



**ЖИДОК
ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА**

Чернігівський національний технологічний університет

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

**ЖИДОК
ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА**

(до 40 -річчя з дня народження)

**БІОБІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

Чернігів, 2019

УДК 016
Ж69

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Наукової бібліотеки Чернігівського національного технологічного університету
Протокол № 05/19 від 07.05.2019 р.

Рецензент:

Мороз Н. В.

Директор Наукової бібліотеки
Чернігівського національного
технологічного університету

Ж69

Жидок Вікторія Вікторівна : біобібліограф. покажч. / уклад.
С. Л. Бондар. – Чернігів : Наукова бібліотека ЧНТУ, 2019. – 20 с.

Біобібліографічний покажчик присвячений науковій діяльності В. В. Жидок як науково-педагогічного працівника університету.

До покажчика увійшли монографія, курси лекцій, тези доповідей на конференціях, статті з періодичних видань та збірників, методичні вказівки.

Добір матеріалу завершено 06.05.2019 р. Опис здійснено мовою оригіналу відповідно до ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання». Слова і словосполучення скорочені відповідно до ДСТУ 3582:2013 «Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою», ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Система стандартів по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила» та ДСТУ 7093:2009 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Скорочення слів і словосполук, поданих іноземними європейськими мовами».

ПЕРЕДМОВА

Біобібліографічний покажчик присвячено науково-педагогічній діяльності В. В. Жидок – кандидата економічних наук, доцента кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики.

До покажчика увійшли дані біографічного характеру, бібліографічні відомості про монографію, навчально-методичні посібники, наукові статті у фахових виданнях, тези доповідей на науково-практичних конференціях і семінарах та ін. Представлені джерела охоплюють період з 2011 по 2018 рік.

У покажчику дотримано хронологічний характер розміщення опублікованих праць у прямій послідовності, в межах кожного року - за абеткою публікацій.

Добір матеріалів здійснено на основі особистих матеріалів автора, Картотеки праць викладачів, Електронного каталогу Наукової бібліотеки ЧНТУ.

Покажчик містить довідковий апарат – іменний покажчик співавторів, алфавітний покажчик наукових праць.

Видання розраховано на науковців, викладачів, студентів, працівників бібліотек та архівних установ.

Біобібліографічний покажчик продовжує **серію покажчиків праць науковців ЧНТУ.**

БІОГРАФІЧНА ДОВІДКА

Жидок Вікторія Вікторівна народилась в м. Чернігів 8 травня 1979 року. Закінчила Чернігівську загальноосвітню школу № 6. Має дві вищі освіти. Першу освіту здобула в 2003 році за спеціальністю «Обладнання легкої промисловості та побутового обслуговування», другу – в 2007 році за спеціальністю «Фінанси».

В 2013 році Вікторія Вікторівна захистила кандидатську дисертацію за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління (за видами економічної діяльності)». Тема кандидатської дисертації: «Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємств меблевої галузі України».

З 2014 року та по теперішній час займає посаду завідувача кафедри соціальної економіки, що згодом була перейменована на кафедру маркетингу, PR-технологій та логістики. З 2015 року виконує обов'язки заступника декана факультету життєдіяльності, природокористування і туризму Навчально-наукового інституту бізнесу, природокористування і туризму ЧНТУ.

Сфера наукових інтересів: формування системи оцінки результатів маркетингових досліджень, маркетингова діяльність у забезпеченні конкурентних переваг некомерційних установ.

За останні 5 років було видано навчальний посібник, монографію, опубліковано 12 фахових наукових праць (4 з яких індексуються у міжнародній наукометричній базі Web of Science), понад 25 тез доповідей на всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях.

З текстами публікацій В. В. Жидок можна ознайомитися в Електронному архіві ЧНТУ. Режим доступу : <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/14298>

На високому професійному рівні викладає такі навчальні дисципліни, як: «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Брендинг», «Вступ до фаху».

Щедро ділиться своїми знаннями з викладачами кафедри та студентами. Користується заслуженим авторитетом колективу та адміністрації інституту, її поважають студенти.

НАУКОВІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ПРАЦІ**2011**

1. **Перспективи розвитку меблевої галузі України** / В. В. Жидок // Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону : зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. конференції (м. Донецьк, 16 грудня 2011 р.) : у 2-х томах. Т. 2. – Красноармійський індустріальний інститут ДонНТУ. – Донецьк : Ноулідж, 2011. – С. 47-50.
2. **Становлення та розвиток меблевого ринку України** / В. В. Жидок // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2011. – № 3 (52). – С. 208-214.

2012

3. **Алгоритм аналізу конкурентоспроможності меблевого підприємства** / В. В. Жидок // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2012. – № 3 (60). – С. 176-184.
4. **Аналіз конкурентоспроможності меблевих підприємств** / В. В. Жидок // Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених : тези доповідей (м. Чернігів, 19-20 квітня 2012 р.). Т. 1 : Технічні та економічні науки. – Чернігів : ЧДТУ, 2012. – С. 354-357.
5. **Вплив організаційно-економічних факторів на управління конкурентоспроможністю підприємства** / В. В. Жидок // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2012. – № 1 (56). – С. 80-87.
6. **Деякі підходи до формування дієвих технологій управління конкурентоспроможністю підприємств переробної галузі** / В. Ю. Бугай, С. М. Шкарлет, В. В. Жидок // Вісник МНТУ. Серія Економіка. – 2012. – № 3 (7). – С. 152-163.
7. **Модель організації стратегічного управління на меблевих підприємствах** / С. М. Шкарлет, В. В. Жидок // Бізнес Інформ. – 2012. – № 10. – С. 239-243.
8. **Моделювання системи управління конкурентоспроможністю меблевих підприємств** / В. В. Жидок // Методологічні та практичні аспекти менеджменту в параметрах національної економічної моделі : зб. тез доповідей учасників міжнар. наук.-практ. конференції (м. Черкаси, 12-13 квітня 2012 р.) : у 2 т. Т. 1. – Черкаси : СУЕМ, 2012. – С. 26-28.
9. **Оцінка конкурентоспроможності продукції** / В. В. Жидок // Комплексне забезпечення якості технологічних процесів та систем :

матеріали II міжн. наук.-практ. конфер. (м. Чернігів, 23-25 травня 2012 р.). – Чернігів : ЧДТУ, 2012. – С. 152.

10. **Роль та складові управління конкурентоспроможності меблевих підприємств України в сучасних умовах** / С. М. Шкарлет, В. В. Жидок // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Інвестиційна діяльність у регіоні і важелі підвищення її ефективності : [зб. наук. пр.] / НАН України ; Ін-т регіональних досліджень. – Львів, 2012. – Вип. 5 (97). – С. 286-294.

11. **Сутність та особливості механізму управління конкурентоспроможністю підприємства** / В. В. Жидок // Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 2 березня 2012 р.). – Вінниця : ВНТУ, 2012. – С. 290-292.

2013

12. **Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємств меблевої галузі України** : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Жидок Вікторія Вікторівна ; Нац. акад. наук України ; Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2013. – 236 с.

13. **Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємств меблевої галузі України** : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Жидок Вікторія Вікторівна ; Нац. акад. наук України ; Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2013. – 23 с.

2014

14. **Ефективність використання маркетингових рішень у сфері малого підприємництва** / В. В. Жидок // Фінансово-економічна стратегія розвитку в умовах євро інтеграційних процесів: аспекти сталості та фінансової безпеки : міжнародна наук.-практ. конференція (м. Чернігів, 5-6 листопада 2014 р.). – Чернігів : ЧДТУ, 2014. – С. 48-50.

15. **Політекономія. Змістовий модуль 2. Принципи функціонування ринкової економіки: метод. вказ. до практ. занять для студ. напряму підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання** / уклад. : І. О. Хоменко, В. В. Жидок, І. М. Царик, Л. В. Бабаченко. – Чернігів : ЧНТУ, 2014. – 76 с.

16. **Політекономія : метод. вказ. до самост. роботи для студ. напряму підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання** / уклад. : І. О. Хоменко, В. В. Жидок, І. М. Царик, Л. В. Бабаченко. – Чернігів : ЧНТУ, 2014. – 68 с.

