

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ ВИДІВ СПОРТУ

Більшість людей, коли чує слово: «екстрим», уявляє ситуацію, у якій є загроза для життя. 100 років назад ніхто не міг подумати про те, що загрозу для життя люди перетворять на відпочинок. У 1929 році один чоловік вирішив встати на шматок фанери, щоб таким чином спуститися з гори, так зародився один із перших видів екстремального спорту – сноубординг [1]. Вже декілька років екстремальний спорт набирає обертів і стає засобом для відпочинку не тільки серед молоді, а і серед людей літнього віку. По вихідним підлітки катаються в скейт-парках, взимку сім'ї їдуть у гори, для того щоб покататися на лижах та сноуборді. Туристи на відпочинку займаються дайвінгом та серфінгом, а ті, хто не люблять море – займаються альпінізмом, деякі ж сміливі бабусі та дідусі можуть навіть стрибнути з парашутом. Такий спорт дає можливість отримати гострі відчуття, випробувати себе на міцність і вирватися за рамки повсякденності.

Екстремальний спорт – спорт, як правило, пов'язаний із ризиком для життя людини, задля отримання гострих відчуттів, для отримання адреналіну, гормону, який виробляється в організмі людини під час стресу. Під час підвищення адреналіну людина почуває себе інакше: всі відчуття загострюються, кровообіг прискорюється, а мозок може працювати швидше у два рази. Відчуття, які отримує людина коли торкається землі після стрибка з парашутом, винирювання із води або коли забирається на скелю, залишаються у пам'яті людини на все життя. Саме це і приваблює любителів екстремального спорту.

Існує дуже багато видів екстремального спорту, але всі види можна поділити на три групи: повітря, земля та вода.

Найпопулярніші види спорту, які відносяться до першої групи є бейсджампінг (стрибки з спеціальним парашутом з фіксованої висоти), дельтапланеризм, скайдайвінг (стрибок з парашутом, як правило з 4000-5000 метрів), вінгсьют (політ у спеціальному костюмі-крилі). Завдяки саме двом останнім повітряним видам екстремального спорту людина отримує найяскравіші відчуття, але не слід забувати про те, що водночас ці види є найнебезпечнішими, тому що страхування під час польотів фізично неможливе і людина «залишається сама по собі» і кожна помилка, у більшості випадків, закінчиться трагічно.

Наземні види екстремального спорту вважаються найбільш популярними. Більшість спортсменів – молодь (деяким навіть немає 18 років). Найпопулярнішими є ВМХ, гонки, мотокрос та альпінізм тому, що не мають вікових обмежень.

До найпопулярніших водних видів відносяться дайвінг та серфінг, що відрізняються неймовірною красою. Під час дайвінгу людина відкриває для себе дивовижний морський світ, а під час серфінгу – переповнюють почуття, що серфінгіст просто маленьке створіння у порівнянні з великою морською хвилею.

Екстремальні види спорту мають як позитивні та негативні сторони.

До позитивних сторін екстремальних видів спорту належать:

1. Розвиток та загартування людей як фізично. Зазвичай для занять звичайними видами спорту не потрібно бути фізично загартованим, то у екстремальному спорті людина постійно має витримувати навантаження від 1,2 g до 12 g і з цим потрібно вміти справлятися, тому що невідповідна особа при навантаженні 12 g може втратити свідомість за 4-6 секунд.

2. Поліпшення психологічного здоров'я. Екстремальний спорт допомагає позбутися негативних емоцій і отримати позитивний заряд енергії.

До негативних сторін екстремальних видів спорту варто віднести:

1. Високу вартість екіпірування. В екстремальному спорті немає дешевого знаряддя, спортсмен платить за якість матеріалу, за надійне обладнання та кропітливу роботу виробника.

2. Загрозу для здоров'я. Екстремальний спорт напряму пов'язаний із ризиком. Нерідко цей ризик може закінчитися не кількома подряпинами, а летальним наслідком. Найчастіша причина: несерйозне ставлення спортсмена до своєї справи.

При просуванні екстремальних видів спорту виникають певні проблеми. Незважаючи на швидкий ріст популярності екстремальних видів спорту, більшість людей сприймає це як прояв девіації і вважає такий спорт «грою з вогнем». Нерозуміння зі сторони оточуючих та інстинкт самозахисту є дуже великими проблемами при просуванні екстремальних видів спорту: мами не дозволяють своїм дітям кататися в скейт-парку та грати у пейнтбол, а люди більш поважного віку переживають за своє здоров'я. Саме тому фестивалі та змагання з екстремального спорту мають досить мало шанувальників. Єдиним виходом з такої ситуації є підвищення рівня страхування екстремального спорту. Наприклад: на території скейт-парку має бути басейн з м'яким наповнювачем, наприклад, з поролоновими кубиками.

Проте нерозуміння з боку переважної більшості суспільства та небезпека це не всі проблеми просування. Зазвичай для глядачів залишається цікавим спостерігати лише за мотокросом, BMX, мотофрістайлом та звичайними наземними гонками. І це не дивно, тому що дивитися на те, як людини летить з парашутом або плаває в океані – не цікаво, тому що у таких видах екстремального спорту на першому місці стоїть не видовище, а емоції, які глядач не відчує через телевізор. Саме тому провідну позицію займаються лише видовищні види спорту, наприклад: BMX – катання на спеціальних велосипедах з виконання різноманітних трюків. Глядачам подобається на це дивитися тому що це, у деякій мірі, красиво. Саме тому, такі бренди, як Under Armor та Red Bull займаються спонсорством тільки яскравих видів екстремального спорту з метою отримання вигоди. Інвестуючи кошти у спорт, бренди його розвивають. Саме завдяки Red Bull, Under Armor та Monster Energy з'явилися такі особистості, як Мет Хоффман (створив рампи та більш ніж 100 нових трюків для BMX), Тревіс Райс (створив один з найкращих документальних фільмів про сноубординг), Дейв Мірра (абсолютний рекордсмен по кількості медалей X-Games) [2].

Треба зазначити, що саме Red Bull займає провідну позицію у сфері спонсорства спорту. Ця компанія широко відома як спонсор і організатор численних спортивних змагань та конкурсів в автоспорті, велоспорті, сноубордингу, мотоспорт, футболі та інших видах. Виробник енергетичних напоїв одразу зайняв нішу спорту і почав її розвивати. Через те, що екстремальний спорт це досить вузька ніша в бізнесі – конкуренція невелика, а Red Bull відомий бренд, якому багато хто довіряє, це дає можливість експериментувати та вкладати великі кошти у проекти і не боятися витіснення з ринку [4].

Просування екстремальних видів спорту має свої особливості, використовуючи переваги та долаючи перешкоди в пошуку цільової аудиторії.

Список використаних джерел

1. Історія екстремальних видів спорту. URL: <http://sportfiction.ru/articles/istoriya-ekstremalnykh-vidov-sporta/>.
2. Топ 10 найвідоміших екстремалів. URL: <https://dekatop.com/archives/5419>.
3. Moms team. Extreme Sports: Ranking High in Popularity URL: <https://www.momsteam.com/sports/snowboarding/extreme-sports-rankinghigh-in-popularity>.
4. 10 цікавих екстремальних змагань Red Bull URL: <https://dekatop.com/archives/9800>.