Секція 5. Проблемы и перспективы развития менеджмента и публичного управления

Подсекция: Публичного управления и менеджмента организаций

Філіпова Н.В., к.е.н., доцент

Кулай В.А., студент групи ЗМПМп-161

Скоробогатов А.В., студент групи ЗМПМп-161

Економічний зміст та організація розподільчої логістики

Економічна природа розподільчої логістики може бути досліджена достатньо повно, якщо разом з її принципами та якостями вдається розкрити завдання, методи їх вирішення та функції системи. Склад завдань розподільчої логістики поділяється на два рівні - завдання внутрішньої та зовнішньої розподільчої логістики (табл.1).

Таблиця 1 - Завдання внутрішньої та зовнішньої розподільчої логістики

|  |  |
| --- | --- |
| Завдання внутрішньої розподільчої логістики | Завдання зовнішньої розподільчої логістики |
| 1) організація отримання та обробки замовлення;  2)планування процесу реалізації;  3)вибір виду упаковки, прийняття рішення про комплектацію, а також організація виконання інших операцій, що безпосередньо передують відвантаженню;  4)організація відвантаження продукції;  5) організація доставки та контролю за транспортуванням;  6)організація після продажного обслуговування. | 1) вибір архітектури каналу товароруху;  2)організація роботи з учасниками каналу;  3)вибір стратегії розподілу готової продукції;  4)вибір стратегії ціноутворення;  5)організація заходів з просування продукції на ринок;  6)контроль за станом ринку продукції підприємства та аналіз позицій продукції у цільових сегментах. |

Вивчення теорії і практики логістичного моделювання збутової діяльності дає підстави вважати, що *основними завданнями розподільчої логістики є:*

* максимізація прибутку підприємства при більш повному задоволенні попиту споживачів;
* ефективне використання виробничого апарату підприємства за рахунок оптимального завантаження виробничих потужностей замовленнями споживачів;
* раціональна поведінка на ринку з урахуванням його постійно змінної кон'юнктури.

Для вирішення кожного з наведених завдань і всіх їх в цілому необхідно дотримуватись певних *правил,* що, на жаль, нерідко ігноруються в практиці розподільчої логістики.

*По-перше,* слід мати на увазі, що всередині розподільчої логістики немає ні результатів, ні ресурсів, а вони існують тільки поза нею.

*По-друге,* результатів розподільчої логістики можна досягти шляхом використання можливостей, а не вирішення проблем.

*По-третє,* для одержання результатів розподільчої логістики ресурси слід направляти на використання можливостей підприємства і ринку, а не на вирішення проблем.

*По-четверте,* високих результатів розподільчої логістики можна досягнути шляхом набуття дійсного лідерства на ринку, а не покладаючись на думку спеціалістів чи власну інтуїцію.

*По-п'яте,* не слід спочивати на лаврах досягнутого успіху, все минає, у тому числі й провідне становище на ринку.

*По-шосте,* розподільча логістика, що пущена на самоплив, практично завжди функціонує неправильно.

Легше сформулювати правила, ніж їх дотримуватися. Щоб виконувати їх, необхідні певні умови (зовнішнє середовище і внутрішня організація) і знання методів розподільчої логістики, а головне, ефективне їх застосування.

*Організація розподільчої логістики* містить:

* організацію процесу збуту готової продукції з урахуванням принципів та методів логістики;
* організацію управління збутом як сукупності логістичних операцій, логістичних ланцюгів і логістичних систем;
* організацію взаємодії учасників збутової діяльності, тобто суб'єктів розподільчої логістики.

Розподільча логістика як сукупність взаємопов'язаних логістичних операцій може описуватися у часових межах операційних систем.

При цьому *операції розподільчої логістики* розрізняються за кількома *ознаками*:

* повнота обслуговування клієнтів (повні або комплексні обслуговування і неповні або часткові обслуговування);
* форми організації (зовнішні, тобто за межами підприємства, і внутрішні, тобто у межах підприємства);
* способи виконання (технічні, матеріальні, фінансові, інформаційні);
* результат (поставка товару, надання послуг).

*Операційна система розподільчої логістики* складається з трьох підсистем:

* переробної підсистеми;
* підсистеми забезпечення;
* підсистеми планування і контролю.

Задоволення попиту споживачів є результатом взаємодії всіх перелічених підсистем (рис.1).

