МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернігівський НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму

**Методичні вказівки**

**до практичних і самостійних занять**

**з дисципліни**

***“*ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ*”***

для студентів всіх форм навчання

галузі знань *1401 «Сфера обслуговування»*

напряму підготовки *6.140103 «Туризм»*

 (шифр і назва напряму підготовки)

факультет *Життєдіяльності, природокористування і*

*туризму*

 (назва факультету)

|  |  |
| --- | --- |
| Всі цитати, цифровий та фактичний матеріал, бібліографічні відомості перевірені, запис одиниць відповідає стандартам, орфографічні помилки виправленіБриль Кирило Григорович | Обговорено і рекомендованона засіданні кафедри туризмуПротокол № 2від 31 серпня 2015 р. |
|  |  |

**ЧЕРНІГІВ 2016**

УДК 379.851:004.928

ББК 75.81

Б 87

**Бриль Кирило Григорович**

**Б 87** Методичні вказівки до практичних і самостійних занять з курсу «Економіка туризму» для студентів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм» - Чернігів: ЧНТУ, 2016– 21с.

**УДК 379.851:004.928**

**ББК 75.81**

**© Бриль К. Г. 2016Зміст**

1.Мета та завдання навчальної дисципліни 3

2.Програма навчальної дисципліни 4

3.Структура навчальної дисципліни 6

4.Теми лекційних занять 6

5.Теми практичних занять та семінарів 7

6.Завдання для самостійної підготовки 10

7.Поточний модульний контроль з

дисципліни «Економіка туризму» 12

8.Оцінка знань студентів 13

9.Список рекомендованої літератури 16

**1.Мета та завдання навчальної дисципліни**

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Економіка туризму» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму «6.140103 – Туризм».

Набуті знання та вміння застосовуються для:

* дослідження шляхів підвищення конкурентоздатності національної туристичної індустрії;
* розкриття особливостей формування національної туристичної політики та взаємодії складових механізму держав­ного регулювання підприємствами сфери туризму в сучасних умовах;
* поглиблення, систематизації теоретичних знань щодо особливостей використання окремих інструментів державного регулювання;
* ознайомлення з процесом глобалізації міжнародної туристичної індустрії.

«Економіка туризму» базується на дисциплінах: філософія, географія, економіка, основи наукових досліджень та ін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Теоретичні концепції розвитку туристичної галузі.
2. Структура і особливості економічних процесів в туризмі.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є економічні основи функціонування туризму.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Економіка туризму» є ознайомлення студентів з основними поняттями та дефініціями економіки туризму, створення базису для вивчення інших дисциплін, таких як «Економіка і ціноутворення в галузі туризму», «Інноваційні технології в туризмі», «Зовнішньоекономічна діяльність в туризмі».

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Економіка туризму» є:

1. Ознайомлення з науковими засадами дослідження економіки туризму.
2. Вивчення особливостей наукових підходів до процесу формування вартості турпродукту.
3. Вивчення шляхів підвищення економічної ефективності роботи туристичних підприємств.
4. Практичне засвоєння механізму визначення ціни туристичного продукту.
5. Вивчення основ побудови стратегічних і тактичних планів роботи підприємств.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати :***

1. основи організації туристичного бізнесу, адміністративно-управ­лінського механізму регулювання господарської діяльності в сфері туризму;
2. правове регулювання туристичної політики України;
3. фактори конкурентоздатності національної туристичної індустрії;
4. структуру та складові туристичної індустрії;
5. механізм державного регулювання туризму.

***вміти:***

# 1.застосовувати складові механізму управління туристичною сферою з максималь­ним результатом;

# 2.аналізувати нові форми та методи обслуговування в туризмі при формуванні тривалих міждержавних та внутрішніх зв'язків;

# 3.розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії;

# 4.формувати концепцію створення та забезпечення роботи туристичного підприємства.

**2.Програма навчальної дисципліни**

**ТЕМА 1. Основи економіки туризму.**

Поняття економіки туризму. Система, предмет і окремі етапи розвитку економіки туризму. Загальні, спеціальні, конкретні, інформаційно-аналітичні економічні науки. Основні категорії економіки туризму. Економічна поведінка людей, споживаючих туристичний продукт, і інтереси туристів. Економічні особливості процесів виробництва туристичного продукту, аналіз туристичної індустрії і трудового потенціалу сфери туризму. Економічні особливості процесів формування, обміну і реалізації туристичного продукту в умовах сучасного внутрішнього і зовнішнього ринку. Специфіка економічного і фінансового механізмів функціонування туризму на рівні підприємства, галузі. Економічна і соціальна ефективність туризму на мікрорівні і макрорівні. Обгрунтування результатів соціального, екологічного, економічного, виробничого впливу туризму. Економічне значення туризму та його внесок в державний і місцевий бюджети. Туристичний мультиплікатор.

