МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернігівський НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму

**Методичні вказівки**

**до практичних і самостійних занять**

**з дисципліни**

***“*АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ*”***

для студентів всіх форм навчання

галузі знань *1401 «Сфера обслуговування»*

напряму підготовки *6.140103 «Туризм»*

(шифр і назва напряму підготовки)

факультет *Життєдіяльності, природокористування і*

*туризму*

(назва факультету)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Всі цитати, цифровий та фактичний матеріал, бібліографічні відомості перевірені, запис одиниць відповідає стандартам, орфографічні помилки виправлені  Бриль Кирило Григорович | | Обговорено і рекомендовано  на засіданні кафедри туризму  Протокол № 2  від 31 серпня 2015 р. | |
|  |  | |

**ЧЕРНІГІВ 2016**

УДК 379.851:004.928

ББК 75.81

Б 87

**Бриль Кирило Григорович**

**Б 87** Методичні вказівки до практичних і самостійних занять з курсу «Аналіз діяльності підприємств туризму» для студентів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм» - Чернігів: ЧНТУ, 2016– 18с.

**УДК 379.851:004.928**

**ББК 75.81**

**© Бриль К. Г. 2016Зміст**

1.Мета та завдання навчальної дисципліни 3

2.Програма навчальної дисципліни 4

3.Структура навчальної дисципліни 6

4.Теми лекційних занять 6

5.Теми практичних занять та семінарів 7

6.Завдання для самостійної підготовки 10

7.Поточний модульний контроль з

дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» 12

8.Оцінка знань студентів 13

9.Список рекомендованої літератури 16

**1.Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємств туристичної індустрії; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності туристичних підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

**Завдання** дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємствах туристичної індустрії, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності туристичних підприємств, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності туристичних підприємств від основних техніко-економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

* предмет, зміст і завдання економічного аналізу;
* метод і методичні прийоми економічного аналізу;
* види аналізу та його інформаційне забезпечення;

-систему комплексного фінансово-економічного аналізу та пошуку резервів виробництва;

* методику проведення аналізу обсягу виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг;
* методику проведення аналізу наявності і використання основних засобів;

-методику проведення аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;

* методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;
* методику проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції;
* методику проведення аналізу прибутку і рентабельності виробництва;
* методику проведення аналізу фінансових результатів підприємства;
* методику проведення аналізу фінансової стійкості, платоспроможності та ділової активності підприємства;

- методику проведення аналізу інвестиційної діяльності підприємства.  
**вміти:**

* визначати мету проведення фінансово-економічного аналізу, розробляти програму його проведення;
* здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського та оперативного обліку, фінансової та статистичної звітності;
* користуючись даними планової та звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками та інструментарієм аналітичної роботи здійснювати аналіз основних виробничих та фінансово-комерційних показників діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний період часу;

- виявляти внутрішні часткові диспропорції у діяльності підприємства;

-на основі проведеного аналізу складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції щодо підвищення ефективності використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємства;

- володіти прийомами прогнозного аналізу для обґрунтування перспектив розвитку підприємства.

**2.Програма навчальної дисципліни**

**ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством.**

Поняття економічного аналізу. Економічний аналіз як наукове дослідження. Об'єкти і суб'єкти аналізу. Зміст, мета і завдання економічного аналізу. Функції економічного аналізу. Принципи економічного аналізу. Предмет економічного аналізу та його особливості в умовах ринкової економіки. Основні категорії економічного аналізу. Технічні прийоми, фактори, причини, резерви виробництва. Аналітичний процес та його складові.

**ТЕМА 2.Аналіз показників ефективності функціонування туристичного підприємства.**

Аналіз впливу глобальних показників туризму на діяльність туристичних підприємств. Використання бсолютних, відносних показників і показників приросту в економічних розрахунках. Рівень продуктивності суспільної праці. Національний дохід. Коефіцієнт порівняльної економічної ефективності. Екстенсивний та інтенсивний підходи до використання ресурсів. Зміст графіка незростаючої ефективності.

Економічний зміст показника приросту економічної ефективності. Лінія незростаючої ефективності. Поняття надлишкового ресурсу. Розрахунок абсолютних коефіцієнтів ефективності, їх значення. Екстенсивний та інтенсивний підходи до використання ресурсів. Локальні показники туризму. Аналіз екстенсивного та інтенсивного підходів до використання ресурсів туристичного підприємства.