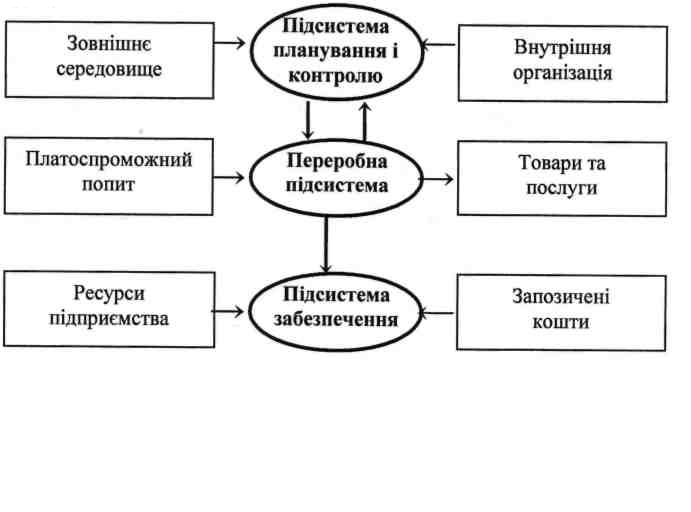


Рис. 1. Операційна система розподільчої логістики (Кальченко, 2004)

*Переробна підсистема* безпосередньо виконує збутову роботу, перетворюючи сигнали ринку про платоспроможний попит споживачів (вхід системи) на необхідні ринку товари та послуги (вихід системи). Збутовий перетворювач (транслятор попиту) виконує операції з асортиментного завантаження виробництва, кількісного та якісного приймання готової продукції, організації її зберігання і підготовки до споживання, просування товарів на ринок каналами розподілу і товароруху, допродажного і післяпродажного обслуговування споживачів.

*Підсистема забезпечення* створює матеріально-речові і фінансово-трудові умови для нормального функціонування переробної підсистеми. Вона містить: виробниче забезпечення збуту, у тому числі виробництво товарів і послуг за замовленнями споживачів, матеріально-технічне забезпечення збутової діяльності з урахуванням створення складів, транспортних, торговельних та інших комунікацій; фінансове забезпечення виробництва і реалізації продукції, зокрема фінансування рекламних кампаній; кадрове забезпечення збутових служб підприємств, у тому числі професійне навчання торгівельного персоналу. Підсистема забезпечення розподільчої логістики може базуватися тільки на власних ресурсах підприємства (що трапляється дуже рідко), а також на запозичених коштах. Вибір того чи іншого способу забезпечення часто визначається економічною ефективністю і результативністю функціонування підсистеми забезпечення, в разі, коли певна функція забезпечення може стати функцією переробної підсистеми. Наприклад, в загальному випадку перевезення готової продукції — функція підсистеми забезпечення, але у разі надання транспортних послуг стороннім організаціям вона стає функцією переробної підсистеми.

*Підсистема планування і контролю* може бути класифікована як управлінська підсистема в кібернетичній моделі розподільчої логістики. Вона виконує команди (плани, завдання) за інші (керовані) підсистеми, одержує інформацію про їх реакцію на керований вплив (зворотний зв'язок) і коригує поведінку учасників збутової діяльності відповідно до прийнятих цілей і завдань. Вироблення та прийняття управлінського рішення у даній підсистемі здійснюються під активним впливом зовнішнього середовища (економічного, правового, політичного) і з урахуванням внутрішньої організації збутової діяльності підприємства (склад служби збуту, склад і розподіл функцій у підрозділах підприємства).

Будь-яка операційна система, в тому числі і розподільчої логістики, працює по процедурах, добре вивчених теорією вивчення операцій. Стандартні процедури передбачають:

* постановку завдання;
* вибір цільової функції;
* розробку моделі дослідження;
* визначення галузі можливих технічних рішень і оцінки характеристик;
* виконання необхідних розрахунків і робіт;
* перевірку результатів за критерієм оптимальності;
* аналіз одержаних результатів і розробку рекомендацій.

Перелік використаних джерел

1. Гаджинский А.М. Логістика : Підручник для вищих і середніх спеціальних навчальних закладів. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1998. – 228 с.
2. Логістика: Навчальний посібник/ За редакцією Б.А. Анікіна. – М: ИНФРА-М, 1997. – 327 с.
3. Семененко А.И. Підприємницька логістика. – Спб.: «Політехніка», 1997.- 349 с.