**ТЕМА 2. Розвиток туризму як економічної системи.**

Потреби сучасної людини в туристичних послугах: їх зміст і види. Класифікація основних потреб туристів. Основні ланки туризму як економічної системи: виробництво, формування, реалізація, споживання туристського продукту. Процес формування туристичного попиту і пропозиції на ринку. Виникнення об'єктивної необхідності кооперації туристських послуг в єдиний комплекс - тур, або туристичний продукт*.* Особливості туристичного споживання. Склад сучасної системи туризму. Туристична індустрія як міжгалузевий комплекс підприємств, фірм і організацій по виробництву товарів і послуг для туризму. Економічний механізм функціонування туризму у сучасних умовах. Діяльність сучасногой туризму в ринковому середовищі, що контролюється і регулюється державою, іншими фінансовими і економічними організаціями. Механізм функціонування туристського ринку, його сегментація, сезонний характер; Функції туристського ринку і його сегментів; Формування цін і ціноутворення в туризмі; Вивчення чинників, що впливають на попит у сфері туризму, і впливу цін і доходів на платоспроможний попит. Ччинники, що впливають на пропозицію туристських послуг. Впливу цін і чинників нецінового характеру (інвестицій і інших нецінових детермінантів пропозиції).

**ТЕМА 3. Тур як економічна категорія.**

Тур як форма вираження туристичних соціально-економічних потреб. Властивості туру як товару: споживча і мінова вартість. Тур як економічна категорія: формування, просування і реалізація комплексу туристських послуг як товару в умовах обмеженості туристських ресурсів. Споживчі вартості турпослуг як носії суспільно необхідних витрат праці по їх формуванню (виробництву). Вплив якості і величини витрат праці на якісні і кількісні характеристики її споживчої вартості. Взаємозвязок суспільно необхідних витрат праці при створенні турпослуги і соціально-економічної потреби в ній. Туристичні соціально-економічні потреби як економічна категорія: відносини між суб’єктами туристського ринку і їх поведінка. Соціально-економічні потреби туристичної організації. Соціально-економічні потреби як відповідність рівнів продуктивних сил і виробничих стосунків. Класифікація потреб за змістом, функціональною роллю, рівнями дії, соціальною ознакою, часом дії, характером задоволення. Основні виробничі фонди, їх активна і пасивна частин. Чинники, які впливають на розмір потреб турфірми в обладнанні.

**ТЕМА 4. Міжнародний туризм в класичних і сучасних теоріях світової торгівлі.**

Міжнародний туризм з позицій меркантилізму як один з напрямів зовнішньоекономічної діяльності держави, якій максимально піддається заходам державного регулювання і контролю; країна-донор на туристичному ринку.

Абсолютні і відносні переваги країн у виробництві туристичного продукту. Абсолютна перевага країни, природні і надбані умови виробництва товарів як причина абсолютних переваг. Трудовий процес як суб'єктивна готовність людини докласти свої розумові або фізичні сили. Вільний час як спосіб компенсації витрат з боку роботодавця. Природа вартості праці і відпочинку працівника: вартість відпочинку оцінюється працівником як можливість придбання додаткових благ, а вартість праці розцінюється їм як можливість докладання власних зусиль і знань. Теорія Хекшера-Оліна і виробництво туристичного продукту.

**ТЕМА 5. Теорія життєвого циклу туристичного центру.**

Подібність країн як причина їх туристичних взаємозв’язків. Сучасна інтерпретація теорії життєвого циклу туристичного продукту або курорту. Етапи життєвого циклу та їх зв'язок з політикою державних або регіональних влад відносно виробництва національного туристичного продукту. Перша фаза життєвого циклу туристичного продукту - пасіонарна. Другою фазою життєвого циклу туристичного продукту є так звана екстенсивна фаза. Стадія інтенсивного зростання. Сенс інтенсивного зростання полягає у збільшенні рентабельності виробництва туристичного продукту за рахунок підвищення якості обслуговування туристів, тобто за рахунок зростання якості вироблюваного туристичного продукту. Четвертий етап життєвого циклу туристичного продукту умовно названий космополітичним, оскільки припускає повне змішення місцевого населення з іноземними громадянами, що постійно приїжджають, інтернаціоналізацію місцевої культури, економіки, соціальних засад і т. д.

**ТЕМА 6. Національна туристична індустрія як галузь народного господарства.**

## Наукові підходи до визначення структури туристичної індустрії як економічної системи. Підходи до визначення складу туристичної індустрії: рекреаційно-географічний; географічний; галузевий; функціонально-споживчий; Стандартна міжнародна класифікація видів діяльності у сфері туризму (СІКТА). Значення туристичної індустрії для будь-якої країні, яка бере участь у світових туристичних обмінах. Опосередкована дія ефективно функціонуючої туристичної індустрії. Зв'язок туризму з іншими галузями економіки. Соціальні результати розвитку рекреаційної діяльності. Характеристика економічних процесів, які відбуваються у сучасному туризмі. Поглиблення диверсифікованості туристичної галузі. Посилення ефекту мультиплікатора. Збільшення впливу туризму на економічне зростання в країні. Вплив рекреаційної діяльності на розвиток територій. Транснаціоналізація світового туристичного ринку. Посилення вплив туризму на територіальний розвиток. Типологія та економічні характеристики сучасної туристичної індустрії.

