

ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В СУЧАСНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

Для будь-якого великого підприємства рішення про впровадження корпоративної інформаційної системи є серйозним і непростим кроком.

Впровадження інформаційних систем - справа досить витратна, але стратегічно важлива і саме корпоративна інформаційна система - це потужний інструмент, що забезпечує реальну конкурентну перевагу.

В даний час системи від різних виробників пропонують безліч модулів. Все залежить від галузей, підприємств, а також конкретних проблем, які треба вирішити. Всі без винятку підприємства потребують модулі управління фінансами, бухгалтерією, продажами, матеріально-технічним постачанням. Це той рівень, з якого починалися впровадження майже всіх працюючих сьогодні систем. А далі вибір визначаються ті проблеми, які хочуть вирішити керівники підприємств. Десь активно розвивається функціонал для управління виробництвом або для організації ланцюжка поставок (SCM), десь панують системи управління основними фондами підприємства (EAM) системи взаємовідносин з клієнтами (CRM) або інформаційні технології підтримки життєвого циклу продукції, що випускається (CALC або PLM-технологій) [1].

Зведені дані порівняння концепцій, які становлять основу сучасних інформаційних систем управління ресурсами промислових підприємств наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Порівняльний аналіз логістичних концепцій, що становлять основу інформаційних систем управління промисловими підприємствами

№ з/п	Логістична концепція	Співвідношення між концепціями	Наявність механізмів та прикладів реалізації	Слабкі сторони ІС
1	2	3	4	5
1	Планування матеріальних ресурсів (MRP)	Використовується як базова концепція для наступних		Містить лише часткове рішення автоматизації управління окремих виробництв, вузько спеціалізована
2	Планування виробничих ресурсів (MRPII)	MRPII = (MRP ∪ CRP), де CRP — планування виробничих потужностей	«Галактика», «ІТ Підприємство», «БЕСТ-Про»	Орієнтована на натуральні показники виробництва, що унеможливорює комплексність охоплення управління з різними типами виробництва
3	Планування ресурсів підприємства (ERP)	ERP = (MRPII ∪ FRP), де FRP — планування фінансових ресурсів	R/3, BAAN, Concorde, MIRACLE-V та ін.	Не містить механізмів оптимізації, сконцентрована виключно на плануванні внутрішньої діяльності

1	2	3	4	5
4	Планування ресурсів підприємства синхронізоване з вимогами споживачів(CSRP)	CSRP = (ERP ∪ CRM), де CRM — управління відношеннями зі споживачами (збутом)	SyteLine	Не враховує вплив ринку постачальників
5	Управління внутрішніми ресурсами та зовнішніми зв'язками підприємства (ERPII)	ERPII = (CSRP ∪ SCM), де SCM — управління ланцюгами постачання	MySAP, ORACLE Application та ін.	
6	Системи інтелектуального планування (IRP)	Перспективна концепція, що охоплює усі завдання автоматизації підприємства на основі систем управління знаннями та інтелектуальних систем		Не містить механізму реалізації, дуже вузька спеціалізація

**Джерело: розроблено автором на основі моніторингу ринку інформаційних технологій та інформації [2]*

Одна з ознак розвиненої системи промислового підприємства - модуль CRM. Чим ширше і глибше його функціонал, тим більш розвиненою є система. У найпростішому вигляді CRM являє собою лише перенесений в комп'ютер варіант записної книжки, трохи більш просунутий модуль дозволяє управляти не тільки контактами, а й управляти продажами. А ось дійсно повноцінний функціонал дає можливість вибудувати єдину інформаційну ланцюжок від моменту початку роботи з клієнтом до виробничого планування і відвантаження: система автоматизує роботу з клієнтом, забезпечує контроль діяльності менеджерів з продажу, дозволяє сформувавши всю необхідну документацію, погодити її, спланувати ресурси і т. д. Перераховані функції можливі тільки в розвиненій системі, в рамках якої забезпечені повна прозорість процесів і структурність інформації.

Зараз спостерігається помітний інтерес до систем виробничого планування і управління бюджетом, підвищується затребуваність різних аналітичних можливостей. Залежно від цілей і стратегії підприємства цей функціонал може бути або відокремлений, покриваючи конкретну ділянку робіт, або інтегрований з іншими частинами інформаційної системи підприємства, або бути частиною єдиної гомогенної системи управління. В сучасних умовах особливо актуальною стає проблема розробки і реалізації державної технічної політики, яка направлена на концентрацію інтелектуальних ресурсів і фінансових коштів, що виділяються на розвиток інформаційних технологій.

Список посилань

1. Волот О.І. Модель взаємодії ІКТ-процесів в системі управління промисловими підприємствами / О.І.Волот // Зб. наук. пр. Науковий вісник Полісся ЧНТУ, 2016. - №3(7). – С.197-200
2. Інформаційні системи в економіці : монографія / [С.В. Устенко, А.М. Береза, Г.П. Галузинський, В.М. Гужва та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.В. Устенка. – К. : КНЕУ, 2012. – 425с.