

Як бачимо з розрахунку таблиці 1, в Україні коефіцієнт безробіття у порівняно з 2018 р. збільшився на 15,4 %. Цей коефіцієнт показав, що у 2018 р. на 1000 осіб економічно активного населення припадало 88 осіб безробітного населення.

У статистиці також розраховуються спеціальні коефіцієнти інтенсивності безробіття (серед чоловіків і жінок, міського й сільського населення, у розрізі професій та ін.) [3]. Загальна схема побудови спеціальних коефіцієнтів інтенсивності безробіття така:

$$K_{\text{безр. к.}} = \frac{B_{\text{к}}}{З+B} \cdot 1000, \quad (2)$$

де  $K_{\text{безр. к.}}$  – спеціальний коефіцієнт безробіття;  $B_{\text{к}}$  – кількість безробітних спеціального контингенту, осіб.

Спеціальні коефіцієнти безробіття жіночого та чоловічого населення розраховуються відповідно:

$$K_{\text{безр. ж.}} = \frac{B_{\text{ж.}}}{З+B} \cdot 1000, \quad K_{\text{безр. чол.}} = \frac{B_{\text{чол.}}}{З+B} \cdot 1000, \quad (3; 4)$$

де  $K_{\text{безр. ж.}}$  та  $K_{\text{безр. чол.}}$  – відповідно коефіцієнти безробіття жіночого та чоловічого населення;  $B_{\text{ж.}}$  та  $B_{\text{чол.}}$  – кількість безробітних жінок та чоловіків.

Розраховані за формулами (3) та (4) спеціальні коефіцієнти безробіття жіночого та чоловічого населення в Україні в 2013–2018 рр. наведено в табл. 2.

Таблиця 2

*Спеціальні коефіцієнти безробіття жіночого та чоловічого населення в Україні в 2013-2018 рр.*

Рік	$K_{\text{безр. ж.}}$	$K_{\text{безр. чол.}}$
2013	28,2	44,2
2014	37,4	55,2
2015	37,2	54,3
2016	36,4	56,9
2017	36,6	58,5
2018	35,5	54,3

Джерело: розраховано автором.

Як видно з даних табл. 2, коефіцієнт безробітного населення чоловіків по Україні значно вищий за коефіцієнт безробітних жінок. У 2018 р. на 1000 осіб економічно активного населення в Україні загалом припадало 55 безробітних чоловіків та 36 жінок. Нижчий рівень безробіття серед жінок пояснюється тим, що вони частіше звертаються до служб зайнятості в пошуках роботи [4], довше зберігають працездатність та мають менший рівень доходів і пенсій, що спонукає їх до трудової активності, у тому числі після досягнення пенсійного віку.

Отже, розрахунок та аналіз системи показників статистики праці та безробіття дозволяє відобразити ефективність використання трудових ресурсів, знайти резерви для підвищення зайнятості населення.

**Список використаних джерел:** 1. Про зайнятість населення: Закон України від 05.07.2012 № 5067-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5067-17>. 2. Державна служба статистики України. Основні показники ринку праці. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. 3. Тарасова К. І. Статистичне дослідження проблем безробіття в Україні в регіональному розрізі. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 14. С. 745-752. 4. Державна служба зайнятості України. Жінки частіше звертаються до служби зайнятості і частіше знаходять роботу. URL: <https://dcz.gov.ua/novyna/zhinky-chastishe-zvertayutsya-do-sluzhby-zaunyatosti-i-chastishe-znahodyat-robotu>.

УДК 311

**Ю. М. Перетяцько**, канд. екон. наук, доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Чернігівський національний технологічний університет, м. Чернігів, Україна

## **ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ПРОВЕДЕННЯ СТАТИСТИЧНИХ СПОСТЕРЕЖЕНЬ**

*Ключові слова:* статистика, спостереження, креативні індустрії, інформаційне суспільство.