17. Політекономія. Змістовий модуль 1. Загальні основи економічної теорії : метод. вказ. до практ. занять для студ. напряму підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання / уклад. : І. О. Хоменко, В. В. Жидок, І. М. Царик, Л. В. Бабаченко. – Чернігів : ЧНТУ, 2014. – 69 с.

18. Політекономія. Змістовий модуль 3. Теоретичні основи макро- та мегаекономіки : метод. вказ. до практ. занять для студ. напряму підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання / уклад. : І. О. Хоменко, В. В. Жидок, І. М. Царик, Л. В. Бабаченко. – Чернігів : ЧНТУ, 2014. – 63 с.

2015

19. До питання організації комунікаційної політики підприємницької структури / В. В. Жидок // Управлінські науки в сучасному світі : матеріали II міжнарод. наук.-практ. конф. (м. Київ, 10-11 грудня 2015 р.). – Т. І. – Київ, 2015. – С. 75-77.

20. Дослідження проблем менеджменту та маркетингу на сучасному етапі / В. В. Жидок, Ю. В. Єременко, А. В. Кириченко // Юність науки – 2015: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : міжнародна студентська наук.-практ. конференція (м. Чернігів, 23-24 квітня 2015 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2015. – С. 52-54.

21. Маркетинг : метод. реком. до виконання курсової роботи для студ. галузі знань 0305 – Економіка та підприємництво, напряму підготовки 6.030507 – Маркетинг / уклад. : В. В. Жидок, Т. В. Забаштанська, М. М. Забаштанський. – Чернігів : ЧНТУ, 2015. – 34 с.

22. Маркетинг в освіті / В. В. Жидок, О. В. Манько // Юність науки – 2015: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : міжнародна студентська наук.-практ. конференція (м. Чернігів, 23-24 квітня 2015 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2015. – С. 64-66.

23. Методика оцінювання ефективності маркетингової діяльності / В. В. Жидок, Ю. М. Ткач // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2015. – № 3 (3). – С. 53-58.

24. Наскрізна програма практики : метод. реком. для студ. першого рівня вищої освіти за напрямом підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання / уклад. : В. В. Жидок, Т. В. Забаштанська, Г. Р. Волкова, М. М. Забаштанський. – Чернігів : ЧНТУ, 2015. – 58 с.

25. Окремі аспекти визначення ефективності маркетингової діяльності / В. В. Жидок, Ю. М. Ткач // Україна – ЄС. Сучасні технології, економіка та право = Ukraine – EU. Modern

technology, business and law : зб. міжнар. наук. праць (Кошице, Словаччина, 30 березня – 2 квітня 2015 р.). Ч. 1 : Сучасні пріоритети економіки, управління та суспільного розвитку. Охорона навколишнього середовища. – Чернігів : ЧНТУ, 2015. – С. 114-116.

2016

26. Formation of the quality management system of higher education institutions in a competitive conditions at educational market in Ukraine / V. V. Zhydok, T. M. Pshenychna // Науковий вісник Полісся. – 2016. – № 4 (8), Ч. 1. – С. 124-131.

27. До питання розвитку маркетингу в енергетиці / Д. Г. Рогова, В. В. Жидок // Юність науки – 2016: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез міжнарод. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 18-19 травня 2016 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С. 111-113.

28. Імідж як фактор формування конкурентоспроможності підприємства / І. Л. Мехед, В. В. Жидок // Юність науки – 2016: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез міжнарод. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 18-19 травня 2016 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С. 100-101.

29. Комерційна діяльність посередницьких підприємств : метод. вказ. до практичних занять для студ. спец. 8.03050701 «Маркетинг» денної форми навчання / уклад. : В. В. Жидок, Т. В. Забаштанська, Л. В. Бабаченко, М. М. Забаштанський. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – 48 с.

30. Маркетингова діяльність у забезпеченні конкурентних переваг некомерційних установ (на прикладі вищих навчальних закладів національної системи вищої освіти України) / В. В. Жидок // Системний маркетинг: сучасні аспекти : колективна монографія / під заг. ред. В. В. Жидок. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С. 227-245.

31. Маркетинговий підхід к формуванію інноваційной системы управления высшим учебным заведением / В. В. Жидок, Т. М. Побережная // Проблемы социально-ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы : материалы XX Республ. науч.-практ. конф. (г. Гомель, 4 февраля 2016 г.). – Гомель : Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», 2016. – С. 230-232.

