань студентам рекомендується звернутись за консультаціями до викладача з метою отримання всіх необхідних пояснень щодо організації розрахункової роботи, виконання розрахункових завдань та пошуку додаткових літературних джерел. Викладачем надаються додаткові роз'яснення та індивідуальні консультації для підвищення компетентності студентів та розширення спектру їх знань з даної дисципліни.

1 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Товарна інноваційна політика» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності «Маркетинг» денної форми навчання.

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин для денної форми навчання			
	У тому числі			
	Всього	Лекції	Сем.	С.р.
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та характеристика товарної політики та управління асортиментом.				
Тема 1.Товар і його властивості	24	2	2	10
Тема 2.Товарна політика та управління асортиментом				10
Тема 3.Техніко-економічні показники і методи оцінювання якості продуктових інновацій.	14	2	2	10
Тема 4.Системне управління якістю товарів і послуг	14	2	2	10
Разом за змістовим модулем 1	52	6	6	40
Змістовий модуль 2. Оцінювання комерційних перспектив створення нового товару.				
Тема 5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту	14	2	2	10
Тема 6. Планування та організація створення нового товару.	14	2	2	10
Тема 7. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових. Інновацій.	14	2	2	10
Тема 8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту.	26	2	2	10
Тема 9. Дизайн нового товару.		2		10
Разом за змістовим модулем 2	68	10	8	50
Усього годин за дисципліну	120	16	14	90

2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Розрахункова робота виконуються за окремим графіком. Студент самостійно виконує її за індивідуальним завданням. Обсяг розрахункової роботи визначається навчальним планом з дисципліни.

З даного курсу розрахункова робота проводиться у формі виконання індивідуальних завдань по розв'язуванню комплексних задач.

Шкала оцінювання знань студентів при виконанні розрахункової роботи:

Рівень виконання розрахункової роботи	Кількість балів	
	- завдання розв'язані повністю і правильно, містять пояснення до розрахунків; - здійснено посилання на нормативну базу; - показано вміння самостійно формулювати висновки за результатами проведеного дослідження; - присутній творчий підхід та використано новітні інформаційні технології.	90...
- завдання виконані повністю, але при розв'язуванні допущені незначні помилки; - не аргументовано викладено матеріал; - у висновках містяться помилки та недоречності	75...	89
- завдання розв'язані, але містять грубі помилки; - завдання розв'язані не у повному обсязі та допущено значні помилки; - не сформульовані висновки за результатами розрахунків	60...	74
- завдання виконані частково і неякісно; - записані тільки формули	0...	59

У зв'язку з тим що, розрахункова робота містить завдання для розрахунку з різних тем, і може бути виконана після вивчення всіх тем курсу, оцінюється вона після закінчення другого модуля і оцінка за виконання розрахункової роботи, додається до підсумкової модульної оцінки, переведеної за шкалою ECTS.

3 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

Методичні вказівки до оформлення розрахункової роботи

Робота оформляється на листах А4 з однієї сторони, поля: з лівого боку – 20 мм, з правого боку – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм. Завдання повинні бути виконані акуратно, розбірливим почерком (або надруковані), з детальними поясненнями та всіма проміжними розрахунками. В кінці розрахункового завдання пишеться висновок.

Вимоги до комп'ютерного набору розрахункової роботи:

- текстовий редактор – WORD;
- гарнітура шрифту – Times New Roman;
- кегль шрифту (розмір) – 14;
- міжрядковий інтервал – полуторний;
- абзац – 1,25 см;
- розташування тексту роботи – вирівнювання по ширині;
- міжрядковий інтервал між заголовком (назвою розділу чи підрозділу) і текстом повинна дорівнювати 1 інтервалу.

Приклад оформлення титульної сторінки розрахункової роботи наведено у Додатку А.

Повністю оформлена і виконана розрахункова робота подається на кафедру в термін, що визначений у плані-графіку виконання розрахункової роботи для перевірки її викладачем. Якщо робота виконана не вчасно без поважних причин, то студенту ставиться 0 балів («незадовільно») і він повинен виконати додатково один з варіантів, який вкаже викладач. Розрахункова робота оцінюється після особистої співбесіди з викладачем. В разі зауважень з боку викладача, робота повинна бути доопрацьована в зазначений термін і подана на перевірку.

До підсумкового контролю допускаються лише студенти, що вчасно здали і захистили свою роботу.

Варіант розрахункової роботи видається студенту викладачем **згідно порядкового номеру в списку академічної групи.**

4 ЗАВДАННЯ ДО ВИКОНАННЯ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

Варіант № 1.