**ТЕМА 7. Конкурентоздатність національної туристичної індустрії.**

Концепція конкурентоздатності країни на ринку послуг. Теорії використання в міжнародному розподілі праці порівняльних переваг національних економік. Характеристика якісної туристичної послуги у контексті особливості мотивації сучасних туристів: диференційованість, надійність, превентивність, довірчість, доступність і простота спілкування. Базова, необхідна і бажана якість. Залежність ціни і конкурентоспроможності турпродукт. Конкурентні позиції туристичної індустрії. Класифікація витрат туриста: пред-турові, витрати на придбання туристичного продукту, додаткові витрати туристів під час подорожі. Показники конкурентоздатності національного туристичного виробництва на світовому ринку. Потенціал розвитку виїзного міжнародного туризму відносно країн, національні валюти яких визнані вільно конвертованими.

 **ТЕМА 8. Державне регулювання туристичного ринку в сучасних умовах.**

Теоретичні засади державного регулювання ринку послуг. Основні напрями дій держави у сфері туризму. Побічні ефекти туристичної діяльності (екстерналії). Економічні аспекти державного регулювання туристичного ринку. «Провали» ринку: ситуації, коли ринкові механізми направляють зусилля виробників і продавців в русло, яке суб'єктивно вигідно для них, але не оптимально або небажано з точки зору усього суспільства. Проблеми туристичного ринку в сучасних економічних системах. Шляхи підвищення економічної ефективності національної туристичної індустрії. Інвестиційна привабливість як показник залучення держави у світову економіку. До негативних наслідки іноземного інвестування. Принципах процесу залучення іноземного капіталу в туристичну діяльність.

**ТЕМА 9. Глобалізація міжнародної туристичної індустрії.**

Історичні форми і причини глобальних тенденцій на світовому туристичному ринку. Історичні етапи, пройдені туристичним ринком на шляху побудови глобальних економічних зв'язків. Основні передумови глобалізації міжнародного туристичного ринку. Теорії, що пояснюють феномен глобалізації: еклектична теорія інтернаціонального виробництва Дж. Даннінга; теорія життєвого циклу продукту; простору бажань і можливостей підприємства. Класифікація країн глобалізованого туристичного простору: суб'єкти, нейтральні і об'єкти. Позитиви глобалізації. Наслідки глобалізації сучасного туристичного виробництва. Негативні наслідки включення держав в глобальні туристичні взаємозв'язки. Етапи формування споживчої вартості туристичного продукту в глобальних умовах. Посилення залежності менш розвинених країн від стабільності і нормального функціонування світогосподарської системи, стану світового туристичного ринку.

**3.Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма навчан. | Рік навч. | Сем. | Розподіл годин | Разом | За тиждень | ІНДЗ | Контр. |
| Всього ауд. | Лек | Прак | Лаб. |  | СРС | Ауд. | СРС |
| Денна | 3 | 6 | 36 | 18 | 18 |  |  | 84 | 120 | 2 | 4,6 | РГР | Е |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом | 36 | 18 | 18 |  |  | 84 | 120 | 2 | 4,6 | РГР | Е |
|  |  |  | а | б | в | г |  | д | е |  |  |  |  |
| Заочна | 3 | 6 | 4 | 4 |  |  |  | 46 | 50 |  |  |  |  |
| 4 | 7 | 4 | 2 | 2 |  |  | 46 | 50 |  |  |  | З |
| Разом | 8 | 6 | 2 |  |  | 92 | 100 |  |  |  |  |

**4.Теми лекційних занять.**

**Лекція 1.** **Основи економіки туризму.**

1.1.Система, предмет і окремі етапи розвитку економіки туризму.

1.2.Соціально - економічні фактори, які породжують потреби людини в туризмі.

1.3.Економічне значення туризму та його внесок в державний і

місцевий бюджети. Туристичний мультиплікатор.

**Лекція 2.** **Розвиток туризму як економічної системи.**

1.1.Потреби сучасної людини в туристичних послугах: їх зміст і види.

1.2.Туризм як динамічна економічна система.

1.3.Економічний механізм функціонування туризму у сучасних умовах.

**Лекція 3.** **Тур як економічна категорія.**

3.1.Сутність туру як економічної категорії.

3.2.Тур як форма вираження туристичних соціально-економічних потреб.

3.3.Соціально-економічні потреби туристичної організації.

3.4.Окремі питання визначення беззбитковості і прибутковості туристичної фірми.

**Лекція 4.** **Міжнародний туризм в класичних і сучасних теоріях світової торгівлі**.

4.1.Міжнародний туризм з позицій меркантилізму.

4.2.Абсолютні і відносні переваги країн у виробництві туристичного продукту.

4.3.Теорія Хекшера-Оліна і виробництво туристичного продукту.

**Лекція 5.** **Теорія життєвого циклу туристичного центру**.

5.1.Подібність країн як причина їх туристичних взаємозв’язків.

5.2.Сучасна інтерпретація теорії життєвого циклу туристичного продукту або курорту.

**Лекція 6.** **Національна туристична індустрія як галузь народного господарства.**

6.1.Наукові підходи до визначення структури туристичної індустрії як економічної системи.

## 6.2.Наукові підходи до підвищення економічної і соціальної ролі туризму в системі національного господарства

6.3.Типологія та економічні характеристики сучасної туристичної індустрії.

**Лекція 7.** **Конкурентоздатність національної туристичної індустрії.**

7.1.Концепція конкурентоздатності країни на ринку послуг.

