

Валентина Макоєдова

аспірант кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Державний торговельно-економічний університет (Київ, Україна)

E-mail: makoiedova.valentyna@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7518-894X>ResearcherID: [AFI-6440-2022](https://orcid.org/0000-0001-7518-894X)**ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ
В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

У статті висвітлено сутність інформатизації процесів вступної кампанії в закладах вищої освіти. Побудовано модель (AS-IS) існуючих інформаційних зв'язків вступної кампанії на прикладі Державного торговельно-економічного університету. Визначено переваги від потенційної оптимізації інформаційних зв'язків, зображеної в моделі TO-BE. Продемонстровано можливу програмну реалізацію на прикладі програмного коду експорту до ЄДЕБО заяви, внесеної в інформаційну систему приймальної комісії закладу вищої освіти.

Ключові слова: інформатизація; інформаційні технології; заклад вищої освіти; вступна кампанія; інформаційні зв'язки; модель AS-IS; модель TO-BE.

Рис.: 4. Бібл.: 8.

Актуальність теми дослідження. Інформатизація процесів вступної кампанії для будь-якого закладу вищої освіти є необхідністю. Зменшення частки заяв, що подаються в паперовій формі, перехід до дистанційного укладення документів триває. І з кожним роком цей процес стає дедалі більш автоматизованим. Автоматизація процесів вступної кампанії має бути здійснена таким чином, щоб не лише оптимізувати процеси документообігу, а й щоб скоротити витрати ресурсів закладу вищої освіти, необхідні для управління процесом вступу на навчання.

Наявність Єдиної державної електронної бази з питань освіти (ЄДЕБО) значно спростила здійснення автоматизації процесів вступної кампанії. Сервіси ЄДЕБО постійно модифікуються, але залишається низка проблем, які все ще потребують вирішення. Зокрема, багато чинних сервісів потребують вдосконалення контролю приймальними комісіями достовірності внесених самими вступниками даних, що забезпечує проведення чесного і прозорого конкурсу [1].

Постановка проблеми. Впровадження ЄДЕБО полегшило інформатизацію процесів вступної кампанії. Але при цьому постав інший виклик, як ефективно організувати взаємодію зовнішньої електронної бази з внутрішніми системами закладів освіти, щоб оптимізувати документообіг і забезпечити точну та ефективну обробку заявок. Оскільки ЄДЕБО постійно модифікується, з'являються нові можливості до оптимізації існуючих систем та інформаційних зв'язків у закладі вищої освіти.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням інформатизації в закладах вищої освіти присвячено достатню кількість наукових праць. У роботі [2] А. В. Морозов та Т. А. Вакалюк розглянули доцільність розробки та використання електронного середовища закладу вищої освіти. У статті авторами запропоновано модель електронного середовища ЗВО, що складається з 4 компонентів: навчального, наукового, організаційного та управлінського. Типові інформаційні потоки для забезпечення навчального процесу, що притаманні більшості ЗВО розглянули В. М. Можаровський та ін. [3].

У роботі [4] автори зацентували увагу на актуальних потребах вступників до ЗВО. За результатами проведених досліджень запропонували впровадити інформаційну систему для рекомендації освітніх програм для вступу й оцінки успішності вступу. Досліджували прогнозування та передбачення вступної кампанії ЗВО, методи підвищення ефективності ресурсів вступної кампанії І. О. Кандиба та інші в роботі [5]. Автори запропонували інформаційну технологію (ІТ) передбачення результатів вступної кампанії університету на основі когнітивної карти з використанням експертних оцінок.

Проблемні питання роботи приймальної комісії в Єдиній державній електронній базі з питань освіти, які потребують вирішення, виявили В. В. Семенець та інші, визначили функції, що потребують якнайшвидшої автоматизації [1]. Структурна технічна схема взаємозв'язків між ЄДЕБО, сервером інформаційно-аналітичної системи та автоматизованими робочими місцями членів приймальної комісії представлена в роботі А. М. Мороз та ін. [6].

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Проведений аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що проблема аналізу та оптимізації інформаційних зв'язків вступної кампанії в закладах вищої освіти залишається невирішеною та потребує подальших досліджень.

Метою статті є аналіз стану інформатизації вступної кампанії в закладах вищої освіти та оптимізація існуючих інформаційних зв'язків.

