

тельной степени определяет прибыль, а соответственно уровень рентабельности и эффективности производства.

Агрегируя относительные показатели, в качестве которых выступают средний уровень оплаты труда, производительность труда, фондоотдача и затратноотдача, можно определить значение экономического потенциала организации, методика расчета которого предполагает следующие этапы (рисунок). Перечисленные выше показатели в сопоставимом виде отражают экономический потенциал организации, как целостную систему, при этом конкретные показатели, характеризующие компоненты потенциала, представляют собой набор частных критериев.

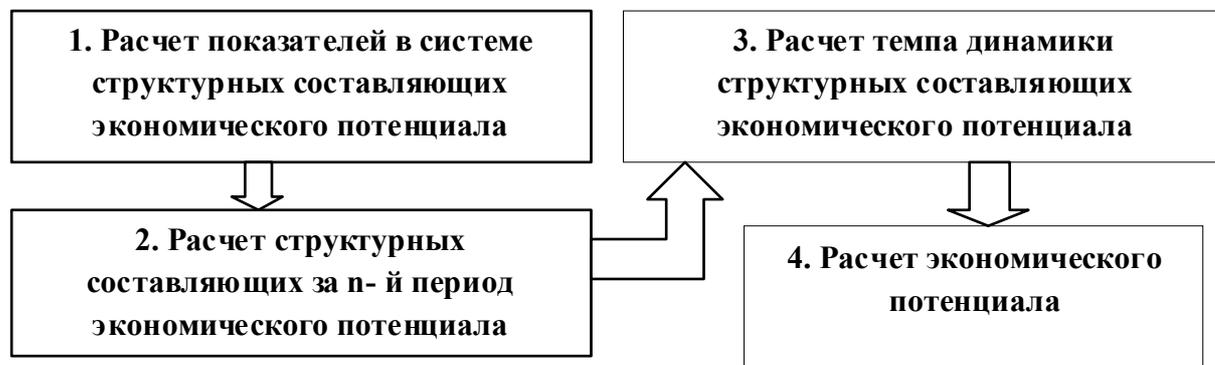


Рис. Этапы расчета экономического потенциала предприятия

Источник: разработано автором.

Таким образом, рассчитанный экономический потенциал определяет величину фактических возможностей организации в динамическом развитии, так называемую, мощность, «силу» предприятия. Для того чтобы принять решение в области управления данной организацией, необходимо определить его финансовые возможности в имеющемся экономическом потенциале, что возможно осуществить с помощью финансового потенциала предприятия. Финансовый потенциал служит платформой, на которой вырастает последовательность скрытых управленческих действий и решений. Финансовый потенциал организации характеризует, с одной стороны, достигнутый уровень накопления или использования ресурсов, с другой стороны – достигнутый уровень выступает возможностью перспективной деятельности.

**Список использованных источников:** 1. Сытдыков Р. О. Многокритериальности целевой функции модели оптимизации режимов ЭЭС / Р. О. Сытдыков // *Electroenergetika Journal. Technical University of Kosice.* – 2009. – Vol.2, № 4. – Pp. 1–13.

УДК 338

**Н. Н. Шестакович**, ст. преподаватель кафедры инновационной экономики Гомельского филиала «Международный университет МИТСО», г. Гомель, Беларусь

### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Ключевые слова:** затраты, качество, конкурентоспособность.

Успех предприятия на рынке, где предложение превышает спрос, зависит от конкурентоспособности его продукции. Конкурентоспособность продукции, в свою очередь, определяется отношением затраты – качество. Чем оно меньше, тем конкурентоспособность продукции выше.

Проблема повышения конкурентоспособности продукции аграрной сферы актуальна в условиях открытости экономики Республики Беларусь, так как организации должны конкурировать с зарубежными корпорациями, приходящими на белорусский рынок. Это обуславливает необходимость изучения, разработки, и реализации системы мер и механизмов поддержки конкурентоспособности аграрного производства Беларуси в рамках совершенствования государственной аграрной политики.

Так, целями Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы являются [1]:

– повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также повышение их конкурентоспособности,  
– обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в необходимых объемах и надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса.

По производству молока на душу населения Республика Беларусь занимает одну из лидирующих позиций в мире и опережает такие страны, как Российская Федерация, Украина, Казахстан, США, Китай. В мировом производстве молока Республика Беларусь в 2016 году занимает 0,8 %.

По производству мяса в убойном весе на душу населения (123 килограмма) Беларусь, как и по молоку, опережает Российскую Федерацию, Украину, Казахстан, Китай. При этом на одного жителя Республики Беларусь производится мяса вдвое больше, чем в России, Украине, Казахстане и Китае. Доля Республики Беларусь в мировом производстве мяса составляет 0,3 %.

Сельское хозяйство во многом отличается от других отраслей экономики, в связи с этим анализ конкурентоспособности должен производиться с учетом особенностей аграрной отрасли.

**Список использованных источников:** 1. Государственная программа развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 гг. / Министерство экономики Республики Беларусь.

УДК 657

**Ю. Р. Примак**, аспірант кафедри обліку в кредитних і бюджетних установах та економічного аналізу

Науковий керівник: **І. М. Парасій-Вергуненко**, д-р екон. наук, професор кафедри обліку в кредитних і бюджетних установах та економічного аналізу

Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ, Україна

### **ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ДЮРАЦІЇ ПРИ ОЦІНЦІ ПРОЦЕНТНОГО РИЗИКУ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ**

*Ключові слова:* фінансова стійкість, процентний ризик, GAP-аналіз, дюрація, імунізація.

У банку управління ризиками – це невід’ємна складова, що забезпечує його надійність та фінансову стійкість.

І. В. Макеева визначала фінансову стійкість як спроможність банку, як системи трансформування банківських ресурсів (персоналу, фінансових ресурсів, активів, обладнання та інформаційних технологій), з максимальною ефективністю і мінімальним ризиком виконувати свої функції у ринковому середовищі, попри вплив ендогенних та екзогенних факторів [3].

Ризик зміни процентної ставки (процентний ризик) – це наявний або потенційний ризик для надходжень або капіталу, який виникає внаслідок несприятливих змін процентних ставок [2, с. 148]. Це той ризик, що здатен вплинути на банківські прибутки, вартість активних і пасивних статей балансу, а отже, і на рівень фінансової стійкості банку.

Для мінімізації процентного ризику в банках доцільно здійснювати такі заходи: дотримання нормативних вимог законодавства та рівню встановлених лімітів; введення певних обмежень на коефіцієнт ризиковості; зміни частки процентних доходів у структурі доходів банку тощо.

Стратегії управління процентним ризиком:

- управління гепом;
- управління дюрацією;
- управління шляхом використання строкових фінансових інструментів.

Одною зі складових геп-аналізу є метод дюрації. Сутність дюрації, як методу, полягає в оцінці середнього строку погашення активів та зобов’язань, вартість яких залежить від зміни відсоткових ставок. Цей інструмент спрямований на розрахунок обсягу надходжень та виплат за активними та пасивними операціями. Метод дюрації використовують у банку для визначення рівня процентного ризику. В результаті застосування цього методу банк може значно зменшити свій процентний ризик змінивши структуру балансу.