1. Визначення та класифікаційні ознаки товарів і послуг.
2. Ергономічні вимоги до товару.
3. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 85 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 35 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2600 дол.

Необхідно розрахувати *точку безбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2000 дол.

Варіант № 2.

1. Маркетингове розуміння товару
2. Дизайн, його об'єкти та програми
3. Задача

Підприємство випускає покрівельне залізо. Протягом місяця було вироблено 6410 бракованих листів. Перед службою якості було поставлено завдання проаналізувати причини виникнення браку. Для аналізу потрібно побудувати діаграму Паретто.

Зробити висновок.

Дані про брак в грошовому та відсотковому вираженні представлені в таблиці 1.

Таблиця 1 - Дані про брак у виробництві покрівельних листів

Вид дефекта	Втрати від браку у грош. еквіваленті, тис. грн.	Втрати від браку у відсотковому вираженні, %
1. Бокові тріщини	6,3	
2. Лущення фарби	4,1	
3. Жолоблення	4,0	
4. Відхилення від перпендикулярності	25,0	
5. Брудна поверхня	4,5	
6. Гвинтоподібність	58,5	
7. Тріщини на поверхні	41,0	

8. Боковий вигин	28,0	
9. Інші причини	10,4	
Разом		100%

Варіант № 3.

1. Головні ринкові характеристики товару
2. Роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару
3. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 95 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 45 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2700 дол.

Необхідно розрахувати *точку беззбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2200 дол

Варіант № 4.

1. Товарний асортимент і його показники
2. Основні завдання планування продукту
3. Задача

На підприємстві будівельних матеріалів, які виготовляє покрівлю з руберойду, розглядається доцільність розширення існуючої товарної номенклатури. Перший варіант передбачає виробництво бітумної черепиці і вихід на ринок скатних покрівель. Другий — виробництво полімерно-бітумних покрівель.

Перший варіант. Маркетингові дослідження показали, що за реалізації 41 млн м² руберойду на рік ціною 4,5 грн/м², можна очікувати обсягу реалізації бітумної черепиці у розмірі 11 млн грн.

При цьому за рахунок перерозподілу коштів, заощаджених на купівлю кожного різновиду продукції, буде забезпечуватися 17 % обсягів реалізації руберойду і 62 % обсягів реалізації бітумної черепиці.

Рівень взаємного обміну покупців руберойду і бітумної черепиці (за прогнозами) дорівнюватиме 27 %.

Розрахувати загальний обсяг реалізації продукції підприємства за рахунок сумісності товарів.

Другий варіант. Маркетингові дослідження показали, що за реалізації 41 млн м² руберойду на рік ціною 4,5 грн/м², можна очікувати обсягу реалізації полімерно-бітумних покрівель у сумі 26 млн грн.

При цьому за рахунок перерозподілу коштів, заощаджених на купівлю кожного різновиду продукції, буде забезпечуватися 6 % обсягів реалізації руберойду і 18 % обсягів реалізації полімерно-бітумних покрівель.

Рівень взаємного обміну покупців руберойду і полімерно-бітумних покрівель (за прогнозами) дорівнюватиме 7 %.

Розрахувати загальний обсяг реалізації продукції підприємства за рахунок сумісності товарів.

Зробити висновки.

Варіант № 5.

1. Формування товарного асортименту
2. Загальні поняття та класифікаційні ознаки нового товару
3. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 105 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 55 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2800 дол.

Необхідно розрахувати *точку беззбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2400 дол

Варіант № 6.

1. Товарна політика підприємства
2. Інформаційне та нормативно-правове забезпечення створення наукомісткої та високотехнологічної продукції
3. Задача

Проект запровадження на ринок нового типу верстатів (% дисконту — 12 %). Провести оцінку ефективності реалізації стратегічних рішень з інноваційного розвитку шляхом розрахунку чистої теперішньої вартості (NPV).

Таблиця 19 РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКА NPV ПРОЕКТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ НА РИНОК НОВОГО ТИПУ ВЕРСТАТА

Рок и	Інвест иції, млн грн	Прибу тки, млн грн	Коефіціє нт дисконту вання	Дисконт овані інвестиц ії, млн грн	Дисконт овані прибутк и, млн грн
t	C_t	B_t	$1/(1 + i)$		

1	3	0			
3	4	1			
4	7	2			
5	5	3			
6	3	5			
7	1	8			
8	1	9			
9	1	8			
Σ					
NPV — чиста поточна вартість					

Варіант № 7.

