

Недоліки:

1. Не всі клієнти захочуть вносити дані про особливості адреси доставки.
2. Незрозумілий виклад інформації користувачів.

Ми пропонуємо покроковий план впровадження: Розробити додаткові функції в додатках:

1. Нова Пошта або на сайті функцію «Особливості доставки» (для клієнтів під час оформлення замовлення) за дану інформацію клієнт отримує «бонуси».
2. В додатку для кур'єрів функцію «Проблеми доставки».
3. Зробити синхронізацію додатку кур'єра із Google картами.
4. Розділити вартість доставки: до дверей квартири доставка буде дорожчою, а до під'їзду дешевшою.

Головне в роботі кур'єра це - швидкість реакції, швидкість знаходження найкоротших маршрутів, швидкість прийняття рішень. Ми вважаємо, що наші рекомендації зможуть полегшити роботу кур'єра, і ,як наслідок, краще задоволення потреб споживачів.

Список використаних джерел

1. <https://www.work.ua/career-guide/courier/#:~:text>
2. <https://osvita.ua/proforientation/profession/73153/>.

Омельченко В. В., здобувач вищої освіти 1 курсу, група МПТп-201

Науковий керівник – **Іванова Н. В.**, д.е.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

ОПЕРАЦІЙНІ РІШЕННЯ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАП-ПРОЕКТУ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД

Актуальність цієї теми обумовлено тим, що вендинг, тобто продаж товарів за допомогою торгових автоматів, - є інноваційним напрямом торговельної діяльності. Цей вид діяльності приваблює тим, що не потребує великої кількості персоналу на підприємстві і більш легкий у веденні діяльності, на відміну від класичної торгівлі. Вендинговий бізнес, крім того, відмінно підходить для отримання першого підприємницького досвіду. Підприємці розпочинають вендинговий бізнес або купуючи торговельні автомати самостійно, або беруть необхідне устаткування в лізинг чи кредит.

Оскільки різновидів автоматів дуже багато і їх функціональні можливості досить широкі, важко визначити який апарат буде кращий для продажу того чи іншого товару чи ведення бізнесу в цілому. Тому в таких ситуаціях допомагає знання споживчих властивостей апаратів та характеристика їх асортименту.

Отже, метою даного дослідження є розробка пропозицій щодо забезпечення ефективності операційної діяльності при реалізації стартап-проекту у сфері торгівлі на основі аналізу споживчих властивостей та асортименту вендингових апаратів.

Завданням дослідження є аналіз споживчих властивостей та асортименту вендингових апаратів, а також визначення умов використання даного обладнання при реалізації стартапу у сфері торгівлі.

Об'єктом дослідження виступає процес використання вендингових апаратів в операційній підприємницькій діяльності.

Предметом дослідження виступають споживчі властивості вендингових апаратів та їх асортимент.

Вендинг (vending від англ. Vend - продавати (через автомати)) - продаж різних товарів і послуг через спеціальні (торгові) апарати. Вендинг-автомат - це пристрій, що працює за заданою програмою і робить процес покупки більш зручним.

Оплата товару або послуги може здійснюватися або безпосередньо за допомогою автомата, або через інформаційну мережу, і в цьому випадку покупець набирає на мобільному пристрої номер телефону, вказаний на автоматі. Висувається лоток з товаром, а його вартість списується з рахунку покупця у провайдера стільникового зв'язку. Вендингові апарати також часто слугують носіями реклами.

До переваг торгівлі за допомогою вендингових апаратів відносяться їх невеликі габарити, можливість роботи в автоматичному режимі без участі людини, високі стабільність і прибутковість. Різновидом вендингових автоматів є платіжні термінали для прийому платежів за всілякі послуги. Пристрій ProstoPay легко встановлюється у вендинговому торговому автоматі

Асортимент вендингових апаратів вирізняється різноманітністю і безперервно поповнюється новими конструкційними рішеннями (комбінацією декількох апаратів або новими конструкторськими ідеями) і товарами (послугами), що продаються (надаються). Тому створення єдиної класифікаційної структури вендингових апаратів наразі є складним завданням, однак з часом, коли ці апарати повноцінно увійдуть в життя всіх верств населення, це стане можливим. Ще декілька років тому у вендинговій галузі могли про це тільки мріяти. Торговий автомат, який комунікує з клієнтом, у разі поломки або іншої проблеми повідомляє інформацію оператору.

Основні види вендингових автоматів (апаратів): автомат продовольчих товарів, непродовольчих товарів, надання послуг, ігрові (розважальні) апарати (табл. 1).

