

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ТРОФИМЕНКО АНАСТАСІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

**«ОБЛІК І АУДИТ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕКОНОМІЧНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ»**  
(на матеріалах ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М»)

Спеціальність 071 – «Облік і оподаткування»  
Освітньо-професійна програма «Облік і оподаткування»

**АВТОРЕФЕРАТ**

на здобуття освітнього рівня «магістр»

Чернігів – ЧНТУ  
2020

Дипломною роботою є рукопис

Робота виконана на кафедрі бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту обліково-економічного факультету Чернігівського національного технологічного університету Міністерства освіти і науки України

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, доцент  
Онищенко Віктор Петрович,  
Чернігівський національний  
технологічний університет

**Рецензент:**

Виконавчий директор ТОВ  
«Мережа магазинів «Дніпро-М»  
Звягінцева Тетяна Сергіївна

Захист відбудеться 20 травня 2020 р. о 12.00 год. на засіданні державної екзаменаційної комісії у Чернігівському національному технологічному університеті.

**Завідувач кафедри  
Бухгалтерського обліку,  
оподаткування та аудиту,  
к. ф.-м. наук, доцент**

Юрченко Марина Євгенівна

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В умовах запровадження ринкових відносин досить важливим є той факт, що рівень ефективності діяльності будь-якого підприємства характеризують фінансові результати, одержані внаслідок господарювання, якими можуть бути як прибутки, так і збитки. Фінансовий результат – це інтегрований показник, який формується в процесі порівняння доходів від реалізованих об'єктів діяльності підприємства і витрат на їх створення. Для прийняття ефективних управлінських рішень необхідна достовірна інформація про результати діяльності, сформована з урахуванням специфіки господарювання підприємства та його організаційної структури.

Достовірність формування фінансового результату є основою принципів і правил бухгалтерського обліку, обов'язкове дотримання яких вимагає законодавча база, зокрема національні положення (стандарты) бухгалтерського обліку і міжнародні стандарти фінансової звітності. Проте дослідження законодавчих і нормативних інформаційних джерел свідчить про існування невідповідностей в окремих концептуальних підходах щодо створення цілісної системи формування показників фінансового результату підприємства та відображення його у фінансовій звітності. Існує певне роздвоєння у тлумаченні поняття доходу, як збільшення активу незалежно від їх джерел (власних і залучених) або зменшення зобов'язання, що зумовлює зростання власного капіталу. Саме тому є актуальною необхідність дослідження й формування методичних підходів щодо визначення фінансових результатів в системі рахунків бухгалтерського обліку для потреб управління.

Дослідженню теоретичних та практичних проблем формування інформаційних ресурсів для потреб управління фінансовим результатом діяльності підприємства в системі рахунків бухгалтерського обліку присвятили свої праці такі відомі вчені, як А.Д. Мочерний, С.Л. Лондар, Л.Л. Горецька, Р.В. Скалюк, С.Ф. Голов, С.О. Кузнєцова, М.В. Кужельний, С.О. М.С. Чебанова, С.С. Василенко, А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк Лишиленко, О.І. Олійничук, Л.А. Поливана, Н.В. Прохар, М.С. Пушкар, Н.М. Ткаченко, Р.Л. Хом'як, А.А. Хуторян, Ю.С. Втім, у наявних дослідженнях відсутній системний підхід до формування фінансових результатів відповідно до джерел їх утворення в системі рахунків бухгалтерського обліку та показників фінансової звітності, що не відповідає потребам ефективного управління господарською діяльністю підприємства. Наявність вищезазначених проблем та необхідність вдосконалення діючої практики обліку фінансових результатів на підприємствах України обумовили вибір теми дослідження.

**Мета дослідження.** Метою дослідження є узагальнення й критична оцінка чинних теоретичних положень, методики, організації та практики обліку, аудиту та аналізу доходів та фінансових результатів діяльності ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М», розробка рекомендацій з їх удосконалення та

практичного використання для прийняття виважених облікових і управлінських рішень в сучасних умовах господарювання.

