

УДК.004.942

Тетерін С.О., аспірант PhD

Національний авіаційний університет, м. Київ, uia2001@ukr.net

МЕТОД ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ

Сучасні проблеми і виклики диджиталізації та інтелектуалізації технологій прийняття рішень з оцінки ефективності науково-технічних розробок вимагають розробки відповідних інструментальних засобів.

Разом з тим, нестача власних коштів, відсутність інформації для отримання даних про наявність і динаміку попиту та пропозицій на інноваційні продукти стали чинниками, що стримують інноваційну та інвестиційну активність підприємств та організацій України. Існуючі на сьогоднішній день в Україні інформаційні технології комерціалізації інновацій не дозволяють в повній мірі враховувати специфічні особливості інноваційних проектів та їх впровадження. Тому, в Національному авіаційному університеті проводять дослідження існуючих інформаційних процесів, методів і технологій оцінки з метою їх використання на всіх етапах життєвого циклу інноваційного продукту.

Аналіз інноваційних технологій та інструментів оцінки ефективності інтелектуальної власності, необхідної для комерціалізації інновацій, ґрунтувався на системі оцінки якості інноваційних проектів. Відпрацювання методу оцінки рівня інноваційного потенціалу дозволило здійснити ефективний моніторинг інноваційних процесів через їх кількісне та якісне вимірювання. Вибірковий аналіз існуючих в університеті інноваційних проектів визначив їх специфічну особливість, а саме: високу невизначеність, наявність ризиків інвестицій в інновації, багатокритеріальну сутність технології комерціалізації інновацій.

Встановлено, що тільки частина інновацій трансформується у інноваційну продукцію та успішно комерціалізується шляхом її просування до зацікавлених груп споживачів. В таких умовах виникла необхідність сформувати ефективну технологію оцінки комерціалізації інноваційної продукції з використанням найбільш дієвих форм та методів з урахуванням потреб ринкового середовища.

Базуючись на аналізі виробничих процесів, існуючих програмно-технічних засобів, об'єднаних з метою вдосконалення технології комерціалізації рентабельності інноваційної діяльності (R_{ід}) за базовий розрахунок ефективності був прийнятий прибуток, який підприємство отримує з першої вкладеної гривні в інновації за формулою:

$$R_{ід} = \frac{Під}{Від} \times 100, \quad (1)$$

де Під – прибуток від інноваційної діяльності;

Від – витрати на інноваційну діяльність.

Об'єкт інтелектуальної власності, що є основним елементом комерціалізації, за своєю суттю дуже складний. Кожна з його складових вимагає серйозного інформаційно-технологічного забезпечення, яке і лежить в основі процесу комерціалізації.

Важливою складовою розрахунків процесу комерціалізації є врахування інноваційного потенціалу підприємства, економічна складова якого, враховує інноваційний розвиток та розраховується наступним чином:

$$IC = IP + IR, \quad (2)$$

де IC – інноваційний потенціал;

IP – інноваційна можливість;

IR – інноваційний резерв.

Базуючись на проведеному аналізі формуються вхідні дані для оцінки ефективності комерціалізації:

- а) збір додаткової інформації;
- б) попереднє опрацювання можливості комерціалізації;
- в) узгодження умов комерціалізації з автором;
- г) підписання юридичних документів;
- д) рівень підготовки технології до комерціалізації.

Їх використання покладено в основу розробленого методу, послідовність реалізації якого представлено на рисунку.

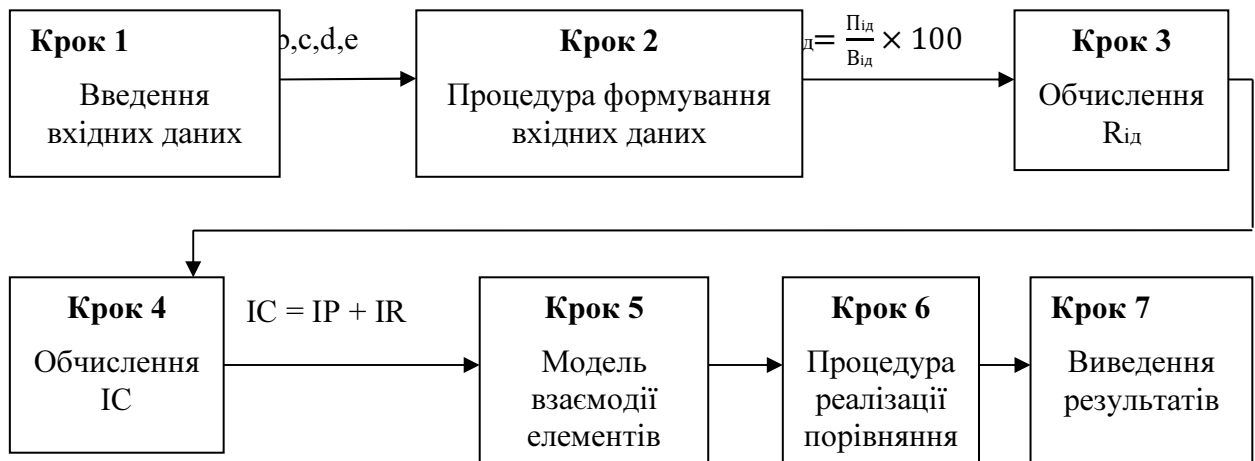


Рис.1 – Відображення методу оцінки ефективності комерціалізації інновацій

Реалізація розробленого методу можлива виключно в комплексі і саме в поданій послідовності, щоб уникнути помилок. В якості критерію оцінки ефективності комерціалізації інноваційної продукції запропоновано використовувати: коефіцієнт (R_{id}), який забезпечить оцінювання ефективності комерціалізації НТП та коефіцієнт (IC), який забезпечить оцінювання інноваційного потенціалу підприємства на етапах життєвого циклу комерціалізації інновацій. Отримані результати дозволять попередньо оцінювати ефективність подальшої комерціалізації інноваційної продукції.

Список посилань

1. Зянько В. В. Визначення інноваційного потенціалу на основі інтегральних порівняльних оцінок / В. В. Зянько, С. В. Крива // Вісник Вінницького політехнічного інституту. – 2012. – № 3. – С.56 – 59.
2. Кочетков С.В. Новая экономика: инновационная платформа построения / С.В. Кочетков // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики права, 2011.– №2. – С. 221–225.

УДК 004.94

Богданова Л.М., канд. техн. наук, доцент
Аносов В.Л., старший викладач

Донбаська державна машинобудівна академія, valeryanosov68@gmail.com

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ МЕТАЛОРИЗАЛЬНОГО ІНСТРУМЕНТУ

Складність конструкції збірного інструменту, різноманіття його видів викликають проблеми із забезпеченням ефективності його роботи. Один із методів розв'язання цього завдання – визначення зон найбільш ефективного використання конкретної конструкції інструменту, тобто виділення технологічних ніш (ТН), що вимагає широкого аналізу багатовимірних виробничих даних про експлуатацію інструменту.