

МІЖНАРОДНІ МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНІ
НАУКОВІ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

www.economy-confer.com.ua

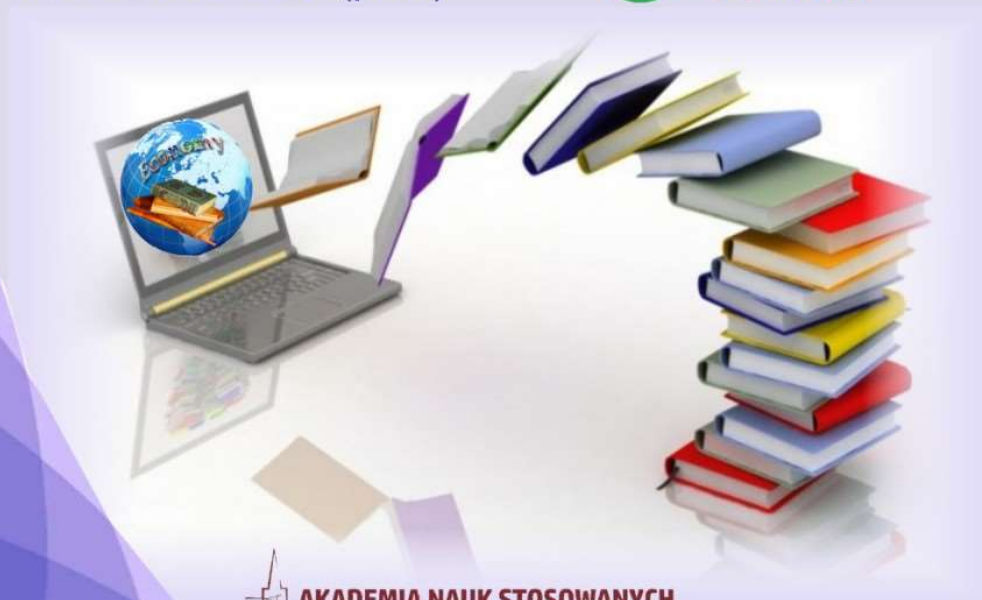
Світ наукових досліджень

Збірник наукових
публікацій міжнародної
мультидисциплінарної наукової
інтернет-конференції

Випуск 23

24-25 жовтня 2023 р.

ISSN 2786-6823 (print)



AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I ADMINISTRACJI
W OPOLU

Тернопіль, Україна – Ополе, Польща
2023

УДК 001 (063)

Світ наукових досліджень. Випуск 23: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща, 24-25 жовтня 2023 р.) / за ред. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФО- П Шпак В.Б. 2023. 294 с.

Збірник наукових публікацій укладено за матеріалами доповідей наукової мультидисциплінарної інтернет-конференції «Світ наукових досліджень. Випуск 23», які оприлюднені на інтернет-сторінці www.economy-confer.com.ua

Оргкомітет

ГО Наукова спільнота:

Патряк Олександра Тарасівна, кандидат економічних наук, ЗУНУ;

Шевченко Анастасія Юрійівна, кандидат економічних наук, ТОВ «Школа для майбутнього»;

Яремко Оксана Михайлівна, кандидат юридичних наук, доцент, ЗУНУ;

Станько Ірина Ярославівна, кандидат юридичних наук, адвокат;

Назарчук Оксана Михайлівна, доктор філософії (Ph.D.), ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Гомотюк Оксана Євгенівна, доктор історичних наук, професор, ЗУНУ;

Біловус Леся Іванівна, доктор історичних наук, кандидат філологічних наук, професор, ЗУНУ;

Ребуха Лілія Зіновіївна, доктор педагогічних наук, кандидат психологічних наук, професор, Західноукраїнський національний університет;

Недошитко Ірина Романівна, кандидат історичних наук, доцент, ЗУНУ;

Стефанишин Олена Василівна, кандидат історичних наук, доцент, ЗУНУ;

Ухач Василь Зіновійович, кандидат історичних наук, доцент, ЗУНУ;

Яблонська Наталія Мирославівна, кандидат філологічних наук, старший викладач, ЗУНУ;

Савчук Надія Антонівна, кандидат психологічних наук, доцент, ЛНТУ;

Рудакевич Оксана Мирославівна, кандидат філософських наук, ЗУНУ;

Русенко Святослав Ярославович, аспірант, ТНПУ імені Володимира Гнатюка.