Показники рентабельності: рентабельність продажу (реалізації), рентабельність виробництва, загальна рентабельність капіталу. Залежність рентабельності (прибутковості) підприємств від оборотності капіталу. Аналіз показників рентабельності туристичного підприємства.

**ТЕМА 3.Аналіз кадрового потенціалу та системи оплати праці туристичного підприємства.**

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Модель аналізу трудових ресурсів підприємства. Аналіз та оцінка складу, структури та забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз та оцінка руху робочої сили. Показники стабільності робочої сили. Аналіз та оцінка режиму роботи підприємства, умов праці та використання робочого часу. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз фонду оплати праці за категоріями працюючих і елементами витрат.

**ТЕМА 4. Аналіз джерел формування та використання доходу туристичного підприємства.**

Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу. Формування д**оходу туристичних підприємств.** Особливості, характерні для формування доходу в туристичному бізнесі. Відмінності в джерелах отримання доходу туроператором і турагентом. Розрахунок доходу від реалізації туристичного продукту. Модель формування та використання доходу туристичних підприємств.

Відмінності валового доходу туристичного підприємства від чистого доходу та оподатковуваного прибутку.

Напрями розподілу доходу підприємств туристичного бізнесу. Процес визначення прибутку (збитку) на основі розподілу (використання) доходу підприємства. Стратегія формування доходу в діяльності підприємств туристичного бізнесу. Економічний механізм формування й розподілу доходу.

Стратегія формування доходу підприємств. Економічна сутність стратегії та її роль у плануванні доходу. Моніторинг доходу при обґрунтуванні базової економічної стратегії діяльності підприємства. Етапи стратегічного планування доходу підприємств. Політика оптимізації доходу туристичних підприємств.

**ТЕМА 5. Аналіз поточних витрат та собівартості туристичного продукту.**

Економічна сутність та класифікація витрат туристичних підприємств. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Загальна схема формування витрат підприємства. Модель аналізу витрат підприємства та собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз витрат на виробництво продукції (робіт, послуг) за економічними елементами та калькуляційними статтями. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Оцінка впливу чинників на зміну собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз комплексних витрат підприємства. Узагальнюючі показники оцінки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Визначення резервів зниження собівартості продукції (робіт, послуг).

**ТЕМА 6. Аналіз системи формування і розподілу прибутку туристичного підприємсства.**

Економічна природа прибутку і його роль в оцінці та стимулюванні економічної ефективності підприємства. Класифікація прибутку підприємства за різними ознаками. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів підприємства. Модель формування фінансових результатів діяльності. Взаємозв'язок показників прибутку з витратами підприємства. Загальна схема аналізу фінансових результатів. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Факторний аналіз валового прибутку. Визначення впливу окремих чинників на прибуток підприємства. Аналіз розподілу прибутку підприємства. Показники оцінки ефективності розподілу прибутку підприємства. Система показників для оцінки рентабельності підприємства. Аналіз показників рентабельності підприємства.

**3.Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма навчан. | Рік навч. | Сем. | Розподіл годин | | | | | | Разом | За тиждень | | ІНДЗ | Контр. |
| Всього ауд. | Лек | Прак | Лаб. |  | СРС | Ауд. | СРС |
| Денна | 4 | 8 | 36 | 12 | 24 |  |  | 84 | 120 | 4 | 7 |  | Е |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом | | 36 | 12 | 24 |  |  | 84 | 120 | 4 | 7 |  |  |
|  |  |  | а | б | в | г |  | д | е |  |  |  |  |
| Заочна | 4 | 7 | 2 | 2 | - | - |  | 23 | 25 |  |  |  |  |
| 4 | 8 | 6 | 2 | 4 |  |  | 69 | 75 |  |  |  | З |
| Разом | | 8 | 4 | 4 |  |  | 92 | 100 |  |  |  |  |

**4.Теми лекційних занять.**

**Лекція 1.** **Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством.**

1.1. Туристичне підприємство як об’єкт економічного аналізу.

1.2. Особливості управління туристичним підприємством з точки зору економічного аналізу.

1.3. Упередження ризиків в туристичній діяльності як головна мета аналізу.

**Лекція 2.** **Аналіз показників ефективності функціонування туристичного підприємства.**

2.1. Глобальні показники впливу туризму на економіку країни.

