

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЛОГІСТИКА

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання розрахункової роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
галузі знань 05 “Соціальні та поведінкові науки”
спеціальності 051 “Економіка”
всіх форм навчання

Розглянуто і схвалено
на засіданні кафедри теоретичної
та прикладної економіки
Протокол № 7
від 20.12.2021 р.

Чернігів НУЧП 2021

Логістика. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальності 051 “Економіка” всіх форм навчання./ Хоменко І.О., Бабаченко Л.В. – Чернігів: НУЧП, 2021. – 34 с.

Укладачі: Хоменко Інна Олександрівна, доктор економічних наук, професор
Бабаченко Лариса Валентинівна, кандидат економічних наук, доцент

Відповідальний за випуск: Дерій Жанна Володимирівна, завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки, доктор економічних наук, професор

Рецензент: Самко О.О., кандидат економічних наук, доцент, доцент теоретичної та прикладної економіки

ЗМІСТ

Вступ	5
1 Структура навчальної дисципліни.....	7
2 Критерії оцінювання	8
3 Вимоги до оформлення розрахункової роботи	9
4 Завдання до виконання розрахункової роботи	10
5 Контрольні питання для заліку розрахункової роботи.....	22
6 Рекомендації до розв'язання задач	23
Список рекомендованої літератури.....	31
Додатки	34

ВСТУП

Останніми роками важливого значення набуває концепція логістики поряд з концепцією маркетингу як засіб забезпечення стійких економічних позицій підприємств та досягнення успіху в загостреній конкурентній боротьбі на ринку. Аналіз тенденцій розвитку логістики у розвинутих країнах і створення різноманітних форм логістичних інтеграцій дозволяють не тільки визнати високу ефективність застосування цієї економічної концепції у практиці господарювання, а й достатньо значне поле для науково-теоретичних досліджень.

В Україні концепція логістики знаходиться на стадії свого становлення і тому необхідною умовою успішного її розвитку є підготовка висококваліфікованих фахівців, спроможних здійснювати проектування логістичних систем і застосовувати логістичні підходи на підприємствах та у постачальницько-збутових організаціях.

Навчальна дисципліна «Логістика» цілком відповідає вимогам підготовки достатньо компетентних спеціалістів в галузі маркетингу. Метою даної дисципліни є формування у студентів систематизованого комплексу знань про загальні принципи, форми та методи управління матеріальними та інформаційними потоками, враховуючи особливості вітчизняної економіки.

Запропоновані завдання для розрахункової роботи студентів включають методичні вказівки до виконання, завдання для розрахунку, критерії оцінювання. За допомогою розрахункової роботи та запропонованих завдань досягається більш глибоке опанування теорії, що здійснюється за допомогою розвитку логічного мислення через вирішення задач та дає змогу студентам осмислити нові для них поняття. Завдання для розрахунку скомпоновані відповідно до розділів робочої програми «Логістика», що полегшує і робить більш зручною організацію навчального процесу і викладачам, і студентам.

Завдання для розрахункової роботи студентів можуть використовуватися як для аудиторної, так і самостійної роботи. Вони спрямовані на розвиток у

студентів організаційних та аналітичних здібностей, а також уміння користуватися теоретичними знаннями у вирішенні практичних ситуацій та вміння користуватися статистикою і спеціальною літературою. Завдання для індивідуальної роботи студентів можуть значною мірою полегшити вивчення дисципліни студентами очної форми навчання.

Під час виконання розрахункової роботи студенти повинні ознайомитися та вивчити лекційний матеріал, запропонований викладачем. Основою для вивчення є літературні джерела, наведені в даній методичній розробці. За наявності незрозумілих питань студентам рекомендується звернутись за консультаціями до викладача з метою отримання всіх необхідних пояснень щодо організації розрахункової роботи, виконання розрахункових завдань та пошуку додаткових літературних джерел. Викладачем надаються додаткові роз'яснення та індивідуальні консультації для підвищення компетентності студентів та розширення спектру їх знань з даної дисципліни.

1 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Логістика» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності «Маркетинг» денної та заочної форми навчання.

Назва змістових модулів і тем	К-сть годин для денної форми навчання			
	У тому числі			
	Всього	Лекції	Сем.	С.р.
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками.				
Тема 1. ЛОГІСТИКА ЯК НАУКА ПРО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ	22	2	2	9
Тема 2. МАТЕРІАЛЬНІ ПОТОКИ ТА ЛОГІСТИЧНІ ОПЕРАЦІЇ				9
Тема 3. ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ І ЛАНЦЮГИ.	13	2	2	9
Разом за змістовим модулем 1	35	4	4	27
Змістовий модуль 2. Функціональні області логістики.				
Тема 4. ЗАКУПІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА	22	2	2	9
Тема 5. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА				9
Тема 6. РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА.	13	2	2	9
Тема 7. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА.	13	2	2	9
Тема 8. ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА.	13	2	2	9
Тема 9. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ	13	2	2	9
Тема 10. ЛОГІСТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ СКЛАДСЬКИХ ПРОЦЕСІВ	13	2	2	9
Тема 11. ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС.	14	2	2	10
Тема 12. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ	14	2	2	10
Разом за змістовим модулем 2	115	16	16	83
Усього годин за дисципліну	150	20	20	110

2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Розрахункова робота виконуються за окремим графіком. Студент самостійно виконує її за індивідуальним завданням. Обсяг розрахункової роботи визначається навчальним планом з дисципліни.

З даного курсу розрахункова робота проводиться у формі виконання індивідуальних теоретичних завдань та завдань по розв'язуванню задач.

Шкала оцінювання знань студентів при виконанні розрахункової роботи:

Рівень виконання розрахункової роботи	Кількість балів	
- завдання розв'язані повністю і правильно, містять пояснення до розрахунків; - здійснено посилання на нормативну базу; - показано вміння самостійно формулювати висновки за результатами проведеного дослідження; - присутній творчий підхід та використано новітні інформаційні технології.	90...	100
- завдання виконані повністю, але при розв'язуванні допущені незначні помилки; - не аргументовано викладено матеріал; - у висновках містяться помилки та недоречності	75...	89
- завдання розв'язані, але містять грубі помилки; - завдання розв'язані не у повному обсязі та допущено значні помилки; - не сформульовані висновки за результатами розрахунків	60...	74
- завдання виконані частково і неякісно; - записані тільки формули	0...	59

У зв'язку з тим що, розрахункова робота містить завдання для розрахунку з різних тем, і може бути виконана після вивчення всіх тем курсу, оцінюється вона після закінчення другого модуля і оцінка за виконання розрахункової роботи, додається до підсумкової модульної оцінки, переведеної за шкалою ECTS.