7.2.Конкурентні позиції туристичної індустрії.

7.3.Показники конкурентоздатності національного туристичного виробництва на світовому ринку.

**Лекція 8.** **Державне регулювання туристичного ринку в сучасних умовах.**

8.1.Теоретичні засади державного регулювання ринку послуг.

8.2.Економічні аспекти державного регулювання туристичного ринку.

8.3.Шляхи підвищення економічної ефективності національної туристичної індустрії.

**Лекція 9.** **Глобалізація міжнародної туристичної індустрії.**

9.1.Історичні форми і причини глобальних тенденцій на світовому туристичному ринку.

9.2.Класифікація країн глобалізованого туристичного простору. Позитиви глобалізації.

9.3.Наслідки глобалізації сучасного туристичного виробництва.

**5.Теми практичних занять та семінарів.**

**Заняття 1**

**Тема.** **Основи економіки туризму.**

**Питання для обговорення:**

1.Що таке система економічних наук і яке місце в ній займає економіка туризму?

2.Розкрийте зміст економіки туризму з позицій діалектичного підходу.

3.Поясніть вузлові питання, які є предметом економіки туризму.

4.Які основні історичні етапи пройшла економіка туризму у своєму розвитку?

5.Які соціально - економічні фактори породжують потреби людини в туризмі?

6.Розкрийте зміст функцій туризму у сучасному суспільстві.

7.Доведіть можливість досягнення соціальних результатів туризму. У чому вони проявляються?

8.Розкрийте екологічну результативність туристичної діяльності.

9.Які економічні результати сучасної туристичної діяльності Вам відомі?

10.Покажіть можливість отримання позитивних виробничих результатів туристичним підприємством.

11.Які види економічних ризиків існують в туристичній діяльності і які Вам відомі шляхи їх упередження?

12.Розкрийте зміст стратегічного і тактичного планування в роботі туристичної фірми.

**Заняття 2**

**Тема.** **Розвиток туризму як економічної системи.**

**Питання для обговорення:**

1.Потреби сучасної людини в туристичних послугах: їх зміст і види.

2.Які існують основні ланки (підсистеми) економічної системи туризму?

3.Розкрийте зміст особливостей туристичного споживання.

4.Поясніть вплив зовнішніх ефектів (экстерналій) на ринок туристських послуг.

5.Які види господарюючих суб'єктів включає сучасна система туризму?

6.Що таке туристична індустрія з точки зору економічної теорії?

7.Розкрийте основні положення економічного механізму функціонування туризму в сучасних умовах.

8.Обґрунтуйте основні аспекти вивчення туристського ринку.

9.Які, на Ваш погляд, існують найважливіші проблеми економіки туризму?

10.Доведіть взаємообумовленість доходів населення і попиту на туристичному ринку.

11.Чи можливо досягнення економічної рівноваги на туристському ринку в довгочасовій перспективі?

**Заняття 3**

**Тема.** **Тур як економічна категорія.**

**Питання для обговорення:**

1.Розкрийте сутність туру як економічної категорії.

2.У чому полягає споживча і мінова вартість туру?

3.Від чого залежить корисність туристичної послуги?

4. Розкрийте поняття «якість турпослуги» як міру її корисних властивостей.

5.Нарисуйте і поясніть схему причинно-наслідкового зв'язку споживчої вартості турпослуги і потреби в ній.

6.Поясніть графік взаємозв’язку соціально-економічних потреб, якості і величини суспільно-необхідних витрат праці на виробництво турпослуги.

7.Дайте визначення туристичних соціально-економічних потреб як економічної категорії.

8. Розкрийте поняття «Основні виробничі фонди». Яку роль вони грають в ефективній роботі турфірми?

**Заняття 4**

**Тема.** **Міжнародний туризм в класичних і сучасних теоріях світової**

**торгівлі.**

**Питання для обговорення:**

1. У чому полягають абсолютні і відносні переваги країн у виробництві туристичного продукту?

2. Чим визначається розмір амортизаційних відрахувань в туристичній індустрії країни?

3.Розкрийте зміст поняття «вільний час» як економічну категорію. Від чого залежить його вартість?

4.Нарисуйте графік залежності вартості відпочинку від якості життя і поясніть їхню природу.

5.Як пояснює виробництво туристичного продукту теорія Хекшера-Оліна?

6.Обгрунтуйте теорію життєвого циклу туристичного центру як наукове пояснення ролі країни у світовому туризмі.

7.Визначте основні фази життєвого циклу курорту або туристичного центру.

8.Поясніть причини обмеженості у часі фази екстенсивного зростання туристичного центру і закономірності її переходу у фазу інтенсивного зростання.

**Заняття 5**

**Тема.** **Теорія життєвого циклу туристичного центру**.

**Питання для обговорення:**

1.Які уточнення необхідно внести у теорію життєвого циклу для того, щоб вона найбільш вдало описувала стадії розвитку туристичного продукту?

2.На які стадії розділяється графік життєвого циклу туристичного продукту?

3.Охарактеризуйте пасіонарній етап життєвого циклу туристичного продукту.

4.Які особливості екстенсивного етапу життєвого циклу туристичного продукту?