Виклад основного матеріалу. Вступна кампанія є стратегічно важливим напрямом діяльності для будь-якого закладу вищої освіти. Її результати мають безпосередній вплив як на сам освітній заклад, так і на вступників. В умовах стрімкого розвитку ІТ є критично необхідним постійний пошук та вдосконалення тих методів та засобів, які б сприяли вирішенню актуальних завдань, що стоять перед ЗВО, та, відповідно, підвищенню ефективності вступної кампанії. Складність вступної кампанії як процесу та значний вплив її результатів на діяльність ЗВО, викликає потребу у впровадженні й постійному вдосконаленні інформаційних технологій в організаційних процесах і процесах інформаційного супроводу цього виду діяльності ЗВО [4].

Під інформатизацією процесів вступної кампанії в ЗВО будемо розуміти розроблення, удосконалення та використання інформаційних технологій, мереж, інформаційних систем з метою підвищення ефективності проведення вступної кампанії в закладах вищої освіти. Інформатизація дозволяє ЗВО збирати та аналізувати дані про прийом вступників, що може бути використано для виявлення тенденцій, покращення профорієнтаційної роботи та прийняття кращих рішень щодо політики та процедур вступу. Крім того, заклади можуть використовувати ці дані, щоб краще зрозуміти потреби своїх студентів і розробити програми та послуги для задоволення цих потреб.

Наявність електронного середовища ЗВО дозволяє ефективно використовувати наявні ресурси вищої освіти [2]. Розглянемо варіант структурної організації інформаційних систем, при якому супроводження кожного інформаційного потоку або групи потоків закладу вищої освіти покладається на окрему інформаційну систему з передачею необхідних даних до інших систем. Це дозволяє використовувати як наявні інформаційні системи, так і оновлювати та доповнювати окремі компоненти при зміні або додаванні нових потоків. Основні проблеми такого типу організації: необхідність узгодження даних та їхньої структури між системами, актуальність та несуперечливість даних у різних системах, редагування даних при внесенні змін або виправленні помилок, час на збір актуальної інформації. Цей варіант дає змогу вносити локальні зміни до інформаційних систем більш оперативно, але на практиці може виявитися громіздким, потребувати складного узгодження можливостей систем, що співпрацюють з даними обраного потоку при внесенні змін. Організація системи таким чином надає можливість автоматизації та заміни паперової обробки інформації, що, за умов нестабільного фінансування, дозволяє поступово нарощувати ступінь автоматизації [3].

Заклади вищої освіти зацікавлені в постійному моніторингу вступної кампанії за допомогою засобів інформаційних технологій, які дозволяють оперативно обробляти отриману інформацію та представляти її в зручному вигляді [7].

Потреба в наявності власної інформаційної системи для проведення вступної кампанії спричинена також тим, що частина функціонала необхідного для дотримання правил прийому на цей момент не підтримується у ЄДЕБО. Зокрема, можливість вступу до

магістратури має здійснюватися за локальними пріоритетами, які відсутні в ЄДЕБО. Відсутній функціонал для відстеження спорідненості спеціальності, на яку здійснюється вступ і спеціальності, за якою було здобуто ОКР молодшого спеціаліста чи ОС молодшого бакалавра [1]. Крім того, власна інформаційна система має мати можливість, здійснювати фільтрацію та сортування в усіх модулях та за всіма параметрами. Слід реалізувати функцію додавання спеціальних умов вступу не до кожної заяви окремо, а до картки вступника. Накопичувати додаткові відомості про вступника: потреба в гуртожитку, іноземна мова, що вивчалася, адреса, інформація про законного представника тощо.

Модель існуючих інформаційних зв'язків вступної кампанії в Державному торговельно-економічному університеті (ДТЕУ) зображена на рис. 1.