3 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

Методичні вказівки до оформлення розрахункової роботи

Робота оформляється на листах А4 з однієї сторони, поля: з лівого боку – 20 мм, з правого боку – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм. Завдання повинні бути надруковані, з детальними поясненнями та всіма проміжними розрахунками. В кінці розрахункового завдання пишеться висновок.

Вимоги до комп'ютерного набору розрахункової роботи:

- текстовий редактор – WORD;
- гарнітура шрифту – Times New Roman;
- кегль шрифту (розмір) – 14;
- міжрядковий інтервал – полуторний;
- абзац – 1,25 см;
- розташування тексту роботи – вирівнювання по ширині;
- міжрядковий інтервал між заголовком (назвою розділу чи підрозділу) і текстом повинна дорівнювати 1 інтервалу.

Приклад оформлення титульної сторінки розрахункової роботи наведено у Додатку А.

Повністю оформлена і виконана розрахункова робота подається на кафедру в термін, що визначений у плані-графіку виконання розрахункової роботи для перевірки її викладачем. Якщо робота виконана не вчасно без поважних причин, то студенту ставиться 0 балів («незадовільно») і він повинен виконати додатково один з варіантів, який вкаже викладач. Розрахункова робота оцінюється після особистої співбесіди з викладачем. В разі зауважень з боку викладача, робота повинна бути доопрацьована в зазначений термін і подана на перевірку.

До підсумкового контролю допускаються лише студенти, що вчасно здали і захистили свою роботу.

Варіант розрахункової роботи видається студенту викладачем згідно порядкового номера студента у списку академічної групи.

4 ЗАВДАННЯ ДО ВИКОНАННЯ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

Варіант № 1.

1. Поняття і сутність логістики
2. Ефективність логістичної системи, підходи до її оцінки
3. Задача.

Необхідно визначити рейтинг одного з постачальників підприємства. Значимість окремих критеріїв установлена експертним методом співробітниками служби постачання. Зробити висновок.

Таблиця 1 – Розрахунок рейтингу постачальника

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію	Оцінка постачальника за даним критерієм	Добуток значимості критерію на оцінку
1. Ціна	0,20	7	
2. Якість товару	0,15	8	
3. Надійність постачання	0,20	6	
4. Умови платежу	0,1	5	
5. Повнота асортименту	0,15	9	
6. Віддаленість постачальника	0,1	8	
7. Сервісне обслуговування	0,1	5	
Разом	1,00	-	

Варіант № 2.

1. Етапи розвитку логістики
2. Параметри і характеристика логістичного обслуговування
3. Задача.

Припустимо, що підприємство працювало з десятьма постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в табл.2. Здійнити ABC-аналіз. Зробити висновок.

Таблиця 2 – ABC – аналіз постачальників

Постачальники	Обіг, тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2450			
2	1930			

3	640			
4	450			
5	260			
6	97			
7	85			
8	55			
9	30			
10	16			
Разом		100,0	100,0	

Варіант № 3.

1. Рівні розвитку логістики
2. Алгоритм логістичного сервісу підприємства
3. Задача.

Необхідно визначити економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 175 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 1800 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 610 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 25 % його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб.

Варіант № 4.

1. Сучасна концепція логістики
2. Формування підсистеми логістичного сервісу
3. Задача.

Необхідно визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1 200 000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 670. Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень. Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства - 12. Середня заробітна плата працівника збуту - 5500 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту – 180 000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт – 9 %.

Варіант № 5.

1. Мета, завдання та функції логістики
2. Показники стану обслуговування
3. Задача.

На території району розташовано 8 магазинів, які торгують продовольчими товарами, їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний вантажообіг наведено в табл. 3.

На основі вихідних даних необхідно визначити координати точки $(X_{\text{склад}}, Y_{\text{склад}})$, в межах якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Таблиця 3 – Вантажобіг і координати магазинів, які обслуговуються

№ магазину	Координата X,км	Координата Y,км	Товаробіг, т/міс.
1	13	16	17
2	25	47	14
3	44	53	22
4	38	24	7
5	67	38	18
6	61	25	24
7	84	23	47
8	102	48	33

Варіант № 6.

1. Види логістики
2. Значення і сутність логістичного сервісу
3. Задача.

Пропонуються два варіанти системи розподілу для впровадження. Необхідно обґрунтувати вибір одного з них, якщо відомо наступне (табл. 4).

Таблиця 4 – Вихідна інформація для розрахунків

Показник	Система розподілу	
	№ 1	№2
Річні експлуатаційні витрати, грн.	7640	4550
Річні транспортні витрати, грн.	5134	6100
Капітальні вкладення в будівництво розподільчого центру (приведені за фактором часу), грн.	40500	47800
Термін окупності системи, років	7	8

Варіант № 7.

1. Матеріальний потік і його характеристики
2. Склади та їх функції
3. Задача.

У табл. 5 наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично фірма надає тільки послуги № 2, 4, 7, 8 і 9. Необхідно визначити рівень обслуговування, який надає дана фірма.

Таблиця 5 – Перелік послуг, які фірма може потенційно надати

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	4
2	3
3	7
4	5
5	2
6	7
7	5
8	8
9	2
10	6

Варіант № 8.

1. Види матеріальних потоків
2. Основні проблеми забезпечення ефективності складування
3. Задача.

Необхідно визначити рейтинг одного з постачальників підприємства. Значимість окремих критеріїв встановлена експертним методом співробітниками служби постачання. Зробити висновок.