1. Основні поняття та визначення якості товарів і послуг
2. Етапи планування нового продукту
3. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 115 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 65 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2900 дол.

Необхідно розрахувати *точку беззбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2600 дол

Варіант № 8.

1. Показники якості продукції
2. Основні принципи та етапи творчої діяльності зі створення нового продукту
3. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 120 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 70 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2950 дол.

Необхідно розрахувати *точку беззбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2700 дол

Варіант № 9.

1. Економічний зміст визначення рівня якості продукції
2. Зміст та мета маркетингової продуктової та технологічної інновації
2. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 120 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 70 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2950 дол.

Необхідно розрахувати *точку безбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2700 дол

Варіант № 10.

1. Розвиток принципів системного, комплексного управління якістю
2. Методи прогностики
3. Задача

На верстатобудівному підприємстві вивчається доцільність запровадження на ринок нової, довговічнішої модифікації фрезерного верстата (табл. 1).

Таблиця 1.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРЕЗЕРНИХ ВЕРСТАТІВ

Показник	Діюча модель	Модифікована модель
Нормативний строк служби верстатів, років	14	18
Тривалість експлуатації до першого капітального ремонту, років	4	7
Кількість капітальних ремонтів	3	3
Середньорічні експлуатаційні витрати, грн	1690	1550
Загальна вартість капітального ремонту, грн	5350	6400
Ціна нового верстата, грн	11400	11900
Сукупні капітальні вкладення у сферу експлуатації, грн	850	910
Продуктивність верстата за весь строк експлуатації, ум. од.	41000	46 000

Розрахувати мінімальну величину питомих експлуатаційних витрат для 2-х моделей, зробити висновки.

Варіант № 11

1. Вимоги міжнародних стандартів до окремих етапів і процесів створення якісної продукції
2. Логічні методи
3. Задача

Підприємство випускає покрівельне залізо. Протягом місяця було вироблено 6410 бракованих листів. Перед службою якості було поставлено завдання проаналізувати причини виникнення браку. Для аналізу потрібно побудувати діаграму Паретто.

Зробити висновок.

Дані про брак в грошовому та відсотковому вираженні представлені в таблиці 1.

Таблиця 1 - Дані про брак у виробництві покрівельних листів

Вид дефекта	Втрати від браку у грош. еквіваленті, тис. грн.	Втрати від браку у відсотковому вираженні, %
1. Бокові тріщини	6,3	
2. Лущення фарби	4,1	
3. Жолоблення	4,0	
4. Відхилення від перпендикулярності	25,0	
5. Брудна поверхня	4,5	
6. Гвинтоподібність	58,5	
7. Тріщини на поверхні	41,0	
8. Боковий вигин	28,0	
9. Інші причини	10,4	
Разом		100%

Варіант № 12

1. Маркетингове забезпечення
2. Системи автоматизованого проектування продукції
3. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 85 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 35 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2600 дол.

Необхідно розрахувати *точку беззбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в

натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2000 дол.

Варіант № 13

1. Якість створення продукту
2. Значення функціонально-вартісного аналізу в маркетинговій діяльності
3. Задача

На підприємстві будівельних матеріалів, які виготовляє покрівлю з руберойду, розглядається доцільність розширення існуючої товарної номенклатури. Перший варіант передбачає виробництво бітумної черепиці і вихід на ринок скатних покрівель. Другий — виробництво полімерно-бітумних покрівель.

Перший варіант. Маркетингові дослідження показали, що за реалізації 41 млн м² руберойду на рік ціною 4,5 грн/м², можна очікувати обсягу реалізації бітумної черепиці у розмірі 11 млн грн.

При цьому за рахунок перерозподілу коштів, заощаджених на купівлю кожного різновиду продукції, буде забезпечуватися 17 % обсягів реалізації руберойду і 62 % обсягів реалізації бітумної черепиці.

Рівень взаємного обміну покупців руберойду і бітумної черепиці (за прогнозами) дорівнюватиме 27 %.

Розрахувати загальний обсяг реалізації продукції підприємства за рахунок сумісності товарів.

Другий варіант. Маркетингові дослідження показали, що за реалізації 41 млн м² руберойду на рік ціною 4,5 грн/м², можна очікувати обсягу реалізації полімерно-бітумних покрівель у сумі 26 млн грн.

При цьому за рахунок перерозподілу коштів, заощаджених на купівлю кожного різновиду продукції, буде забезпечуватися 6 % обсягів реалізації руберойду і 18 % обсягів реалізації полімерно-бітумних покрівель.