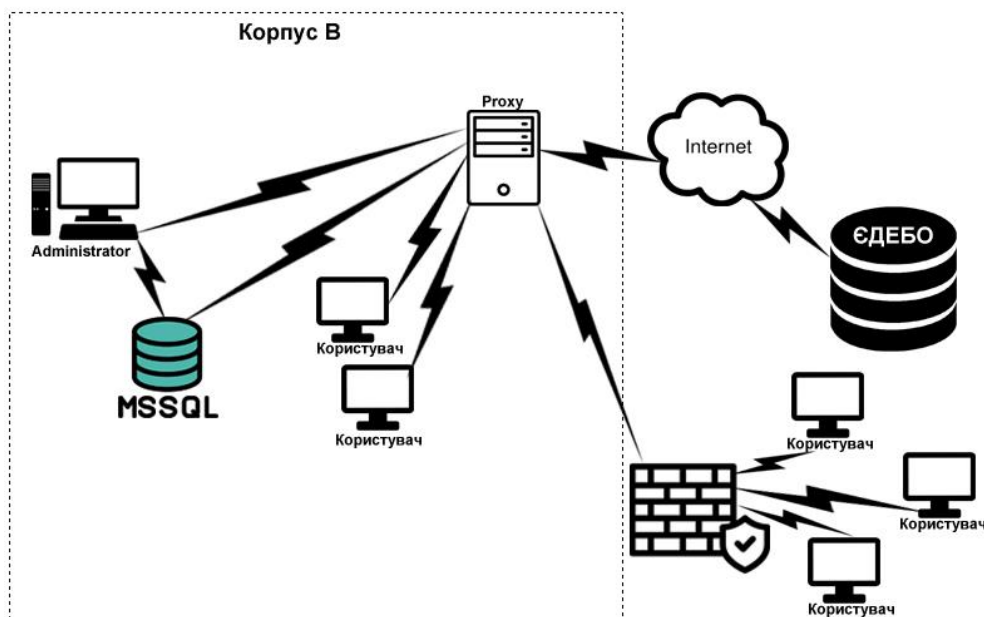


Рис. 1. AS-IS модель інформаційних зв'язків вступної кампанії в ДТЕУ

Джерело: сформовано авторкою.

Підключення закладу вищої освіти для роботи в ЄДЕБО здійснюється через мережу Інтернет за допомогою захищеного з'єднання. Для цього ЗВО придбав у ДП «Інфоресурс» та налагодив з'єднання власної мережі з ЄДЕБО через проксі-сервер захисту. Швидке та надійне підключення до Інтернету має важливе значення для доступу та використання ЄДЕБО. Користувачі (члени приймальної комісії) працюють у вебсервісі ЄДЕБО. Адміністратор здійснює синхронізацію даних між ЄДЕБО і локальною інформаційною системою, сервером даних якої є Microsoft SQL Server. Для забезпечення безпеки та конфіденційності даних, що передаються з інших корпусів університету використовується фаєрвол, що захищає від несанкціонованого доступу або витоку даних.

Наявна організація інформаційних зв'язків має значний недолік – користувачі мають можливість змінювати інформацію безпосередньо в ЄДЕБО, без внесення змін до внутрішньої бази. До того ж є ризик виникнення дублікатів інформації. Відповідно можливість централізованого контролю за внесеною інформацією потребує покращення. Також обмін інформацією з ЄДЕБО має бути більш уніфікованим.

Методика розробки TO-BE моделі інформаційних зв'язків вступної кампанії в ДТЕУ зображена на рис. 2.

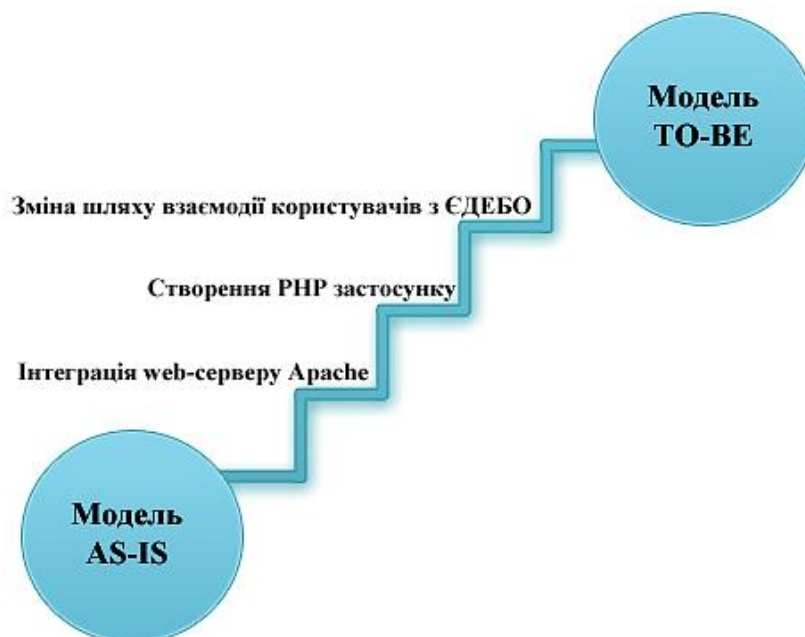


Рис. 2. Методика розробки моделі To-Be

Джерело: сформовано авторкою.