2.2. Екстенсивний та інтенсивний підходи до використання ресурсів. Локальні показники туризму.

2.3. Показники рентабельності.

**Лекція 3.** **Аналіз кадрового потенціалу та системи оплати праці туристичного підприємства.**

3.1. Трудові ресурси туристичного підприємства.

3.2. Напрямки аналізу кадрового стану туристичного підприємства.

3.3. Шляхи підвищення продуктивності праці.

**Лекція 4.** **Аналіз джерел формування та використання доходу туристичного підприємства**.

4.1. Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу.

4.2. Економічний механізм формування й розподілу доходу.

4.3. Стратегія формування доходу підприємств.

4.4. Політика оптимізації доходу туристичних підприємств.

**Лекція 5.** **Аналіз поточних витрат та собівартості туристичного продукту**.

5.1. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію турпродукту.

5.2. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт.

5.3. Планування витрат туристичних підприємств.

**Лекція 6.** **Аналіз системи формування і розподілу прибутку туристичного підприємства.**

6.1. Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі.

6.2. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу.

6.3. Стратегія економічного управління прибутком підприємств.

6.4.Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.

**5.Теми практичних занять та семінарів.**

**Заняття 1**

**Тема.** **Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством.**

**Питання для обговорення:**

1.Які напрямки діяльності туристичного підприємства є об’єктом економічного аналізу?

2.Як використовуються результати економічного аналізу в процесі управління туристичним підприємством?

3.У чому полягає головна мета аналізу діяльності турпідприємства?

4.Які види ризиків існують в туристичній діяльності і які Вам відомі шляхи їх упередження?

5.Розкрийте зміст стратегічного і тактичного планування в роботі туристичної фірми.

**Заняття 2**

**Тема.** **Аналіз показників ефективності функціонування туристичного підприємства.**

**Питання для обговорення:**

1.Аналіз екстенсивного та інтенсивного підходів до використання ресурсів туристичного підприємства.

2.Намалюйте та поясніть зміст графіка незростаючої ефективності.

3.Аналіз показників рентабельності туристичного підприємства.

4.Аналіз впливу глобальних показників туризму на діяльність туристичних підприємств.

5.Екстенсивний та інтенсивний підходи до використання ресурсів. Локальні показники туризму.

**Заняття 3**

**Тема.** **Аналіз кадрового потенціалу та системи оплати праці туристичного підприємства.**

**Питання для обговорення:**

1.Що таке оптимальна трудова (кадрова) структура туристичної організації?

2.Аналіз показників кадрового стану туристичного підприємства.

3.Що таке облікова, явочна і середня чисельність працівників? На що вона впливає?

4.Розрахунок руху працівників облікового складу і стабільності кадрів.

5.Розрахунок показників інтенсивності обороту кадрів: коефіцієнти загального обороту, прийому кадрів, звільнення, плинності кадрів і відновлення кадрів.

6.Розрахунок рівня продуктивності праці прямим і зворотним способами.

**Заняття 4**

**Тема.** **Аналіз джерел формування та використання доходу туристичного підприємства**.

**Питання для обговорення:**

1. Що являє собою доход від туристичної діяльності та яка його роль у розвитку підприємств?

2. Які особливості характерні для формування доходу в туристичному бізнесі?

3. Виділіть і поясніть відмінності в джерелах отримання доходу туроператором і турагентом?

4. Як розраховується доход від реалізації туристичного продукту або окремих послуг?

5. Охарактеризуйте модель формування та використання доходу туристичних підприємств.

6. Чим відрізняється валовий доход підприємства від чистого доходу та оподатковуваного прибутку?

7. За якими напрямами розподіляється доход підприємств туристичного бізнесу?

8. Які відмінності доходу від звичайної діяльності і від надзвичайних подій?

9. Поясніть процес визначення прибутку (збитку) на основі розподілу (використання) доходу підприємства.

10. Яка роль стратегії формування доходу в діяльності підприємств туристичного бізнесу?

**Заняття 5**

**Тема.** **Аналіз поточних витрат та собівартості туристичного продукту**.

**Питання для обговорення:**

1.Планування витрат туристичних підприємств.

2.У чому полягає сутність витрат, пов'язаних з формуванням і реалізацією туристичного продукту (послуг)?

3.Аналіз витрат, які відносяться на собівартість туристичного продукту (послуги).

