

лише державного бюджету, а й для фінансування допомоги Збройним Силам України. Діяльність банків на інвестиційному ринку сприяє розширенню їх активних операцій, що сприятиме можливостям отримання додаткових доходів, пошуку шляхів для збільшення інвестиційного потенціалу фінансового сектору України в цілому.

Список використаних джерел

1. Рекуненко І. І. Роль банківського сектору в розвитку фондового ринку України / Рекуненко І. І., Шалда А. А., Чийпеш В. О. // Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9704>.
2. Закон України «Про банки та банківську діяльність» від 7.12.2000 р. № 2121-III. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>
3. Закон України «Про депозитарну систему України» від 06.07.2012 № 5178-VI. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5178-17#Text>
4. Офіційний сайт Національного банку України. Режим доступу: <https://bank.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Режим доступу: <https://www.nssmc.gov.ua/news/insights/>
6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. Режим доступу: <https://mof.gov.ua>.

Онопрієнко А. В., Корицька А. Є., магістри 1 курсу, група ФК-211

Науковий керівник – **Кальченко О. М.,** к.е.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів, Україна

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день цифрові технології бурхливо розвиваються та проникають у всі сфери діяльності людини. Зокрема, це стосуються цифровізації та діджиталізації економіки, що носить назву Четвертої промислової (індустріальної) революції.

Цифрова економіка – це інноваційна динамічна економіка, яка передбачає активне запровадження інновацій та інформаційно-комунікаційних технологій на всіх етапах соціально-економічної діяльності, що сприяє зростанню ефективності й конкурентноздатності окремих організацій, національних економік та якості життя населення. Це викликано необхідністю пошуку нових технологій, процесів, бізнес-моделей, здатних до швидкого пристосування під час їх реалізації [1].

Таблиця 1 – Основні події у становленні цифрової економіки в Україні

| Дата | Опис події |
|------------------------|--|
| 29 вересня 2017 року | Цифровий саміт у Талліні (Естонія), де очільники найвпливовіших держав Європи обговорили перспективи співпраці у питанні діджиталізації європейського економічного та політичного простору. |
| 19-20 жовтня 2017 року | Європейська Рада визнала пріоритетними розробку стратегії спільного цифрового ринку, зміцнення кібербезпеки, створення ефективної системи оподаткування цифрових компаній, усунення плати за роумінг. |
| Листопад 2017 року | На Брюссельському саміті «Східного партнерства» Президент України Петро Порошенко оголосив про наміри поступової інтеграції в цифровий ринок ЄС. Результатом саміту стала спільна декларація, де погодилися співпрацювати «для поширення переваг Цифрового єдиного ринку на партнерські країни». |
| Початок 2018-го | Кабмін схвалив Стратегію розвитку цифрової економіки України до 2025 року і затвердив план заходів для реалізації цієї ініціативи. |

Джерело: складено автором на основі [2].

Також, вагомими кроками на шляху до цифрової економіки стали запуск Інтернету 4G, прийняття законів України «Про електронні довірчі послуги» та «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України» [4]. Зараз Україна перебуває на етапі становлення цифрової економіки та цифрового суспільства. Згідно з затвердженою Кабміном Стратегією розвитку високотехнологічних індустрій для України до 2025 року описані основні фундаментальні умови стратегічного розвитку:

- формування Офісу розвитку інновацій для підтримання інноваційних проєктів;
- розвиток експортно орієнтованої інноваційної екосистеми;
- формування програми залучення світових високотехнологічних лідерів для розвитку виробництва, здійснення наукових досліджень та формування робочих місць в Україні;
- сприяння популяризації використання високих технологій, науки та техніки, зокрема серед молоді [3].

Розширення доступу до інтернету змінило правила ведення бізнесу. Він скоротив час комунікації між підприємцем та споживачем в рази, а збільшення можливостей для вільного вибору в мережі дало покупцю право вивчити ринок та обирати найбільш оптимальний для нього варіант серед всіх можливих. Тепер бізнес орієнтується на людину та її потреби і вподобання. Це вигідно як для виробника, який виробляє те, що точно буде продаватися, без зайвих витрат, так і для споживача, який здатен знайти максимально наблизений до його потреб продукт чи послугу, витративши менше часу та грошей.

Проте, через те, що в Україні даний напрямок тільки розвивається, запровадження цифрової економіки в Україні фактично звужується до розвитку комунікаційних та інформаційних мереж. За даними ресурсу Speedtest.net позиції України в світі за показниками якості Інтернет-з'єднання неймовірно низькі: 114 місце за якістю мобільного інтернету та 45-те – за якістю широкосмугового інтернету [2].

Цифрова економіка дуже тісно пов'язана з цифровим ринком. Таким чином, якщо деякі українські компанії можуть дозволити собі сучасне обладнання та програмне забезпечення, то для звичайного користувача це є неможливим через обмеження у фінансах. Тому для швидкого розвитку даної галузі необхідно знайти шляхи щоб зробити новітні технології доступними для кожного. Це збільшить оборот грошей в галузі та допоможе створити нові робочі місця [2].

Проте, з іншого боку, це дуже вигідна для нашої країни ситуація. Нинішня ослаблена економіка вимагає рішучих дій. Тому, саме діджиталізація може допомогти досягти стрімкого економічного зростання у майбутньому. Кабмін прогнозує зростання ВВП на 5% у результаті вдалих цифрових реформ.

Для забезпечення стабільного розвитку цифрової галузі, Україні вже зараз необхідно втілювати конкретні дії, зокрема:

- розвиток та доступність цифрового простору для населення;
- розробка податкових пільг для підприємців, що вкладають кошти у розвиток інновацій;
- впровадження пільгового кредитування для підприємств цифрової галузі;
- митні пільги на імпорт необхідного інноваційного обладнання;
- спрощення процесу отримання патентів та ліцензій при розробці інноваційної продукції;
- формування сприятливого середовища для ідей та розробок;
- цифровізація процесів у всіх сферах людської діяльності;
- якісне та кількісне розширення Інтернет-комунікацій;
- підвищення рівня безпеки та конфіденційності у цифровому середовищі;
- посилення міжнародної співпраці у цифровому просторі тощо [4].

Список використаних джерел

1. Малюта Л. Я., Дерманська Л. В. Інноваційно-цифрові перспективи розвитку економіки України. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2019. Т. 30 (69). № 2. С. 55–60.
2. Перспективи та перешкоди цифрової економіки в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://nachasi.com/creative/2018/01/29/what-makes-ukraine-digital/>
3. Стратегія розвитку високотехнологічних індустрій для України до 2025 року. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
4. Федулова Л. І. Тенденції розвитку та впровадження цифрових технологій для реалізації цілей сталого розвитку. Економіка природокористування і сталий розвиток. 2020. № 7 (26). С. 6–14.