Таблиця 1 – Розрахунок рейтингу постачальника

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію	Оцінка постачальника за даним критерієм	Добуток значимості критерію на оцінку
1. Ціна	0,20	7	
2. Якість товару	0,15	8	
3. Надійність постачання	0,20	6	
4. Умови платежу	0,1	5	
5. Повнота асортименту	0,15	9	
6. Віддаленість постачальника	0,1	8	
7. Сервісне обслуговування	0,1	5	
Разом	1,00	-	

Варіант № 9.

1. Логістичні операції
2. Логістичний процес на складі
3. Задача.

Припустимо, що підприємство працювало з десятима постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в табл.2. Здійнити АВС-аналіз. Зробити висновок.

Таблиця 2 – АВС – аналіз постачальників

Постачальники	Обіг, тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2450			
2	1930			
3	640			
4	450			
5	260			
6	97			
7	85			
8	55			
9	30			
10	16			
Разом		100,0	100,0	

Варіант № 10.

1. Сутність і види логістичних систем
2. Упакування як засіб підвищення ефективності логістичних складських процесів
3. Задача.

Необхідно визначити економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 175 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 1800 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 610 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 25 % його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб.

Варіант № 11.

1. Логістичні ланцюги
2. Системи управління матеріальними запасами
3. Задача.

Необхідно визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1 200 000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 670. Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень.

Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства - 12. Середня заробітна плата працівника збуту - 5500 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту – 180 000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт – 9 %.

Варіант № 12.

1. Організаційна структура логістики на підприємстві
2. Інформаційні потоки у логістиці
3. Задача.

На території району розташовано 8 магазинів, які торгують продовольчими товарами, їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний вантажообіг наведено в табл. 3.

На основі вихідних даних необхідно визначити координати точки ($X_{\text{склад}}$, $Y_{\text{склад}}$), в межах якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Таблиця 3 – Вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються

№ магазину	Координата X,км	Координата Y,км	Товарообіг, т/міс.
1	13	16	17
2	25	47	14
3	44	53	22
4	38	24	7
5	67	38	18
6	61	25	24
7	84	23	47
8	102	48	33

Варіант № 13.

1. Канали розподілу в логістиці
2. Матеріальні запаси, причини їх створення
3. Задача.

Пропонуються два варіанти системи розподілу для впровадження. Необхідно обґрунтувати вибір одного з них, якщо відомо наступне (табл. 4).

Таблиця 4 – Вихідна інформація для розрахунків

Показник	Система розподілу	
	№ 1	№2
Річні експлуатаційні витрати, грн.	7640	4550
Річні транспортні витрати, грн.	5134	6100
Капітальні вкладення в будівництво розподільчого центру (приведені за фактором часу), грн.	40500	47800
Термін окупності системи, років	7	8

Варіант № 14.

1. Логістичні посередники у каналах розподілу
2. Параметри і характеристика логістичного обслуговування
3. Задача.

У табл. 5 наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично фірма надає тільки послуги № 2, 4, 7, 8 і 9. Необхідно визначити рівень обслуговування, який надає дана фірма.

Таблиця 5 – Перелік послуг, які фірма може потенційно надати

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	4
2	3
3	7
4	5
5	2
6	7
7	5
8	8
9	2
10	6

Варіант № 15.

1. Логістичні ланцюги
2. Транспортні тарифи
3. Задача.

Необхідно визначити рейтинг одного з постачальників підприємства. Значимість окремих критеріїв установлена експертним методом співробітниками служби постачання. Зробити висновок.

Таблиця 1 – Розрахунок рейтингу постачальника

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію	Оцінка постачальника за даним критерієм	Добуток значимості критерію на оцінку
1. Ціна	0,20	7	
2. Якість товару	0,15	8	
3. Надійність постачання	0,20	6	
4. Умови платежу	0,1	5	
5. Повнота асортименту	0,15	9	
6. Віддаленість постачальника	0,1	8	

7. Сервісне обслуговування	0,1	5	
Разом	1,00	-	

Варіант № 16.

1. Логістичне планування
2. Вибір виду транспортного засобу
3. Задача.

Припустимо, що підприємство працювало з десятьма постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в табл.2. Здійнити ABC-аналіз. Зробити висновок.

Таблиця 2 – ABC – аналіз постачальників

Постачальники	Обіг, тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2450			
2	1930			
3	640			
4	450			
5	260			
6	97			
7	85			
8	55			
9	30			
10	16			
Разом		100,0	100,0	

Варіант № 17.

1. Функціональні області логістики
2. Сутність і завдання транспортної логістики
3. Задача.

Необхідно визначити економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 175 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 1800 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 610 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 25 % його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб.

Варіант № 18.

1. Сутність і завдання закупівельної логістики
2. Побудова системи розподілу
3. Задача.

Необхідно визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1 200 000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 670. Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень. Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства - 12. Середня заробітна плата працівника збуту - 5500 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту – 180 000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт – 9 %.

Варіант № 19.

1. Служба закупівель на підприємстві
2. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах
3. Задача.

На території району розташовано 8 магазинів, які торгують продовольчими товарами, їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний вантажообіг наведено в табл. 3.

На основі вихідних даних необхідно визначити координати точки ($X_{\text{склад}}$, $Y_{\text{склад}}$), в межах якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Таблиця 3 – Вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються

№ магазину	Координата X,км	Координата Y,км	Товарообіг, т/міс.
1	13	16	17
2	25	47	14
3	44	53	22
4	38	24	7
5	67	38	18
6	61	25	24
7	84	23	47
8	102	48	33

Варіант № 20.

1. Завдання «зробити або купити»
2. Логістичні посередники у каналах розподілу
3. Задача.

Пропонуються два варіанти системи розподілу для впровадження. Необхідно обґрунтувати вибір одного з них, якщо відомо наступне (табл. 4).

Таблиця 4 – Вихідна інформація для розрахунків

Показник	Система розподілу	
	№ 1	№2
Річні експлуатаційні витрати, грн.	7640	4550
Річні транспортні витрати, грн.	5134	6100

Капітальні вкладення в будівництво розподільчого центру (приведені за фактором часу), грн.	40500	47800
Термін окупності системи, років	7	8

Варіант № 21.