PHP-застосунок з використанням вебсервера Apache застосовується як для імпорту даних з ЄДЕБО до інформаційної системи приймальної комісії, так і передачі даних до ЄДЕБО. Для здійснення запитів використовуються методи, описані в «Документації на програмний інтерфейс сервера застосувань «Єдиної державної електронної бази з питань освіти», яку створено на базі ASP.NET Web API 2.0». Як формат обміну даними використовується JSON. Застосування REST API спрощує механізми обміну інформацією між інформаційною системою приймальної комісії і ЄДЕБО. Для забезпечення достатнього рівня захисту даних при використанні REST API можуть застосовуватися сертифікати SSL/TLS.

Для інтеграції необхідно ЗВО придбати у ДП «Інфоресурс» та налагодити з'єднання власної мережі з ЄДЕБО через шлюз REST, отримати унікальний електронний ключ програмного засобу, верифікувати в ЄДЕБО користувачів ІС з типом підключення «користувач (підключення через REST)» з відповідними логінами та паролями. Користувачам з таким типом з'єднання заборонено доступ до вебінтерфейсу ЄДЕБО.

Модель TO-BE теж має Microsoft SQL Server, до якого підключаються користувачі. Обмін інформацією відбувається виключно через сервер. Щоб забезпечити від втрати дані, що зберігаються в Microsoft SQL Server здійснюється регулярне резервне копіювання даних. Користувачі за відсутності зв'язку з Єдиною базою або коли її функціонування обмежене можуть переглядати та редагувати дані. Адміністратор здійснює моніторинг функціонування системи, що передбачає перевірку log-файлів та інших trace files, сформованих системою під час виникнення помилок, для відстеження стану функціонування системи та запобігання виникнення критичних помилок. У разі виникнення збоїв у роботі системи, спричинених використанням власного програмного засобу, адміністратор відповідає за швидке усунення несправностей.

Перехід до моделі інформаційних зв'язків вступної кампанії TO-BE (рис. 3) дає змогу врахувати склад і структуру внутрішніх інформаційних потоків притаманних даному ЗВО. Такий шлях взаємодії користувачів з ЄДЕБО прискорює та спрощує роботу працівників приймальної комісії.

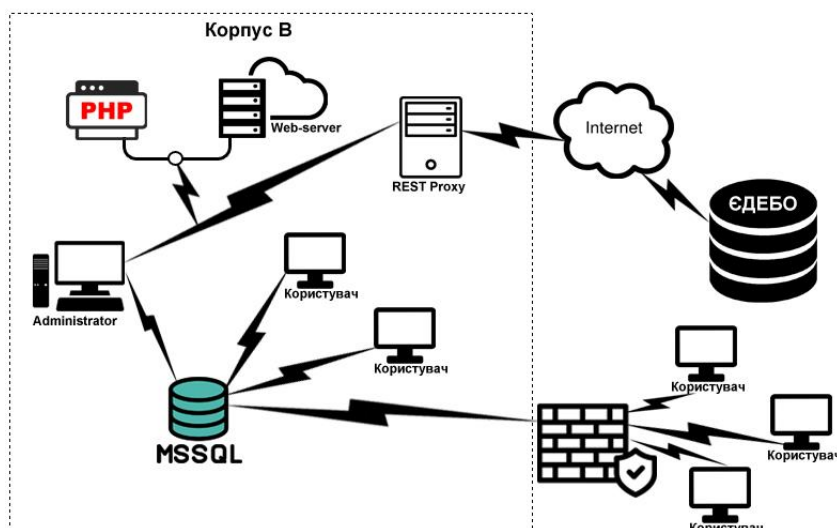


Рис. 3. TO-VE модель інформаційних зв'язків вступної кампанії в ДТЕУ

Джерело: сформовано авторкою.

