



Національний університет  
«Чернігівська політехніка»

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

# МОСКАЛЕНКО ВАЛЕНТИНА АНАТОЛІЇВНА



БІОБІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК





**МОСКАЛЕНКО  
ВАЛЕНТИНА АНАТОЛІЇВНА**



Національний університет «Чернігівська політехніка»

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

**МОСКАЛЕНКО  
ВАЛЕНТИНА АНАТОЛІЇВНА**

(до 50-річчя з дня народження)

**БІОБІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК  
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

Чернігів, 2024

УДК 016  
М82

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Наукової бібліотеки Національного університету «Чернігівська політехніка»

Рецензент:

**Мороз Н. В.**, Директор Наукової бібліотеки Національного університету «Чернігівська політехніка».

М82

**Москаленко Валентина Анатоліївна** : біобібліограф. покажч. / уклад. С. Л. Бондар. – Чернігів : Наукова бібліотека НУ «Чернігівська політехніка», 2024. – 30 с.

Біобібліографічний покажчик присвячений науковій діяльності В. А. Москаленко як науково-педагогічного працівника університету.

До покажчика увійшли монографії, навчально-методичні матеріали, тези доповідей на конференціях, статті з фахових періодичних видань та збірників.

Добір матеріалу завершено 01.01.2024 р. Опис здійснено мовою оригіналу відповідно до ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання». Слова і словосполучення скорочені відповідно до ДСТУ 3582:2013 «Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою» та ДСТУ 7093:2009 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Скорочення слів і словосполук, поданих іноземними європейськими мовами».

## ПЕРЕДМОВА

Біобібліографічний покажчик присвячено науково-педагогічній діяльності Москаленко Валентини Анатоліївни – кандидата економічних наук, доцента кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Навчально-наукового інституту економіки Національного університету «Чернігівська політехніка».

До покажчика увійшли дані біографічного характеру, бібліографічні відомості про монографії, навчально-методичні матеріали, тези доповідей на конференціях, статті з фахових періодичних видань та збірників.

Представлені джерела охоплюють наукову діяльність автора в галузі економічних наук до 01.01.2024 року включно.

Добір матеріалів здійснено на основі особистих матеріалів автора, Картотеки праць викладачів Електронного каталогу Наукової бібліотеки Національного університету «Чернігівська політехніка», Електронного архіву НУ «Чернігівська політехніка».

Наукові та навчально-методичні праці розміщені в алфавітному порядку; бібліографічний опис статей носить хронологічний характер, в межах кожного року – за абеткою публікацій.

Покажчик містить довідковий апарат – іменний покажчик співавторів, алфавітний покажчик наукових праць.

Видання розраховане на науковців, викладачів, студентів, працівників бібліотек та архівів.

Біобібліографічний покажчик розміщено в Електронному архіві НУ «Чернігівська політехніка» за цим посиланням: <http://ir.stu.cn.ua/123456789/29540>.

Бібліотечне видання продовжує серію покажчиків праць науковців Національного університету «Чернігівська політехніка».

## БІОГРАФІЯ

Москаленко Валентина Анатоліївна народилась 15 лютого 1974 року в селі Обичів Прилуцького району Чернігівської області.

У 1989 році закінчила Обичівську восьмирічну школу та вступила до Сосницького сільськогосподарського технікуму бухгалтерського обліку, який закінчила у 1992 році, отримавши диплом молодшого спеціаліста (з відзнакою) за спеціальністю «Бухгалтерський облік, контроль і аналіз господарської діяльності».

Протягом 1992-1997 рр. навчалася у Харківському національному аграрному університеті ім. В. В. Докучаєва, отримала диплом з відзнакою за спеціальністю «Економіст з бухгалтерського обліку та фінансів».

Навчально-педагогічну діяльність Валентина Анатоліївна розпочала у 1997 році у Чернігівському державному інституті економіки та управління, де працювала до 2008 року на посадах викладача, старшого викладача, доцента. У 2003 р. захистила кандидатську дисертацію та отримала ступінь кандидата економічних наук за спеціальністю «Економіка сільського господарства і АПК».

Протягом 2008-2012 рр. працювала завідувачкою кафедри економіки і менеджменту у Чернігівській філії Рівненського інституту слов'янознавства Київського славістичного університету.

З 2012 р. Валентина Анатоліївна Москаленко працює в Національному університеті «Чернігівська Політехніка». У 2012 р. була прийнята на посаду доцента кафедри соціальної економіки (з 2014 р. – кафедри соціальної економіки та ринкових відносин, а з 2015 р. – кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики). У 2014 р. отримала атестат доцента.

За час роботи у закладах вищої освіти розробила та викладала такі курси: «Статистика», «Фінанси», «Фінанси сільськогосподарських підприємств», «Фінансовий менеджмент», «Бухгалтерський облік», «Економічний аналіз», «Мікро- та макроекономіка», «Економіка виробничих підприємств», «Управлінський облік», «Товарознавство», «Інфраструктура товарного ринку». Для цих навчальних дисциплін було створено авторські навчально-методичні комплекси.

На кафедрі маркетингу, PR-технологій та логістики Валентина Анатоліївна забезпечує викладання навчальних дисциплін за спеціальністю 075-Маркетинг, розроблених на підставі практичного



досвіду та наукових досліджень: «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові дослідження», «Основи бізнесу», «Управління продажами», «Поведінка споживача», «Управління бізнесом та бізнес-проектами», «Проектний аналіз», «Бізнес-аналітика». Вона є розробником нових авторських курсів: «Управління маркетингом в ММСБ», «Маркетингова аналітика в бізнес-середовищі». Авторський підхід у викладанні дисциплін Москаленко В. А. спрямований на формування цілісного уявлення про бізнес-процеси та набуття практичних умінь у сфері планування та реалізації бізнес- і соціальних проектів, що дозволяє майбутнім фахівцям набувати здатності до управління процесами в бізнес-середовищі, розробляти бізнес-плани і реалізувати власні бізнес-ідеї.