З метою забезпечення зацікавлених осіб інформацією про масові соціально-економічні, демографічні, екологічні та інші явища і процеси Державна служба статистики України про-

водить статистичні спостереження, які ґрунтуються на збиранні статистичної звітності, здійснення одноразових обліків, переписів (опитувань), вибіркового та інших обстежень. Щорічно затверджується загальний табель (перелік) форм державних статистичних спостережень, який станом на 2019 рік групується за трьома блоками статистичної інформації (таблиця).

Таблиця

*Державні статистичні спостереження на 2019 рік*

Розділ статистичної інформації	Підрозділ статистичної інформації	Кількість статистичних форм
<b>1. Демографічна та соціальна статистика</b>		
Ринок праці	Зайнятість та безробіття	2
	Оплата праці та соціально-трудова відносина	3
Освіта	-	4
Охорона здоров'я	-	1
Доходи та умови життя	-	9
Соціальний захист	-	1
Населені пункти та житло	-	2
Правосуддя	-	1
Суспільна діяльність	-	1
<b>2. Економічна статистика</b>		
Макроекономічна статистика	-	6
Економічна діяльність	Діяльність підприємств	4
	Послуги	1
	Внутрішня торгівля	5
	Капітальні інвестиції	2
	Основні засоби	1
	Сільське, лісове та рибне господарство	20
	Енергетика	5
	Промисловість	4
	Будівництво	1
	Транспорт	10
Туризм	3	
Державні фінанси, податки та публічний сектор	-	2
Зовнішньоекономічна діяльність та платіжний баланс	Зовнішня торгівля товарами	3
	Зовнішня торгівля послугами	1
	Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності	4
Ціни	Споживчі ціни	2
	Ціни виробників	2
Наука та інновації	Наука	3
	Інновації	1
<b>3. Навколишнє середовище та статистика багатьох галузей</b>		
Навколишнє середовище	-	3
Інформаційне суспільство	-	2
<b>Всього</b>		<b>109</b>

Джерело: згруповано автором за [1].

Дані таблиці свідчать, що Державна служба статистики України збирає та акумулює значні обсяги інформації, проте сучасний етап розвитку суспільства характеризується появою нових явищ та процесів, інформацію щодо яких доцільно накопичувати. Так, із затвердженням [2] Україна взяла курс на побудову інформаційного суспільства, що передбачає широке впровадження інформаційно-комунікативних технологій у всі сфері життєдіяльності людини. На етапі становлення інформаційного суспільства ми рекомендуємо збирати, опрацьовувати та накопичувати наступний обсяг інформації:

- Інформаційна інфраструктура: кількість інформаційних мереж у розрізі регіональної приналежності; кількість електронних платіжних систем для е-комерції; кількість наданих державних послуг засобами телекомунікаційного зв'язку; кількість абонентів, які користуються цифровим телерадіомовленням (усього та за регіональною приналежністю); доступ до мережі інтернет; кількість суб'єктів господарювання, які використовують електронний документообіг;

- Економіка: кількість суб'єктів господарювання, які займаються е-комерцією; обсяг наданих е-послуг;

- Уряд: види адміністративних послуг, які надаються засобами телекомунікаційного зв'язку; обсяги та види державних закупівель через систему електронних закупівель;

- Освіта: кількість державних закладів освіти, які мають доступ до мережі інтернет (всього та за регіональною приналежністю); кількість випущених електронних підручників; кількість комп'ютерних класів у закладах освіти (кількість комп'ютерів та їх вік. Наводиться в розрізі видів закладів освіти та за регіональною приналежністю);

- Культура: кількість оцифрованих архівних, бібліотечних, музейних документів.

Слід відзначити, що інформацію про діяльність операторів, провайдерів телекомунікацій та поштового зв'язку, а також використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах Державна служба статистики вже акумулює та розповсюджує в друкованих виданнях та на офіційному сайті установи в мережі інтернет.