5.Які причини недовготривалості екстенсивного етапу?

6.У чому полягає сенс інтенсивного етапу життєвого циклу туристичного продукту?

7.Які особливості країни, туристичний продукт якої знаходиться на інтенсивному етапі розвитку?

8.Які відмінні риси космополітичного етапу життєвого циклу туристичного продукту?

**Заняття 6**

**Тема.** **Національна туристична індустрія як галузь народного**

**господарства.**

**Питання для обговорення:**

1.Розкрийте зміст основних наукових підходів до визначення структури туристичної індустрії як економічної системи.

2.На які рівні поділяються підприємства туристичної сфери відповідно до Стандартної міжнародної класифікації видів діяльності у сфері туризму (СІКТА)?

3. Поясніть економічне значення туристичної індустрії у будь-якій країні, яка бере участь у світових туристичних обмінах.

4.Доведіть можливість використання термінів «туризм» та «рекреація» як синонімів.

5. Розкрийте зв’язок туризму з іншими галузями національного господарства.

6.Охарактеризуйте економічні процеси, які відбуваються у сучасному туризмі.

7.Поясніть особливості трьох основних типів туристичних індустрій.

**Заняття 7**

**Тема.** **Конкурентоздатність національної туристичної індустрії.**

**Питання для обговорення:**

1.На чому заснована концепція конкурентоздатності країни на ринку туристичних послуг?

2.Як залежить напрямок імпорт/експорт від співвідношення порівняльних і конкурентних переваг країн?

3.Які нові риси набуває конкуренція на туристичному ринку у другій половині XX століття?

3.Виділіть основні характеристики якісної туристичної послуги, враховуючи особливості мотивації сучасних туристів.

4.Охарактеризуйте з економічних позицій базову, необхідну і бажану якість туристичного продукту.

**Заняття 8**

**Тема.** **Державне регулювання туристичного ринку в сучасних умовах.**

**Питання для обговорення:**

1.Охарактеризуйте основні напрями діяльності держави щодо розвитку сфери туризму.

2. Проаналізуйте економічні проблеми туристичного ринку. Що таке «провали ринку» і до чого вони призводять?

3.За якими напрямами має здійснюватися державне регулювання для усунення «провалів ринку»?

4.Які заходи державного регулювання, на Вашу думку, найбільш дієві для регулювання туристичних потоків?

5.Які об’єкти туристичного виробництва мають бути під постійним контролем держави?

6.Визначте заходи державного контролю якості турпродукту.

7.Доведить, що забезпечення безпеки туристів основою стабільності розвитку туристичної галузі.

**Заняття 9**

**Тема.** **Глобалізація міжнародної туристичної індустрії.**

**Питання для обговорення:**

1.У чому полягає економічна особливість глобалізації як економічного явища?

2.Які історичні етапи пройшов туристичний ринок на шляху побудови глобальних економічних зв'язків?

3.Які наслідки міжнародної економічної інтеграції призвели до глобалізації туристичного ринку?

4.Які теорії пояснюють феномен глобалізації?

5.Розкрийте основні бажання виходу комерційного підприємства у глобальний простір.

6. Класифікація країн глобалізованого туристичного простору.

**6.Завдання для самостійної підготовки**

**Тема 1.** **Основи економіки туризму.**

1.З яких причин туризм приваблює підприємців?

2.Нарисуйте схему дії туристичного мультиплікатора і поясніть його дію.

3.Визначте фактори збільшення мультиплікативного впливу туризму на економіку.

4.Охаракетизуйте взаємозалежність схильності суб'єктів господарювання до накопичення і мультиплікативного ефекту.

5. Якими економічними показниками вимірюється вплив туризму на економічне зростання?

6.Розкрийте шляхи забезпечення сприятливих умов для розвитку туризму.

7.Які дії виконує керівництво туристичного підприємства для реалізації економічної стратегії?

8.Охарактеризуйте сучасне управління туристичним підприємством з позицій економічних законів ринку.

9.Проаналізуйте механізм впливу туризму на економіку країни.

10.Аналіз глобальних показників впливу туризму та їх основні складові.

**Тема 2.** **Розвиток туризму як економічної системи.**

1.У чому полягає особливість застосування екстенсивного та інтенсивного підходів у діяльності туристичного підприємства?

2.Наведіть приклади виникнення ефекту незростаючої ефективності в економічній системі.

3.За якими методиками здійснюється дослідження економічного середовища туризму?

4.Покажіть можливість застосування туристичного мультиплікатора для аналізу впливу глобальних показників туризму на діяльність туристичних підприємств.

5.Аналіз впливу економічних показників туризму на економіку регіону.

**Тема 3.** **Тур як економічна категорія.**

1.З яких причин туризм приваблює підприємців?

2.Нарисуйте схему дії туристичного мультиплікатора і поясніть його дію.

3.Визначте фактори збільшення мультиплікативного впливу туризму на економіку.

4.Охаракетизуйте взаємозалежність схильності суб'єктів господарювання до накопичення і мультиплікативного ефекту.

5. Якими економічними показниками вимірюється вплив туризму на економічне зростання?

6.Розкрийте шляхи забезпечення сприятливих умов для розвитку туризму.