Валентина Анатоліївна бере активну участь у формуванні навчальних планів та в розробці освітніх програм підготовки бакалаврів та магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг» (освітні програми «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації», «Маркетинг»). Постійно вносить пропозиції щодо удосконалення освітніх програм задля підготовки конкурентоспроможних фахівців галузі маркетингу.

Навчально-педагогічну роботу Москаленко В. А. успішно поєднує з науковою. Вона є автором понад 80 наукових та навчально-методичних праць, з них – 6 розділів у монографіях, 3 публікації у виданнях, що входять до бази даних SCOPUS (Web of Science), 27 статей у фахових виданнях.

Валентина Анатоліївна бере активну участь у науковій, міжнародній та виховній діяльності університету. Вона є куратором груп та науковим керівником курсових, кваліфікаційних робіт та студентських наукових публікацій.

За час роботи на кафедрі маркетингу, PR-технологій та логістики підготувала студентів-переможців Всеукраїнських та Міжнародних конкурсів студентських наукових і кваліфікаційних робіт. Зокрема, диплом першого ступеню на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт (2020 р.) отримала Католик А. О. (група ММРп-191). Дослідження проведено на тему «Стратегічне управління маркетинговою діяльністю на підприємстві (на прикладі ПрАТ КФ «АВК»)». Диплом другого ступеню цього ж конкурсу у 2022 р. – Рябченко І. С. (група ММРп-201), тема – «Формування ефективних маркетингових інструментів просування інноваційних розробок (на матеріалах інституту сільськогосподарської мікробіології та агропромислового виробництва НААН України)».

За конкурсну роботу на тему: «Formation of effective marketing of innovation of their developments in sacrificial branches of economy» Рябченко І. С. (група МРт-181) отримав диплом третього ступеню Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт, який проводився на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського (КрНУ) у 2021 р., а Христенко О.О. (група ММР-221) та Аліксійчук А. О. (група МР-191) за наукову роботу на тему: «Рестарт бізнесу на деокупованих територіях як інструмент відновлення економічної стабільності територіальної громади» – диплом другого ступеню цього ж конкурсу у 2023 р.

За «Проект відкриття готелю-притулку для собак «Будиночок надії» Гришко І. Г. (група МР-191) отримала диплом третього ступеню на Всеукраїнському конкурсі студентських бізнес-проектів, проведеному у м. Києві у 2023 р.

Валентина Анатоліївна є керівником студентських наукових публікацій: 6 статей у фахових виданнях і більше 100 тез доповідей.

Також вона є автором та розробником шаблону-конструктору для підготовки бізнес-плану для малого та середнього бізнесу, який дозволяє розробляти якісні бізнес-плани для започаткування власного бізнесу. Дана методична розробка використовується в освітньому процесі: здобувачі вищої освіти під керівництвом Москаленко В. А. ще під час навчання розробляють свої конкурентоспроможні бізнес-плани. Завдяки шаблону-конструктору підприємці-початківці Чернігівської області готують та оформлюють свої бізнес-ідеї в рамках соціальних програм під менторством Москаленко В. А.

За ініціативи Валентини Анатоліївни на кафедрі маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка» у 2020 р. створено Бізнес-консалтинг центр. За час роботи Центру під керівництвом Москаленко В. А. було проведено тренінги для підприємців Чернігівської області – виробників та переробників сільськогосподарської продукції з питань бюджетування та управління витратами в розрізі центрів відповідальності, надано підтримку підприємцям у пошуку бізнес-ідей, написання бізнес-планів, розробки маркетингових стратегій тощо. Для набуття практичних навичок з управління проектами, проведення маркетингових досліджень, ціноутворення, розрахунків бюджетів та складання бізнес-планів до діяльності Бізнес-консалтинг центру за підтримкою Валентини Анатоліївни активно залучаються здобувачі вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Москаленко В. А. – автор та тренер практично орієнтованих тренінгових програм: «Управління затратами та формування собівартості продукції агропромислових підприємств», «Фінансовий менеджмент для NGO», «Постановка ефективної системи управлінського обліку та бюджетування на переробних підприємствах», «Управління затратами та ціноутворення в готельному бізнесі», «Основи фінансового менеджменту та формування бізнес-плану» для бухгалтерів, фінансових директорів, аналітиків, працівників фінансово-планових відділів, керівників, власників бізнесу та бізнесменів початківців.

Москаленко В. А. – тренер Міжнародних сертифікаційних програм: «Фінансовий менеджмент у неприбутковому секторі» від The International Association of Accounting Professionals (IAAP, UK) та «Управлінський облік по міжнародних стандартах CERP/CIPA та IAB». За період викладання на цих тренінгових програмах Валентиною Анатоліївною було підготовлено більше 250 українських фахівців, які успішно склали іспити та отримали міжнародні сертифікати від IAAP, CERP/CIPA та IAB.

Москаленко В. А. є викладачем інкубаційної програми на базі Чернігівського Центру підтримки підприємництва, інновацій та стартапів «Chernihiv Business Hub». У рамках інкубаційної програми розроблено курси «Формування бізнес-моделі» та «Бізнес-планування». Курси розроблені на основі власного багаторічного практичного досвіду в галузі бюджетування та планування бізнесу в різних галузях економіки та проведеної дослідницької роботи за напрямом інвестиційної привабливості бізнесу України та управління витратами і доходами підприємницьких структур. За час функціонування інкубаційної програми під керівництвом Москаленко В. А. підприємцями-початківцями було підготовлено і реалізовано 30 бізнес-проектів у сферах сільськогосподарського виробництва, ресторанного та розважального бізнесу, будівництва, послуг, харчової та легкої промисловості, видавництва тощо.

