

2. Процес виконання тестування у нашій системі містить додатковий етап.

Зокрема, алгоритм виконання завдання, виглядає наступним чином:

– уважно прочитати тестове завдання і визначити головні фрази та вимоги до його виконання

– на порожньому шаблоні картки, фрейму або екрану розмістити компоненти правильного стилю та форми згідно тестового завдання;

– порівняти свій результат та правильну відповідь;

3. По завершенню тестування UX/UI-дизайнер отримує процентну оцінку рівня компетентності.

Плюсами системи є:

– поєднання компетенцій UX та UX дизайнерів, оскільки роботодавці віддають перевагу UX/UI-дизайнерам;

– при виконанні тестового завдання вимагається не просто вибір правильно відповіді із двох варіантів, а створення її зі списку різних компонентів;

– комплексна оцінка компетентності UX/UI-дизайнера.

Список використаних джерел

1. Deadsign.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://deadsign.ru/ux/ui_ux_who_does_what/.

2. Lookatme.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/214455-testy>.

3. Uxcel. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uxcel.com/blog/why-uxcel-now>.

УДК 621.923.42

АКТУАЛЬНІСТЬ ЗБОРУ ІНФОРМАЦІЇ З ВІДКРИТИХ ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛ

Федотов А. А., с здобувач вищої освіти гр. МПІн-191

Науковий керівник: **Акименко А. М.**, к.ф.-м.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Ми живемо у цифровому світі, безліч процесів автоматизовані за допомогою веб-додатків. Час від часу постають завдання зі збору інформації[1], для подальшої її обробки, аналізу, збереження, тощо.

Основними сферами застосування технологій збору інформації та обробки зібраних даних, на нашу думку, є [2]

1. Дослідження ринку. Інформація за певний період часу може допомогти стежити за ситуацією в тому напрямку, куди буде прагнути компанія або галузь, забезпечуючи потужний фундамент для дослідження ринку.

2. Витяг контактної інформації. Збір таких даних, як поштові адреси, контактну інформацію з різних сайтів і соціальних мереж. Це дозволяє складати зручні списки контактів і всієї супутньої інформації для бізнесу - дані про клієнтів, постачальників або виробників.

3. Відстеження цін. Збір даних буде корисний і для тих, хто займається питаннями ціноутворення.

4. Пошук та аналіз контенту. Наприклад, для роботодавця, який активно шукає кандидатів для роботи в своїй компанії, або для здобувача, який шукає певну посаду. Існують інструменти за допомогою яких можна налаштувати вибірку даних на основі різних доданих фільтрів і ефективно отримувати інформацію, без рутинного ручного пошуку.

Велика кількість сфер застосування та способів представлення інформації призвело до виокремлення наступних груп методів добування інформації [3] з відкритих інтернет-джерел:

1. Ручний - в даному випадку роль парсеру виконує людина. Він виробляє весь ланцюжок дій, необхідну для отримання необхідної інформації. Інформація збирається звичайним копіпастом.

2. Гібридний - користувач як і раніше виконує основні дії для отримання інформації, але може використовувати допоміжні програмні засоби для автоматизації збору, наприклад, браузерний плагін, який на основі конфігурації витягує і структурує інформацію з певних місць сторінки при активації.

3. Автоматичний - отримання і структурування інформації виконується автоматично.

Для автоматизованого отримання інформації з веб-сторінок існує 3 типи інструментів:

1. Бібліотеки. Цей підхід вимагає розуміння процесу формування запитів і логіки роботи програми, що тягне за собою додаткові витрати на вивчення низькорівневої роботи сайту. Можливо, це доречно і виправдано для одиничного сайту, але в разі якщо потрібно написати кілька парсерів для декількох різнорідних сайтів за обмежений час - навряд чи.

2. Headless-браузери. Даний підхід дозволяє обробляти сторінку в браузері з підтримкою JavaScript, що дозволяє писати свої сценарії для отримання необхідної інформації і навіть використовувати JavaScript бібліотеки на зразок jQuery для отримання інформації зі сторінки, що прискорює розробку парсерів. Відсутність графічного інтерфейсу дозволяє запускати дані браузери навіть на серверах, що підтримують тільки консольний режим.

3. SaaS рішення. Дані сервіси надають графічний інтерфейс, за допомогою якого можна вказати адресу сторінки, вказати блоки, з яких потрібно витягти інформацію, а також створити ряд правил по вилученню даних. Такі сервіси не мають тієї гнучкості, яку надають низькорівневі рішення

Основна проблема автоматичних парсерів - вони перестають працювати при зміні логіки роботи сайту. Такі проблеми ускладнюють автоматичну підтримку збору інформаційного контенту та суттєво впливають на якість інформаційної підтримки бізнес-процесів.

Отримані дані можна використовувати найрізноманітнішими способами у вищенаведених сферах для:

- маркетингових досліджень;
- моніторингу ЗМІ в реальному часі;
- аналізу громадської думки;
- автоматичного ціноутворення (при розумному застосуванні) на базі аналізу цін конкурентів;

- побудова списку потенційних користувачів на базі інформації про користувачів ресурсів конкурентів;

- створення API для сайтів без API.

Таким чином, збір даних є актуальною задачею у різноманітних галузях діяльності людини.

Список використаних джерел

1. Збирання даних [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%85

2. Методи збору інформації [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/collect_and_analysis.htm

3. Веб-парсинг [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://inostudio.com/blog/articles-develop/veb-parsing-zadachi-problemy-instrumenty/>