1. Вибір постачальника
2. Організація діяльності структурних підрозділів, відповідальних за збут
3. Задача

У табл. 5 наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично фірма надає тільки послуги № 2, 4, 7, 8 і 9. Необхідно визначити рівень обслуговування, який надає дана фірма.

Таблиця 5 – Перелік послуг, які фірма може потенційно надати

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	4
2	3
3	7
4	5
5	2
6	7
7	5
8	8
9	2
10	6

Варіант № 22.

1. Визначення економічного розміру замовлення
2. Функціональний цикл у фізичному розподілі
3. Задача.

Необхідно визначити рейтинг одного з постачальників підприємства. Значимість окремих критеріїв встановлена експертним методом співробітниками служби постачання. Зробити висновок.

Таблиця 1 – Розрахунок рейтингу постачальника

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію	Оцінка постачальника за даним критерієм	Добуток значимості критерію на оцінку
1. Ціна	0,20	7	
2. Якість товару	0,15	8	
3. Надійність постачання	0,20	6	

4. Умови платежу	0,1	5	
5. Повнота асортименту	0,15	9	
6. Віддаленість постачальника	0,1	8	
7. Сервісне обслуговування	0,1	5	
Разом	1,00	-	

Варіант № 23.

1. Система постачань «точно у термін» в закупівельній логістиці
2. Канали розподілу в логістиці
3. Задача.

Припустимо, що підприємство працювало з десятима постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в табл.2. Здійнити ABC-аналіз. Зробити висновок.

Таблиця 2 – ABC – аналіз постачальників

Постачальники	Обіг, тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2450			
2	1930			
3	640			
4	450			
5	260			
6	97			
7	85			
8	55			
9	30			
10	16			
Разом		100,0	100,0	

Варіант № 24.

1. Поняття виробничої логістики
2. Сутність розподільчої логістики
3. Задача.

Необхідно визначити економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 175 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 1800 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 610 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 25 % його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб.

Варіант № 25.

1. Традиційна і логістична концепція організації виробництва
2. Мікрологістична концепція «Худе виробництво»
3. Задача.

Необхідно визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1 200 000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 670. Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень. Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства - 12. Середня заробітна плата працівника збуту - 5500 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту – 180 000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт – 9 %.

5 КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДЛЯ ЗАХИСТУ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

1. Поняття і сутність логістики
2. Етапи розвитку логістики
3. Рівні розвитку логістики
4. Сучасна концепція логістики
5. Мета, завдання та функції логістики
6. Види логістики
7. Матеріальний потік і його характеристики
8. Види матеріальних потоків
9. Логістичні операції
10. Сутність і види логістичних систем
11. Логістичні ланцюги
12. Логістичне планування
13. Функціональні області логістики
14. Сутність і завдання закупівельної логістики
15. Служба закупівель на підприємстві
16. Завдання «зробити або купити»
17. Вибір постачальника
18. Визначення економічного розміру замовлення
19. Система постачань «точно у термін» в закупівельній логістиці
20. Поняття виробничої логістики
21. Традиційна і логістична концепція організації виробництва
22. Ефективність застосування методів логістичного менеджменту
23. Організаційна структура логістики на підприємстві
24. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці
25. Мікрологістична концепція «Худе виробництво»
26. Сутність розподільчої логістики
27. Канали розподілу в логістиці

28. Функціональний цикл у фізичному розподілі
29. Організація діяльності структурних підрозділів, відповідальних за збут
30. Логістичні посередники у каналах розподілу
31. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах
32. Побудова системи розподілу
33. Сутність і завдання транспортної логістики
34. Вибір виду транспортного засобу
35. Транспортні тарифи
36. Інформаційні потоки у логістиці
37. Принципи організації логістичної інформації
38. Логістичні інформаційні системи
39. Матеріальні запаси, причини їх створення
40. Види матеріальних запасів
41. Системи управління матеріальними запасами
42. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами
43. «Запаси, що управляються продавцем» (VMI)
44. Склади та їх функції
45. Основні проблеми забезпечення ефективності складування
46. Логістичний процес на складі
47. Упакування як засіб підвищення ефективності логістичних складських процесів
48. Значення і сутність логістичного сервісу
49. Показники стану обслуговування
50. Формування підсистеми логістичного сервісу
51. Алгоритм логістичного сервісу підприємства
52. Параметри і характеристика логістичного обслуговування
53. Ефективність логістичної системи, підходи до її оцінки
54. Управління логістичними витратами

6 РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО РОЗВ'ЯЗАННЯ ЗАДАЧ

Задача 1.

Виробничому підприємству, яке формує логістичну мережу в сфері постачання, необхідно обрати оптимальних посередників задля забезпечення останніми його потреб (виробничих, адміністративних та ін.). З вищезазначеною метою було проведено попередній відбір постачальників, з якими потенційно може співпрацювати підприємство (за результатами попередньо відібрано 5 альтернативних постачальників). За допомогою групи експертів було визначено групу критеріїв, за якими підприємству потрібно обирати постачальника: надійність поставок, ціна поставки, якість поставки, час поставки, додатковий сервіс. Кожному критерію, на основі експертної оцінки надано коефіцієнти

важливості, а також проведено оцінку 5-ти постачальників у відповідності до критеріїв:

Місце	Критерій	Коефіцієнт вагомості критерію	Середня оцінка постачальники				
			1	2	3	4	5
1.	Надійність поставок	0,35	8,3	7,5	6,9	8,0	9,1
2.	Ціна поставки	0,25	7,1	6,8	8,3	9,0	6,5
3.	Якість поставки	0,18	7,4	6,8	8,1	7,7	7,0
4.	Час поставки	0,12	8,0	8,5	9,1	8,4	7,9
5.	Додатковий сервіс	0,10	7,5	6,5	7,7	5,5	7,4
РАЗОМ		1,00	-	-	-	-	-

Необхідно визначити рейтинг постачальників та обрати двох найкращих для укладення угод на поставку у відповідних пропорціях – 65 та 35%.

Рекомендації до виконання задачі 1.