Протягом 2020-2022 рр. Москаленко В. А. була виконавицею Проєкту «Норвегія-Україна» «Перепідготовка та соціальна адаптація військовослужбовців, ветеранів та членів їхніх сімей в Україні. Інтеграція моделі проєкту «Норвегія – Україна» в державну систему». Завдяки авторським курсам «Формування бізнес-моделі» і «Бізнес-планування та управління бізнес-проектами» військовослужбовці, ветерани та члени їхніх сімей ознайомилися з різними бізнес-моделями для адаптації та інтеграції в бізнес-середовище

територіальних громад, набули навички щодо технологій започаткування, планування, реєстрації та подальшого управління власним бізнесом, визначилися з власними ідеями бізнесу і розробили бізнес-плани, підприємницька діяльність за якими на даний успішно впроваджується в Чернігівській області.

Валентина Анатоліївна бере активну участь у заходах, які сприяють розвитку міста та Чернігівського регіону на виконання програми «Університет в житті регіону». Є консультантом, спікером подій Агенції регіонального розвитку Чернігівської області, зокрема брала участь у заходах, присвячених просуванню інкубаційної програми для бізнесменів-початківців, була спікером тренінгу для крафтових виробників Чернігівщини, тренером з моделювання та бізнес-планування соціального підприємства в рамках ініціативи «Студії соціального підприємництва», яку впроваджує Агенція регіонального розвитку Чернігівської області за сприяння Програми розвитку Організації Об'єднаних Націй (ПРООН) в Україні за фінансової підтримки Європейського Союзу, наданої в межах проекту «EU4Recovery – Розширення можливостей громад в Україні».

Під менторством Валентини Анатоліївни учасниками підготовлено 20 бізнес-планів соціальних підприємств для вирішення соціальних проблем та підвищення економічної спроможності громад Чернігівщини. Москаленко В. А. розробляє авторські тренінгові програми у рамках міжнародних проєктів, спрямованих на відновлення бізнесу в постраждалих громадах, проведено серію тренінгів з бізнес-планування в рамках заходів по підтримці та активізації бізнес-активності в регіонах серед працівників закладів культурно-інформаційної сфери. Робить внесок у відновлення громад через дослідницьку діяльність: проводила дослідження (глибинні інтерв'ю) щодо можливостей для відновлення ключових секторів ММСБ України та дослідження громадської думки громадян України, які перебували на тимчасово окупованих територіях.

Москаленко В. А. систематично підвищує фахову кваліфікацію та педагогічну майстерність, підтвердженням чого є: Свідоцтво про підвищення кваліфікації 1 СПК 000101 від 05 березня 2021 р., тема «Наука та освіта в умовах інформаційного суспільства», 90 годин (3 кредити ЄКТС); Center for Innovation, Technical and Natural Knowledge, тема «Transfer University of Rzeszow», сертифікат № 02/2022, виданий 27.06.2022 р., тривалість 180 годин (6 ЄКТС); Всеукраїнський курс для наукових працівників наукових установ НААН та науково-педагогічних працівників аграрних закладів вищої

освіти міністерства освіти і науки України (науково-педагогічне стажування), тривалість 30 годин (1 ЄКТС); курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти», тривалість 30 годин (1 ЄКТС).

Професіоналізм та педагогічна майстерність, наукова діяльність Москаленко В. А. характеризуються відповідальним ставленням до виконання своїх обов'язків, впровадженням у освітній процес новітніх підходів, що сприяє підготовці висококваліфікованих кадрів для провідних галузей національної економіки.

Водночас Валентину Анатоліївну відрізняє не тільки високий професіоналізм; їй притаманні безцінні людські якості: порядність, чесність, скромність, толерантність, чуйність, доброта, надійність, комунікабельність, самокритичність.

Москаленко В. А. користується авторитетом серед колег та здобувачів вищої освіти, вирізняється новаторством, почуттям відповідальності та сумлінним виконанням завдань, проявляє ініціативність в роботі, генерує ідеї передових наукових досліджень, впровадження інновацій в освітній процес, постійно удосконалює педагогічну майстерність та професійну кваліфікацію.

Нагороджена Почесною грамотою Управління освіти і науки Чернігівської обласної державної адміністрації (2005 рік), Почесною грамотою Головного управління агропромислового розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації (2006 рік), Подяками від ректора НУ «Чернігівська політехніка» (2021 рік), Президента Університету імені Альфреда Нобеля (2021 рік), першого проректора та голови галузевої комісії II туру Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт (2021), Ректора національної академії педагогічних наук України (2023).



З текстами наукових публікацій В. А. Москаленко можна ознайомитись в Електронному архіві (IRChNUT) Національного університету «Чернігівська політехніка» за посиланням

<http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/20596>;

а також в Міжнародній наукометричній базі даних за особистим ідентифікаційним кодом

<https://scholar.google.ru/citations?user=kt5TkH0AAAAJ&hl=uk>.

Персональні вебресурси В. А. Москаленко:

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9469-9363>;

Scopus <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57225073135>;

Web of Science <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1486788>;

Пошуковий профіль науковця на порталі НБУВ <http://irbis-nbuv.gov.ua/ASUA/0102166>.