**Завдання дослідження.** Для досягнення визначеної мети в процесі проведення дослідження були поставлені й вирішені такі завдання:

- розкрити сутність обліково-аналітичної категорій «доходи» та «фінансові результати» в сучасних умовах реформування економіки;
- узагальнити методологічні засади обліку, аудиту та аналізу доходів та фінансових результатів підприємства відповідно до національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку;
- оцінити сучасний стан обліку, аудиту та аналізу доходів та фінансових результатів підприємства з метою визначення напрямів і надання пропозицій щодо їх удосконалення та практичної реалізації;
- опрацювати організаційні та методичні аспекти аудиту доходів та фінансових результатів підприємства, обґрунтувати необхідність та значення внутрішнього аудиту на підприємстві;
- провести аналіз фінансових результатів підприємства, їх впливу на його фінансовий стан для виявлення резервів та подальшого прийняття управлінських рішень;

**Об'єктом дослідження** є фінансові результати ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М», що підлягають відображенню в системі бухгалтерського обліку і аналізу та перевірки в системі аудиту.

**Предметом дослідження** є сукупність теоретичних, методичних і практичних питань, пов'язаних з обліком, аудитом і аналізом доходів та фінансових результатів підприємства.

**Методи дослідження.** Теоретичною і методологічною основами дослідження є діалектичний метод пізнання, відповідно до якого вивчено стан фінансових результатів підприємства, чинної законодавчо-нормативної бази, методики обліку, аудиту та аналізу фінансових результатів підприємства, а також визначені проблемні питання за темою дослідження. У процесі дослідження використано такі загальнонаукові методи пізнання: спостереження, порівняння, абстракції, індукції і дедукції, вимірювання взаємозв'язків, поєднання аналізу та синтезу, історичного і логічного підходів (при дослідженні сутності фінансових результатів, основних елементів бухгалтерського обліку та аудиту доходів та фінансових результатів підприємств), узагальнення, а також спеціальні методи – статистичних групувань, методи економічного аналізу (метод ланцюгових підстановок), економіко-статистичні методи (методи порівняння, середніх та відносних чисел, графічний).

**Суб'єктом дослідження** є Товариство з обмеженою відповідальністю «Мережа магазинів «Дніпро-М» (далі – ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М»).

**Інформаційною базою** дослідження є законодавчі та нормативні акти, що регламентують облік і аудит доходів та фінансових результатів підприємства, наукові праці вітчизняних та зарубіжних учених з цих питань,

матеріали науково-практичних конференцій, статистична інформація, періодичні видання, практичні дані досліджуваного підприємства.

**Наукова новизна** одержаних результатів дослідження полягає у постановці, уточненні та вирішенні теоретичних і методичних завдань, пов'язаних з обліком, аудитом і аналізом доходів та фінансових результатів підприємства.

**Практичне значення одержаних результатів дослідження.** Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що розроблені методичні підходи та обґрунтовані теоретичні положення щодо вдосконалення бухгалтерського обліку, аудиту та аналізу доходів та фінансових результатів підприємства доведені до рівня практичних рекомендацій, які можуть використовувати суб'єкти господарювання. Публікації результатів дослідження.

**Структура і обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Основний зміст кваліфікаційної роботи викладено на 74 сторінках друкованого тексту. Робота містить 17 таблиць, 2 рисунка, 4 додатки. Список використаних джерел налічує 89 найменувань.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

У **вступі** наведена актуальність теми магістерської роботи, встановлено мету та завдання, предмет та об'єкт, теоретичні та методологічні джерела інформації.

У **першому розділі** «Теоретико-методичні засади обліку та аудиту фінансових результатів та оцінка економічного потенціалу підприємства» розглядаються визначення понять «фінансові результати» та «економічний потенціал підприємства» різними вченими, розглядаються основні нормативні документи з обліку фінансових результатів, досліджуються методи оцінки економічного потенціалу та основні положення обліку та аудиту фінансових результатів.