Рівень взаємного обміну покупців руберойду і полімерно-бітумних покрівель (за прогнозами) дорівнюватиме 7 %.

Розрахувати загальний обсяг реалізації продукції підприємства за рахунок сумісності товарів.

Зробити висновки.

Варіант № 14

1. Якість управління матеріально-технічними ресурсами
2. Основні принципи та етапи функціонально-вартісного аналізу
3. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 105 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 55 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2800 дол.

Необхідно розрахувати *точку беззбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2400 дол

Варіант № 15

1. Критерії оцінювання ринкових перспектив інноваційного продукту .
- 2.Форми і процедури функціонально-вартісного аналізу
3. Задача

Проект запровадження на ринок нового типу верстатів (% дисконту — 12 %). Провести оцінку ефективності реалізації стратегічних рішень з інноваційного розвитку шляхом розрахунку чистої теперішньої вартості (NPV).

Таблиця 1 РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКА NPV ПРОЕКТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ НА РИНОК НОВОГО ТИПУ ВЕРСТАТА

Рок и	Інвест иції, млн грн	Прибу тки, млн грн	Коефіціє нт дисконту вання	Дисконт овані інвестиц ії, млн грн	Дисконт овані прибутк и, млн грн
t	C_t	B_t	$1/(1 + i)$		
1	3	0			
3	4	1			
4	7	2			
5	5	3			
6	3	5			
7	1	8			
8	1	9			
9	1	8			
Σ					
NPV — чиста поточна вартість					

Варіант № 16

1. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності фірми
2. Роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару
3. Задача

Аналізоване виробниче підприємство виготовляє один вид товарної продукції. Зазначено, що ціна одиниці продукції становить 120 дол., змінні витрати підприємства на виготовлення даної одиниці продукції дорівнюють 70 дол., а постійні витрати підприємства становлять 2950 дол.

Необхідно розрахувати *точку беззбитковості* в натуральному та грошовому вираженнях, а також визначити, такий показник, як *запас міцності* в натуральному та грошовому вираженнях на даному виробничому підприємстві, якщо воно планує, що обсяг реалізації продукції (у грошовому вираженні) в майбутньому складе 2700 дол

На верстатобудівному підприємстві вивчається доцільність запровадження на ринок нової, довговічнішої модифікації фрезерного верстата (табл. 1).

Таблиця 1.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРЕЗЕРНИХ ВЕРСТАТІВ

Показник	Діюча модель	Модифікована модель
Нормативний строк служби верстатів, років	14	18
Тривалість експлуатації до першого капітального ремонту, років	4	7
Кількість капітальних ремонтів	3	3
Середньорічні експлуатаційні витрати, грн	1690	1550
Загальна вартість капітального ремонту, грн	5350	6400
Ціна нового верстата, грн	11400	11900
Сукупні капітальні вкладення у сферу експлуатації, грн	850	910
Продуктивність верстата за весь строк експлуатації, ум. од.	41000	46 000

Розрахувати мінімальну величину питомих експлуатаційних витрат для 2-х моделей, зробити висновки.

5 КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДЛЯ ЗАЛІКУ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

1. Визначення та класифікаційні ознаки товарів і послуг
2. Маркетингове розуміння товару
3. Головні ринкові характеристики товару
4. Товарний асортимент і його показники
5. Формування товарного асортименту
6. Товарна політика підприємства
7. Основні поняття та визначення якості товарів і послуг
8. Показники якості продукції
9. Економічний зміст визначення рівня якості продукції
10. Розвиток принципів системного, комплексного управління якістю
11. Вимоги міжнародних стандартів до окремих етапів і процесів створення якісної продукції
12. Маркетингове забезпечення
13. Якість створення продукту
14. Якість управління матеріально-технічними ресурсами
15. Зміст та мета маркетингової продуктової та технологічної інновації
16. Критерії оцінювання ринкових перспектив інноваційного продукту
17. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності фірми
18. Основні завдання планування продукту
19. Загальні поняття та класифікаційні ознаки нового товару
20. Інформаційне та нормативно-правове забезпечення створення наукомісткої та високотехнологічної продукції
21. Етапи планування нового продукту
22. Основні принципи та етапи творчої діяльності зі створення нового продукту
23. Методи прогностики
24. Логічні методи
25. Системи автоматизованого проектування продукції
26. Значення функціонально-вартісного аналізу в маркетинговій діяльності
27. Основні принципи та етапи функціонально-вартісного аналізу
28. Форми і процедури функціонально-вартісного аналізу
29. Роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару
30. Дизайн, його об'єкти та програми
31. Ергономічні вимоги до товару