## НАУКОВІ ПРАЦІ

1. **Економічна ефективність льонарського підкомплексу АПК Чернігівської області** : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.07.02 "Економіка сільського господарства і АПК" / Москаленко Валентина Анатоліївна ; Харків. Нац. аграрний ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків, 2003. – 20 с.
2. **Елементи біорегуляції в агротехнологіях прядильних та олійних культур для сталого розвитку в адаптивній системі землеробства** : монографія [Електронний ресурс] / О. Ю. Локоть, М. М. Селінний, М. М. Пархоменко, В. І. Канівець, В. А. Москаленко [та ін.] ; за наук. ред. О. Ю. Локтя. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – 780 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/29188>
3. **Концепції ціноутворення в сучасній маркетинговій політиці підприємств** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Системний маркетинг: сучасні аспекти : колективна монографія / під. заг. ред. В. В. Жидок. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С. 172-186. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/12556>
4. **Маркетингове ціноутворення в аграрному секторі** / В. А. Москаленко, Л. В. Бабаченко // Стратегічні напрямки і пріоритети трансформаційного поступу України : монографія / за заг. ред. М. М. Забаштанського. – Чернігів : ЧНТУ, 2019. – С. 278-301.
5. **Маркетингові інновації в наукоємних галузях економіки** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Реалізація економічного потенціалу України: теоретичні та практичні аспекти : монографія / за заг. ред. М. М. Забаштанського. – Чернігів : ЧНТУ, 2020. – С. 176-187. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/20820>
6. **Місце маркетингових стратегій в управлінні підприємством** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, А. О. Католик // Реалізація економічного потенціалу України: теоретичні та практичні аспекти : монографія / за заг. ред. М. М. Забаштанського. – Чернігів : ЧНТУ, 2020. – С. 279-291. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/20820>
7. **Особливості розвитку льонарства Чернігівської області** / В. А. Москаленко // Проблеми ефективного функціонування АПК в умовах нових форм власності та господарювання : монографія : у 2 т. / за ред. П. Т. Саблука, В. Я. Амбросова, Г. Є. Мазнева. – Київ : Ін-т аграрної економіки УААН, 2001. – Т. 1. – С. 504-506.

## НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ПРАЦІ

8. **Бізнес-аналітика : метод. вказівки до виконання розрах.-граф. роботи для здобувачів вищ. освіти спец. 075 «Маркетинг» ступеню вищ. освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. – 25 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/24894>
9. **Бізнес-планування : метод. вказівки до виконання розрах.-граф. роботи для студ. спец. 075 «Маркетинг» ступеню вищ. освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧНТУ, 2019. – 14 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/17940>
10. **Маркетингове ціноутворення : конспект лекцій для студ. «бакалавр» спец. 075 «Маркетинг»** [Електронний ресурс] / уклад. С. О. Полковниченко, В. А. Москаленко. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – 161 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/28749>
11. **Маркетингове ціноутворення : метод. вказівки до виконання розрах.-граф. роботи для студ. спеціальності 075 «Маркетинг» ступеню вищої освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧНТУ, 2020. – 16 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/20561>
12. **Маркетингове ціноутворення : метод. вказівки до практич. занять та самостійної роботи студ. «бакалавр» спец. 075 «Маркетинг»** [Електронний ресурс] / уклад. С. О. Полковниченко, В. А. Москаленко. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. – 65 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/21640>
13. **Маркетингові дослідження : метод. вказівки до виконання розрах.-граф. роботи для студ. спец. 075 «Маркетинг» ступеню вищої освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів, 2020. – 16 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/20560>
14. **Основи статистики : метод. вказівки до практич. і лабораторних занять та завдання для самостійної роботи з дисципліни «Основи статистики» для студ. спеціалізації «Аграрний менеджмент»** / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧДІЕУ, 1999. – 68 с.
15. **Поведінка споживача : метод. вказівки до виконання контрольної роботи для студентів спец. 075 «Маркетинг»**



**ступеню вищої освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 13 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/16275>

16. **Поведінка споживача : метод. вказівки до виконання розрах.-граф. роботи для студентів спец. 075 «Маркетинг» ступеню вищ. освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧНТУ, 2019. – 13 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/17955>

17. **Проектний аналіз : метод. вказівки до виконання розрах.-граф. роботи для студентів спец. 075 «Маркетинг» ступеню вищ. освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧНТУ, 2019. – 16 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/17959>

18. **Статистика : метод. вказівки для проведення практ. занять та завдання для індивід. і самот. роботи з дисципліни «Статистика» для студентів спец. «Менеджмент організацій»** / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧДІЕУ, 2003. – 79 с.

19. **Страхування : метод. вказівки до проведення практ. занять та самот. роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеню вищої освіти «бакалавр»** / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧНТУ, 2017. – 46 с.

20. **Товарознавство : метод. вказівки до виконання розрах.-граф. роботи для студентів спец. 075 «Маркетинг» ступеню вищої освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 12 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/16293>

21. **Управління бізнесом та бізнес-проектами : метод. вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти галузі знань «Управління та адміністрування» ступеню вищої освіти «бакалавр»** [Електронний ресурс] / уклад. А. М. Москаленко, В. А. Москаленко. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. – 49 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/22971>

22. **Фінанси : метод. вказівки до практ. занять та завдання для самот. роботи з дисципліни «Фінанси сільськогосподарських підприємств» для студентів спеціалізації «Аграрний менеджмент»** / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів : ЧДІЕУ, 2002. – 42 с.

23. **Фінансовий менеджмент бізнес-середовища : метод. вказівки до виконання розрах.-граф. роботи для здобувачів**

**вищ. освіти спец. 075 «Маркетинг» ступеню вищ. освіти «магістр»** [Електронний ресурс] / уклад. В. А. Москаленко. – Чернігів, 2021. – 26 с. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/24895>

## СТАТТІ

### 1999

24. **Льнопроизводство: народнохозяйственное значение и современный уровень развития** / В. А. Москаленко // Бизнес-информ. – 1999. – № 1-2. – С.119-120.

### 2000

25. **Комплексний розвиток льонарської галузі** / В. А. Москаленко // Економіка, менеджмент, освіта в системі реформування агропромислового комплексу : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. – Харків, 2000. – С. 90-92.

26. **Напрямки стабілізації льонарської галузі Чернігівської області** / В. А. Москаленко // По питаннях поглиблення реформування аграрного сектора економіки : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. – Чернігів, 2000. – С. 56-60.

### 2001

27. **Деякі питання підвищення ефективності льновиробництва** / В. А. Москаленко // Агроінком. – 2001. – № 8-12. – С. 26-28.

28. **Еволюція льновиробництва** / В. А. Москаленко // Вісник ХДАУ. – 2001. – № 2. – С. 186-192.

29. **Мировые закономерности развития льноводства** / В. А. Москаленко // Вестник Международного славянского университета. – 2001. – Т. IV, № 3. – С. 46-47.