Здійснивши дослідження, можна зробити висновок, що фінансовий результат це достатньо складна та багатовимірна категорія. Фінансовий результат є показником ефективності виробництва, який здатний вплинути на рішення управлінського персоналу щодо прийняття управлінських рішень, а також на рішення зовнішніх користувачів.

Визначено, що прибуток – це економічна категорія, яка характеризує певну міру винагороди, що надається власникам факторів виробництва, в обмін на їх вклад у відбувається виробничофінансової діяльності, що відбувалась протягом відповідного звітного періоду і в результаті неї було (не

було) створено додатковий продукт, а одержані власниками факторів виробництва доходи арифметично перевищили суму понесених ними витрат.

Облікова система підприємства являє собою єдину інформаційну сукупність даних, тому під час формування звітності для різних груп користувачів для визначення фінансового результату потрібно застосувати відповідну концепцію та забезпечити можливість застосувати даних єдиної системи обліку. Обрання того чи іншого виду обліку, а також моделі взаємодії його різних підсистем здійснює безпосередній вплив на методику формування фінансового результату діяльності підприємства.

Кожне підприємство, як складна економічна система, володіє потенціалом, який можна сформувавати, зробити аналіз, оцінити та управляти ним. Тепер, в умовах затяжної кризи, нестабільного зовнішнього середовища, змінного законодавства, зокрема податкового, необхідно вміло використовувати потенціал підприємства як з метою збереження своїх позицій на ринку, так і для розвитку в майбутньому. А для цього необхідно зрозуміти його сутність. Багато науковців працюють над дослідженням економічного потенціалу підприємства, і це питання все більше зацікавлює нових вчених. Однак досі немає єдиного визначення цієї категорії, тому є потреба в її однозначному тлумаченні та подальшому дослідженні.

**В другому розділі роботи** «Організація обліку та аудиту фінансових результатів на ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М» та оцінка економічного потенціалу підприємства» наведено загальна характеристика статутної діяльності організаційно-управлінської структури підприємства та опис стану галузі, фінансово-майнова характеристика діяльності підприємства та організація обліку та аудиту фінансових результатів.

У всьому світі будівництво – це один з найприбутковіших видів бізнесу. Існує три види будівельних інструментів: професійні, напівпрофесійні і побутові. Також ще існує поділ на електро, бензо та пневмоінструмент, ручний інструмент, вимірювальний інструмент [88 с. 274]. За деякими оцінками, виробникам електроінструменту належить до 55% українського ринку інструментів.

На ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М» застосовується комп'ютеризована форма бухгалтерського обліку з застосуванням бухгалтерської комп'ютерної програми «1С: Підприємство» 8.2. На підприємстві бухгалтерський облік ведеться бухгалтерською службою, керованою Головним бухгалтером.

Облік доходів на підприємстві здійснюється відповідно до вимог П(С)БО 15 «Дохід» на підставі принципу нарахування та відповідності. При цьому не зазначено, що входить до складу інших операційних доходів та інших фінансових доходів.

Отже, проаналізувавши динаміку статей активе та пасиву можемо виділити позитивну динаміку власного капіталу, грошових коштів, оборотних та необоротних активів. Серед недоліків можемо виділити перевищення

частки позикового капіталу над власним та відносне збільшення кредиторської заборгованості.

За проведеним дослідженням фінансового стану ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М» за 2017-2019 рр. можна зробити висновок про те, що аналіз ліквідності підприємства свідчить про те, що баланс підприємства не є ліквідним; структура балансу не є задовільною; підприємство не платоспроможне, тобто підприємству не вистачає ресурсів для погашення поточних зобов'язань. Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства показав, що підприємство не стійке, витрати не покриваються отриманим прибутком повністю та вчасно, дебіторська заборгованість повністю дозволяє покривати кредиторську. Аналіз ділової активності підприємства показав, що підприємство не платоспроможне, але конкурентоспроможне, зобов'язання виконуються вчасно та у повній мірі. Аналіз рентабельності підприємства показав, що підприємство не є рентабельними.

