

УДК 004.043

Турченко К.В., студентка
Бабич Ю.І., канд. техн. наук, доцент
Бабич М.І., канд. техн. наук, доцент

Національний університет «Одеська політехніка», turchenko.8089481@stud.opu.ua

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОНЛАЙН СЕРВІСІВ ПОШУКУ ТА ПРОДАЖУ КВИТКІВ НА ЗАЛІЗНИЧНИЙ ТРАНСПОРТ

Актуальність. У реаліях сучасного світу зростає популярність онлайн платформ для купівлі різних речей. Онлайн квитки на авіа та залізничний транспорт не є виключенням [1, 2]. Більшість користувачів таких сервісів часто зустрічаються з різними проблемами, такими як незручність інтерфейсу користувача, відсутність необхідної та актуальної інформації на сайті, а також з труднощами в оформленні онлайн замовлення та його оплатою [3-5]. Це вказує на необхідність подальшого вдосконалення та оптимізації таких онлайн сервісів.

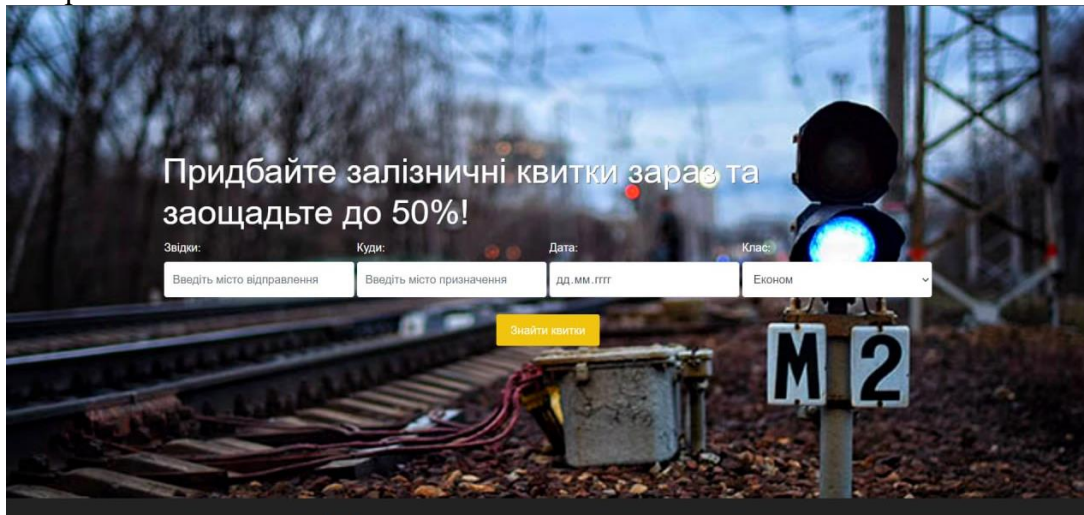


Рис. 1. – Головна сторінка онлайн-сервісу для пошуку та продажу залізничних квитків

Метою дослідження є організація процесу пошуку та оформлення онлайн замовлення квитків на залізничний транспорт.

Об'єктом дослідження є сучасні системи пошуку та купівлі онлайн квитків на залізничний транспорт.

Результати дослідження. Отримані результати дослідження показують зростання популярності онлайн-сервісів для придбання квитків на залізничний транспорт і важливість таких сервісів для організації подорожей. Оскільки, замовлення квитків, не виходячи з дому – це одна з найважливіших переваг подібних сервісів [6, 7]. Окрім цього, вирішено проблему незручності інтерфейсу користувача за допомогою використання сучасних технологій розробки та своєчасне подання актуальної інформації-розкладу руху потягів на екран. [8, 9]

Висновки. Результати дослідження підтверджують, що інтерес користувачів до зручного та ефективного способу придбання квитків без необхідності відвідування каси чи туристичного агентства зростає, адже це дозволяє економити час та зусилля, особливо в умовах сучасного активного способу життя.

