

АНАЛІЗ РИНКУ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ

Юхновець М.М., студ. гр. МПТп-181

Науковий керівник: Соломаха І.В. к. е. н., доцент
Чернігівський національний технологічний університет

Дитяче харчування – це продукт, який в різний час використовує більшість сімей як доповнення або заміну грудному молоку для дітей віком до 3 років. На українському ринку дитячого харчування присутні такі види продукції: суміші на основі сухого молока; злакові каші з додаванням сухого молока і фруктів; суміші на молочній основі; фруктово-овочеві суміші та пюре; м'ясні пюре; дитячі соки та води [1].

Особливостями ринку дитячого харчування є сильний контроль за якістю продукції, важливість репутації бренду і нюанси просування товарів. Контролю підлягають всі процеси - починаючи від якості сировини і закінчуючи зовнішнім виглядом упаковки та рекламою.

Структура і динаміка ринку дитячого харчування змінюються в залежності від впливу ряду факторів, а саме доходів населення, народжуваності, наявності внутрішнього виробництва і надлишків на ринку, а також цін на сировину [2].

Використовуючи дані Державної служби статистики, можна зробити висновки про обсяги споживання дитячого харчування, використовуючи формулу: "Споживання = Виробництво + Імпорт – Експорт" (рис. 1) [1].

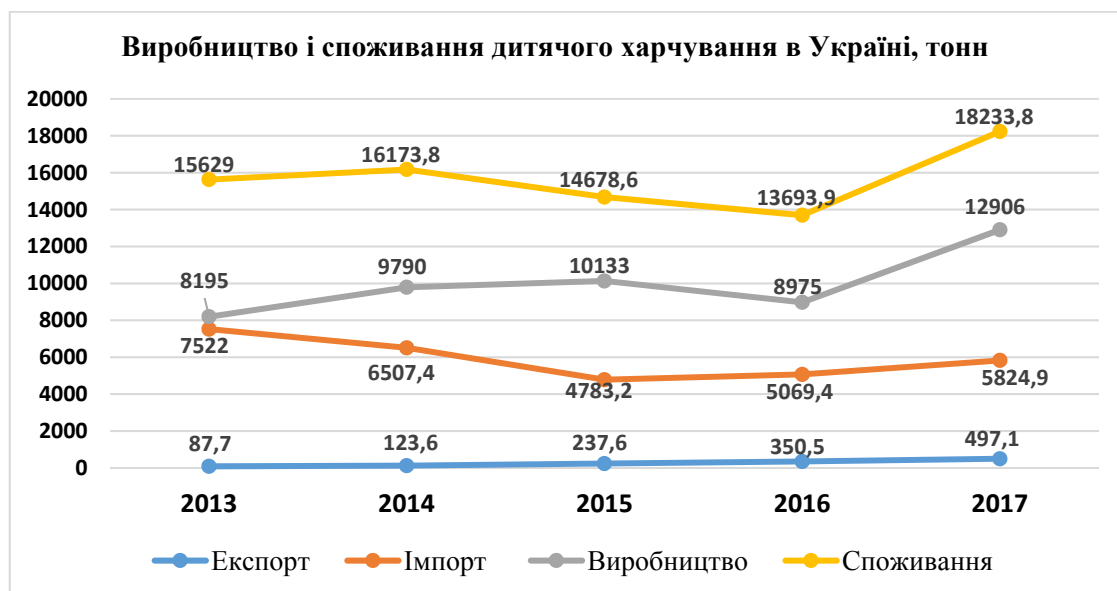


Рис.1. Обсяги виробництва та споживання дитячого харчування в Україні, тонн за 2013-2017роки

Аналізуючи дані графіка, можна зробити такі висновки: з 2014 до 2016 року споживання даного виду продукції зменшилося, що можна пов'язати з кризовою ситуацією в країні та зменшенням купівельної спроможності населення. В цей період також зменшилися обсяги імпорту. Але з 2014 року почалося зростання обсягів виробництва та експорту, що пов'язано з більш доступною ціною вітчизняної продукції, в порівнянні з іноземною на момент інфляції та кризи в Україні. Починаючи з 2016 року різко збільшилися обсяги споживання і виробництва дитячого харчування, що свідчить про стабілізацію фінансової ситуації в країні та збільшення купівельної спроможності населення. Обсяги імпорту також зросли в період 2016-2017 років, але вони є меншими ніж в період 2013-2014 років, що свідчить про переважання на українському ринку дитячого харчування продукції вітчизняних виробників. Обсяги експорту в період 2013-2017 років стабільно зростають, але не є надто великими.

Найбільшими експортерами в Україні є країни ЄС, які в 2017 році поставили в нашу країну 5529,3 тонн дитячого харчування (Польща - 2336,5 тонн, Швейцарія - 1286,9 тонн, Німеччина - 641,8 тонн, Нідерланди - 523,1 тонн, Словенія - 340,9 тонн, Хорватія - 163,5 тонн. Також важливим і постачальниками виступає Білорусь - 236,4 тонн, Нова Зеландія - 37,6 тонн і Ізраїль - 20,6 тонн. Територіальна структура імпорту збереглася і в 2018 році. З січня по серпень 2018 року з країн ЄС в Україну поставлено 3775,3 тонн дитячого харчування. Помітно також збільшення обсягів поставок з Ізраїлю та Нової Зеландії [1].

На поступове збільшення експорту продукції українських виробників з 2013 року, угода про асоціацію з ЄС відчутно не вплинула. На європейському ринку нашим виробникам досить важко конкурувати. Але, в той же час вдається утримувати традиційні ринки. У 2017 році експорт до Молдови

склав 233,7 тонн, до В'єтнаму - 203,5 тонн, в Грузію - 23,2 тонн і близько 15 тонн в Азербайджан і Туреччину. Невеликі партії дитячого харчування були поставлені в Гонконг і Китай. Також доволі успішною стала робота по виходу на ринок ОАЕ. Якщо в минулому році туди було поставлено тільки 14,4 кг дитячого харчування, то за станом на серпень 2018 року експорт в Арабські Емірати склав 1,7 тонн..[1]

За даними результатів народного голосування 2018 року у Всеукраїнському рейтингу «Фаворити успіху» в категорії «Товари для дітей /Дитяче харчування» лідерами стали такі компанії таблиця 1 [3].

Таблиця 1

Рейтинг «Фаворити успіху» в категорії «Товари для дітей /Дитяче харчування»

№	Назва торгової марки	% респондентів обравших цього конкурсанта	Середньорічний бал (х из 5)
1	Hipp	45,72	5
2	Gerber (Nestlé)	29,93	3,16
3	Nestlé	22,04	2,50
4	Bebivita (Хіпп Україна)	23,36	2,47
5	Агуша (Вімм-Білл-Данн)	19,41	2,19
6	Nutrilon (Nutricia Україна)	20,39	2,14
7	Milupa (Nutricia Україна)	18,75	1,8893
8	Humana	17,76	1,8889
9	Чудо-Чудо (Вітмарк-Україна)	14,47	1,7245
10	Bebi (RedHead Family Corporation)	10,86	1,1822

Згідно даних цього рейтингу, в 2018 році лідируючі позиції займають компанії іноземного походження, які мають свої потужності в Україні, але в 10 кращих також потрапила торгова марка «Чудо-Чудо (Вітмарк-Україна)» від Одеського заводу дитячого харчування. В 2017 році другу місце займала українська торгова марка «Малыш, Малышка, Малытка «(ПАТ «Хорольський молококонсервний комбінат дитячих продуктів») [3].

Аналізуючи ситуацію ринку дитячого харчування в Україні можна сказати, що українське виробництво поступово розвивається і збільшує частку вітчизняного дитячого харчування в загальній кількості представлений на ринку нашої країни. Але для того, щоб зайняти лідируючі позиції, підприємства України з виробництва даного виду продукції повинні пройти ряд змін серед яких: модернізація виробництва, підвищення кваліфікації кадрів та наукові дослідження в цій галузі, тому що з підвищенням добробуту населення, споживачі будуть надавати перевагу більш якісному та корисному дитячому харчуванню. Також необхідне підвищення стандартів якості продукції та репутації українських брендів, що допоможе вітчизняним виробникам не тільки закріплювати свої позиції на внутрішньому ринку, але й успішно розширювати зовнішню торгівлю [1].

Список використаних джерел

1. Исследование рынка детского питания в Украине URL: <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/issledovanie-rynka-detskogo-pitaniya-v-ukraine.html>
2. Умеренный рост: аналитический обзор рынка детского питания Украины URL: <https://proconsulting.ua/pressroom/umerennyj-rost-analiticheskij-obzor-rynka-detskogo-pitaniya-ukrainy>
3. Дитяче харчування : Результати народного голосування 2018 року URL: <https://www.favor.com.ua/vote/products/baby-food/?results=2018U>.