Отже ми визначили, отримані є показники які мають низькі значення, але не всі. Шукаючи шляхи поліпшення фінансового стану підприємства потрібно ретельно оцінити витрати, необхідні для реалізації даних. Також ми визначили декілька етапів для покращення фінансового стану;

1. Етап - усунення неплатоспроможності.
2. Етап - відновлення фінансової стійкості.
3. Етап - забезпечення фінансової рівноваги у тривалому періоді.

**У третьому розділі** «Напрями підвищення економічного потенціалу та вдосконалення обліку та аудиту фінансових результатів ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М» запропоновано заходи вдосконалення процесу організації обліку фінансових результатів підприємства, аудиту та розглянули шляхи підвищення економічного потенціалу діяльності підприємства та його фінансового стану.

Про підвищення виробничого потенціалу підприємства видано багато літератури, багато авторів пропонують заходи, які можуть покращити даний показник. На мою думку для підприємств, найбільш підходять наступні засоби:

1) покращити роботу відділу маркетингу і збуту (оскільки значно збільшилися запаси продукції на складі), що підвищить показник фондівіддачі на підприємстві.

2) покращити кадрову політику підприємства (у частині розробки заходів щодо ефективнішого використання робочої сили). Залучення нових кадрів і перепідготовка поточних (на курсах підвищення кваліфікації або безпосередньо на виробництві) неодмінно позитивно позначиться на діяльності підприємства.

3) вдосконалити систему управління (підвищити рівень відповідальності керівників за схвалюване рішення, при цьому має бути орієнтація на довгострокові результати, підвищити рівень знань кон'юнктури ринку, підвищити мотивацію у трудящих, приймати заходи щодо підйому

престижу інженерно-технічних спеціальностей, використовувати фінансовий менеджмент в управлінні витратами).

4) сформувати систему показників, що дозволять розробити програми підвищення ефективності конкурентоспроможності продукції, підвищення продуктивності праці.

5) шукати напрямки поліпшення використання основних фондів, зокрема раціонального використання існуючих фондів.

В цілому фінансовий стан можна покращити шляхом оптимізації збутової політики, підприємству потрібно покращити політику маркетингу, за для кращого просування своєї продукції та послуг. Також покращити фінансовий стан, можна шляхом збільшення грошових коштів на розрахунковому рахунку, що допоможе збільшити коефіцієнт абсолютної ліквідності, та дасть змогу залучати як довго- так і короткострокові позики в банку, які можуть отримувати лише платоспроможні підприємства з коефіцієнтом ліквідності рівним нормі. Збільшити грошові кошти можна за рахунок реалізації вільних виробничих та невиробничих фондів, а саме здачі їх в оренду.

Таблиця 1

**Заходи з покращення фінансово-економічного стану, оптимізації витрат та загального підвищення ефективності діяльності ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М»**

| <b>Заходи</b>                                | <b>Шляхи вирішення</b>   | <b>Очікуваний результат</b>  |
|--|--|--|
| Підвищення конкурентоспроможності продукції. | 1. Розширення асортименту бренду.<br>2. Розширення сегменту споживачів.<br>3. Маркетингові заходи (реклама, бонусна система)   | 1. Підвищення іміджу підприємства.<br>2. Збільшення прибутковості підприємства.<br>3. Розширення клієнтської бази                                      |
| Вдосконалити систему управління              | Оновити посадові інструкції бухгалтерів.   | Покращення організації роботи бухгалтерської служби підприємства.<br>Підвищення ефективності роботи бухгалтерів, чітке розуміння завдань і обов'язків. |
| Розробка Наказу про облікову політику        | Розробити Наказ про облікову політику з урахуванням змін у законодавстві, виокремити інформацію по кожній ділянці обліку, визначити склад інших операційних доходів, інших фінансових доходів. | Покращення системи організації обліку  |
| Ефективне витрачення коштів                  | Складання бюджету за статтями витрат.  | Зменшення витрат, цільове витрачання коштів  |



## ВИСНОВКИ

Діяльність будь-якого підприємства у сучасних умовах потребує стратегічного планування та формування стратегії його розвитку. Але, як показує практика, багато компаній працюють без стратегії. У той же час більшість вітчизняних підприємств концентрують свої зусилля на вирішенні поточних задач, а питання перспективного розвитку нерідко виявляються поза межами господарської діяльності.