Для вирішення задачі 1 необхідно визначити рейтинг постачальника на основі середньозваженої (за критеріями) оцінки, враховуючи їх важливість. За одержаними результатами проранжувати від найбільшого до найменшого значення та надати перевагу відповідно двом найкращим постачальникам із найбільшими значеннями рейтингу.

Задача 2.

Підприємство співпрацювало з двома постачальниками двох товарів на протязі півріччя. За результатами співпраці зібрано наступні дані для проведення оцінки постачальників та вибору одного з них для подальшої співпраці:

Параметр поставки	Постачальник 1		Постачальник 2	
	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В
Обсяг поставки, тис. од.	200	100	400	200
Ціна одиниці на початок періоду, грн.	5,80	12,40	5,70	12,50
Ціна одиниці на кінець періоду, грн.	5,90	12,50	5,90	12,55
Кількість продукції неналежної якості на початок періоду, од.	10	5	12	6
Кількість продукції неналежної якості на кінець періоду, од.	8	6	10	5
Число поставок, разів	6	5	6	5
Кількість днів запізнення поставки за весь період	10	4	12	7

Для вибору постачальника для подальшої співпраці необхідно визначити рейтинг постачальника за показниками: ціна, якість, час поставки товарів.

Важливість обраних показників наступна – ціна – 0,45; якість – 0,35; час поставки – 0,20.

Рекомендації до виконання задачі 2.

Для визначення рейтингу постачальника необхідно в даній задачі визначити: темпи зростання ціни (враховуючи вартісну частку товарів в загальному обсязі поставки на кінець періоду); темпи зростання поставки товарів невідповідної якості (на основі визначення середньої частки неякісної продукції в обсязі поставки за двома товарами); темпи зростання невчасних поставок (на основі середньої величини запізнення за товарами, які постачались). За результатами необхідно визначити рейтинг за допомогою значень визначених темпів зростання показників за постачальниками та обрати постачальника з найменшим значенням рейтингу.

Задача 3.

Визначити оптимальні параметри закупівлі трьох різновидів товарів підприємством (оптимальний розмір, число закупівель, час між закупівлями) на основі наступних даних: загальний обсяг потреби у товарах на рік становить 10 000, 4 000 та 20 000 од.; витрати на одне замовлення складають 240 грн. (для всіх різновидів товарів); витрати на зберігання одиниці товару на рік складають 120 грн., 45 грн. та 55 грн.; число робочих днів на рік – 250.

Рекомендації до виконання задачі 3.

Для визначення оптимального розміру поставки для кожного окремого необхідно застосувати формулу Уілсона (EOQ), а на основі одержаного значення визначити всі інші параметри. Результати розрахунків необхідно подати графічно для трьох товарів.

Задача 4.

Визначити обсяги закупівлі товарів підприємства, яке виробляє столи, на наступний рік, коли прогнозується реалізувати 8000 столів. Собівартість одного стола складає в середньому 15000 грн. В наступному році планується скоротити незавершене виробництво в середньому на 28000 грн.

На виробництво одного столу витрачається наступні матеріали: 1) ДСП ламіноване 20мм – 1,8 м²; 2) ДВП ламіноване 5 мм – 0,25 м²; 3) стрічка ПВХ – 12 м; 4) метизи – 20 од.; 5) стяжки – 6 од.; 6) ручки – 5 од.; 7) петлі – 4 од.; 8) клей – 0,1 л.

Браковані вироби на підприємстві складають 0,5% від обсягу виробництва, комплектуючі яких можуть бути використані повторно на 50%.

Рекомендації до виконання задачі 4.

Перш за все необхідно визначити потребу у матеріалах за визначений період. Наступним кроком має буде врахування браку при виробництві та його повторне використання. В завершенні необхідно врахувати зменшення запасів матеріалів у зв'язку із зменшенням незавершеного виробництва.

Задача 5.

Знайти оптимальний варіант виробництва на основі перспективної оцінки його витрат за наведеними варіантами та знайти межі (за обсягами виробництва) доцільності того чи іншого варіанту: 1) річні постійні витрати складуть за

варіантами: 1 варіант – 260 000 грн.; 2 варіант – 350 000 грн.; 3 варіант – 520 000 грн.; 3) витрати на одиницю продукції: 1 варіант – 35 грн./од.; 2 варіант – 30 грн./од.; 3 варіант – 27 грн./од.; 4) запланований річний обсяг виробництва – 22 000 од.

Рекомендації до виконання задачі 5.

При визначенні оптимального варіанту виробництва необхідно визначити величину сукупних витрат за різними варіантами. Оптимальний варіант за визначеного обсягу виробництва обирається за найменшої величини витрат. Межі необхідно визначити шляхом знайдення рішення рівняння сукупних витрат на виробництва за двома суміжними варіантами. Результати необхідно представити графічно – графіки сукупних витрат за відповідними варіантами.

Задача 6.

При проектуванні логістичної виробничої системи необхідно визначити беззбитковий та цільовий обсяги виробництва однопродуктового виробництва на основі наступних планових даних: річні постійні витрати – 3 500 000 грн.; змінні витрати – 32,5 грн. на одиницю продукції; ціна одиниці продукції – 45 грн.; річний обсяг цільового прибутку підприємства планується на рівні 500 000 грн.

Рекомендації до виконання задачі 6.

Для визначення беззбиткового обсягу виробництва необхідно визначити такі обсяги, які забезпечать виробництво з нульовим фінансовим результатом. Цільовий обсяг виробництва передбачає такий обсяг виробництва, який забезпечить одержання цільового прибутку.

Задача 7.

Визначити оптимальну величину виробничої партії на виробництві та число виробничих партій на рік, виходячи із наступних даних підприємства: річний план виробництва продукції – 5 000 од.; підготовчо-завершальні витрати на партію складають 725 грн.; витрати на зберігання одиниці складають 10% від її собівартості; собівартість одиниці складає 60 грн.

Рекомендації до виконання задачі 7.

Для визначення оптимального розміру виробничої партії використовується оптимізаційна модель, представлена у вигляді формули оптимальної величини виробничої партії, що представляє собою мінімум загальних витрат на підготовчо-завершальні операції та зберігання.

Задача 8.