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Апопій В.В. Організація торгівлі : підручник / В.В.Апопій, І.П. Міщук, В.М. Ребицький; за ред. В.В. Апопія. — 2-ге вид., перер. та допов. — К. : Центр навч. літ-ри, 2005. — 616 с.
2. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою: навч. посібник / Л.В. Балабанова, Ю.П. Митрохіна. — К.: Центр учбової літератури, 2011.— 240 с.
3. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: навч. посібник / О.А. Біловодська. — К. : Знання, 2011. — 495 с.
4. Виноградська АМ. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. / А.М. Виноградська. — К. : Центр навч. літ-ри, 2006. — 780 с.
5. Войчак А.В. Сучасні тенденції розвитку каналів розподілу / А.В. Войчак // Маркетинг в Україні. — 2000. — № 2. — С. 42—43.
6. Дуткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління : навч. посіб. / Т.В. Дуткевич. — К. : Центр навч. літ-ри, 2005. — 456 с.
7. Кальченко А.Г. Логістика : навч. посіб. / А.Г. Кальченко. — К. : КНЕУ, 2000. — 148 с.
8. Кальченко А.Г. Логістика : підручник / А.Г. Кальченко. — К. : КНЕУ, 2004. — 284 с.
9. Крикавський Є.В. Маркетингова політика розподілу: Навч. посібник / Є.В. Крикавський, Н.С. Косар, А. Чубала. — 2-ге вид., зі змінами. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. — 260 с. — (серія «Світ маркетингу і логістики». — Вип. 1)
10. Маркетинг: бакалаврський курс : навч. посіб. / за заг. ред. СМ. Ілляшенка. — Суми : ВТД "Університетська книга", 2004. — 976 с.
11. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / за ред. Л.В. Балабанової. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К. : Знання, 2004. — 354 с.
12. Про порядок формування та розміщення державних замовлень на постачання продукції для державних потреб і контролю за їх виконанням : Постанова Кабінету Міністрів України від 29 лютого 1996 р., № 266.
13. Тридід О.М. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / О.М. Тридід, К.М. Таньков ; за ред. О.М. Тридіда. — Х. : Ін-жек, 2005. — 224 с.
14. Churchill Gilbert A. Jr., Peter J. Peter. Marketing. Illinois: Irwin, 1995 - 703 p.
15. Sandhusen Richard L. Marketing. 2nd edition. NY: Barron's Educational Series, Inc. - 464 p.

Допоміжна

1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 416 с.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н.О. Голошубова. — К. : Книга, 2004. — 560 с.
3. Економічна енциклопедія : в 3 т. / С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. — К. : Академія, 2001. — Т. 2. — 848 с.
4. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : підручник / Є.В. Крикавський. — Л. : Національний університет "Львівська політехніка" (Інформаційно-видавничий центр "Інтелект" Інституту післядипломної освіти), "Інтелект-Захід", 2004. 416 с.
5. Липчук В.В. Маркетинг: основи теорії та практики: навч. посіб. / В.В. Липчук, А.П. Дудяк, С.Я. Бугіль ; за заг. ред. В.В. Липчука. — Л. : Новий Світ — 2000 ; Магнолія плюс. — 2003. — 288 с.
6. Про закупівлю товарів, робіт і послуг за державні кошти : Закон України від 22 лютого 2000 р., № 1490-III

Інформаційні ресурси

1. www.me.gov.ua – Міністерство економіки України
2. zet.in.ua – актуальна економічна статистика та аналітика економіки України
3. www.cia.gov – The Central Intelligence Agency (CIA)
4. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет статистики
5. <http://www.4p.com.ua> – Український маркетинговий портал
6. www.marketing-ua.com – Міжнародна маркетингова група

Титульна сторінка індивідуально-розрахункової роботи

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Навчально-науковий інститут управління та адміністрування
Факультету життєдіяльності, природокористування та туризму
Кафедра маркетингу, PR-технологій та логістики

РОЗРАХУНКОВА РОБОТА

з дисципліни «Товарна інноваційна політика»

студента (тки) групи _____

П.І.П. _____

варіант _____

Перевірив викладач кафедри
маркетингу, PR-технологій та
логістики

(П.І.П., посада, вч. ступінь)

Чернігів 20__р.