Ще однією перевагою є можливість сповіщати вступників про статус їхньої заяви, інформувати про важливі моменти вступу електронною поштою чи SMS. Спростити рекомендацію до зарахування за кошти державного бюджету за фіксованими конкурсними пропозиціями або осіб, які мають право на квоту-2.

Приклад програмного коду для реєстрації в ЄДЕБО заяви, створеної в ІС наведено на рис. 4.

```

Welcome Page | MainUnit
-
-
- procedure TMainForm.actRequestSendExecute(Sender: TObject);
- var
-   q: TADOStoredProc;
-   aParam: TRESTRequestParameter;
- begin
-   with TADOStoredProc.Create(nil) do
-     q:=TADOStoredProc.Create(nil);
7220  try
-     q.Connection:=DM.base;
-     q.ProcedureName:='sp_EDBO_PersonRequestAdd';
-     q.Parameters.Refresh;
-     q.Parameters[1].Value:=StrToInt(MainFrame1.ListEntrant.Selected.SubItems[5]);
-     q.Parameters[2].Value:=StrToInt(MainFrame1.ListEntrant.Selected.SubItems[10]);
-     q.Parameters[3].Value:=StrToInt(MainFrame1.ListEntrant.Selected.SubItems[6]);
-     q.Open;
-     RESTForm.RESTClient11.ContentType:='application/json';
-     RESTForm.RESTRequest11.ClearBody;
7230  aParam := RESTForm.RESTRequest11.Params.AddItem();
-     aParam.Value := q.FieldValues['PersonRequestAdd'];
-     aParam.ContentType:=ctAPPLICATION_JSON;
-     aParam.Kind:=pkREQUESTBODY;
-     RESTForm.RESTRequest11.Execute;
-
-   with TADOStoredProc.Create(nil) do
-   try
-     Connection:=DM.base;
-     ProcedureName:='sp_EDBO_SetRequestID';
7240  Parameters.Refresh;
-     Parameters[1].Value:=StrToInt(MainFrame1.ListEntrant.Selected.SubItems[5]);
-     Parameters[2].Value:= StrToInt(MainFrame1.ListEntrant.Selected.SubItems[10]);
-     Parameters[3].Value:= StrToInt(MainFrame1.ListEntrant.Selected.SubItems[6]);
-     Parameters[4].Value:= StrToInt(RESTForm.ClientDataSet11.Fields[0].AsString);
-     ExecProc;
-     MessageDlg('Ідентифікатори заяви встановлено', mtInformation, [mbOk], 0);
-   finally
-     Free;
-   end;
7250  finally
-     q.Free;
-   end;
- end;
-

```

Рис. 4. Частина програмного коду для створення (реєстрації) в ЄДЕБО заяви вступника поданої в паперовому вигляді

Джерело: побудовано авторкою (знімок з екрана).

Крім того, нова модель інформаційних зв'язків може знизити витрати. Вартість підключення інформаційної системи ЗВО через програмний інтерфейс доступу до ЄДЕБО (REST API) складає 2260,80 грн. При цьому кількість користувачів обмежується можливостями власної системи (програмного засобу). За додаткові місця для доступу до ЄДЕБО сплачувати не потрібно. Вартість підключення одного користувача з типом «Користувач (підключення через криптоканал)» складає 180 грн. [8]. Для 70 членів приймальної комісії робота через web-інтерфейс ЄДЕБО та використання власної системи потребує 14 860,8 грн. Підключення тільки власного програмного засобу дає змогу зекономити 12 600 грн для інших потреб.

Загалом зміна організації інформаційних зв'язків за моделлю ТО-ВЕ дасть змогу спростити процес роботи із заявами вступників. З'явиться можливість оперативного моніторингу вступної кампанії для прийняття рішень відповідальними особами.

Висновки. У роботі проаналізовано поточний стан інформатизації вступної кампанії. Побудовано модель AS-IS для формалізації існуючих інформаційних зв'язків вступної кампанії на прикладі ДТЕУ. Виявлено наявні недоліки та визначені можливі напрями оптимізації організації інформаційних потоків. Запропоновано модель ТО-ВЕ, у якій відображені шляхи підвищення ефективності проведення вступної кампанії в закладах вищої освіти.

У подальших дослідженнях планується висвітлити проблематику супроводу вступної кампанії більш детально. Зокрема, проаналізувати структуру інформаційної системи приймальної комісії, модель інформаційної технології супроводу вступної кампанії.