У результаті проведеного дослідження визначень «фінансовий результат» і «економічний потенціал підприємства», обліку та аудиту фінансових результатів на ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М» та оцінка його майнового стану було отримано наступні результати.

1) Визначено, що більшість вчених вважають, що фінансові результати це доходи за мінусом витрат, хоча у нормативних документах відсутнє визначення цього поняття. Економічний потенціал визначає здатність підприємства досягнути мети своєї діяльності використовуючи наявні ресурси. Аудит фінансових результатів потребує особливої уваги, оскільки це найважливіший етап загальної перевірки підприємства.

2) Виявлено, що оптова та роздрібна торгівля електроінструментами є основним видом діяльності ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М». За останні 3 роки спостерігається постійне зростання оптового товарообороту України, що є результатом як інфляційних процесів та збільшенням обсягів продажу.

3) Встановлено, що на ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М» застосовується комп'ютеризована форма обліку з використанням програми «1С: Підприємство» версія 8.2

4) Визначено, що облік не ведеться згідно з Наказом про облікову політику. В результаті було розроблено Наказ про облікову політику, що наведений у додатку В.

5) Запропоновано розробити Посадові інструкції, оскільки даного документа немає на підприємстві, а впровадження такого внутрішнього документа дозволить покращити організацію діяльності працівників бухгалтерії на підприємстві.

6) Встановлено, що на ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М» використовується Робочий план рахунків, в якому для обліку доходів і витрат розроблені власні субрахунки.

7) В результаті проведеного дослідження показників фінансово-економічного стану, а саме: ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості та рентабельності можна зробити висновок, що в 2019 році на ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М» погіршилася фінансова стійкість підприємства, рентабельність реалізованої продукції. Це зумовлює пошук нових стратегій розвитку для збільшення доходів і зменшення витрат.

8) Також було досліджено факторний аналіз прибутку, в результаті чого виявилось, чистий прибуток у 2019 році зменшився в основному за рахунок зменшення інших операційних доходів та збільшення витрат.

9) Таким чином для підвищення економічного потенціалу запропоновано вчасно визначати сумнівну заборгованість, що дозволить зменшити дебіторську заборгованість. Також пропонується дослідити нові ринки збуту та зменшити адміністративні витрати, витрати на збут, інші операційні витрати. Крім того, пропонується залучити довгострокові позики, що дозволить підвищити фінансову стійкість підприємства.

Прибуток, який є основним фінансовим показником і результатом підприємницької діяльності суб'єктів господарювання, забезпечує потреби у фінансових ресурсах не тільки самих підприємств, а й держави загалом. Планування прибутку є складовою фінансового планування і найважливішим аспектом фінансово-економічної діяльності підприємств. Від достовірності визначеного планового прибутку залежить ефективність господарсько-фінансової діяльності підприємства.

У 2019 році «Мережа магазинів «Дніпро-М» демонструвала негативну динаміку розвитку. В зв'язку з цим діяльність підприємства в подальшому повинна бути направлена на пошук найбільш ефективних форм і методів підвищення ефективності роботи підприємства. Для підвищення ефективності роботи підприємства першочергове значення має виявлення резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації, зниження собівартості продукції, зростання прибутку. Збільшення прибутку в результаті виробничої діяльності дає можливість підприємству заробити засоби на виробничий і соціальний розвиток, матеріальне заохочення, до того ж це стає функцією самого підприємства.