7.Що таке оптимальна структура туру?

8.Аналіз показників економічної ефективності туру.

9.На що впливає вартість підготовки персоналу туристичного підприємства?

10.Розрахунок економічної ефективності туру.

11.Розрахунок рівня продуктивності праці персоналу, зайнятого розробкою туру.

**Тема 4.** **Міжнародний туризм в класичних і сучасних теоріях світової**

**торгівлі**.

1. Сформулируйте объективные условия несостоятельности мер­кантилизма в научном объяснении международного туризма.
2. Выделите основные естественные и приобретенные преимуще­ства стран в производстве туристического продукта.
3. Выделите степень влияния стоимости рабочего времени и сто­имости отдыха на величину преимущества страны в туристи­ческом производстве.
4. Определите основные направления критики теории абсолют­ных и сравнительных преимуществ применительно к туристи­ческому производству.

5. Выделите основные факторы несостоятельности теории подо­бия стран в научном осмыслении международного туризма.

6.Определите причины конечности фазы экстенсивного роста курорта или туристического центра и закономерности ее пере­хода в фазу интенсивного роста.

**Тема 5.** **Теорія життєвого циклу туристичного центру**.

1.Розкрийте основні положення теорії життєвого циклу товару. У чому полягає її нездатність пояснити особливості життєвого циклу туристичного продукту?

2.У чому полягають особливості пасіонарного етапу життєвого циклу туристичного продукту?

3.За рахунок яких економічних механізмів здійснюється перехід від пасіонарної до фази екстенсивного розвитку?

3.Охарактеризуйте екстенсивний етапу життєвого циклу туристичного продукту.

4.Визначте причини закінчення фази екстенсивного зростання курорту або туристичного центру і закономірності її переходу у фазу інтенсивного зростання.

5.Які особливості розвитку туристичного продукту країни на етапі інтенсивного розвитку?

6.Розкрийте зміст туристичних центрів як основні елементи на інтенсивному етапі.

7.Які економічні процеси характеризують космополітичний етап життєвого циклу туристичного продукту?

**Тема 6.** **Національна туристична індустрія як галузь народного**

**господарства.**

1.Виходячи із особливостей туристичного виробництва, дайте визначення і пояснітьструктуру сучасної національної туристичної індустрії.

2.У чому полягає сенс дворівневої системи туристичного ринку і логіка її функціонування?

3.Виділіть основні функції сучасного туристичного оператора.

4.Визначте роль туристичних агентів на туристичному ринку.

5.Охарактеризуйти основні особливості готельного підприємства як засобу розміщення.

6.Визначте особливості національної туристичної індустрії першого, другого і третього типів.

7.Визначте напрямки позитивного впливу вїзного міжнародного туризму.

8.назвіть фактори, які сприяють формуванню економічно ефективної моделі виїзного міжнародного туризму.

**Тема 7.** **Конкурентоздатність національної туристичної індустрії.**

1.Виділіть основні показники якості національного туристичного продукту.

2.Поясніть, яким чином можна класифікувати витрати туриста?

3.Розкрийте економічні особливості європейської і азіатської моделей гостинності.

4.Визначте залежність розвитку туристичної галузі від величини національного експорту на душу населення.

5.Поясніть взаємозв’язок конвертованості національної валюти і інтегрованість туристичної галузі країни у міжнародне виробництво турпродукту.

**Тема 8.** **Державне регулювання туристичного ринку в сучасних умовах.**

1.Розкрийте тезу про те, що «розвиваючи внутрішній і міжнародний туризм, влада держави повинна враховувати національні інтереси корінних жителів туристських регіонів».

2.Виділіть найбільш дієві, на Вашу думку, методи державного регулювання туризму.

3.Доведіть ефективність стратегічного планування як методу державного регулювання туристичного ринку.

4.Поясніть, яким чином інвестиційна привабливість туристичної галузі держави визначає її місце в інвестиційному рейтингу?

5.У чому полягають цілі іноземних інвесторів, потенційно зацікавлених туристичним бізнесом?

**Тема 9.** **Глобалізація міжнародної туристичної індустрії.**

1.Які позитивні наслідки (переваги) глобалізаційних процесів Ви можете назвати?

2.Які існують негативні наслідки включення держав в глобальні туристичні взаємозв'язки?

3.Які, на Вашу думку, перспективи включення України у світовий глобалізований туристичний простір?

4.Обгрунтуйте можливість створення вітчизняної туристичної транснаціональної корпорації.

**7. Поточний модульний контроль з**

**дисципліни «Економіка туризму»**

**Методи навчання**

Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються такі методи:

- лекції із застосуванням технічних засобів (мультимедійний проектор);

- практичні заняття, які головним чином спрямовані на розв'язання типових конкретних задач з аналізу господарської діяльності підприємств туризму.

Лекційна форма навчання поєднується з різними видами практичних занять, на яких закріплюються і поглиблюються одержані на лекціях знання, що сприяє виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з науковою літературою та нормативними актами з питань виробничо-комерційної діяльності туристичних підприємств.

**Методи контролю**

Передбачено такі види контролю навчальної діяльності студентів: поточний, проміжний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять.