30. **Правильний підбір ґрунтів для вирощування льноудгунця** / В. А. Москаленко // Стан земельних ресурсів в Україні: проблеми, шляхи вирішення : зб. доп. Всеукр. наук.-практ. конф. – К., 2001. – С. 334-340.

31. **Сучасний стан та концептуальні засади розвитку льонарського підкомплексу Чернігівської області** / В. А. Москаленко // Селекція, технологія вирощування і збирання луб'яних культур : зб. наук. праць / ІЛК УААН. – Глухів : 2001. – Вип. 2. – С. 169-177.

32. **Сучасні технології виробництва і переробки льону-довгунця** / В. А. Москаленко // Вісник Сумського державного аграрного університету. – 2001. – Вип. 2. – С. 263-265.

33. **Тенденции развития льнопроизводства в условиях глобализации экономической системы** / В. А. Москаленко // Региональный сборник научных трудов по экономике. – Донецк : Юговосток, 2001. – Вип. 4. – С. 334-340.

#### 2002

34. **Динаміка ефективності переробки льону-довгунця** / В. А. Москаленко, М. В. Матвієнко // Вісник ХНАУ. – 2002. – № 7. – С. 209-217.

35. **Причини сучасного стану льонарської галузі** / В. А. Москаленко, М. В. Матвієнко // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2002. – Вип. 5. – С. 53-69.

#### 2006

36. **Якість льнопродукції як основний фактор підвищення економічної ефективності вирощування льону довгунця** / В. А. Москаленко // Вісник Сумського національного аграрного університету. – 2006. – № 3-4. – С. 117-120.

#### 2007

37. **Вплив собівартості льонотрести на ефективність льонарського підкомплексу АПК Чернігівської області** / В. А. Москаленко // Вісник Сумського національного аграрного університету. – 2007. – № 6-7. – С. 103-107.

38. **Історико-економічні аспекти розвитку вітчизняного льонвиробництва** / В. А. Москаленко, А. М. Москаленко // Економіка АПК. – 2007. – № 6. – С. 41-46.

#### 2008

39. **Основні напрями зниження собівартості продукції льонарства як основного фактора підвищення економічної ефективності льонарського підкомплексу АПК Чернігівської області** / В. А. Москаленко // Сучасні тенденції розвитку економіки, освіти та науки в контексті євро інтеграції : зб. тез Всеукр. наук.- практ. конф. (Чернігів, 3-4 квіт. 2008 р.). – Чернігів, 2008. – С. 92.

**2011**

40. **Картоплепродуктовий підкомплекс АПК Чернігівської області: історія, сучасність, перспективи розвитку** / В. А. Москаленко, П. Ф. Киценко // Вісник ХДАУ ім. В. В. Докучаєва. – 2011. – № 4. – С. 132-142.

**2013**

41. **Впровадження управлінського обліку в підприємствах агропромислового комплексу України** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Ефективна економіка. – 2013. – № 5. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2033>

42. **Практика застосування обліку «Стандарт-кост» в різних сферах національного господарства** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Вісник ЧДТУ. – 2013. – № 4. – С. 115-119. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/10804>

43. **Управлінський облік в системі рахунків сільськогосподарських підприємств** / В. А. Москаленко // Економіка сьогодні: актуальні питання та інноваційні аспекти : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – К., 2013. – С.39-41.

**2014**

44. **Особливості калькулювання собівартості послуг та оподаткування в готельному бізнесі** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Вісник НУБіБ. – 2014. – № 1. – С. 150-157. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/7579>

45. **Проблеми та перспективи регулювання міжнародних економічних відносин** / В. А. Москаленко, Г. Б. Вовк // Перспектива. – Дніпропетровськ, 2014. – С. 217-222.

**2015**

46. **Закономірності формування сучасного страхового ринку в Україні** / В. А. Москаленко, Ю. Ю. Захарченко // Юність науки – 2015: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез доповідей Міжнар. студентської наук.-практ. конф. (Чернігів, 23-24 квітня 2015 р.) : у 9 ч. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – Ч. 4. – С. 56-59.

47. **Маркетингова діяльність страховика та шляхи її вдосконалення** / В. А. Москаленко, Т. Ю. Пожарська // Юність науки – 2015: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез доповідей Міжнар. студентської наук.-практ.

конф. (Чернігів, 23-24 квітня 2015 р.) : у 9 ч. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – Ч. 4. – С.75-78.

48. **Методичні та практичні аспекти калькуляції собівартості сільськогосподарської продукції** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Ukraine – EU. Modern technology, economics and law : I International scientific and practical conference (Kosice, Slovakia. 30 March – 2 April 2015). – Т 1. – С. 198-200. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/7581>

49. **Особливості ціноутворення в різних галузях народного господарства** / В. А. Москаленко, Б. І. Куценко // Юність науки – 2015: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез доповідей Міжнар. студентської наук.-практ. конф. (Чернігів, 23-24 квітня 2015 р.) : у 9 ч. – Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2015. – Ч. 4. – С. 62-64.

50. **Роль страхових посередників у розвитку страхового бізнесу** / В. А. Москаленко, К. М. Гагін // Юність науки – 2015: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез доповідей Міжнар. студентської наук.-практ. конф. (Чернігів, 23-24 квітня 2015 р.) : у 9 ч. – Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2015. – Ч. 4. – С. 48-52.

51. **Стратегічний аналіз як інструмент управління проектами** / В. А. Москаленко, Т. М. Побережна // Юність науки – 2015: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез доповідей Міжнар. студентської наук.-практ. конф. (Чернігів, 23-24 квітня 2015 р.) : у 9 ч. – Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2015. – Ч. 4. – С. 72-74.

52. **Сучасний стан та шляхи вдосконалення маркетингу в страхуванні** / В. А. Москаленко, А. В. Бусел // Юність науки – 2015: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез доповідей Міжнар. студентської наук.-практ. конф. (Чернігів, 23-24 квітня 2015 р.) : у 9 ч. – Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2015. – Ч. 4. – С. 46-48.

