

**Доценко В. В.**, здобувачка вищої освіти  
1 курсу магістратури, група ЗМПТп-201  
Науковий керівник – **Денисенко Т. М.**, к.т.н., доцент  
*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*

## **КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА КОМПАНІЇ SAMSUNG**

Протягом більш ніж 70 років Samsung прагне поліпшити життя людей у всьому світі за допомогою різноманітних напрямків бізнесу, які сьогодні охоплюють розробку передових технологій. Використовуючи інноваційну, надійну продукцію і послуги, талановитий персонал, відповідальний підхід до бізнесу і формування активної позиції в світовому співтоваристві, а також за допомогою своїх партнерів і клієнтів, Samsung веде увесь світ до нових і оригінальним досягненням.

Основний напрямок діяльності Samsung Electronics відображає прагнення керівництва компанії сконцентрувати свої зусилля на трьох ключових напрямках: «Нові технології», «Інноваційні продукти» і «Креативні рішення» і втілити свої досягнення в промисловості, серед партнерів і персоналу компанії. Реалізація цих зусиль, на думку керівництва Samsung, допоможе зробити життя людей в світі більш комфортною і цікавою.

Завдяки цифровим технологіям, у Samsung Electronics з'явилася можливість сформувати стратегічні альянси з іншими провідними світовими виробниками побутової електроніки, програмних і апаратних засобів. Таке партнерство дозволяє компанії створювати високоякісні цифрові пристрої для дому та офісу, засоби мобільного зв'язку і комплектуючі.

Samsung Electronics знає, що її майбутнє залежить від клієнтів, тому головним своїм завданням вважає задоволення їх запитів. Основна ідея розвитку бізнесу корпорації - уміння запропонувати споживачеві саме той продукт, в якому він найбільше зацікавлений.

Не менш важливим завданням для Samsung Electronics є прагнення збільшити прибуток акціонерів. З цією метою компанія продовжує працювати, прагнучи розширити свої позиції на світовому ринку в якості глобальної корпорації.

Samsung міжнародна компанія, вони проповідують сімейний стиль керівництва, особливо характерний для східних компаній, в поєднанні з сучасними рисами менеджменту. Усередині компанії для співробітників немає меж. Офіси розташовані в багатьох містах і країнах світу.

Безперервно розвиваються і модернізуються система управління персоналом і система навчання персоналу. Постійні інновації в роботі дають можливість розвивати наших співробітників. Багатостороння система навчання персоналу спрямована на розвиток не тільки професійних навичок і знань, а й корпоративного духу.

Samsung уважно стежить за змінами на ринку праці: конкурентний рівень заробітної плати, пропонується розширений соціальний пакет (різні види страхування, фітнес, мобільний телефон, обіди), додаткові переваги.

Діяльність Samsung Electronics в останні роки - майже суцільний перелік успіхів і того, що було зроблено «вперше». До сьогоднішнього дня Samsung Electronics має виробничі підприємства та дослідницькі центри по всьому світу і продовжує успішно розвиватися, в чому кожен з нас може легко переконатися.

Місія компанії: «Ми використовуємо людські та технологічні ресурси компанії для створення товарів і послуг високої якості, здійснюючи тим самим свій внесок у поліпшення глобального стану суспільства».

Компанія має сталий розвиток. Керуючи ним в Samsung, прагнуть формувати інтегровані цінності. Вони не тільки генерують економічну вигоду, нарощуючи прибуток і акціонерну вартість, але і посилено працюють на користь суспільства як глобальна компанія з корпоративною соціальною відповідальністю. Надаючи інноваційні продукти і послуги протягом всього ланцюжка поставок в рамках основних цінностей Samsung, створюються переваги для економіки, суспільства і навколишнього середовища. Компанія відстежує фінансові та нефінансові результати діяльності для суспільства, посилюючи позитивні аспекти впливу і скорочуючи негативні.

Прагнення компанії Samsung створювати інноваційні продукти і послуги - запорука отримання прибутку і появи нових факторів зростання. Таким чином, Samsung стає на крок ближче до побудови екосистеми для розробки інноваційних продуктів, які враховують потреби динамічного сучасного ринку.

#### Список використаних джерел

1. Samsung [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Samsung>
2. П'ять принципів ведення бізнесу в компанії Samsung [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.samsung.com/ua/aboutsamsung/vision/philosophy/business-principles/>

**Євган Ю. М.**, здобувачка вищої освіти 4 курсу, гр.ПТ-171

Науковий керівник – **Денисенко Т. М.**, к.т.н., доцент

*Національний університет «Чернігівська політехніка», (Чернігів, Україна)*

#### АНАЛІЗ РИНКУ ПРЯНОЩІВ ТА ПРИПРАВ УКРАЇНИ

Прянощі та приправи мають велику популярність серед споживачів, так як, вони поліпшують смакові властивості продуктів та готових страв. Прянощі та приправи у складі продуктів харчування та кулінарних страв підвищують активність впливу їжі на смакові рецептори та органи травлення. Вони сприяють кращому засвоєнню їжі, виступають каталізаторами ферментативних процесів і активізують обмін речовин. Також відомо, що прянощі та приправи мають бактерицидні й антиокислювальні властивості та консервуючу дію при додаванні до харчових продуктів.

Для того, щоб зрозуміти загальну динаміку розвитку національного ринку прянощів і приправ, необхідно ознайомитися із структурою експорту та імпорту за останні п'ять років (таблиця 1).

Таблиця 1 – Товарна структура зовнішньої торгівлі України у 2016-2020 роках\*

| Роки | Експорт       |                          |                          | Імпорт        |                          |                          |
|------|---------------|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|--------------------------|
|      | тис. дол. США | у % до попереднього року | у % до загального обсягу | тис. дол. США | у % до попереднього року | у % до загального обсягу |
| 2016 | 100208,9      | 85,5                     | 0,3                      | 328398,8      | 96,6                     | 0,8                      |
| 2017 | 121045,9      | 120,8                    | 0,3                      | 363877,4      | 110,8                    | 0,7                      |
| 2018 | 131984,3      | 109,0                    | 0,3                      | 408113,9      | 112,2                    | 0,7                      |
| 2019 | 142677,8      | 108,1                    | 0,3                      | 439702,1      | 107,7                    | 0,7                      |
| 2020 | 159621,3      | 111,9                    | 0,3                      | 484871,9      | 110,3                    | 0,9                      |

\*власна розробка автора на основі джерела 1

З даних таблиці 1 видно, що за останні п'ять років обсяги експорту та імпорту поступово збільшуються з кожним роком. Порівнюючи експорт прянощів і приправ до