Інформаційне суспільство характеризується суміщенням пріоритетів розвитку галузей економіки від виробництва до інновацій та креативності. Так, креативні індустрії генерують 2,25 млрд дол. США сукупного доходу, що більше ніж автомобільна промисловість Європи, Японії та США, забезпечуючи 29,5 млн. осіб робочими місцями [3]. Креативні індустрії комплексна категорія та включає такі види діяльності: візуальне, сценічне, аудіальне, аудіовізуальне мистецтво; дизайн; література і видавнича діяльність; нові медіа та ІТ; архітектура й урбаністика; реклама, маркетинг і PR; бібліотеки, архіви та музеї; народні художні промисли [4]. В Україні креативні індустрії забезпечують 4 % ВВП [5]. Враховуючи важливість такого виду діяльності для розвитку України, Державна служба статистики має проводити державні статистичні спостереження щодо креативних індустрій, а обсяг статистичної інформації має включати:

- кількість суб'єктів господарювання за видами креативних індустрій;

- кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за видами креативних індустрій;

- обсяг реалізованих послуг (продукції, товарів, робіт) суб'єктами господарювання за видами креативних індустрій.

Отже, сучасний етап розвитку суспільства характеризується появою нових соціально-економічних явищ та процесів, які носять масовий характер: креативні індустрії, цифрова економіка, інформаційно-телекомунікаційні технології, цифровий уряд тощо.

Для задоволення сучасних інформаційних потреб суспільства доцільно запровадити щорічне обстеження «Креативні індустрії» шляхом розробки статистичної методології та звітної документації. Статистичне обстеження щодо «Інформаційного суспільства» потребує подальшого удосконалення шляхом розширення обсягу статистичної інформації і відповідно подальшого вдосконалення звітно-статистичної документації.

**Список використаних джерел:** 1. Загальний табель (перелік) форм державних статистичних спостережень на 2019 рік. URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/table/table\\_2019/zm\\_tab\\_2019.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/table/table_2019/zm_tab_2019.htm). 2. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 № 386. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>. 3. Культурні та креативні індустрії стимулюють світову економіку та створюють 29,5 мільйонів робочих місць по всьому світу. URL: [http://uacr.org/kulturn\\_ta\\_kreativn\\_ndustr\\_stimulyuyuv\\_sv\\_tovu\\_ekonom\\_ku\\_ta\\_stvoryuyut\\_29\\_5\\_m\\_lyon\\_v\\_robocnih\\_m\\_sc\\_po.html](http://uacr.org/kulturn_ta_kreativn_ndustr_stimulyuyuv_sv_tovu_ekonom_ku_ta_stvoryuyut_29_5_m_lyon_v_robocnih_m_sc_po.html). 4. Уряд затвердив перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/uryad-zatverdiv-perelik-vidiv-ekonomichnoyi-diyalnosti-yaki-nalezhat-do-kreativnih-industrij>. 5. 18 цікавих фактів про креативність. URL: [http://gohigher.org/18\\_tsikavykh\\_faktiv\\_pro\\_kreatyvnist](http://gohigher.org/18_tsikavykh_faktiv_pro_kreatyvnist).

УДК 004.67:330.43

Д. О. Норець, студентка

Науковий керівник: Ю. М. Перетяцько, канд. екон. наук, доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Чернігівський національний технологічний університет, м. Чернігів, Україна

## ВИКОРИСТАННЯ MICROSOFT EXCEL ДЛЯ ЗНАХОДЖЕННЯ КОЕФІЦІЄНТА КОРЕЛЯЦІЇ

*Ключові слова:* коефіцієнт кореляції, Microsoft Excel, альтернативний спосіб.

Коефіцієнт кореляції або коефіцієнт кореляції Пірсона показує тісноту зв'язку між змінною у та змінною х. Коефіцієнт кореляції набуває значень у межах від -1 до 1. Чим коефіцієнт кореляції