4.За якими ознаками класифікують витрати, що входять до собівартості турпродукту?

5.Розкрийте особливості та відмінні риси постійних і змінних витрат.

7.Охарактеризуйте елементи операційних витрат.

8.Що відноситься до фінансових витрат?

9.Розкрийте сутність загальної моделі планування витрат туристичного підприємства.

10.Якими методами плануються поточні витрати підприємств туристичного бізнесу? Розкрийте їх сутність.

11.У чому полягають особливості формування прибутку туроператора та турагента?

**Заняття 6**

**Тема.** **Аналіз системи формування і розподілу прибутку туристичного підприємства.**

**Питання для обговорення:**

1.Поясніть сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу.

2.Аналіз джерел формування валового доходу турфірми.

3.Розкрийте економічний механізм формування доходу туристичного підприємства.

4.За якими напрямками здійснюється розподіл доходу?

5.Поясніть зміст основних етапів моніторингу доходу.

6.Розкрийте зміст етапів розробки стратегії формування доходу туристичних підприємств.

7.Значення та основні етапи політики оптимізації доходу для туристичних підприємств.

8.Поясніть сутність і структуру витрат на формування та реалізацію турпродукту.

9.Класифікація витрат за видами діяльності туроператора.

10.Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт.

**6.Завдання для самостійної підготовки**

**Тема 1.** **Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством.**

1.Які дії виконує керівництво туристичного підприємства для реалізації стратегії?

2.Які заходи включає система мотивації працівників туристичного підприємства?

3.Охарактеризуйте сучасне управління туристичним підприємством.

4.Проаналізуйте механізм впливу туризму на економіку країни.

5.Аналіз глобальних показників впливу туризму та їх основні складові.

**Тема 2.** **Аналіз показників ефективності функціонування туристичного підприємства.**

1.У чому полягає особливість застосування екстенсивного та інтенсивного підходів у діяльності туристичного підприємства?

2.Наведіть приклади виникнення ефектунезростаючої ефективності.

3.За якими методиками здійснюється аналіз показників рентабельності туристичного підприємства?

4.Покажіть можливість застосування туристичного мультиплікатора для аналізу впливу глобальних показників туризму на діяльність туристичних підприємств.

5.Аналіз локальних показників туризму.

**Тема 3.** **Аналіз кадрового потенціалу та системи оплати праці туристичного підприємства.**

1.Шляхи підвищення продуктивності праці.

2.Розкрийте зміст основних форм мотивації працівників на туристичних підприємствах.

3.Поясніть вимоги до системи мотивації на рівні туристичного підприємства.

4.Охарактеризуйте економічну роль заробітної плати на туристичних підприємствах.

5.За якими показниками здійснюється аналіз організації оплати праці в туристичній сфері?

6.Розрахунок погодинної, погодинно-преміальної і відрядної оплати праці.

7.Розрахунок відрядно-преміальної, акордної і акордно-преміальної оплати праці.

**Тема 4.** **Аналіз джерел формування та використання доходу туристичного підприємства**.

1. Розкрийте економічну сутність стратегії та її роль у плануванні доходу.

2. Яке місце посідає моніторинг доходу при обґрунтуванні базової економічної стратегії діяльності підприємства?

3. За якими етапами проводиться стратегічне планування доходу підприємств?

4. Дайте визначення політики оптимізації доходу туристичних підприємств.

5. Що виступає підґрунтям оптимізації доходів підприємств?

6. Поясніть процес розробки політики оптимізації доходу підприємств.

7. Чи існує взаємозв'язок доходу і витрат на закупівлю туристичних послуг, формування та реалізацію турпродукту?

8. Дайте визначення принципам формування політики оптимізації доходу від туристичної діяльності.

9. Як ви розумієте оптимізаційну модель доходу на основі цільового прибутку?

10. Визначте основні шляхи підвищення доходів туристичних підприємств.

**Тема 5.** **Аналіз поточних витрат та собівартості туристичного продукту**.

1. У чому полягає сутність витрат, пов'язаних з формуванням і реалізацією туристичного продукту (послуг)?

2. Визначте, які витрати відносяться на собівартість туристичного продукту (послуги).

3. Розкрийте особливості та відмінні риси постійних і змінних витрат.

4. Які витрати не включаються до собівартості реалізованого турпродукту (послуг)?