Адреса оргкомітету:

46005, Україна, м. Тернопіль, а/с 797

тел. +380977547363 e-mail: economy-confer@ukr.net

Оргкомітет конференції не завжди поділяє думку учасників. В збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність несуть учасники, їх наукові керівники та рецензенти.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язковим. Усі роботи ліцензуються відповідно до Creative Commons Attribution 4.0 International License

ISSN 2786-6823 (print)

© ГО “Наукова спільнота” 2023

© Автори статей 2023



ЗМІСТ

Економічне спрямування

<i>Вінницький Андрій Миколайович</i> ПРОЦЕСНА ІНТЕГРАЦІЯ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ ТОВАРІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	17
<i>Гудзь Вікторія Сергіївна</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	19
<i>Єфременко Аліна Григорівна, Малащенко Юлія Анатоліївна, Гордєєв Дмитро Олександрович</i> НЕДОСКОНАЛІСТЬ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТУВАННЯ ПРО ФАКТИЧНИЙ РОЗПОДІЛ ГУМАНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ.....	21
<i>Кулініч Тетяна Володимирівна, Тимчина Юрій Андрійович</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	23
<i>Кучернос Яна Юріївна</i> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКУ.....	25
<i>Кучернос Яна Юріївна</i> СИСТЕМА РИЗИК МЕНЕДЖМЕНТУ У КОМЕРЦІЙНОМУ БАНКУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	27
<i>Лебідь Тетяна Володимирівна, Дудчик Оксана Юріївна</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ РИЗИКІВ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	29
<i>Лопатін Данило Андрійович</i> ОСОБЛИВОСТІ ПІДТРИМКИ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ.....	31
<i>Полковниченко Світлана Олександрівна</i> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	33

Список літератури:

1. Баханов О. Відповідність цілей молодіжної стратегії ЄС на 2019 – 2027 роки глобальним цілям сталого розвитку (ЦСР) на 2015 – 2030 роки в контексті сфер соціального впливу на суспільство і молодь. Вісн. НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право. 2021. Т. 1. № 1. С. 8-13.
2. Дзяд О., Кокора А. Сучасні орієнтири молодіжної політики ЄС. Актуальні проблеми європейської та євроатлантичної інтеграції України : матеріали ХХ наук.-практ. конф, м. Дніпро, 17 трав. 2023 р. Дніпро, 2023. С. 17-19.
3. Chigunta F. Youth entrepreneurship: Meeting the key policy challenges. 2002. Oxford: Oxford
4. Council of Europe. Як молодіжні центри зі знаком якості ради Європи досліджують потреби молодих людей: короткі історії однієї зустрічі – офіс ради Європи в Україні – www.coe.int. Офіс Ради Європи в Україні. URL: <https://www.coe.int/uk/web/kyiv/-/how-youth-centres-with-the-council-of-europe-quality-label-assess-the-needs-of-young-people-short-stories-of-one-meeting> (дата звернення: 17.10.2023).
5. Education. European Commission. URL: https://commission.europa.eu/education_en (дата звернення: 17.10.2023).
6. OECD/European Commission (2021), “Youth self-employment and entrepreneurship activities”, in *The Missing Entrepreneurs 2021: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment*, OECD Publishing, Paris.
7. The European Union Youth Strategy 2019-2027. European Union, 2018. 36 с. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=OJ:C:2018:456:FULL> (дата звернення: 17.10.2023).
8. Unemployment by sex and age – monthly data. Language selection. European Commission, 2022

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Полковниченко Світлана Олександрівна

кандидат економічних наук, доцент,

Національний університет «Чернігівська політехніка»

ORCID: 0000-0001-6177-1325

Інтернет-адреса публікації на сайті:

<http://www.economy-confer.com.ua/full-article/4854/>

Важливу роль у розвитку та підвищенні конкурентоспроможності підприємства відіграє якісний людський капітал. Цифрова трансформація економіки ставить нові вимоги до навчання та професійної підготовки людського капіталу і водночас створює нові можливості для зростання його якості. З метою підвищення ефективності господарювання та досягнення конкурентних переваг на ринку підприємствам необхідно знати, наскільки їх працівники підготовлені до викликів цифрового світу та як можна покращити їх якість. У зв'язку з цим важливо здійснювати оцінку якості людського капіталу.

Ключовим елементом високої якості робочої сили у сучасному світі є цифрові навички [1]. Саме вони дозволяють працівникам бути більш продуктивними, адаптивними, здатними швидко освоювати й ефективно працювати з цифровими інструментами та програмами, створювати нові інноваційні продукти та послуги, приймати більш обґрунтовані рішення.