Визначити оптимальний варіант обробки виробничої партії (за критерієм часу) на підприємстві, використовуючи наступні дані про виробничі операції підприємства: величина виробничої партії складає 50 од., яка може бути розбита на підпартії обсягом по 8 од. та оброблені на обладнанні за всіма операціями; тривалість операцій по обробці одного виробу складає – 10 хв., 8 хв., 15 хв., 2 хв., 7 хв., 20 хв., 14 хв. Визначити переваги того, чи іншого варіанту обробки виробничої партії.

Рекомендації до виконання задачі 8.

При виборі системи обробки врахувати послідовний, паралельний та змішаний спосіб обробки виробничої партії. Результати розрахунків представляти

графічно (обробки партії або підпартії по всіх операціях) у відповідності до особливостей способу обробки виробничої партії. Для кожного варіанту необхідно передбачити логістичну ефективність та проблематику, що виникають в результаті їх застосування.

Задача 9.

Визначити кінцеву ціну (без врахування ПДВ) реалізації продукції підприємства, яка рухається в каналі розподілу, на основі наступних даних: відпускна ціна підприємства – 200 грн.; підприємство використовує дворівневий канал розподілу; націнка оптовика до ціни продукції складає – 40%; націнка роздрібного торговця – 35%. Визначити на яку величину у відсотках відбулось збільшення ціни продукції підприємства при її русі за дворівневим каналом розподілу.

Визначити: чи доцільно рух продукції за даним каналом розподілу, якщо рентабельність продукції підприємства складає 15%, а в прямому каналі – 35%; обсяги реалізації складають 250 тис. од. на рік, в прямому – 120 тис. од. на рік.

Рекомендації до виконання задачі 9.

Для визначення кінцевої ціни необхідно визначити ціну оптовика (враховуючи його націнку), потім на основі одержаної ціни – ціну роздрібного торговця, яка і буде кінцевою ціною продукції. В другій частині задачі необхідно визначити прибуток, що одержує підприємство при русі продукції за дворівневим каналом розподілу та за прямим каналом.

Задача 10.

Визначити оптимальні обсяги закупівель товарів торговельним підприємством трьох видів товарів, виходячи із наступних умов: загальна місячна потреба відповідно – 200 од., 100 од., 50 од.; витрати зберігання одиниці товару за місяць відповідно – 124 грн., 140 грн., 230 грн.; витрати на одне замовлення товарів – 500 грн. Знайти число закупівель за місяць та місячні витрати на замовлення та зберігання продукції.

Рекомендації до виконання задачі 10.

Для визначення оптимального розміру замовлення для кожного окремого необхідно застосувати формулу Уілсона (EOQ), а на основі одержаного значення визначити всі інші параметри для торговельного підприємства. Результати розрахунків необхідно подати графічно для трьох товарів.

Задача 11.

Підприємству при виході на новий ринок необхідно обрати оптимальну систему розподілу із трьох варіантів, виходячи із наступних даних: інвестиції у створення системи розподілу складуть — 1 варіант – 2500 тис. грн., 2 варіант – 2750 тис. грн.; 3 варіант – 3200 тис. грн. (термін експлуатації системи – 10 років); річні транспортні витрати — 1 варіант – 750 тис. грн., 2 варіант – 650 тис. грн.; 3 варіант – 500 тис. грн.; річні витрати на зберігання продукції — 1 варіант – 500 тис. грн., 2 варіант – 600 тис. грн.; 3 варіант – 550 тис. грн.; річні витрати на управління системою розподілу — 1 варіант – 350 тис. грн., 2 варіант – 250 тис. грн.; 3 варіант – 200 тис. грн.

Рекомендації до виконання задачі 11.

При виборі оптимальної системи розподілу за умовою задачі необхідно визначити величину витрат, на яку буде очікувати підприємство при виборі одного з варіантів. При цьому слід врахувати, що інвестиції в створення системи розподілу визначаються на весь термін її експлуатації, тобто їх необхідно привести до річного вигляду.

Задача 12.

Для системи управління запасами необхідно визначити мінімальну величину запасу, максимальну величину запасу, запас точки замовлення (пороговий) та середню величину запасу: річна потреба у матеріалах складає 20 000 од.; розмір замовлення складає 500 од.; середній час поставки складає – 4 дні; час можливого запізнення не перевищує 1 день; число робочих днів – 250 днів.

Рекомендації до виконання задачі 12.

При визначенні мінімальної величини запасу необхідно орієнтуватись на покриття потреби з розрахунку на можливе запізнення. Максимальна величина запасу включає мінімальний запас та обсяг разової поставки. Запас точки замовлення передбачає покриття потреби на час поставки та можливої затримки. Середній запас передбачає величину запасу, яка в середньому знаходиться на складі (використовується для визначення витрат на утримання запасів в подальшому).

Задача 13.

Підприємство за попередній період здійснило ряд заходів, спрямованих на підвищення ефективності використання запасів, і досягло наступних результатів: обсяг запасів зменшився з 25 тис. грн. до 20 тис. грн., при цьому обсяг виробленої та реалізованої продукції змінився – зріс із 100 тис. грн. до 120 тис. грн. Визначити коефіцієнти оборотності запасів підприємства та періоди їх оборотності до та після запровадження заходів, якщо в році 250 робочих днів. Визначити економію оборотних активів за рахунок зменшення запасів.

Рекомендації до виконання задачі 13.

По-перше, необхідно визначити коефіцієнти оборотності запасів, а потім – періоди їх оборотності. По-друге, визначити економію оборотних активів у формі запасів за рахунок як зменшення тривалості обертання, так і збільшення реалізованої продукції.

Задача 14.