Проміжний контроль здійснюється в письмовій формі шляхом відповіді на питання та розв'язання задачі, які представлені в білеті. Модульний контроль здійснюється 2 рази за семестр.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену (відповіді на питання та розв'язання задачі, які представлені в екзаменаційному білеті).

**8.Оцінка знань студентів**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка****ECTS** | **Оцінка**(За національною шкалою) | **Модуль1**(бали) питома вага **0,3** | **Модуль2**(бали) питома вага **0,3** | **Розрах.-графічна роботта**питома вага **0,3** | **Сума балів** |
| **A** | **5 (відмінно)** | 18-20 | 18-20 | 18-20 | **54-60** |
| **B, C** | **4 (добре)** | 16-18 | 16-18 | 16-17 | **48-53** |
| **D, E** | **3 (задовільно)** | 14-16 | 14-16 | 14-15 | **42-47** |
| **F X** | **2 (незадовільно)**з допуском до екзамену | 12-14 | 12-14 | 11-13 | **35-41** |
| **F** | **2 (незадовільно)** |  |  |  | **0-34** |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РУБІЖНОГО КОНТРОЛЮ № 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка** | **Усна****відповідь** | **Модульна** **контрольна робота** | **Опрацьована література** | **Активність** | **Сума балів** |
| **5 (відмінно)** | 10-12 | 8 | 7 | 3 | **18-20** |
| **4 (добре)** | 7-9 | 7 | 7 | 2 | **23-26** |
| **3 (задовільно)** | 4--6 | 7 | 6 | 1 | **18-22** |
| **2 (незадовільно)** | 2-3 | 4 | 3 | 0 | **10-17** |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РУБІЖНОГО КОНТРОЛЮ № 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка** | **Усна****відповідь** | **Модульна** **контрольна робота** | **Опрацьована література** | **Активність** | **Сума балів** |
| **5 (відмінно)** | 10-12 | 8 | 7 | 3 | **18-20** |
| **4 (добре)** | 7-9 | 7 | 7 | 2 | **23-26** |
| **3 (задовільно)** | 4--6 | 7 | 6 | 1 | **18-22** |
| **2 (незадовільно)** | 2-3 | 4 | 3 | 0 | **10-17** |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка** | **Усна****відповідь** | **Модульна** **контрольна робота** | **Опрацьована література** | **Активність** | **Сума балів** |
| **5 (відмінно)** | 10-12 | 3 | 3 | 2 | **18-20** |
| **4 (добре)** | 7-9 | 3 | 3 | 2 | **15-17** |
| **3 (задовільно)** | 4-6 | 2 | 2 | 1 | **12-14** |
| **2 (незадовільно)** | 2-3 | 1 | 1 | 1 | **10-11** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка за національною шкалою** |
| **для екзамену** | **для заліку** |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре |
| 75-81 | **С** |
| 66-74 | **D** | задовільно  |
| 60-65 | **Е**  |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

# Мінімальні вимоги до знань та вмінь

З тими студентами, які до проведення підсумкового семестрового контролю не встигли виконати всі обов’язкові види робіт та мають підсумкову оцінку від 35 до 59 балів (за шкалою оцінювання), проводяться додаткові індивідуальні заняття, за результатами яких визначається, наскільки глибоко засвоєний матеріал, та чи необхідне повторне вивчення дисципліни.

Дисципліну можна вважати такою, що засвоєна, якщо студент:

1) **знає**:

* основні види туризму, турів, типів туристів та класів туристичного обслуго­вування;
* основи організації туристичного бізнесу, адміністративно-управ­лінського механізму регулювання господарської діяльності в сфері туризму;
* правове регулювання туристичної політики України;
* туристичні регіони та зони;
* структуру та складові туристичної індустрії;
* механізм державного регулювання туризму.

2) **вміє**:

* застосовувати складові механізму управління туристичною сферою з максималь­ним результатом;
* аналізувати нові форми та методи обслуговування в туризмі при формуванні тривалих міждержавних та внутрішніх зв'язків;
* розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії;
* формувати концепцію створення та забезпечення роботи туристичного підприємства.

**Методи навчання** – лекція, пояснення, спостереження за практичною діяльністю, вивчення передового досвіду, консультація, роз’яснення, ілюстрація, практична робота, самостійна робота та інші.

**Методи контролю** – фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка письмових та самостійних робіт, приймання звітів по практичним та індивідуальним роботам, поточний, проміжний (модульний) та підсумковий контроль.

**Методи оцінювання**

***Загальні оцінки за усну відповідь, звіти за практичні роботи та реферати*** по кожному модулю виводяться як відношення суми зароблених балів по кожному виду робіт до кількості робіт кожного виду.

***Критерії оцінки модульної контрольної роботи***:

Оцінка ***10-9 балів*** виставляється тоді, коли студент вільно володіє проблемою, здійснює самостійний аналіз опрацьованого матеріалу, робота виконана самостійно і відзначається змістовністю, повнотою і логічністю,

Оцінка ***8-7 балів*** виставляється за самостійно виконану на досить високому рівні письмову роботу, але:

* студент, виявивши добру підготовку, допускає неточності у трактуванні окремих проблем, відчуває певні труднощі в теоретичному їх узагальнені;
* питання розкриті не повно, дещо порушена логіка викладу матеріалу;

Оцінка ***6-5 балів*** виставляється якщо студент орієнтується у обраній темі, але не може зробити висновки, логічно викласти проблему, досить повно розкрити питання.