5. Що відноситься до адміністративних витрат?

6. Як пов'язані між собою витрати на збут туроператора та турагента?

7. Що відноситься до фінансових витрат?

8. 3 якими особливостями пов'язана калькуляція собівартості туристичного продукту?

9. Розкрийте сутність загальної моделі планування витрат туристичного підприємства.

10.Якими методами плануються поточні витрати підприємств туристичного бізнесу? Розкрийте їх сутність.

11.Чим відрізняється ціноутворення в туризмі від матеріальних галузей економіки?

**Тема 6.** **Аналіз системи формування і розподілу прибутку туристичного підприємства.**

1. Розкрийте економічну сутність і функції прибутку підприємств.

3. Охарактеризуйте взаємозв'язок доходу і прибутку.

4. Із яких джерел формується прибуток підприємств туристичного бізнесу?

5. Виділіть головні напрями використання прибутку туристичних підприємств.

6. Що являє собою прибуток від операційної діяльності в туризмі і як він розраховується?

7. Розкрийте систему показників рентабельності діяльності та використання ресурсів підприємства.

8. Чим відрізняються розрахунки рентабельності діяльності туроператорів і турагентів?

9. Розкрийте сутність етапів обґрунтування стратегії управління прибутком підприємств.

10. Яке значення в плануванні діяльності підприємства має визначення цільового прибутку?

11. Охарактеризуйте методи планування прибутку підприємств, прийнятні для туристичного бізнесу.

12. Які показники застосовуються при плануванні прибутку підприємств?

13. Чим визначається система розподілу прибутку при його плануванні?

14. За якими напрямами розподіляється прибуток підприємств?

15. Як розраховується коефіцієнт капіталізації прибутку підприємницьких структур?

**7. Поточний модульний контроль з**

**дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму»**

**Методи навчання**

Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються такі методи:

- лекції із застосуванням технічних засобів (мультимедійний проектор);

- практичні заняття, які головним чином спрямовані на розв'язання типових конкретних задач з аналізу господарської діяльності підприємств туризму.

Лекційна форма навчання поєднується з різними видами практичних занять, на яких закріплюються і поглиблюються одержані на лекціях знання, що сприяє виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з науковою літературою та нормативними актами з питань виробничо-комерційної діяльності туристичних підприємств.

**Методи контролю**

Передбачено такі види контролю навчальної діяльності студентів: поточний, проміжний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять.

Проміжний контроль здійснюється в письмовій формі шляхом відповіді на питання та розв'язання задачі, які представлені в білеті. Модульний контроль здійснюється 2 рази за семестр.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену (відповіді на питання та розв'язання задачі, які представлені в екзаменаційному білеті).

**8.Оцінка знань студентів**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка**  **ECTS** | **Оцінка**  (За національною шкалою) | **Модуль1**  (бали) питома  вага **0,3** | **Модуль2**  (бали) питома  вага **0,3** | **Розрах.-графічна роботта**  питома  вага **0,3** | **Сума балів** |
| **A** | **5 (відмінно)** | 18-20 | 18-20 | 18-20 | **54-60** |
| **B, C** | **4 (добре)** | 16-18 | 16-18 | 16-17 | **48-53** |
| **D, E** | **3 (задовільно)** | 14-16 | 14-16 | 14-15 | **42-47** |
| **F X** | **2 (незадовільно)**  з допуском до екзамену | 12-14 | 12-14 | 11-13 | **35-41** |
| **F** | **2 (незадовільно)** |  |  |  | **0-34** |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РУБІЖНОГО КОНТРОЛЮ № 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка** | **Усна**  **відповідь** | **Модульна**  **контрольна робота** | **Опрацьована література** | **Активність** | **Сума балів** |
| **5 (відмінно)** | 10-12 | 8 | 7 | 3 | **18-20** |
| **4 (добре)** | 7-9 | 7 | 7 | 2 | **23-26** |
| **3 (задовільно)** | 4--6 | 7 | 6 | 1 | **18-22** |
| **2 (незадовільно)** | 2-3 | 4 | 3 | 0 | **10-17** |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РУБІЖНОГО КОНТРОЛЮ № 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка** | **Усна**  **відповідь** | **Модульна**  **контрольна робота** | **Опрацьована література** | **Активність** | **Сума балів** |
| **5 (відмінно)** | 10-12 | 8 | 7 | 3 | **18-20** |
| **4 (добре)** | 7-9 | 7 | 7 | 2 | **23-26** |
| **3 (задовільно)** | 4--6 | 7 | 6 | 1 | **18-22** |
| **2 (незадовільно)** | 2-3 | 4 | 3 | 0 | **10-17** |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка** | **Усна**  **відповідь** | **Модульна**  **контрольна робота** | **Опрацьована література** | **Активність** | **Сума балів** |
| **5 (відмінно)** | 10-12 | 3 | 3 | 2 | **18-20** |
| **4 (добре)** | 7-9 | 3 | 3 | 2 | **15-17** |
| **3 (задовільно)** | 4-6 | 2 | 2 | 1 | **12-14** |
| **2 (незадовільно)** | 2-3 | 1 | 1 | 1 | **10-11** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сума балів за всі види навчальної діяльності** | **Оцінка ECTS** | **Оцінка за національною шкалою** | |
| **для екзамену** | **для заліку** |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре |
| 75-81 | **С** |
| 66-74 | **D** | задовільно |
| 60-65 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