Необхідно провести ABC-XYZ аналіз, виходячи з наступних даних роботи компанії за рік із зазначенням середньорічної ціни за одиницю продукції:

Продукція	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ціна за 1 т, грн.	1550	12475	542,5	154,8	35200	1025	2500	1470	2580	11080

та поквартальних даних відвантаження виробленої продукції:

Місяць	Обсяг відвантаження продукції, т									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I кв.	31,0	4,5	21,1	17,4	0,49	45,4	6,23	33,6	6,5	24,7
II кв.	31,1	3,8	21,1	12,3	0,58	48,1	5,98	33,3	7,0	20,2

III кв.	30,8	4,7	21,2	13,8	0,62	45,2	6,15	33,9	10,8	22,2
IV кв.	25,0	3,6	20,2	16,7	0,60	49,4	5,98	33,1	5,9	23,1
ВСЬОГО за рік	117,9	16,6	83,6	60,2	2,29	188,1	24,34	133,9	30,2	90,2

На основі проведеного аналізу необхідно розробити підходи до управління запасами різних груп продукції для забезпечення оптимізації (мінімізації) їх рівня.

Рекомендації до виконання задачі 14.

Фактично в задачі необхідно провести два види аналізу ABC та XYZ, а потім сумістити їх результати у зведеній матриці ABC-XYZ. ABC-аналіз необхідно провести шляхом поділу продукції за загальною вартістю на три групи за критерієм вартості. XYZ-аналіз необхідно провести шляхом поділу продукції за критерієм стабільності споживання на основі коефіцієнта варіації.

Задача 15.

Оптово-роздрібна компанія має в своєму розпорядженні склад, який обслуговує дрібнооптових і роздрібних споживачів, що знаходяться в регіоні обслуговування даного складу. Компанія вирішила оптимізувати роботу складу із зберігання продукції на ньому; провівши дослідження роботи було виявлено, що з різних причин (втрата, крадіжка продукції, зіпсована чи пошкоджена продукція, «товари-сироти», зношена продукція тощо) втрачається достатньо велика частка продукції, яку вона повинна відшкодовувати із прибутку.

На основі наведених даних необхідно визначити втрати прибутку компанії з причин визначених вище, а також обсяг продукції, що необхідно додатково продати задля нейтралізації втрат прибутку.

Продукція	№1	№2	№3
Одиниці виміру	тис. од.	м ²	м пог.
Обсяг реалізації	250,7	3250	4050
Ціна одиниці, грн.	2400,0	55,0	27,5
Середня частка втрат продукції,% в т.ч. через:			
- крадіжки і втрати	0,9	0,5	0,75
- пошкоджена продукція	0,5	0,4	0,3
- зношена продукція	0,1	0,15	0,1
- «товари-сироти»	0,1	0,3	0,2
- інші причини	0,2	0,3	0,2

Середня величина чистого прибутку складає близько 4,5% від обсягу виручки. Додатково запропонуйте шляхи зменшення втрат продукції на складі та обґрунтуйте їх ефективність.

Рекомендації до виконання задачі 15.

Для вирішення задачі необхідно визначити обсяг реалізації у вартісному вираженні та знайти величину чистого прибутку, що одержує компанія. Далі необхідно визначити величину втрат у відсотковій та вартісній величині. Зробити висновок щодо того, як втрати запасів впливають на прибутки компанії, та запропонувати шляхи зменшення втрат продукції.

Задача 16.

Визначити чи є доцільним будівництво складу терміном експлуатації 20 років, виходячи із наступних умов: щорічний обсяг товарів, що зберігаються на складі – 35 тонн; середній обсяг використання площі складу складає – 0,25 тонни на 1 м²; витрати на оренду стороннього складу – 500 грн. за 1 м² на рік; витрати на утримання товарів на власному складі – 250 грн. за 1 м² на рік; витрати на будівництво складу – 200 000 грн. та додатково 1000 грн. на кожен 1 м² корисної площі.

Рекомендації до виконання задачі 16.

При вирішенні задачі необхідно розглянути два варіанти: повна оренда необхідної площі та будівництво власного складу. При визначенні витрат на використання власного складу необхідно орієнтуватись на витрати утримання власного складу та витрати на будівництво в розрахунку на рік використання. Оптимальний варіант обирається з розрахунку найменших річних витрат.

Задача 17.

Визначити координати місця розташування складу за допомогою метода рівноважних транспортних витрат, виходячи із наступних умов: координати розміщення ринків збуту та постачальників на карті:

Координати	Постачальники		Ринки збуту		
	П1	П2	Р1	Р2	Р3
X	200	100	80	60	150
У	50	150	100	120	100

транспортний тариф на поставку від постачальників – 2 грн. за т·км, до ринків збуту – 3 грн. за т·км; обсяг потреби ринків відповідно – 100, 150 та 200 т; обсяг поставок постачальниками – 300 т та 150 т відповідно.

Рекомендації до виконання задачі 17.

При визначенні оптимального місця розміщення необхідно використати метод рівноважних транспортних витрат. Розрахунок необхідно спочатку провести по координатам X, потім – по Y. Таким чином, одержуються координати оптимального розташування складу. Розрахунки завершуються графічним представленням із зазначенням напрямків руху матеріальних потоків.

Задача 18.

Вантажообіг складу за попередній період склав 3000 тонн. З усього обсягу вантажообігу 30% робіт виконано вручну, 70% – механізовано. Питома вартість ручної праці – 10 грн. за тонну, а механізованої – 4 грн. за тонну. В поточному періоді планується не використовувати ручну працю. При збереженні обсягу вантажообігу на рівні попереднього періоду знайти зменшення витрат по його обробці без застосування ручної праці. Врахувати, що вартість механізації робіт на складі складе – 30 000 грн. з терміном використання до 15 років. Визначити доцільність проведення механізації робіт на складі.

Рекомендації до виконання задачі 18.

Розрахунки в даній задачі зводяться до визначення рівня витрат до проведення повної механізації робіт на складі і після проведення. Спочатку

необхідно знайти зменшення витрат без врахування додаткових витрат, а при визначенні доцільності – врахувати їх.

Задача 19.