32. Основи мерчандайзингу – сучасна психологія продажів / І. Ф. Сергієнко, В. В. Жидок // Юність науки – 2016: соціально-

економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез міжнарод. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 18-19 травня 2016 р.). – Чернігів, ЧНТУ, 2016. – С. 121-124.

33. **Особливості використання вірусного маркетингу** / К. А. Летошко, В. В. Жидок // Юність науки – 2016: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез міжнарод. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 18-19 травня 2016 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С. 92-95.

34. **Перспективи розвитку брендингу в Україні** / Н. А. Мергієва, В. В. Жидок // Юність науки – 2016: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез міжнарод. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 18-19 травня 2016 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С. 97-100.

35. **Проблеми в процесі інтеграції та соціальної адаптації вимушених переселенців в Україні** / В. В. Жидок, Л. В. Бабаченко // Сучасні концепції управління економічним розвитком країни: збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 22-23 січня 2016 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – У 2-х частинах. – Одеса : ЦЕДР, 2016. – Ч. 2. – С. 32-33.

36. **Системний маркетинг: сучасні аспекти : колективна монографія** / В. В. Жидок [та ін.] ; під заг. ред. В. В. Жидок. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – 264 с.

37. **Створення конкурентоспроможного бренду закладу вищої освіти під впливом внутрішнього організаційного середовища** / В. В. Жидок // Державне управління і національна безпека : зб. матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 29 вересня 2016 р.). – Київ, 2016. – С. 35-38.

38. **Товарна інноваційна політика : метод. вказ. до практичних занять для студ. спец. 8.03050701 «Маркетинг» денної форми навчання** / уклад. : В. В. Жидок, Л. В. Бабаченко, Т. В. Забаштанська, А. О. Пінчук, І. О. Хоменко. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – 36 с.

2017

39. **Market research of inbound tourists in chernigov as a factor of increasing tourist attractiveness** / A. A. Romaonova, V. V. Zhydok, T. V. Zabashtanska // Науковий вісник Полісся. – 2017. – № 2 (10), Ч. 1. – С. 216-228.

40. **Економіка України в сучасних умовах : метод. рекомендації до виконання курсової роботи для студентів галузі знань 0304 "Правознавство" напряму підготовки 6.030401**

"Правознавство" / уклад. : В. В. Жидок, Л. В. Бабаченко, А. О. Пінчук. – Чернігів : ЧНТУ, 2017. – 28 с.

41. **Методичні вказівки з підсумкової атестації студентів напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» всіх форм навчання** / уклад. Ю. М. Карпенко, Л. В. Бабаченко, В. В. Жидок, В. Б. Дудко. – Чернігів : ЧНТУ, 2017. – 24 с.

42. **Підвищення якості національної системи вищої освіти на засадах компетентнісного підходу** / В. В. Жидок, Ю. М. Ткач, А. О. Пінчук // Ukraine – EU. Modern Technology, Business and Law : collection of international scientific papers : in 2 parts. Part 2. Current Issues of Legal Science and Practice. Management and Public Administration. Innovations in Education. Environmental Protection. Engineering and Technologies – Chernihiv : CNUT, 2017. – P. 134-137.

2018

43. **Modern aspects of organization of enterprises' goods distribution systems** / L. V. Babachenko, V. V. Zhydok, M. M. Zabashtanskyi // Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 2 (14), Ч. 1. – С. 64-70.

44. **Адаптація фахової освіти у сфері туризму до вимог туристичного ринку України** [Електронний ресурс] / А. А. Романова, В. В. Жидок, Т. В. Забаштанська // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – 2018. – № 15. – Режим доступу : <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/135912>

45. **Економічна теорія : метод. рекомендації до виконання самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання всіх напрямів підготовки** / уклад. : В. В. Жидок, А. О. Пінчук, Л. В. Бабаченко. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 30 с.

46. **Маркетинг : метод. вказівки з підсумкової атестації студ. освітнього ступеню "бакалавр" всіх форм навч.** / уклад. : Ю. М. Карпенко, Л. В. Бабаченко, В. В. Жидок, В. Б. Дудко. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 34 с.