## 2016

53. **Особливості методики калькуляції собівартості в різних галузях народного господарства** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. – № 2. – Режим доступу: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/2\\_2016/36.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/2_2016/36.pdf)

54. **Особливості організації маркетингу інноваційних розробок** / В. А. Москаленко, Т. М. Побережна // Дослідження ефективності факторів зростання конкурентоспроможності економіки: теорії та пропозиції : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 25-26 листопада 2016 р.). – К., 2016. – С. 212-215.

55. **Особливості ціноутворення в сільськогосподарських підприємствах** / В. А. Москаленко, Ю. Ю. Захарченко // Стабільність національної економіки: основні загрози та шляхи забезпечення : зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (Дніпропетровськ, 2-3 червня 2016 р.). – Дніпропетровськ, 2016. – С.123-124.

## 2017

56. **Вплив цінової політики на поведінку споживачів** / В. А. Москаленко, Л. М. Затепакіна // Юність науки – 2017: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез доповідей Міжнар. студентської наук.-практ. конф. (Чернігів, 26-27 квітня 2017 р.) – Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2017. – С. 211-212.

57. **Концепція інноваційного маркетингу** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : матеріали І міжнародної наук.-практ. конф. (Київ, 25 жовтня 2017 р.). – Київ : Державний університет телекомунікацій, 2017. – С. 118-120. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/16026>

58. **Особливості організації маркетингу в наукомістких галузях** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Економіка та суспільство. – 2017. – № 13. – Режим доступу: [https://economyandsociety.in.ua/journals/13\\_ukr/103.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/103.pdf)

59. **Управління витратами сільськогосподарських підприємств** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Економічна модель сучасності: завдання, виклики, перспективи : у 2-х ч. – Ніжин : Видавець ПП Лисенко М. М., 2017. – С. 250-253. – Режим доступу: [http://nati.org.ua/docs/zbirnik\\_011\\_002.pdf#page=250](http://nati.org.ua/docs/zbirnik_011_002.pdf#page=250)

## 2018

60. **Візуальний мерчандайзинг як інструмент підвищення рівня продаж** / В. А. Москаленко, А. С. Філонова // Юність науки – 2018: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез Міжнародної наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (Чернігів, 11-12 квітня 2018 р.) : у 2-х ч. – Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2018. – Ч. 2. – С. 326-328.

61. **Ревеню-менеджмент як інструмент маркетингу** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : зб. І Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (Луцьк, 5 жовтня 2018 р.). – Луцьк, 2018. – С. 303-306. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/21070>

62. **Удосконалення основних напрямків маркетингової політики просування інноваційних розробок** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2018. – Том 29. – № 5. – С. 72-76. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/20762>

63. **Управління витратами в підприємствах агропромислового комплексу** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Економіка та суспільство. – 2018. – № 19. – С. 527-532. – Режим доступу: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/Ekonomika-i-suspilstvo-19-2018.pdf#page=527>

64. **Управління маркетинговим комплексом підприємства: поняття, принципи, методи** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, К. А. Летошко // Інфраструктура ринку. – 2018. – Вип. 25. – Режим доступу : <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/21072>

## 2019

65. **Інструменти просування банківських послуг** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, С. Л. Кузьменко // Інфраструктура ринку. – 2019. – № 37. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/20795>

66. **Маркетинг на ринку інноваційних товарів; проблеми та шляхи їх вирішення** / В. А. Москаленко, Ю. С. Обушна // Юність науки – 2019: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (Чернігів, 17-18 квітня 2019 р.) : у 2-х ч. – Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2019. – Ч. 2. – С. 319-320.

67. **Освітня адаптація управлінського обліку в аграрному секторі до європейських стандартів** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Конкурентоспроможність вищої освіти України в умовах інформаційного суспільства : зб. тез II Міжнар. наук.-практ. конф. (Чернігів, 11 жовтня 2019 р.). – Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т., 2019. – С. 227-231. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/21068>

68. **Сучасні тенденції застосування інструментів digital-marketing в діяльності підприємства** [Електронний ресурс] / Л. В. Бабаченко, В. А. Москаленко, А. О. Марченко // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2019. – Вип. 4. – С. 20-29. – Режим доступу: <https://dspace.mnau.edu.ua:8443/jspui/bitstream/123456789/6787/1/n104v4r2019babachenko.pdf>

## 2020

69. **Галузь тваринництва як чинник формування сталого розвитку сільських територій** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, В. П. Колоша // Збалансоване природокористування. – 2020. – № 4. – С. 91-99. – Режим доступу: <https://journals.uran.ua/bnusing/article/view/228363>

70. **Економічна складова в галузі тваринництва як чинник формування сталого розвитку у контексті сільських територій** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, В. П. Колоша // Збалансоване природокористування. – 2020. – № 4. – С. 91-99. – Режим доступу: <https://journals.uran.ua/bnusing/article/view/228363>

71. **Інноваційний товар та особливості його просування** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, Д. В. Журба // Інноваційні технології бізнесу, природокористування і туризму [Електронне видання] : зб. тез I Міжнар. наук.-практ. конф. (Чернігів, 9 квітня 2020 р.). – Чернігів : ЧНТУ, 2020. – С.110-111. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/20815>

72. **Окремі аспекти оцінки рівня ефективності витрат в молочному скотарстві** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, В. П. Колоша // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. – 2020. – № 6. – С. 114-119. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/24837>

73. **Теоретические основы формирования устойчивого землепользования** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, А. М. Москаленко, Н. В. Шаповалюк // Audit. – 2020. – № 1. – С. 59-69. – Режим доступу: <https://audit-journal.az/files/articles/42.pdf>

## 2021

74. **Milk price modeling and forecasting** / N. Shyian, V. Moskalenko, O. Shabinskyi, V. Pechko [Electronic resource] // Agricultural and Resource Economics. – 2021. – Vol.7, No.1. – С. 81-96. – Access mode: <https://are-journal.com/are/article/view/400>



75. **Інновації як об'єкт маркетингу** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, І. С. Рябченко // Ефективна економіка. – 2021. – № 8. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/24833>