# Мінімальні вимоги до знань та вмінь

З тими студентами, які до проведення підсумкового семестрового контролю не встигли виконати всі обов’язкові види робіт та мають підсумкову оцінку від 35 до 59 балів (за шкалою оцінювання), проводяться додаткові індивідуальні заняття, за результатами яких визначається, наскільки глибоко засвоєний матеріал, та чи необхідне повторне вивчення дисципліни.

Дисципліну можна вважати такою, що засвоєна, якщо студент:

1) **знає**:

* основні види туризму, турів, типів туристів та класів туристичного обслуго­вування;
* основи організації туристичного бізнесу, адміністративно-управ­лінського механізму регулювання господарської діяльності в сфері туризму;
* правове регулювання туристичної політики України;
* туристичні регіони та зони;
* структуру та складові туристичної індустрії;
* механізм державного регулювання туризму.

2) **вміє**:

* застосовувати складові механізму управління туристичною сферою з максималь­ним результатом;
* аналізувати нові форми та методи обслуговування в туризмі при формуванні тривалих міждержавних та внутрішніх зв'язків;
* розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії;
* формувати концепцію створення та забезпечення роботи туристичного підприємства.

**Методи навчання** – лекція, пояснення, спостереження за практичною діяльністю, вивчення передового досвіду, консультація, роз’яснення, ілюстрація, практична робота, самостійна робота та інші.

**Методи контролю** – фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка письмових та самостійних робіт, приймання звітів по практичним та індивідуальним роботам, поточний, проміжний (модульний) та підсумковий контроль.

**Методи оцінювання**

***Загальні оцінки за усну відповідь, звіти за практичні роботи та реферати*** по кожному модулю виводяться як відношення суми зароблених балів по кожному виду робіт до кількості робіт кожного виду.

***Критерії оцінки модульної контрольної роботи***:

Оцінка ***10-9 балів*** виставляється тоді, коли студент вільно володіє проблемою, здійснює самостійний аналіз опрацьованого матеріалу, робота виконана самостійно і відзначається змістовністю, повнотою і логічністю,

Оцінка ***8-7 балів*** виставляється за самостійно виконану на досить високому рівні письмову роботу, але:

* студент, виявивши добру підготовку, допускає неточності у трактуванні окремих проблем, відчуває певні труднощі в теоретичному їх узагальнені;
* питання розкриті не повно, дещо порушена логіка викладу матеріалу;

Оцінка ***6-5 балів*** виставляється якщо студент орієнтується у обраній темі, але не може зробити висновки, логічно викласти проблему, досить повно розкрити питання.

Оцінка ***3-4 бали*** виставляється тоді, коли студент не орієнтується в проблемі, не опанував мінімуму теоретичних знань, але може дати визначення деяких понять або викласти деякі факти, що стосуються питання, не може аналізувати, робити висновки.

Оцінка ***1-2 бали*** виставляється в тому разі, коли студент зовсім не орієнтується в проблемі.

Оцінка ***0 балів*** виставляється за відсутності відповідей на поставлені питання

**Методичне забезпечення** – навчальний план, навчальна програма, методичні посібники з аудиторної та практичної робіт.

**Ресурси** – основні підручники з дисципліни, інша періодика, додаткова література, ресурси Інтернет.

**Список рекомендованої літератури**

Базова

1.Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко.- Х.: ХНАМГ, 2012.-308 с.

