

Тож, можна зробити висновок, найбільшими країнами інвесторами є країни ЄС, але для України існує низка важливих перепон, що не дозволяють суттєво збільшити обсягів інвестицій, а саме: бюрократія, корупція, непрозорість законодавства щодо інвестиційної діяльності, рейдерство та інші фактори. Найчастіше інвестори спрямовують свої кошти саме в ті галузі, де прибутковість є досить швидкою, аби знизити інвестиційні ризики.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України / [Офіційний сайт]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

Хоменко І. О., д.е.н., професор,
Каштальян О. О., студент гр. ЕП-171

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ, ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ

Стартап відображає виробничу масштабовану бізнес-модель, що повинна базуватись на інноваційній ідеї. Створення стартапу – це непередбачуваний процес і невідомо, чи стане інноваційна ідея прибутковою і чи буде попит на неї. За статистикою, 90% стартапів нежиттєздатні, 5% доходять етапу мінімально працюючого продукту і лише останні 5% стають успішними бізнес-моделями. Тож надважливим є питання - визначення точного напрямку діяльності. Напрямок діяльності компанії – базис для створення стартапу, бо на його основі плануються всі інші його складові. Базовий аспект у створенні успішного стартапу - визначення ідеальної точки перетину між вміннями, інтересами і тим, за що майбутня аудиторія користувачів чи споживачів заплатять гроші.

Не менш важливим фактором для створення стартапу – це виявлення конкретної проблеми, яку в майбутньому необхідно вирішити за допомогою власного продукту чи послуги. Наступним етапом створення є аналіз й тестування всіх гіпотез для з'ясування, чи буде користуватись попитом продукт чи послуга, що створюється стартапером. За умови вдалого тестування гіпотез та ідей, необхідно шукати інвестиції для даного стартапу, оскільки це єдиний шлях для його розвитку.

Пошук інвестора завжди є проблематичним, оскільки для них стартап - це завжди ризик. Але найбільший прибуток завжди приносять тільки ризиковані проекти. Але коли інвестори кожен інвестор розуміє, що вклавши певні кошти у проект в нього завжди є шанс значно примножити ці інвестиції за рахунок прибутковості проекту. Саме тому стартапи вже давно стали популярними в Америці і Європі, де існує 'силіконова долина', що займається пошуком і інвестуванням вдалих стартапів ще на початку їх існування з метою подальшого отримання прибутків. В Україні стартапи існують вже також протягом довгого часу, але стрімкий розвиток їх відбувається лише в останню декаду.

Для пошуку інвесторів для своїх стартапів, молоді бізнесмени користуються різними інструментами, серед яких найпопулярнішим є: різноманітні біржі стартапів, сервіси пошуку інвесторів, краутфандингові компанії і багато іншого. Найбільш поширеним способом пошуку потенційних інвесторів став «нетворкінг» з молодими стартаперами. «Нетворкінг» - це об'єднання, проведення окремих заходів чи конференцій, де кожен молодий бізнесмен може представити свою ідею, компанію, стартап чи мінімально працюючий продукт для його подальшого вдосконалення. Окрім стартаперів, у даних конференціях також приймають участь інвестори, що після перегляду всіх ідей можуть висловити свої думки, щодо них, окреслити недоліки й переваги, і тому разі, якщо вони будуть зацікавлені у продукті, сервісі чи компанії – можуть запропонувати інвестування в них.

Існують також компанії які чекають пропозицій і самі розшукують стартапи, де для молодій компанії з новою ідеєю необхідно описати свій план, ідею в певній формі та розіслати її по подібним біржам і очікувати на своїх інвесторів. Інвестиції в стартапи - це венчурні інвестиції, високо ризиковані, що можуть досить швидко окупатися. Крім венчурних інвесторів, у стартап сфері інвестують бізнес-ангели, так називають приватних інвесторів в

нові компанії, які усвідомлено йдуть на 100% ризик заради ідеї і віри в успішну реалізацію. Бізнес-ангели не втручаються в роботу компанії і не чекають швидкої окупності, їх мета - довгострокове інвестування.

Також не слід виключати родину, друзів чи знайомих, як джерело інвестицій, бо насправді вони є потужним осередком інвестицій й за статистикою країн світу займають третю частину загального обсягу інвестицій у стартап проекти.

В Україні щороку з'являтися сотні стартапів, саме для цього був створений фонд для інвестування у стартапи, що на початку зими 2020 вже почав приймати заявки для участі в конкурсі від засновників стартапів проектів. В цілому, на впровадження та розвиток стартапів було виділено 440 млн.грн., з яких планується виділяти по \$ 75тис. на кожен обраний проект. Навіть, за європейськими стандартами це значна сума для розвитку, тож створення такого фонду є виключно позитивним явищем для молодих стартаперів, оскільки відсоток ідей, що отримують кошти від краутфандингових платформ чи венчурних компаній – дуже низький.

Останнім часом в Україні дуже швидко й стрімко розвиваються ІТ-компанії, оскільки попит на українських програмістів зростає швидко і за трендами, буде збільшуватись і в майбутньому, а ризики на вклади в ІТ-індустрію є досить низькими. За даними компанії GlobalLogic інвестиції в ІТ-сферу повинні зросли з \$3,5млрд у 2019 році до \$4,5 млрд у 2020 році, а також про розвиток послуг в ІТ-сфері і збільшення попиту на них засвідчує той факт, що обсяг працівників зріс з 130 тис до 160 тис у порівнянні 2019 року з 2018. Також сприятливим фактором для інвестицій в ІТ є той факт, що вони не потребують величезних капітальних вкладень, як у масштабні підприємства чи компанії, а сума від \$10 тис може забезпечити високий рівень прибутковості.

За статистикою, ІТ-сфера має навищі показники споживання інвестицій й успішності реалізації: вона споживає близько 50% інвестицій від загальної суми вкладів у, а також близько 5% стартапів в ІТ-сфері є успішно реалізованими. Наразі надзвичайно швидко розвивається сфера мобільних додатків на різних платформах, це і ресторанний бізнес, сфера послуг, доставка їжі, фінансові додатки та інші. Також за даними Інвестиційної Групи "УНІВЕР", обсяг інвестицій зріс з \$50 млн у 2011 році (коли почався стартаперський рух в Україні) до \$125 млн у 2018-2019 роках. Хоча дана статистка може мати досить велику похибку, оскільки більшість інвестиційних угод проводяться приховано і без розголошення офіційних даних.

Тож за відсутності достовірних даних, раціональним є виокремлення найбільш успішних проектів, що відкрито отримали гранти чи отримали інвестиції з венчурних фондів. Серед українських стартапів необхідно виділити такі:

- Стартап Preply залучив фінансування від Point Nine Capital, All Iron Ventures, The Family, EduCapital і Diligent Capital, ангельських інвесторів: Артура Костена з Booking.com, екс-генерального директора Upwork Гарі Сварта, керівника Unity Technologies Девіда Хельгасон і засновника Couchsurfing Данієля Хоффера. Загальний обсяг залучених коштів перевищив \$ 15 млн.

- Команда Astromix розробляє сервіс персоналізованих гороскопів: за професією, типом особистості, талантам, астрологічних прогнозів, календарів і т. Д. Сервіс був заснований в 2019 році Дмитром Ткаченко. В кінці минулого року команда розробила MVP і запустила відкриту бета-версію сервісу. Остаточна версія в даний час розробляється і планується запустити до червня 2020 року. Adventures Lab працює на українському ринку з кінця 2019 року і інвестувала в проект 300 000 доларів.

- Український чат-бот PatentBot для якого в якості інвестора виступила юридична компанія «Дубинський і Ошарова». Сума угоди не розкривається. Відомо тільки, що нова оцінка стартапу склала \$ 1,5 млн.

- За даними видання The Telegraph, британський Фінтех-стартап Revolut, заснований українцем Владиславом Яценко і росіянином Миколою Строновскім, залучив \$ 500 млн. у новому венчурному раунді.

Таким чином, успішність реалізації стартапів залежить від багатьох факторів: фінансів, ресурсів, каналів просування, стратегії розвитку та ін.

Список використаних джерел

1. [Електронний ресурс]. – URL: <https://inventure.com.ua/news/ukraine/startup>
2. [Електронний ресурс]. – URL: <https://pammtoday.com/chto-takoe-startup.html>
3. Хоменко І.О. Причини виникнення та наслідки подолання тіньової економіки в Україні /І.О.Хоменко, І.В. Горобінська, Є.А. Вовк // Вісник НТУ. – К.: НТУ, 2019. –Серія «Економічні науки». Випуск 2 (44), 2019. – С.151-160.
4. Хоменко І.О. Ухилення від податкового оподаткування як наслідок фіскальної спрямованості податкової системи в Україні /І.О.Хоменко, І.В. Горобінська, Матяш Л.М.// Вісник НТУ. – К.: НТУ, 2019. –Серія «Економічні науки». Випуск 2 (44), 2019. – С.161-170.
5. Yaloukikh V. Убедительная презентация стартапа для инвестора. Стартапы и бизнес в США: веб-сайт. URL: <http://www.theusaconsult.com/startup-presentationinvestor/> 10. UGEARS: история стартапа, родившегося на кухне. Lifestacker: веб-сайт. URL: <https://lifestacker.ru/ugears-history>.

Никипорець Ю. І., студентка гр. К-21

Київський національний університет ім. Тараса Шевченка (м. Київ, Україна)

Науковий керівник – **Мініна О. В.**, к.е.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Дослідження характеристик формування доходів населення відноситься до однієї із центральних проблем сучасної економіки, адже вони виступають джерелом для відтворення людського потенціалу та визначають межі платоспроможності суспільства, пропорції і структуру суспільного виробництва.

Проведемо дослідження динаміки ключових характеристик доходів населення Чернігівської області та їх порівняльний аналіз з національними показниками.

Протягом 2006-2018 рр. наявні доходи населення Чернігівської області усталено зростали (рис. 1), а загальне прирощення склало п'ятсот сімнадцять відсотків. Однак прирощення наявних доходів в Україні виявляє ще більше значення (+573%). Оскільки швидкість прирощення наявних доходів у регіоні виявляється нижчою, то частка Чернігівської області у національних показниках виявляє тенденцію до зниження: за аналізований період питома вага зменшилася з 2,3% у 2006 р. до 2,11% у 2018 р.

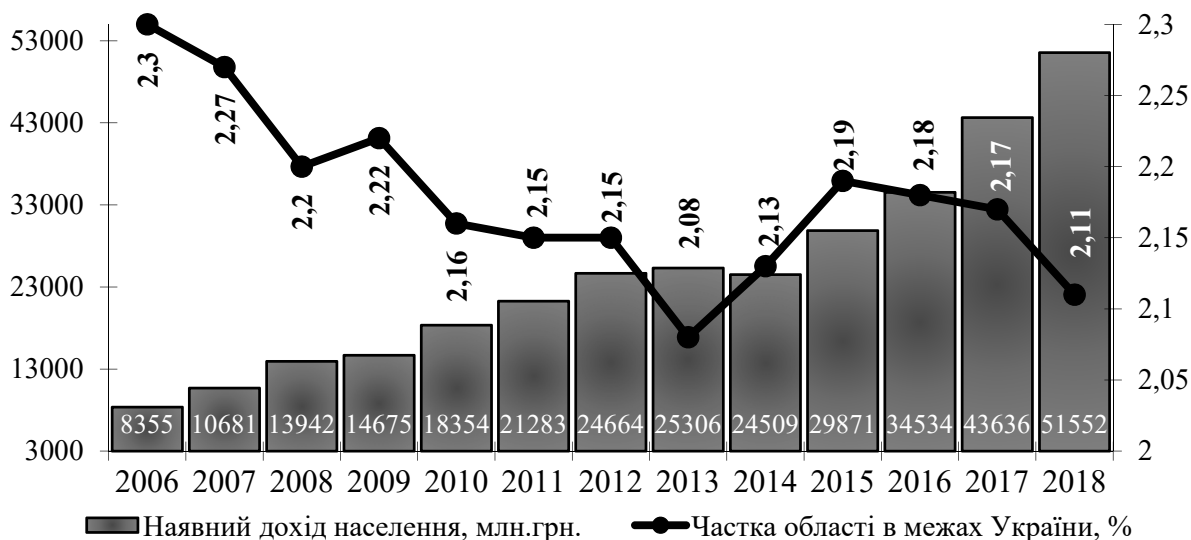


Рисунок 1 – Динаміка наявних доходів населення Чернігівської області, млн. грн. [1; 2]

Оскільки показник наявних доходів населення характеризує загальну суму доходів отриманих населенням в межах області, то доцільно аналіз доповнити ще і питомою характеристикою. Так найчастіше використовують індикатор «Наявні доходи у розрахунку на одну особу», котрий характеризує рівень середньодушових доходів.