Проблеми, з якими стикаються користувачі під час використання наявних онлайн-сервісів було виявлено за допомогою статистичного аналізу та виправлено шляхом оптимізації та вдосконаленням їх роботи [10-12]. Як показують результати дослідження, використання сучасних технологій розробки та постійне оновлення актуальної інформації і

функціоналу є ключовими факторами для поліпшення досвіду користувачів та забезпечення їх задоволеності від використання таких сервісів [13,14].

Дане дослідження підкреслює важливість розуміння потреб та вимог користувачів при розробці онлайн-сервісів для купівлі квитків на залізничний транспорт. Налагодження комунікації між розробниками та користувачами, збір фідбеку та врахування їхніх пропозицій і побажань є важливими кроками у поліпшенні функціоналу та якості таких сервісів.

Список посилань

1. Pokupon.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://blog.pokupon.ua/ru/pridbati-onlajn-kvitki-na-poizd-prostij-tutorial/>
2. Tickets.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tickets.ua/uk/content/air/top-avia#>
3. Jiawei Li, Chao Chen, Kai Wang, Jiayi Peng Exploring the Determinants of Online Ticket Purchase Intention for Rail Transport: An Empirical Study in China - (Sustainability), [Текст] 2018.
4. Han, C., Zheng, L., & Lin, X. Understanding the Factors Influencing Users' Acceptance of Mobile Ticketing in Public Transport: A Literature Review. [Текст] – Journal of Advanced Transportation, 2020.
4. Chia-Chen Chen, Chin-Hsuan Chang, Kuo-Lun Hsiao Exploring the factors of using mobile ticketing applications: Perspectives from innovation resistance theory / Journal of Retailing and Consumer Services, Volume 67, July 2022, Article 102974. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698922000674>
6. Електронні квитки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tickets.ua/content/train-electronic-ticket.html>
7. Law, R., Qi, S. and Buhalis, D., Progress in tourism management: A review of website evaluation in tourism research [Текст]/ – Tourism Management, 31(3), 2010, pp. 297 – 313.
8. Готгелф Дж. Lean UX: applying lean principles to improve user experience. O'Reilly Media [Текст], 2016. 184 с.
9. Хігні Дж. Основи управління проектами / пер. з англ. Я. Машико. Фабула [Текст], 2020. 272 с.
10. Вроблевскі Л. Web form design. WH Allen [Текст], 2008. 226 с.
11. Kalinic, Z., Marinkovic, V., Determinants of users' intention to adopt m-commerce: an empirical analysis. Inf. Syst. E Bus. Manag. 14, [Текст], 2016. 367–387.
12. Карвин Б. Программирование баз данных SQL. Типичные ошибки и их устранение. [Текст] Рид Групп, 2012. - 336 с.
13. Krug S. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability [Текст]. – New Riders, 2014.
14. Новиков, Б. А., Горшкова, Е. А., Графеева, Н. Г. (ред.). Основы технологий баз данных: учеб. пособие. 2-е изд. [Текст] М.: ДМК Пресс, 2020. – 582 с.

УДК 621.941-229.3:531.133

Івановський О.А., канд. техн. наук, доцент
Національний технічний університет України «КПІ ім. Ігоря Сікорського»,
alexeiivanovskiy@gmail.com

ВИКОРИСТАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ З СУЧАСНИМИ САПР СИСТЕМАМИ

Інтеграція машинного навчання з САПР (системами автоматизованого проектування) відкриває широкі можливості для покращення ефективності та точності проектування в різних галузях, таких як механічне проектування, електроніка, інженерне моделювання.

Машинне навчання може використовуватись для автоматичного класифікування та розпізнавання об'єктів на основі зображень або 3D-моделей. Наприклад, у механічному проектуванні це може використовуватись для автоматичного визначення типу деталі, контролю якості або виявлення дефектів. Також може бути використане для автоматичної генерації моделей на основі певних критеріїв або вхідних даних потенційні проблеми в