Список використаних джерел

1. Семенець В. В. Актуальні питання автоматизації функцій приймальної комісії / В. В. Семенець, А. Л. Єрохін, Т. О. Зубкова, А. В. Снурнікова, О. В. Коваленко, К. Р. Гальченко // Вступна кампанія до закладів освіти України: проблеми та перспективи : збірник матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної конференції. – К. : НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2018. – С. 53-56.

2. Morozov A. V. An electronic environment of higher education institution (on the example of Zhytomyr Polytechnic State University) [Electronic resource] / A. V. Morozov, T. A. Vakaliuk // Journal of Physics: Conference Series. – 2021. – Vol. 1840, no. 1. – P. 012061. – Accessed mode: <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1840/1/012061>.

3. Інформаційні потоки закладів вищої освіти / В. М. Можаровський, П. Л. Литвиненко, Р. І. Сегол та ін. // Вступна кампанія до закладів вищої освіти України: проблеми та перспективи : збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції. – К. : НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2019. – С. 26-29.

4. Зуб Х. В. Аналіз ефективності вступної кампанії закладів вищої освіти України та способів її підвищення шляхом впровадження інформаційних технологій [Електронний ресурс] / Х. В. Зуб, П. І. Жежнич // Вісник Вінницького політехнічного інституту. – 2022. – Т. 162, № 3. – С. 52–59. – Режим доступу: <https://doi.org/10.31649/1997-9266-2022-162-3-52-59>.

5. Кандиба І. О. Генерація сценаріїв вступної кампанії закладу вищої освіти на основі когнітивної карти та предметно-орієнтованої мови програмування. [Електронний ресурс] / І. О. Кандиба, М. Т. Фісун, Г. В. Горбань, К. О. Антіпова // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. – 2022. – № 3. – С. 96–104. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32838/2663-5941/2021.3/16>.

6. Мороз А. М. Інформаційно-аналітична система приймальної комісії ОНАХТ як основа автоматизованого управління формування контингенту студентів [Електронний ресурс] / А. М. Мороз, Н. О. Похлебін, В. А. Хобін // Automation of technological and business processes. – 2020. – Т. 12, № 4. – С. 36–42. – Режим доступу: <https://doi.org/10.15673/atbp.v12i4.1933>.

7. Карашецький В. П. Автоматизована система моніторингу вступної кампанії закладу вищої освіти [Електронний ресурс] / В. П. Карашецький, В. І. Яркун // Information technology and computer engineering. – 2021. – Т. 51, № 2. – С. 12–16. – Режим доступу: <https://doi.org/10.31649/1999-9941-2021-51-2-12-16>.

8. Доступ до ЄДЕБО: вартість послуг та формування проєктів документів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.infosurs.gov.ua/edebo/documents>.