Для підприємства постала необхідність у будівництві складу у зв'язку з розширенням ринків збуту власної продукції. Під час проектування було визначене оптимальне розміщення складу. Необхідно визначити параметри складу (корисну площу, допоміжну площу, площу дільниць приймання та комплектації, площу робочих місць) виходячи із наступних даних:

1) плановий річний обіг складу за видами продукції складе: прогноз обігу на рік – 200 т; об'єм транспортної одиниці складає $0,05 \text{ м}^3$ (одна транспортна одиниця – 0,02 т); коефіцієнт нерівномірності завантаження складу – 1,2; коефіцієнт використання вантажного об'єму складу – 0,7; плановий термін оборотності – 50 днів (в році – 250 днів); висота укладання на складі планується на рівні 5 м;

2) норматив допоміжної площі складу складає 85% корисної площі (відповідно до норм будівництва складів);

3) частка товарів, що проходить через дільницю приймання складає 45%, а через дільницю комплектації — 60%; час знаходження продукції на дільниці приймання та комплектації складає в середньому 1,5 дня; розрахункове навантаження на 1 м^2 площі дільниць приймання та комплектації складає 500 кг/м^2 ;

4) кількість працівників складу — 10 чол., а норматив площі для них — 5 м^2 на одного працівника.

Рекомендації до виконання задачі 19.

Для вирішення даної задачі необхідно визначити корисну площу складу, яка буде визначатись об'ємом продукції, що буде знаходитись на ній (визначається на основі середньорічного обігу складу в м^3 та терміну оборотності) та коефіцієнтами (які збільшують корисну площу складу). Допоміжна площа визначається на основі корисної. Площа приймання та комплектації визначається на основі частки з обсягу, яка йде на комплектацію та приймання (враховуючи навантаження на 1 м^2).

Список рекомендованої літератури

Базова:

1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика: навч. посіб. Київ: Професіонал, 2018. 272с.

2. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. Москва: ОлимпБизнес, 2017. 640с.

3. Гаджинский А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и Ко”, 2012. – 484 с.

4. Козловский В. А. Производственный и операционный менеджмент. Практикум / В. А. Козловский, Г. В. Маркина, В. М. Макров. – К.: «Спец. литература», 2018. – 216 с.
5. Логістика: навч. посіб. [О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко]. –К.: Знання, 2017. –566 с.
6. Логістика: навчальний посібник для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» всіх форм навчання / К. В. Мельникова, Т. О. Колодізева, О. В. Авраменко та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Ястремської О. М. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 272 с.
7. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика: учебник. М.: Юрайт, 2016. 352 с.
8. Омеляненко Т. В. Операційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Т. В. Омеляненко, Н.В. Задорожна. – К.: КНЕУ, 2016. – 236 с.
9. Організація та планування логістичних систем: підручник ; за ред. проф. М.П. Денисенка, проф. П.Р. Лековця, проф.. Л.І. Михайлової. -К.: Центр учбової літератури, 2015. –336 с.
10. Перебийніс В.І., Дроботя Я.А. Логістичне управління запасами на підприємствах: монографія. Полтава. ПУЕТ, 2012. 279 с.
11. Скрипчук П.М., Судук О.Ю. Основи товарознавства: навч. посібник. – Рівне, НУВГП, 2012. – 320 с.
12. Скрипчук П.М., Дудла І.О., Судук О.Ю. та ін. Словник-довідник з екологізації підприємництва і товарознавства: навчальний посібник / за редакцією Скрипчука П.М. – Рівне : НУВГП, 2016. – 354 с.
13. Gerhard Sommerer Unternehmenslogistik. Muenchen: Hanser Lehrbuch. - 2016. - 175 s.
14. Gerhard Sommerer Unternehmenslogistik. Muenchen: Hanser Lehrbuch. - 2016. - 175 s.
15. Tempelmeier, H. Lieferzeit - orientierte Lagerungs- und Anlieferungsplanung.- Wurzburg, 2015 .
16. Tempelmeier, H. Lieferzeit - orientierte Lagerungs- und Anlieferungsplanung.- Wurzburg, 2015 .
17. The realities and challenges of european logistics into the 90s. - Milan, 6th european Logistics congress. - November 2017.

18. The realities and challenges of european logistics into the 90s. - Milan, 6th european Logistics congress. - November 2017.

19. Vahrenkamp Logistikmanagement – 3. Auflage. Wien: Oldenbourg. - 2018. - 300 s. 14

20. Vahrenkamp Logistikmanagement – 3. Auflage. Wien: Oldenbourg. - 2018. - 300 s.

21. Khomenko I.O., Volynets L. M. Logistic support for the development of creative industries. Creative economy – element of modern innovation development // edited by Shkarlet S. – Published by Academic Society of Michal Baludansky in cooperation with UK Technical University of Košice, Slovakia, 2020. – P. 148-163. – Printed by UK Technical University of Košice, Slovakia; Printing 300.

Допоміжна

1. Артюх, Т.М. Теоретичні основи товарознавства [електронний ресурс]: навчальний посібник / Т.М. Артюх, І.В. Григоренко. - К.: НУХТ, 2014. - 263с

2. Логістика і торговельне підприємництво : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 245 с.

3. Пономарьов П.Х., Генетично модифікована продовольча сировина і харчові продукти, вироблені з її використанням: Навч. Посібник / П.Х. Пономарьов, І.В. Донцова – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 126 с.

4. Скрипчук П.М. Інновації підприємництва: екологічні сертифікація, маркування, логістика і державні закупівлі / Торговельне підприємництво: механізми розвитку і фінансової підтримки : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук С. В. Князя. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – С. 311-318.

5. Хоменко І.О., Волинець Л.М., Халацька І.І., Божок Ю.О., Пенківська К.С. Формування системи управління ризиками в логістичній діяльності підприємств. Вісник НТУ. К.: НТУ, 2021. Серія «Економічні науки». Випуск 2 (49), 2021. С.22-31.

6. Хоменко І.О., Садчикова І.В., Костюченко І.А. Інноваційно-логістичні та митні аспекти управління ланцюгами постачань швидкопсувної продукції. Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць. – К.: КиМУ, 2020. – Випуск 1(11). – С. 69-78

7. Хоменко І.О., Бабаченко Л.В. Взаємозв'язок маркетингової та логістичної діяльності на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2018. № 23. С. 80-84.

Додаток А

Титульна сторінка розрахункової роботи

*Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Кафедра теоретичної та прикладної економіки*

Розрахункова робота

з дисципліни

“Логістика”

Варіант ____

Здобувач вищої освіти _____ курсу _____
_____ групи

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник _____

_____ (посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Чернігів 20__.