76. **Механізм впровадження системи управління витратами на підприємствах агропромислового виробництва** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Агроекологічний журнал. – 2021. – № 1. – С. 196-205. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/24830>

## 2022

77. **Analysis of the domestic and international innovation market considering the impact of COVID-19** [Electronic resource] / V. Moskalenko, I. Riabchenko // Modern Economics. – 2022. – № 33. – С. 64-71. – Access mode: [https://doi.org/10.31521/modecon.V33\(2022\)-09](https://doi.org/10.31521/modecon.V33(2022)-09)

78. **Аналіз тенденцій прибутковості суб'єктів фармацевтичного бізнесу в Україні** [Електронний ресурс] / Л. Шостак, В. Москаленко, Б. Москаленко // Економіка та суспільство. – 2022. – № 39. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1409>

79. **Обіг земель сільськогосподарського призначення в Україні: стан, особливості, проблеми** [Електронний ресурс] / А. Третяк, А. Москаленко, В. Третяк, В. Москаленко, Н. Третяк // Agricultural and Resource Economics. – 2022. – № 8. – С. 244-263. – Режим доступу: <https://are-journal.com/are/article/view/579/359>

80. **Особливості та пріоритетне значення формування ефективної системи управління витратами на підприємстві під час воєнного стану** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко // Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, Україна, 7-8 липня 2022 р.). – С. 101-103. – Режим доступу: [https://www.agroeco.org.ua/wp-content/uploads/zbirnyk\\_2022.06\\_part2.pdf](https://www.agroeco.org.ua/wp-content/uploads/zbirnyk_2022.06_part2.pdf)

## 2023

81. **Cost efficiency in the production of crop products as a factor of formation of competitiveness in international markets** / N. Shyian, O. Kovalyova, V. Moskalenko, I. Murenets, S. Kniaz [Electronic resource] // Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. Series Management. – 2023. – Vol. 23, Issue 1. – P. 719-731. – Access mode: [https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.23\\_1/Art75.pdf](https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.23_1/Art75.pdf)

82. **Бізнес-середовище України в сучасних реаліях військового стану** [Електронний ресурс] / В. А. Москаленко, А. О. Аліксічук, О. О. Христенко // Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку, менеджменту і права: теорія і практика : зб. тез доповідей міжнар. наук.-практ. конф. (Житомир, 8 квітня 2023 р.). – Житомир : ЦФЕНД, 2023. – С. 30-32. – Режим доступу: <https://www.economics.in.ua/2023/03/8-2023.html>

### НАВЧАЛЬНІ ТРЕНІНГИ

83. **Про доцільність управлінського обліку : тренінг** [Електронний ресурс] / В. Москаленко // Education.ua : [вебсайт]. – Режим доступу: <https://www.trn.ua/articles/4709/> (дата перегляду: 15.02.2024). – Назва з екрана.

84. **Сільське господарство в системі бухгалтерського обліку : тренінг** [Електронний ресурс] / В. Москаленко // Education.ua : [вебсайт]. – Режим доступу: <https://www.education.ua/blog/8074/> (дата перегляду: 15.02.2024). – Назва з екрана.

85. **Система обліку «Стандарт-кост» для різних видів бізнесу : тренінг** [Електронний ресурс] / В. Москаленко // Education.ua : [вебсайт]. – Режим доступу: <https://www.education.ua/blog/12474/> (дата перегляду: 15.02.2024). – Назва з екрана.

---

## АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК НАЗВ ПРАЦЬ

Analysis of the domestic and international innovation market considering the impact of COVID-19 [77]

Cost efficiency in the production of crop products as a factor of formation of competitiveness in international markets [81]

Milk price modeling and forecasting [74]

### А

Аналіз тенденцій прибутковості суб'єктів фармацевтичного бізнесу в Україні [78]

### Б

Бізнес-аналітика [8]

Бізнес-планування [9]

Бізнес-середовище України в сучасних реаліях військового стану [82]

### В

Візуальний мерчандайзинг як інструмент підвищення рівня продаж [60]

Вплив собівартості льонотрести на ефективність льонарського підкомплексу АПК Чернігівської області [37]

Вплив цінової політики на поведінку споживачів [56]

Впровадження управлінського обліку в підприємствах агропромислового комплексу України [41]

### Г

Галузь тваринництва як чинник формування сталого розвитку сільських територій [69]

### Д

Деякі питання підвищення ефективності льоновиробництва [27]

Динаміка ефективності переробки льону-довгунця [34]

### Е

Еволюція льоновиробництва [28]

Економічна ефективність льонарського підкомплексу АПК Чернігівської області [1]

Економічна складова в галузі тваринництва як чинник формування сталого розвитку у контексті сільських територій [70]

Елементи біорегуляції в агротехнологіях прядильних та олійних культур для сталого розвитку в адаптивній системі землеробства [2]

### З

Закономірності формування сучасного страхового ринку в Україні [46]

**I**

Інновації як об'єкт маркетингу [75]

Інноваційний товар та особливості його просування [71]

Інструменти просування банківських послуг [65]

Історико-економічні аспекти розвитку вітчизняного льонівиробництва [38]

**К**

Картоплепродуктовий підкомплекс АПК Чернігівської області: історія, сучасність, перспективи розвитку [40]

Комплексний розвиток льонарської галузі [25]

Концепції ціноутворення в сучасній маркетинговій політиці підприємств [3]

Концепція інноваційного маркетингу [57]

**Л**

Льнопроизводство: народнохозяйственное значение и современный уровень развития [24]

**М**

Маркетинг на ринку інноваційних товарів; проблеми та шляхи їх вирішення [66]

Маркетингова діяльність страховика та шляхи її вдосконалення [47]

Маркетингове ціноутворення [10, 11, 12]

Маркетингове ціноутворення в аграрному секторі [4]

Маркетингові дослідження [13]

Маркетингові інновації в наукоємних галузях економіки [5]