Таблиця 1 – Види вендингових апаратів і пропоновані ними товари

Вид апарату	Реалізовані товари
Автомат продовольчих товарів	Напої, снеки, шоколад, піца і інші продукти
Апарати з реалізації непродовольчих товарів	Іграшки, книги, засоби гігієни
Автомати з надання послуг	Платіжні термінали, довідкові автомати, апарати друку знімків, фотографування
Ігрові та розважальні автомати	Музичні, ігрові автомати, в тому числі з іграшками

**Розроблено автором на основі [1]*

У даний момент системи видаленого доступу служать переважно для передачі даних з метою контролю, планування, обслуговування торгового автомата і оптимізації продажу.

Оператор може в будь-який час контролювати наявність кожного вигляду продукту, об'єм продажу в різні періоди часу, перевіряти наявність розмінних грошей, а також змінювати ціни на окремі продукти і проводити оновлення програм, що дозволяє оператору уникати простоїв торгового автомата і постійно оптимізувати товарооборот. Інформація передається до оператора через системи GSM, GPRS, DSL, ISDN, Bluetooth, ZigBee, WLAN або RFID. Завдяки швидкій передачі і обробці даних оператор може своєчасно наповнити торговий автомат тими продуктами, які особливо запитані в тій або іншій точці, а також видалити менш прибутковий товар. Крім того, система дозволяє оператору усувати помилки і несправності в торговому автоматі, не покидаючи свій офіс. При більш серйозних

поломках технічний персонал отримує попередню діагностику проблеми з вказівкою необхідних запасних частин для ремонту торгового автомата на місці.

Таким чином, телеметричне рішення стало важливим маркетинговим інструментом вендингового бізнесу, що дозволяє значно скоротити витрати і підвищити ефективність роботи оператора. Вендингові компанії, які використовують систему телеметрії, відмічають на сьогоднішній день зростання товарообороту на 25-30% тільки завдяки цій системі. Згідно з дослідженнями американського аналітичного інституту Harbor Research Institute, на кінець 2020 року більше за 150 мільйонів торгових автоматів у всьому світі оснащені системою видаленого доступу. [2]

Вендинговий бізнес продовжує зростати як в натуральному, так і в кількісному вимірі. Паралельно з цим продовжується й регіональна експансія. Отже на перше місце у переліку конкурентних переваг виходить логістика та оптимізація мережі. Тому оптимізація маршрутів та підготовка персоналу в майбутньому будуть відігравати важливу роль у побудові великих вендингових мереж.

Список використаних джерел

1. Азарян О. М. Внутрішня торгівля: регіональні аспекти розвитку / О.М. Азарян. – Донецьк: Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Укоопспілка, 2012. – 404 с.
2. Іванова М. А. Торгівля через автомати: міфи та реальність / М.А. Іванова. // ЭКО. – 2016. – №2. – С. 12–17.

Ролік А. А., здобувачка вищої освіти 3 курсу, група ПТ-181
Науковий керівник – **Ганєєва Т. В.**, ст. викладач
Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЕРУКАРСЬКОМУ МИСТЕЦТВІ

Стан волосся – це дзеркало здоров'я людини. Кожна жінка мріє про м'яке, гладке та шовковисте волосся. Але не кожній вдається зберегти природню красу свого волосся, яке щодня знаходиться під впливом багатьох шкідливих факторів, які провокують його сухість, тьмяність і випадання. Для уникнення цих наслідків салони краси пропонують ефективні послуги з відновлення волосся. Метою даної роботи є дослідження новітніх технологій в догляді за волоссям.

До сучасних перукарських технологій можна віднести наступні процедури:

1. Ламінування – новинка в області догляду за локонами, яка надає волоссю сйва та шовковистого «покриття». В основі технології лежить обробка волосся поживним складом з білків, протеїнів, вітамінів, амінокислот і інших мікроелементів. Ламінування забезпечує комплексний ефект: робить пасма м'якими і шовковистим; захищає їх від агресивного впливу зовнішніх факторів; забезпечує необхідне живлення, зволоження та відновлення; створює довготривалий ефект доглянутого і здорового волосся. Результат від процедури краще помітний на темному волоссі, ніж на світлому. [1]

2. Біоламінування – більш вдосконалений варіант популярної технології. Ця процедура відрізняється від звичайного ламінування присутністю в складі тільки натуральних речовин (вітаміни; екстракт деревію; хміль; настій ромашки). Волосся виглядає доглянутим, набуває