

**Т. С. Шабатура**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и экономики предприятия

**В. Г. Чебан**, магистрант

Одесский государственный аграрный университет, г. Одесса, Украина

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Ключевые слова:* аграрное предприятие, стратегия, экономическое развитие, управление.

Особенности современного состояния государственного управления стратегическим развитием аграрного сектора Украины характеризуются отсутствием регионального подхода при обосновании стратегии экономического развития аграрных предприятий. Снижена определяющая, регулирующая, контролирующая и стимулирующая функции государства как основного органа, который формирует общее направление развития аграрного сектора национальной экономики [1, с. 37].

Также необходимо отметить недостаток квалифицированных кадров, которые могли обеспечить действенное научное сопровождение при обосновании стратегий экономического развития аграрных предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования [2].

По мнению многих отечественных ученых [2; 3], основными направлениями повышения эффективности стратегического развития аграрных предприятий являются: разработка механизма реализации экономического потенциала предприятия с совершенствованием системы стратегического менеджмента.

Данный механизм должен учитывать наиболее эффективное и сбалансированное соотношение всех составляющих, что позволяло бы с максимальным эффектом и своевременно реализовывать приоритетные цели экономического развития аграрного предприятия. Рекомендуемая система должна предусматривать четкое выделение векторов стратегического развития с формализацией положения о стратегическом управлении непосредственно на самих аграрных предприятиях с закреплением функциональных обязанностей по каждому из привлеченных сотрудников в соответствующих должностных инструкциях:

- разработка на предприятиях системы стратегического планирования, которая основывалась бы на принципах индикативного планирования, жесткого контроля и своевременной корректировки деятельности предприятий в соответствии с системой экономических индикаторов;

- создание четкой системы обеспечения управленческой информации, которая должна быть закреплена во внутреннем документообороте с четким порядком подачи своевременной достоверной информации в необходимом объеме.

Достижение поставленных целей возможно только при условии внедрения и работы четко регламентированного процесса стратегического планирования, что заставит аграрные предприятия сконцентрировать свои усилия на решении текущих проблем экономического развития предприятия и создать основу для достижения стратегических целей хозяйствования [2].

Осуществляя характеристику методов управления стратегическим развитием аграрного предприятия, прежде всего принадлежит охарактеризовать их направленность, содержание и организационную форму. Направленность методов управления стратегическим развитием аграрного предприятия ориентирована на систему (объект) управления. В практике управления, как правило, одновременно используют различные методы, которые органично дополняют друг друга, находятся в состоянии динамического равновесия.

Существует несколько подходов и классификаций методов управления стратегическим развитием аграрного предприятия. Ученые считают нужным выделять общие и конкретные методы управления.

Общие методы определяют способы достижения основных целей и задач функционирования всей системы и ее подсистем. Будучи совокупностью единичных способов и приемов воздействия, общие методы непосредственно не предназначены для решения конкретных задач. Они не отвечают на вопрос: как влиять на тот или иной элемент системы в конкретной ситуации.

Однако общие методы глубже отражают сущность самой системы воздействий, они направлены на решение главных проблем, помогают в решении частных задач [3].

Значительное количество методов управления требует соответствующего их упорядочения, учитывая ряд критериев.

Учеными, как правило, выделяются следующие наиболее общие методы управления стратегическим развитием:

- экономические – предусматривают разработку планово-экономических показателей и механизмов их достижения. Они путем материальной заинтересованности стимулируют инициативу и ответственность работников за результаты принятых решений;

- организационно-административные – основываются на власти и подчиненности;

- социально-психологические – предстают как совокупность специфических способов воздействия на межличностные отношения и связи, повышают социальную активность людей;

- эвристические – противопоставляемое формальным методам, которые основаны на точных математических моделях;

- идеологические и другие.

Конкретные методы по своей сути являются проявлением общих методов в особых условиях [2].

Экономические методы управления стратегическим развитием аграрного предприятия представляют собой способы воздействия на людей, опирающихся на экономические механизмы мотивации и стимулирования активной производственной деятельности, на учет их экономических интересов. Экономические интересы формируют в обществе сложную систему, состоящую из государственных интересов, хозяйствующего субъекта и отдельной личности. Между этими различными интересами постоянно бывают противоречия, поэтому проблема их сочетания всегда относилась к наиболее сложным.

**Список использованных источников:** 1. Лупенко Ю. О., Месель-Веселяк В. Я. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 року. Київ: ННЦ «ІАЕ». 2012. 182 с. 2. Плекан О. І. Стратегічне управління розвитком аграрних формувань. URL: <http://dSPACE.tneU.edu.ua/bitstream/316497/16589/1>. 3. Шабатура Т. С. Стратегічні напрями реалізації економічного потенціалу підприємства. *Галицький економічний вісник. ТНТУ*. 2019. Т. 58, № 3. С. 105-115.

УДК 657.422

**С. П. Барановська**, канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та аналізу  
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна

### **ПРОБЛЕМАТИКА ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ**

*Ключові слова:* облік, виробничі запаси, управління виробництвом, управлінська інформаційна система.

Перед сучасною економікою постала проблема ефективного розвитку та нарощування виробничого потенціалу господарських підприємств. Одним із варіантів вирішення цієї проблеми є створення системи управління виробництвом, яка ґрунтується на засадах формування інформаційної бази.

Для підтримки сталого розвитку підприємствам необхідне постійне підвищення точності і якості управлінської інформації, а також висококваліфікована автоматизація ключових процесів управління матеріальними, сервісними та інформаційними потоками.

Облік запасів на підприємстві є актуальною проблемою, оскільки пристосування системи обліку виробничих запасів до вимог достовірності отриманої інформації використовується не тільки для потреб управління, але й з метою оптимізації активів та підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання загалом.

Належним чином організований облік виробничих запасів, тобто якісна поінформованість про їх наявність та рух, має суттєве значення в управлінні виробничою діяльністю кожного підприємства та в контролі за зберіганням матеріальних цінностей. У зв'язку з цим у сучасних умовах об'єктивно виникла необхідність перегляду наявної практики організації обліку запасів.