Оцінка ***3-4 бали*** виставляється тоді, коли студент не орієнтується в проблемі, не опанував мінімуму теоретичних знань, але може дати визначення деяких понять або викласти деякі факти, що стосуються питання, не може аналізувати, робити висновки.

Оцінка ***1-2 бали*** виставляється в тому разі, коли студент зовсім не орієнтується в проблемі.

Оцінка ***0 балів*** виставляється за відсутності відповідей на поставлені питання

**Методичне забезпечення** – навчальний план, навчальна програма, методичні посібники з аудиторної та практичної робіт.

**Ресурси** – основні підручники з дисципліни, інша періодика, додаткова література, ресурси Інтернет.

**Список рекомендованої літератури**

Базова

1.Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко.- Х.: ХНАМГ, 2012.-308 с.

2.Городня Т.А., Щербак А.Ф. Економіка туризму: теорія і практика. Навчальний посібник / Т.А.Городня, А.Ф.Щербак. - К.: Кондор, 2012. - 436 с.

3.Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П.Дядечко.- К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.

4.Соболева Е. А. Соболев И. И. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 112 с.

5.Фінансово-економічний аналіз: Підручник / П.Ю. Буряк, М.В. Римар, М.Т. Бець та ін.; під заг. ред. П.Ю.Буряка, М.В.Римара. - К.: ВД «Професіонал», 2004. - 528 с.

6.Базілінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.Я. Базілінська. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 328 с.

7.Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М.Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. - вид. 2-ге переробл. і доповн. -Тернопіль: Астон, 2010. - 592 с.

8.Шубіна С.В. Економічний аналіз: Практикум / С.В. Шубіна, Ж.І. Торяник. - К.: Знання, 2007.-230 с.

9.Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. - К.: Знання, 2011. – 630 с.

10.Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 384 с.

Допоміжна

1.Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: Навч.посібник /Б.Є.Грабовецький. - К.: Центр навчальної літератури, 2009. - 256 с.

2.Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: Учеб. Пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К.Исмаев; Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева. - М.: КНОРУС, 2005. - 576 с.

3.Економіка Підприємства: Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге перероб. та доп. – К.: КНЕУ. – 2005. – 528 с.

4.Жуков А. А., Закорин Н.Д. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: Монография. / А.А.Жуков, Н.Д.Закорин. – СПб., 2006. – 224 с.

5.Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. / М.А.Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 200 с.

6.Зоріна В.Н. Фінансова звітність підприємств: Навчальний посібник / В.Н. Зоріна, Т.С. Осадча, Г.Г. Зорін; за ред. В.І. Покотилової. - К.: «Центр учбової літератури». 2005. - 200 с.

7.Крушельницька О.В. Управління персоналом: Навч. посібник / О.В.Крушельницька, Д.П.Мельничук. - К.: Кондор, 2003. - 296 с.

8.Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практика: Навч. посібник. - К.: Ніка-Центр, 2002. - 216 с.

9.Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.И. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. - К.: «Центр учбової літератури», 2014. - 544 с.

10.Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник / П.Я. Попович. - К.: Знання, 2008. - 580 с.

11.Петровчин Й.М., Кіт А. Ф., Захарчин І.М., Кіндрацька Г.І. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. Й. М. Петровчина. – 2-ге вид. виправл. – Львів: Магнолія, 2006. – 580 с.

12.Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. посіб.: Вид. 2-ге, перероб. та доп. / В.А.Сідун, Ю.В.Пономарьова. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 356 с.

13.Слиньков В.Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. 2-е изд., стереотипное. - К.: Алерта, 2006. - 456 с.

14.Фінанси. Методичні вказівки до ситуаційних вправ: Навч.-метод, посіб. / Упоряд.: О.І. Сидоренко, П.С. Редько. - К.: Навч.-метод, центр "Консорціум із удоскон. менеджмент-освіти в Україні", 2005. - 452 с.

15.Чепурда Л.М. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навч. посіб. / Л.М. Чепурда, С.С. Беляева, М.В. Плахотнікова; Під заг. ред. Л.М. Чепурди. - К.: Професіонал, 2005. - 272 с.

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Законодавство України. - Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua

2.Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. - Режим доступу: www.nbuv.gov.ua

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Бриль Кирило Григорович

***“*ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ*”***

**Методичні вказівки**

**до практичних і самостійних занять**

|  |  |
| --- | --- |
| Технічний редактор | Тестова Н. А. |
| Комп’ютерна верстка | Бриль К. Г. |
| Мовне редагування | Бриль К. Г. |

Прийнято до друку . .2016 р.

Папір офс. Гарнітура Times New Roman. Друк – різограф.

Ум.-друк. арк. 6.2. Обл.-вид. арк. 6.4.

Наклад 12 прим. Зам. № 149 012.014

Чернігівський національний технологічний університет

14027, м. Чернігів, вул. Шевченка 95.

Свідоцтво про внесення суб’єкта видавничої справи

до державного реєстру видавців,

виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції

серія ДК № 840 від 04.03.2002 р.