References

1. Semenets V. V., Yerokhin A. L., Zubkova T. O., Snurnikova A. V., Kovalenko O. V & K. R. Halchenko (2018). Aktualni pytannia avtomatyzatsii funktsii pryimalnoi komisii [Actual issues of automating the functions of the admissions committee]. *Vstupna kampaniia do zakladiv osvity Ukrainy: problemy ta perspektyvy. Zbirnyk materialiv I Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii – Introductory campaign to higher education institutions of Ukraine: problems and prospects Collection of materials of the I All-Ukrainian scientific and practical conference* (pp. 53–56). NTUU «KPI imeni Ihoria Sikorskoho».
2. Morozov, A. V., & Vakaliuk, T. A. (2021). An electronic environment of higher education institution (on the example of Zhytomyr Polytechnic State University). *Journal of Physics: Conference Series*, 1840(1), 012061. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1840/1/012061>.
3. Mozharovskiy V. M., Lytvynenko P. L., Sehol R. I., Orliuk M. V., Kopersak V. M., Zalevska O. V., Finohenov O. D., Murakhovskiy S. A. & Moroz A. A. (2019). Informatsiini potoky zakladiv vyshchoi osvity [Information flows of higher education institution]. *Vstupna kampaniia do zakladiv vyshchoi osvity Ukrainy: problemy ta perspektyvy Zbirnyk materialiv II Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii – Introductory campaign to higher education institutions of Ukraine: problems and prospects Collection of materials of the II All-Ukrainian scientific and practical conference* (pp. 26–29). NTUU «KPI imeni Ihoria Sikorskoho».
4. Zub, K. V., & Zhezhnych, P. I. (2022). Analiz efektyvnosti vstupnoi kampanii zakladiv vyshchoi osvity Ukrainy ta sposobiv yii pidvyshchennia shliakhom vprovadzhennia informatsiinykh tekhnolohii [Analysis of the efficiency of the ukrainian higher education institutions admission campaign and the ways to improve it through the information technology implementation]. *Visnyk Vinnytskoho politekhnichnogo instytutu – Visnyk of Vinnytsia Politechnical Institute*, 162(3), 52–59. <https://doi.org/10.31649/1997-9266-2022-162-3-52-59>.
5. Kandyba, I. O., Fisun, M. T., Horban, H. V., & Antipova, K. O. (2021). Heneratsiia stsenariiv vstupnoi kampanii zakladu vyshchoi osvity na osnovi kohnityvnoi karty ta predmetno-oriientovanoi movy prohramuvannia [Generation of scenarios for the introductory campaign of a higher education institution based on a cognitive map and a domain-specific language]. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnogo universytetu imeni V. I. – Scientific notes of taurida national V.I. vernadsky university. series: technical sciences*, (3), 96–104. <https://doi.org/10.32838/2663-5941/2021.3/16>.
6. Moroz, A. M., Pokhliebina, N. O., & Khobin, V. A. (2020). Informatsiino-analitychna systema pryimalnoi komisii ONAKhT yak osnova avtomatyzovanoho upravlinnia formuvannia kontynhentu studentiv [The information and analytical system of the ONUT admissions committee as the basis of the automated management of the formation of the student contingent]. *Avtomatyzatsiia tekhnolohichnykh i biznes-protsesiv – Automation of Technological and Business Processes*, 12(4), 36–42. <https://doi.org/10.15673/atbp.v12i4.1933>.
7. Karashetskyi V. P. & Yarkun, V. I. (2021). Avtomatyzovana systema monitorynhu vstupnoi kampanii zakladu vyshchoi osvity [An automated system for monitoring the admission campaign of a higher education institution]. *Informatsiini tekhnolohii ta kompiuterna inzheneriia – Information Technology and Computer Engineering*, 51(2), 12–16. <https://doi.org/10.31649/1999-9941-2021-51-2-12-16>.
8. Dostup do YeDEBO: vartist posluh ta formuvannia proektiv dokumentiv [Access to USEDE: cost of services and formation of project documents]. <https://www.inforesurs.gov.ua/edebo/documents>.

Отримано 07.03.2023

UDC 004.94:378.4

Valentyna Makoiedova

PhD Student of the Department of Software Engineering and Cybersecurity
State University of Trade and Economics (Kyiv, Ukraine)

E-mail: makoiedova.valentyna@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7518-894X>
ResearcherID: [AFI-6440-2022](https://orcid.org/0000-0001-7518-894X)

INFORMATIZATION OF INTRODUCTORY CAMPAIGN PROCESSES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

The complexity of the introductory campaign as a process and the significant consequences of its results cause the need for implementation and constant improvements of information technologies in the process of informational support.

Actual scientific researches and issues analysis about informatization of introductory campaign processes in higher education institutions showed that the problem of analysis and optimization of information flows of the introductory campaign in higher education institutions remains unsolved and requires further research.

The purpose of the article is to analyze the informatization of the admissions campaign in higher education institution and to optimize existing information flows.

The article highlights the essence of informatization of introductory campaign processes in higher education institutions. As part of the research, the structural organization of information systems is considered, in which the support of each information flow or group of flows of the higher education institution relies on a separate information system with the transfer of necessary data to other systems. The AS-IS model of the existing information flows of the introductory campaign is based on the example of the State University of Trade and Economics. The TO-BE model of the possible optimization of information flows was built and the advantages were determined. The method of developing the TO-BE model of informational flows of the introductory campaign is given. A part of the software code for sending an entrant's request from the information system of the admissions committee to the Infesurs Unified State Electronic Database on Education is demonstrated.

The presented materials can be used by higher education institutions to improve conditions for informatization of introductory campaign processes.

Keywords: *Informatization; Information Technology; Higher Education Institution; Introductory Campaign; Information Flow; AS-IS model; TO-BE model.*

Fig.: 4. References: 8.