2.Городня Т.А., Щербак А.Ф. Економіка туризму: теорія і практика. Навчальний посібник / Т.А.Городня, А.Ф.Щербак. - К.: Кондор, 2012. - 436 с.

3.Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П.Дядечко.- К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.

4.Соболева Е. А. Соболев И. И. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 112 с.

5.Фінансово-економічний аналіз: Підручник / П.Ю. Буряк, М.В. Римар, М.Т. Бець та ін.; під заг. ред. П.Ю.Буряка, М.В.Римара. - К.: ВД «Професіонал», 2004. - 528 с.

6.Базілінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.Я. Базілінська. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 328 с.

7.Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М.Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. - вид. 2-ге переробл. і доповн. -Тернопіль: Астон, 2010. - 592 с.

8.Шубіна С.В. Економічний аналіз: Практикум / С.В. Шубіна, Ж.І. Торяник. - К.: Знання, 2007.-230 с.

9.Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. - К.: Знання, 2011. – 630 с.

10.Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 384 с.

Допоміжна

1.Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: Навч.посібник /Б.Є.Грабовецький. - К.: Центр навчальної літератури, 2009. - 256 с.

2.Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: Учеб. Пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К.Исмаев; Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева. - М.: КНОРУС, 2005. - 576 с.

3.Економіка Підприємства: Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге перероб. та доп. – К.: КНЕУ. – 2005. – 528 с.

4.Жуков А. А., Закорин Н.Д. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: Монография. / А.А.Жуков, Н.Д.Закорин. – СПб., 2006. – 224 с.

5.Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. / М.А.Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 200 с.

6.Зоріна В.Н. Фінансова звітність підприємств: Навчальний посібник / В.Н. Зоріна, Т.С. Осадча, Г.Г. Зорін; за ред. В.І. Покотилової. - К.: «Центр учбової літератури». 2005. - 200 с.

7.Крушельницька О.В. Управління персоналом: Навч. посібник / О.В.Крушельницька, Д.П.Мельничук. - К.: Кондор, 2003. - 296 с.

8.Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практика: Навч. посібник. - К.: Ніка-Центр, 2002. - 216 с.

9.Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.И. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. - К.: «Центр учбової літератури», 2014. - 544 с.

10.Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник / П.Я. Попович. - К.: Знання, 2008. - 580 с.

11.Петровчин Й.М., Кіт А. Ф., Захарчин І.М., Кіндрацька Г.І. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. Й. М. Петровчина. – 2-ге вид. виправл. – Львів: Магнолія, 2006. – 580 с.

12.Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. посіб.: Вид. 2-ге, перероб. та доп. / В.А.Сідун, Ю.В.Пономарьова. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 356 с.

13.Слиньков В.Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. 2-е изд., стереотипное. - К.: Алерта, 2006. - 456 с.

14.Фінанси. Методичні вказівки до ситуаційних вправ: Навч.-метод, посіб. / Упоряд.: О.І. Сидоренко, П.С. Редько. - К.: Навч.-метод, центр "Консорціум із удоскон. менеджмент-освіти в Україні", 2005. - 452 с.

15.Чепурда Л.М. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навч. посіб. / Л.М. Чепурда, С.С. Беляева, М.В. Плахотнікова; Під заг. ред. Л.М. Чепурди. - К.: Професіонал, 2005. - 272 с.

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Законодавство України. - Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua

2.Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. - Режим доступу: www.nbuv.gov.ua

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Бриль Кирило Григорович

***“*АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ*”***

**Методичні вказівки**

**до практичних і самостійних занять**

|  |  |
| --- | --- |
| Технічний редактор | Тестова Н. А. |
| Комп’ютерна верстка | Бриль К. Г. |
| Мовне редагування | Бриль К. Г. |

Прийнято до друку . .2016 р.

Папір офс. Гарнітура Times New Roman. Друк – різограф.

Ум.-друк. арк. 6.2. Обл.-вид. арк. 6.4.

Наклад 12 прим. Зам. № 149 012.014

Чернігівський національний технологічний університет

14027, м. Чернігів, вул. Шевченка 95.

Свідоцтво про внесення суб’єкта видавничої справи

до державного реєстру видавців,

виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції

серія ДК № 840 від 04.03.2002 р.