

Демчук Аліна В'ячеславівна,
здобувач вищої освіти,
Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна,
науковий керівник, **Кочубей Алла Володимирівна,**
кандидат педагогічних наук, доцент,
Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ У ФОРМУВАННІ МАЙБУТНІХ ЛІДЕРІВ БІЗНЕСУ

На сучасному етапі історичного розвитку, одним із ключових завдань держави під час напруженості та невизначеності зовнішнього середовища під впливом пандемії та економічних криз, є вдосконалення системи освіти в галузі економіки, психології та управління.

Саме тому важливо формувати та розвивати у майбутніх підприємців професійні психологічні компетентності, що є важливим індикатором якості особистості.

За дослідженнями С.У. Гончаренка важливим є питання психологічної культури керівника і культури праці, до яких належить: рівень освіченості, вихованості людей, а також рівень оволодіння певною галуззю знань [1].

Визначаючи сутність психологічної культури керівника у праці «Керівники людства» за авторством К. Цюлковського, творчо мислячі люди є «двигунами прогресу», що ведуть цивілізацію до щастя, радості та пізнання [2].

На наше переконання, саме така діяльність завжди була, є та буде притаманною справжнім інтелектуалам, науковцям професіоналам своєї праці.

У розвинених країнах, які сягнули далеко вперед за рівнем економічного розвитку, давно зрозуміли, що найважливішим фактором у ринковій боротьбі є - людський фактор. Це означає, що ефективне психологічне управління персоналом на підприємстві є потужною та досить ефективною зброєю і спроможна приносити позитивний фінансовий результат.

Слідуючи психологічному змісту кола питань, що вирішують кожен день лідери бізнесу та управлінці, в якості ключового фактора та параметра «успішності-неуспішності» можна визначити як соціальну обдарованість, що є передумовою до високої успішності у певній професії «людина-людина».

Лідерам бізнесу як сучасним, так і майбутнім притаманні такі особливості характеру, як наполегливість, непохитність у прийнятті рішень, самовладання, висока стресостійкість, ініціативність, конструктивізм, організованість, прагматичність та афіліація.

Також дуже важливими в діяльності лідерів бізнесу є такі специфічні якості, як інтуїція, емпатія, наявність навиків бізнес-психології, віра в успіх інших людей, здатність впливати на інших, щоб досягти необхідних планових результатів, вимогливість та критичність [3].

Серед зарубіжних теорій, в центрі яких проблеми взаємозв'язку між успішністю і психологічними якостями особистості, які сприяють успіху, найбільш відома теорія самоактуалізації А. Маслоу.

Особистостям, що самоактуалізуються, притаманно: здатність бачити складну і запутану реальність більш точно і правильно, ніж інші; проблемно-центрованість (здатність направляти свою енергію на вирішення виробничих, організаційних завдань, а не на задоволення запитів заземленого «Я») [3].

Як показує власний досвід, важливим чинником успішності в бізнесі є мотивація досягнення. Мотивація досягнення - це психогенна потреба, яка є ключовим провідником в досягненні успіху. Нижче ми конкретизуємо ці чинники у вигляді таблиці, для кращого візуального сприйняття (таблиця 1).

Таблиця 1.

Мотиваційні чинники досягнення успіху [4]

Успіх	Мотивація досягнення
	Контроль, який сприймається
	Автономія, можливість вибору
	Віра у свій успіх
	Позитивний зворотній зв'язок
	Потреба бути компетентним

Відома на весь світ автор таких літературних бестселлерів як: «Їсти, молитися, кохати», «Місто дівчат» та «Природа всіх речей», Елізабет Гілберт зазначала: «Якщо колись-якось велика невдача чи великий успіх розірвуть ваш зв'язок з вашим корінням, тоді ваш обов'язок - знову знайти шлях до свого коріння.

Єдиний спосіб відновити цей зв'язок - це засукати рукави і почати робити свою справу старанно та віддано, з повагою та шаную. Ваше коріння - це те, на що ви спрямовуєте свою енергію з такою ж вражаючою відданістю, що кінцеві результати вже не мають великого значення [4].

На підсумковому етапі нашого дослідження, ми пропонуємо ознайомитись із порівняльною характеристикою психологічних аспектів успішних та неуспішних особистостей (таблиця 2).

Таблиця 2.

Психологічні аспекти успішних та неуспішних особистостей [4]

Психологічні аспекти успішних людей	Психологічні аспекти неуспішних людей
Щодня читають	Дивляться телевізор щодня
Хвалять	Критикують
Використовують зміни	Бояться змін
Прощають інших	Ображаються
Розмовляють про ідеї	Обговорюють інших людей
Постійно навчаються	Вважають що і так все прекрасно знають про все
Беруть відповідальність за свої помилки	Звинувачують оточуючих у своїх помилках та невдачах
Ставлять цілі та займаються плануванням	Не займаються плануванням та постановкою цілей

Отже, для того щоб досягти успіху, людина повинна бути вольовою, систематично працювати над самовдосконаленням, саморозвитком; практично використовувати знання з психології, здобутки успішних психологічних практик у сфері науки, що може стати підґрунтям для формування особистості лідерів і керівників бізнесу.

Список використаних джерел

1. Гончаренко С. У. Український педагогічний словник. Київ : Либідь. 1997. 376 с.
2. Циолковский К. Руководители человечества : научно-популярное издание. 1923 р. // URL: <https://www.tsiolkovsky.org/ru/kosmicheskaya-filosofiya/rukovoditeli-chelovechestva/> (дата звернення 05.11.21)
3. III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні диспути», 11-12 серпня 2021 р. – Дніпро, Україна, 2021. – 408-410 с.
4. Матеріали круглого столу «Нові моделі економіки сталого розвитку: проблеми та перспективи», 23 травня 2018 року, м. Львів, с.29,30.

Добродум Ольга Вікторівна,
доктор філософських наук, професор,
Національного університету біоресурсів та природокористування,
м. Київ, Україна,

Мартинюк Едуард Іванович,
кандидат філософських наук, доцент,
Одеський національний політехнічний університет,
м. Одеса, Україна

Нікітченко Олена Едуардівна
кандидат філософських наук, доцент,
Одеський національний політехнічний університет,
м. Одеса, Україна

ТРАНСФОРМАЦІЯ БОГОСЛУЖІНЬ У ЗВ'ЯЗКУ З ПАНДЕМІЄЮ КОВІД-19

Принципово важливою трансформацією, значно прискореною у зв'язку з пандемією Ковід-19, є перенесення багатьох видів діяльності у віддалену форму завдяки дигіталізації та онлайнізації, автоматизації й інформатизації, комп'ютеризації та інтернетизації сучасних соціальних процесів, включаючи освіту і науку, культуру та мистецтво, медицину і спорт, економіку та політику тощо. Те, на що Україні та світу знадобилося б 40-50 років, сталося за один пандемічний рік, політика у сфері інформатизації здійснюється з метою впровадження перспективних high-tech у всі сфери життєдіяльності світової спільноти. Практично всі держави декларують побудову електронного уряду (e-government) та Силіконової долини, тому визначальне значення має державна політика міжнародного співробітництва та участь у розвитку глобального інформаційного суспільства. Ця співпраця може здійснюватися