47. **Маркетингова політика розподілення : метод. вказівки до виконання розрах. робіт для студентів спец. 075 "Маркетинг" денної форми навчання** / уклад. : Л. В. Бабаченко, Т. В. Забаштанська, В. В. Жидок, І. О. Хоменко. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 21 с.

48. **Товарна інноваційна політика : метод. вказівки до виконання розрах. робіт для студентів спец. 075 «Маркетинг» денної форми навчання** / уклад. : Л. В. Бабаченко, Т. В. Забаштанська, В. В. Жидок, І. О. Хоменко. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 21 с.

49. **Маркетингова політика розподілення : метод. вказівки**

до виконання розрах. робіт для студентів спец. 075 "Маркетинг" денної форми навчання / уклад. : Л. В. Бабаченко, Т. В. Забаштанська, В. В. Жидок, І. О. Хоменко. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 21 с.

50. **Формування системи оцінки результатів маркетингових досліджень** / С. Г. Суворова, Ю. М. Карпенко, В. В. Жидок // Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 1 (13). Ч. 2. – С. 199-204.

ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК СПІВАВТОРІВ

- Babachenko L. V. [43]
Pshenychna T. M. [26]
Romaonova A. A. [39]
Zabashanska T. V. [39]
Zabashanskiy M. M. [43]
Бабаченко Л. В. [35], уклад. [15, 16, 17, 18, 29], 38, 40, 41, 45, 46, 47, 48, 49]
Бугай В. Ю. [6]
Волкова Г. Р., уклад. [24]
Дудко В. Б., уклад. [41, 46]
Єременко Ю. В. [20]
Забаштанська Т. В. [44], уклад. [21, 24, 29, 38, 47, 48, 49]
Забаштанський М. М., уклад. [21, 24, 29]
Карпенко Ю. М. [50], уклад. [41, 46]
Кириченко А. В. [20]
Летошко К. А. [33]
Манько О. В. [22]
Мергієва Н. А. [34]
Мехед І. Л. [28]
Пінчук А. О. [42], уклад. [38, 40, 45]
Побережная Т. М. [31]
Рогова Д. Г. [27]
Романова А. А. [44]
Сергієнко І. Ф. [32]
Суворова С. Г. [50]
Ткач Ю. М. [23, 25, 42]
Хоменко І. О., уклад. [15, 16, 17, 18, 38, 47, 48, 49]
Царик І. М., уклад. [15, 16, 17, 18]
Шкарлет С. М. [6, 7, 10]

АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК НАЗВ ПРАЦЬ**F**

Formation of the quality management system of higher education institutions in a competitive conditions at educational market in Ukraine [26]

M

Market research of inbound tourists in chernigov as a factor of increasing tourist attractiveness [39]

Modern aspects of organization of enterprises' goods distribution systems [43]

A

Адаптація фахової освіти у сфері туризму до вимог туристичного ринку України [44]

Алгоритм аналізу конкурентоспроможності меблевого підприємства [3]

Аналіз конкурентоспроможності меблевих підприємств [4]

B

Вплив організаційно-економічних факторів на управління конкурентоспроможністю підприємства [5]

D

Деякі підходи до формування дієвих технологій управління конкурентоспроможністю підприємств переробної галузі [6]

До питання організації комунікаційної політики підприємницької структури [19]

До питання розвитку маркетингу в енергетиці [27]

Дослідження проблем менеджменту та маркетингу на сучасному етапі [20]

E

Економіка України в сучасних умовах : метод. рекомендації до виконання курсової роботи для студентів галузі знань 0304 "Правознавство" напряму підготовки 6.030401 "Правознавство" [40]

Економічна теорія : метод. рекомендації до виконання самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання всіх напрямів підготовки [45]

Ефективність використання маркетингових рішень у сфері малого підприємництва [14]

I

Імідж як фактор формування конкурентоспроможності підприємства [28]

K

Комерційна діяльність посередницьких підприємств : метод. вказ. до практичних занять для студ. спец. 8.03050701 «Маркетинг» денної форми навчання [29]

М

Маркетинг : метод. вказівки з підсумкової атестації студ. освітнього ступеню "бакалавр" всіх форм навч. [46]