Збільшення прибутку можливе за рахунок:

- нарощення обсягів виробництва і реалізації товарів;
- здійснення заходів щодо підвищення продуктивності праці своїх працівників;
- зменшення витрат на виробництво продукції;
- кваліфікованого здійснення цінової політики, оскільки на ринку діють переважно вільні (договірні) ціни;
- грамотної побудови договірних відносин з постачальниками, посередниками, покупцями;
- покращення системи маркетингу на підприємстві, тобто виробляти тільки те, що безумовно буде купуватися, тому потрібно згрупувати свою продукцію за ознакою рентабельності і зосередити увагу на тій продукції, яка є високорентабельною;
- постійного проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів.

## АНОТАЦІЯ

випускної кваліфікаційної роботи на тему

### «ОБЛІК І АУДИТ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ»

(на матеріалах ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М»)

Здобувач вищої освіти: **Трофименко Анастасія Володимирівна**

Науковий керівник: **к.е.н., доцент, Онищенко Віктор Петрович**

Спеціальність: **071 «Облік і оподаткування»**

ВНЗ: **Чернігівський національний технологічний університет**

**Навчально-науковий інститут економіки**

Місто, рік захисту: **Чернігів, 2020**

Робота містить: 70 сторінок, 17 таблиць, 2 рисунка, список використаних джерел 89 найменувань, 4 додатка.

**Мета випускної кваліфікаційної роботи** є узагальнення й критична оцінка чинних теоретичних положень, методики, організації та практики обліку, аудиту та аналізу фінансових результатів діяльності ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М», розробка рекомендацій з їх удосконалення та практичного використання для прийняття виважених облікових і управлінських рішень в сучасних умовах господарювання.

**Завдання роботи:** розкрити сутність обліково-аналітичної категорій «доходи» та «фінансові результати» в сучасних умовах реформування економіки; узагальнити методологічні засади обліку, аудиту та аналізу доходів та фінансових результатів підприємства відповідно до національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку; оцінити сучасний стан обліку, аудиту та аналізу доходів та фінансових результатів підприємства з метою визначення напрямів і надання пропозицій щодо їх удосконалення та практичної реалізації; опрацювати організаційні та методичні аспекти аудиту доходів та фінансових результатів підприємства, обґрунтувати необхідність та значення внутрішнього аудиту на підприємстві; провести аналіз фінансових результатів підприємства, їх впливу на його фінансовий стан для виявлення резервів та подальшого прийняття управлінських рішень.

**Об'єкт дослідження:** організація і методика обліку, аналізу та аудиту фінансових результатів, оцінка економічного потенціалу на підприємстві.

**Предмет дослідження:** сукупність теоретичних, методичних, організаційних і практичних засад обліку, аналізу та аудиту фінансових результатів підприємства, оцінка економічного потенціалу на підприємстві.

**Суб'єкт дослідження:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Мережа магазинів Дніпро-М» (далі – ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М»).

У **першому розділі** розглядаються визначення понять «фінансові результати» та «економічний потенціал підприємства» різними вченими, розглядаються основні нормативні документи з обліку фінансових результатів, досліджуються методи оцінки економічного потенціалу та основні положення обліку та аудиту фінансових результатів.

У **другому розділі** наведено загальна характеристика статутної діяльності організаційно-управлінської структури підприємства та опис стану галузі, фінансово-майнова характеристика діяльності ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М» та організація обліку та аудиту фінансових результатів.

У **третьому розділі** запропоновано заходи вдосконалення процесу організації обліку фінансових результатів підприємства, аудиту та розглянули шляхи підвищення економічного потенціалу діяльності підприємства та його фінансового стану.

Одержані результати можуть бути використані в практичній діяльності ТОВ «Мережа магазинів «Дніпро-М» з метою підвищення його економічного потенціалу.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ, ПРИБУТОК, ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЗБИТОК, БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН), ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД).