

сильно змінився, і надріз залишається дратівливим; 64 ГБ і раніше є опцією базового сховища.

- Samsung Galaxy Note 10 Plus - фантастичний великий телефон, який легко рекомендувати завдяки красивому екрану, універсальним камерам і дуже швидкій зарядці. Плюси: прекрасний великий екран, дуже швидко заряджається, універсальні камери. Мінуси: 65 Вт зарядний пристрій не входить.
- OnePlus 7T Pro - Плюси: чудовий дисплей 90 Гц, вражаючий дизайн, чисте програмне забезпечення, дуже швидка зарядка. Мінуси: це дуже великий телефон, немає рейтингу IP або зарядки Qi.
- Google Pixel 3a - Плюси: є роз'єм для навушників, флагманська якісна камера, фантастичний дисплей, великий розмір. Мінуси: ні зарядки Ці або водостійкість, може вести себе повільно в певних видах діяльності, екран трохи тьмянний.
- Huawei P30 Pro - Плюси: чотири камери Huawei P30 Pro роблять приголомшливі фотографії, час роботи від батареї чудове, а дизайн гарний. Мінуси: продуктивність процесора і дозвіл екрану не найкращі; відсутність роз'єму для навушників засмутить людей дротяними навушниками, а в P30 Pro використовується запатентована розширювана пам'ять.

Samsung Galaxy S10 - кращий смартфон на сьогоднішній день. Це відноситься як до S10, так і до більшого Galaxy S10 Plus, оскільки між двома телефонами дуже мало відмінностей, крім розміру. Плюси: універсальні камери, кращий екран, прекрасний новий дизайн. Мінуси: термін служби батареї не такий гарний, як очікувалося [5].

Список використаних джерел

- 1.[Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile/worldwide/#yearly-2015-2019-bar>
- 2.[Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile/ukraine#yearly-2015-2019-bar>
3. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.engadget.com/2020-03-21-smartphone-shipments-see-record-drop-due-to-covid-19.html>
- 4.[Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://itc.ua/news/rynok-smartfonov-v-proshlom-mesyacze-pokazal-rekordnoe-padenie/>
5. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://marketer.ua/the-most-popular-smartphones-of-2020-5-best/>

УДК [658.849:004.738]687.1

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСЬ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ З ПРОДАЖУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ В УКРАЇНІ

Заїка А. Ю., студ. гр. МПТп-191

Науковий керівник: **Соломаха І. В.**, к.е.н, доцент
Національний університет «Чернігівська політехніка»

В Україні торгівля в Інтернеті є, напевно галуззю, яка демонструє найшвидші темпи зростання серед усіх галузей економіки. Якщо аналізувати темпи зростання обсягів електронної торгівлі в Україні, то вони останніми роками значно перевищують темпи зростання в Європі, що, перш за все, пов'язано з різким зростанням рівня проникнення Інтернету в Україні, а також розподілом інтернет-користувачів за віком та рівнем доходу: так, для користувачів з рівнем доходу вище середнього він сягає майже 100%, аналогічна ситуація у віковій групі 15-45 років, яка забезпечує значну частку активних Інтернет-покупців.

На інтернет-ринку конкуренція зводиться до певного співвідношення товарів або послуг, що надаються фірмою, якості їх супроводу у вигляді сервісів, гарантій, дій з маркетингу та

реклами, а також іміджу компанії та існування на ринку більш-менш схожих товарів та послуг з їх супроводу.

На ринку електронної торгівлі, зайняти перші позиції досить важко, так як тенденції постійно змінюються, збільшується кількість конкурентів. Особливо це стосується магазинів, які займаються продажем одягу та взуття, так як це товар більш складного асортименту.

Нами був проведений моніторинг трьох електронних магазинів в Україні, які активно здійснюють комерційну діяльність з продажу жіночого одягу. «Kasta» – це повноцінний маркетплейс, який активно розвиває спектр додаткових сервісів для клієнтів і партнерів: KastaPay (моментальний повернення), KastaPost (послуга доставки та примірки в відділеннях), KastaHUB (платформа для взаємодії з постачальниками) і KastaProduction (виробництво фото і відео контенту). Саме ці додаткові послуги й вивели «Kasta» на перші позиції. Магазин має більш дешеву доставку у порівнянні з конкурентами, та більш детальний опис товару, що надзвичайно важливо для товару складного асортименту. Сайт представляє фото моделей які демонструють одяг з їхніми параметрами, що надзвичайно допомагає клієнту одразу зрозуміти як буде виглядати товар на його власних параметрах. Магазин має 56 відділень в кожному регіоні України де можна оплатити, перевірити, приміряти та повернути товар, що є дуже зручним для споживачів, так як вони економлять свій час одразу перевіряючи товар. Інтерфейс сайту зроблений у фірмовому стилі, з використанням темних тонів та легко запам'ятовуються, також має мобільний додаток, що спрощує здійснення купівлі через мобільний телефон.

Маркетплейс «Lamoda» також займає досить високі позиції на ринку, але в Україні цей сайт менш популярний, через досить високу ціну за доставку товару, а також менш детальний опис товару. Але цей сайт має велику перевагу, таку як більша кількість відгуків на товари, що дозволяє клієнтам мати більш чітке розуміння про якість товару, та стимулює їх купувати товар саме на цьому сайті. Інтерфейс сайту зроблений у білих тонах з помітним фірмовим стилем. Має свій мобільний додаток, що допомагає пошуку нових клієнтів.

Магазин «Intertop» має більш вужчий асортимент товарів та менш детальний опис, але має більший вибір способу доставки товару, та має безкоштовну доставку у відділення Укрпошти, що збільшує конкурентоспроможність даного сайту. Інтерфейс сайту зроблений у фірмовому стилі, але є досить непомітним в порівнянні з конкурентами.

Таблиця 1 - Статистичні дані, що характеризують роботу досліджуваних електронних магазинів

Назва показника	Kasta	Lamoda	Intertop
Індекс видимості	634,08	277,66	204,91
Кількість відвідувачів за місяць	20 799 850	9 660 286	9 451 980
Ключові слова, за якими домен входить у топ-100 результатів пошуку Google	5 190 250	1 457 042	1 955 918

Було проведено веб-аналіз сайтів за допомогою платформи «Serpstat», він показує, що на сьогоднішній день лідером продажів в категорії «одяг і взуття» в Україні є «Kasta». За даними таблиці 1 можна чітко побачити, що сайт інтернет-магазину «Kasta» має вдвічі більшу видимість та відвідування у порівнянні з конкурентами, такими як «Lamoda» та «Intertop». Індекс видимості сайту, вказує на те, як часто домен відображається в результатах пошуку за ключовими словами, за якими розміщується рейтинг.

Список використаних джерел

1. Shemet, A. D. (2012). Forms of eBcommerce and its place in the system of digital economy. Visnik Dnipropetrovs'kogo natsional'nogo universitetu zaliznichnogo transportu im. akademika V. Lazariana, 41, 311–315.

2. Маловичко, А. С. Конкурентоспроможність електронної логістики підприємств / А. С. Маловичко // Науковий вісник Ужгородського університету : Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство / голов. ред. М.М. Палінчак. – Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2015. Вип. 4. С. 38–42. Бібліогр.: с. 41–42.