Маркетинг : метод. реком. до виконання курсової роботи для студ. галузі знань 0305 – Економіка та підприємництво, напряму підготовки 6.030507 – Маркетинг [21]

Маркетинг в освіті [22]

Маркетингова діяльність у забезпеченні конкурентних переваг некомерційних установ (на прикладі вищих навчальних закладів національної системи вищої освіти України) [30]

Маркетингова політика розподілення : метод. вказівки до виконання розрах. робіт для студентів спец. 075 "Маркетинг" денної форми навчання [47]

Маркетингова політика розподілення : метод. вказівки до виконання розрах. робіт для студентів спец. 075 "Маркетинг" денної форми навчання [49]

Маркетинговий підхід к формированию инновационной системы управления высшим учебным заведением [31]

Методика оцінювання ефективності маркетингової діяльності [23]

Методичні вказівки з підсумкової атестації студентів напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» всіх форм навчання [41]

Моделювання системи управління конкурентоспроможністю меблевих підприємств [8]

Модель організації стратегічного управління на меблевих підприємствах [7]

Н

Наскрізна програма практики : метод. реком. для студ. першого рівня вищої освіти за напрямом підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання [24]

О

Окремі аспекти визначення ефективності маркетингової діяльності [25]

Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємств меблевої галузі України : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 [12]

Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємств меблевої галузі України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 [13]

Основи мерчандайзингу – сучасна психологія продажів [32]

Особливості використання вірусного маркетингу [33]

Оцінка конкурентоспроможності продукції [9]

П

Перспективи розвитку брендингу в Україні [34]

Перспективи розвитку меблевої галузі України [1]

Підвищення якості національної системи вищої освіти на засадах компетентнісного підходу [42]

Політекономія . Змістовий модуль 2. Принципи функціонування ринкової економіки: метод. вказ. до практ. занять для студ. напряму підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання [15]

Політекономія : метод. вказ. до самост. роботи для студ. напряму підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання [16]

Політекономія. Змістовий модуль 1. Загальні основи економічної теорії : метод. вказ. до практ. занять для студ. напряму підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання [17]

Політекономія. Змістовий модуль 3. Теоретичні основи макро- та мегаекономіки : метод. вказ. до практ. занять для студ. напряму підг. 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання [18]

Проблеми в процесі інтеграції та соціальної адаптації вимушених переселенців в Україні [35]

Р

Роль та складові управління конкурентоспроможності меблевих підприємств України в сучасних умовах [10]

С

Системний маркетинг: сучасні аспекти : колективна монографія [36]

Становлення та розвиток меблевого ринку України [2]

Створення конкурентоспроможного бренду закладу вищої освіти під впливом внутрішнього організаційного середовища [37]

Сутність та особливості механізму управління конкурентоспроможністю підприємства [11]

Т

Товарна інноваційна політика : метод. вказ. до практичних занять для студ. спец. 8.03050701 «Маркетинг» денної форми навчання [38]

Товарна інноваційна політика : метод. вказівки до виконання розрах. робіт для студентів спец. 075 «Маркетинг» денної форми навчання [48]

Ф

Формування системи оцінки результатів маркетингових досліджень [50]

ЗМІСТ

Передмова.....	5
Біографічна довідка.....	6
Наукові та навчально-методичні праці.....	7
Іменний покажчик співавторів.....	14
Алфавітний покажчик назв праць.....	15

Для нотаток

ЖИДОК ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА

БІОБІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Головний редактор:
Укладач:
Технічний редактор:
Художник обкладинки:
Друк:

Мороз Н. В.
Бондар С. Л.
Сіденко Т. А.
Сіденко Т. А.
Гузь К. П.

Прийнято до друку 07.05.2019 р. Здано до друку 06.05.2019 р.
Формат 60x84/16. Папір офіс. Гарнітура Times New Roman.
Друк - цифровий. Ум.-друк. арк. 1,25. Обл.-вид. арк. 0,63.
Наклад 5 прим. Зам. № 1927.019.05

Чернігівський національний технологічний університет
14035 м. Чернігів, вул. Шевченка, 95
Наукова бібліотека
E-mail: library92@ukr.net

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 4802 від 01.12.2014 р.