Методичні та практичні аспекти калькуляції собівартості сільськогосподарської продукції [48]

Механізм впровадження системи управління витратами на підприємствах агропромислового виробництва [76]

Мировые закономерности развития льноводства [29]

Місце маркетингових стратегій в управлінні підприємством [6]

**Н**

Напрямки стабілізації льонарської галузі Чернігівської області [26]

**О**

Обіг земель сільськогосподарського призначення в Україні: стан, особливості, проблеми [79]

Окремі аспекти оцінки рівня ефективності витрат в молочному скотарстві [72]

Освітня адаптація управлінського обліку в аграрному секторі до європейських стандартів [67]

Основи статистики [14]

Основні напрями зниження собівартості продукції льонарства як основного фактора підвищення економічної ефективності льонарського підкомплексу АПК Чернігівської області [39]

Особливості калькулювання собівартості послуг та оподаткування в готельному бізнесі [44]

Особливості методики калькуляції собівартості в різних галузях народного господарства [53]

Особливості організації маркетингу в наукомістких галузях [58]

Особливості організації маркетингу інноваційних розробок [54]

Особливості розвитку льонарства Чернігівської області [7]

Особливості та пріоритетне значення формування ефективної системи управління витратами на підприємстві під час воєнного стану [80]

Особливості ціноутворення в різних галузях народного господарства [49]

Особливості ціноутворення в сільськогосподарських підприємствах [55]

## П

Поведінка споживача [15, 16]

Правильний підбір ґрунтів для вирощування льону-довгунця [30]

Практика застосування обліку «Стандарт-кост» в різних сферах національного господарства [42]

Причини сучасного стану льонарської галузі [35]

Про доцільність управлінського обліку [83]

Проблеми ефективного функціонування АПК в умовах нових форм власності та господарювання [7]

Проблеми та перспективи регулювання міжнародних економічних відносин [45]

Проектний аналіз [17]

## Р

Реалізація економічного потенціалу України: теоретичні та практичні аспекти [5, 6]

Ревеню-менеджмент як інструмент маркетингу [61]

Роль страхових посередників у розвитку страхового бізнесу [50]

## С

Система обліку «Стандарт-кост» для різних видів бізнесу [85]

Системний маркетинг: сучасні аспекти [3]

Сільське господарство в системі бухгалтерського обліку [84]

Статистика [18]

Стратегічний аналіз як інструмент управління проектами [51]

Стратегічні напрямки і пріоритети трансформаційного поступу України [4]

Страхування [19]

Сучасний стан та концептуальні засади розвитку льонарського підкомплексу Чернігівської області [31]

Сучасний стан та шляхи вдосконалення маркетингу в страхуванні [52]

Сучасні тенденції застосування інструментів digital-marketing в діяльності підприємства [68]

Сучасні технології виробництва і переробки льону-довгунця [32]

### Т

Тенденции развития льнопроизводства в условиях глобализации экономической системы [33]

Теоретические основы формирования устойчивого землепользования [73]

Товарознавство [20]

### У

Удосконалення основних напрямків маркетингової політики просування інноваційних розробок [62]

Управління бізнесом та бізнес-проектами [21]

Управління витратами в підприємствах агропромислового комплексу [63]

Управління витратами сільськогосподарських підприємств [59]

Управління маркетинговим комплексом підприємства: поняття, принципи, методи [64]

Управлінський облік в системі рахунків сільськогосподарських підприємств [43]

### Ф

Фінанси [22]

Фінансовий менеджмент бізнес-середовища [23]

### Я

Якість льнопродукції як основний фактор підвищення економічної ефективності вирощування льону довгунця [36]

**ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК СПІВАВТОРІВ**

- Kniiaz S. [81]  
Kovalyova O. [81]  
Murenets I. [81]  
Pechko V. [74]  
Riabchenko I. [77]  
Shabinskiy O. [74]  
Shyian N. [74, 81]  
Аліксі́йчук А. О. [82]  
Бабаченко Л. В. [4, 68]  
Бусел А. В. [52]  
Вовк Г. Б. [45]  
Гагін К. М. [50]  
Журба Д. В. [71]  
Затепякіна Л. М. [56]  
Захарченко Ю. Ю. [46, 55]  
Канівець В. І. [2]  
Католик А. О. [6]  
Киценко П. Ф. [40]  
Колоша В. П. [69, 70, 72]  
Кузьменко С. Л. [65]  
Куценко Б. І. [49]  
Летошко К. А. [64]  
Локоть О. Ю. [2]  
Марченко А. О. [68]  
Матвієнко М. В. [34, 35]  
Москаленко А. [21 уклад., 38, 73, 79]  
Москаленко Б. [78]  
Обушна Ю. С. [66]  
Пархоменко М. М. [2]  
Побережна Т. М. [51, 54]  
Пожарська Т. Ю. [47]  
Полковниченко С. О. [10 уклад., 12]  
Рябченко І. С. [75]  
Селінний М. М. [2]  
Третяк А. [79]  
Третяк В. [79]  
Третяк Н. [79]  
Філонова А. С. [60]  
Христенко О. О. [82]  
Шаповалюк Н. В. [73]  
Шостак Л. [78]

## **ЗМІСТ**

Передмова.....	5
Біографія.....	6
Показчик наукових праць.....	13
Алфавітний показчик назв праць.....	25
Іменний показчик співавторів.....	29



**МОСКАЛЕНКО  
ВАЛЕНТИНА АНАТОЛІЇВНА**

**БІОБІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК  
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

Головний редактор:  
Укладач:  
Художник обкладинки:  
Друк:

Мороз Н. В.  
Бондар С. Л.  
Бондар С. Л.  
Семирозум С. І.

Національний університет «Чернігівська політехніка»  
14035 м. Чернігів, вул. Шевченка, 95  
Наукова бібліотека  
E-mail: library92@ukr.net





**МОСКАЛЕНКО  
ВАЛЕНТИНА АНАТОЛІЇВНА  
БІОБІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК**

**Національний університет «Чернігівська політехніка»**