

- 1) експедиторські послуги;
- 2) складські послуги;
- 3) інтегровані послуги (інтегрований аутсорсинг);
- 4) координація процесу закупівель, упаковки/переупаковки товарів, складське господарство;
- 5) послуги митного оформлення - це специфічна сфера логістики, яка вимагає функціонування в межах регульованого правового поля [2].

Як висновок можна сказати те, що в Україні швидко розвивається використання різних видів аутсорсингу, його використання істотно підвищує конкурентні переваги підприємства за рахунок використання новітніх технологій та оптимізації виробничих процесів. Загалом індекс ефективності логістики показує позитивну динаміку в розвитку ринку логістики.

Список використаних джерел

1. Загородній А. Г. Аутсорсинг та його вплив на витрати підприємства / А.Г.Загородній, Г. О. Партин. // Фінанси України. 2009. №9. С. 166.
2. Пасічник А. М. Проблеми та перспективи розвитку логістичного аутсорсингу в транспортній системі України / А. М. Пасічник, І. Г. Лебідь, В. В. Кутирєв, К. М. Бугерко // Управління проектами, системний аналіз і логістика. 2014. Вип. 14(1). С. 146-159.
3. Прокудін Г. С. Аналіз розвитку логістичного аутсорсингу в Україні / Г. С. Прокудін, І. І. Прокудіна, О. М. Бура. // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. №4. С.155–160.
4. Станіславів О. В. Сучасні аспекти розвитку логістичного аутсорсингу в Україні / О.В. Станіславів, О. М. Коваленко. // Інформаційні технології в освіті, науці та виробництві. 2012. №1. С. 107–114.
5. Шарчук Т. В. Логістичний аутсорсинг - шлях до оптимізації управління бізнес-процесами підприємства / Т. В. Шарчук // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2008. № 633 : Логістика. С. 772–780.
6. Heywood, J. Brain. (2001). The outsourcing dilemma: the search for competitiveness. London: Financial Times Prentice Hall [in English].

Гавриш Н. О., здобувачка вищої освіти 1 курсу, група МР-202

Науковий керівник – **Полковниченко С. О.**, к. е. н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ М. ЧЕРНІГОВА

Канцелярські товари – приладдя, яке ми використовуємо для письма, малювання, навчання та оформлення різної документації на підприємствах та в учбових закладах. До канцелярських товарів належить: письмове приладдя, зошити, товари для творчості, офісне приладдя, продукція для діловодства, паперові вироби для офісу, штемпельна продукція та інше. Канцелярськими товарами користуються учні, здобувачі вищої освіти, працівники офісів. Вони нас оточують майже скрізь. Не можливо уявити повноцінний навчальний або ж робочий процес без використання канцелярських товарів. Канцелярськими товарами діти користуються з самого дитинства, коли ще тільки вчать писати та малювати.

У місті Чернігові канцелярські товари можна придбати в спеціалізованих магазинах, таких як «Школяр» , «Librarium», «ВіВат,канцелярія!», також в ТЦ «Епіцентр», магазинах

«Аврора», «Shket&Faina», «Дискаунт» та в деяких продуктивних супермаркетах, наприклад, «Сільпо», «АТБ», «Квартал». Крім того, можна зробити замовлення на сайтах більшості магазинів. У нашому місті досить широкий вибір якісних, дешевих та дорогих канцелярських товарів.

На початку березня 2021 року нами було проведено анкетування серед жителів міста Чернігів, більшість з яких студенти (68%) та учні (24%). За результатами анкетування 20% опитаних надають перевагу канцтоварам торгової марки «Ахент», 36% опитаних не мають улюбленої торгової марки, а купують те, що їм пропонують в магазинах. 56% з опитаних осіб не купують канцелярські товари в інтернет-магазинах. 92% респондентів вважають, що у місті Чернігові достатній вибір канцелярських товарів. Найчастіше канцелярські товари купують в магазині «Аврора» (64%), в ТЦ «Епіцентр» (52%), в магазинах «Школярник» (48%) та «ВіВат, канцелярія!» (36%). Перевагу надають саме цим магазинам, оскільки там великий вибір якісних товарів за доступними цінами, тобто ціна відповідає якості товарів. 84% опитаних надають перевагу якісним канцтоварам, інші 40% – гарним, 28% – дешевим. 84% опитаних купують письмове приладдя, 68% – зошити, 24% – товари для творчості, 12% – паперові вироби для офісу, 8% – офісне приладдя. 92% респондентів купують товари в роздріб і лише 8% – оптом. 76% опитаних користуються доставкою канцелярських товарів. 52% опитаних щомісяця витрачають менше 100 грн на канцелярські товари, 40% – від 100 до 500 грн, 8% – більше 500 грн. 24% опитаних не влаштовують високі ціни в магазинах канцтоварів, 16% – не влаштовує малий вибір, 4% – черги, інших (64%) влаштовує все. Опитування включало також питання стосовно якості обслуговування і 52% респондентів оцінили обслуговування на 4 (5 – найвища оцінка), а 28% – на 5. Якість канцтоварів в магазинах Чернігова 56% опитаних оцінили на 4, 24% – на 3, 16% – на 5 (найвища оцінка). Відповідаючи на питання, на скільки якість відповідає ціні (від 1 (не відповідає) до 5 (відповідає)), 56% респондентів поставили 4 бали, 32% – 3, 8% – 2 і лише 4% – 5 балів.

Отже, ринок канцелярських товарів в місті Чернігові досить розвинутий. В магазинах достатній їх вибір різної якості та за різними цінами. Проаналізувавши результати анкетування, можна сказати, що більшість купує письмове приладдя, переважно в магазині «Аврора», оскільки там низькі ціни і відносно достатній вибір. Витрати на канцтовари складають менше 100 грн на місяць у більшості споживачів. Найчастіше канцелярські товари купують офлайн та в роздріб. Відповідно до результатів опитування, у магазинах канцелярських товарів гарне обслуговування, ціни на товари дійсно відповідають їх якості. Оскільки більшість надає перевагу якісним товарам, то магазинам варто звернути увагу на даний аспект товарів, які вони пропонують покупцям.