Цифровізація економіки – це не лише впровадження цифрових технологій, але і зміни в структурі зайнятості, вимогах до працівників та способах навчання. Як свідчить досвід розвинених країн світу, в цифровій економіці «найвище цінуються знання, інформація та творчість, а також уміння їх своєчасно обробити, подати та використати» [2, с. 206].

Стрімкі зміни в технологіях і бізнес-моделях вимагають від працівників здатності швидко вчитися та адаптуватися. А знання цифрових інструментів та платформ спрощує спільну роботу та спілкування з колегами, навіть з тими, які знаходяться у різних місцях світу. Цифрова трансформація потребує розвитку креативності, вміння аналізувати великий обсяг інформації, розв’язувати складні завдання, взаємодіяти з різними засобами комунікації тощо.

Оцінка якості людського капіталу дозволить підприємству виявити як слабкі місця в знаннях та навичках співробітників, так і талановитих працівників, а відповідно розподілити завдання між ними на основі здібностей і вмінь. На наш погляд, оцінка якості людського капіталу повинна бути комплексною і охоплювати різні підходи, які відображено в табл.1.

Таблиця 1

Основні підходи до оцінки якості людського капіталу в умовах цифровізації

	Підхід	Об’єкт оцінки	Методи оцінки
1	Оцінка рівня освіти	-відповідність освіти потребам цифрової економіки	-наявність формальної і неформальної освіти; -навчальні програми; -спеціальні курси; -сертифікація
2	Оцінка навичок, якими володіють працівники	-цифрова грамотність; -вміння використовувати цифрові інструменти і технології (обробка даних, аналітика, робота з соціальними медіа, програмування); -креативність, здатність генерувати інноваційні ідеї; -вміння робити внесок у розробку нових продуктів, послуг або процесів; -вміння вирішувати складні проблеми; -комунікативні навички: вміння спілкуватись в онлайн-середовищі (через електронну пошту, чати, відеоконференції, інші інтернет-інструменти), слухати та розуміти співрозмовника, працювати в команді, вирішувати конфлікти	-стандартизовані тести; -практичні завдання; -співбесіди; -інтерв’ю; -спеціалізовані сертифікаційні програми; -психометричні методи; -відгуки колег, керівників, клієнтів (опитування); -спостереження за роботою

3	Оцінка досвіду роботи	-проекти, над якими працювали співробітники; -відповідність посади ролі в проекті; -знання в області інформаційних технологій; -види цифрових технологій, які використовувались	-резюме або робоче портфоліо; -інтерв'ю; -співбесіда; -нагороди, публікації, патенти; -відгуки клієнтів
4	Оцінка здатності до безперервного навчання та адаптації	-постійне оновлення знань, вмінь, навичок (участь у навчальних програмах, курсах, семінарах, тренінгах); -навички самонавчання (здатність швидко опановувати нові технології та методології, використовувати онлайн-ресурси для навчання без постійної допомоги)	-сертифікація; -документи про закінчення курсів; -тестування; -спеціальні завдання; -власний аналіз працівниками свого професійного розвитку; -аналіз письмових та візуальних матеріалів, створених співробітниками
5	Оцінка результативності роботи та внеску в розвиток бізнесу	-показники продуктивності співробітників; -показники успіху проекту; -задоволеність клієнтів	-ключові показники ефективності (KPI) (наприклад, для маркетолога важливим KPI може бути зростання конверсії на веб-сайті після впровадження нових цифрових стратегій); -аналіз даних та звітність (про трафік, конверсію, прибутковість та ін.); -CRM-системи

Джерело: складено автором

Оцінивши відповідність працівників вимогам цифрової економіки, їх готовність до постійних змін, підприємство зможе ефективніше розподілити ресурси, визначити потреби в додатковому навчанні та розвитку співробітників. Це дозволить розробити план заходів щодо покращення знань і навичок співробітників, підвищення їх конкурентоспроможності у цифровому середовищі. Серед цих заходів варто виділити розробку навчальних програм розвитку інтелектуального, креативного, професійного потенціалу співробітників; організацію тренінгів та семінарів для працівників з акцентом на цифрові навички і технології (з залученням внутрішніх та зовнішніх тренерів і консультантів); розширення доступу до онлайн-курсів і платформ для самонавчання; впровадження системи стимулів для працівників, які активно займаються самонавчанням; створення індивідуальних планів розвитку для найкращих працівників, щоб зберегти та підвищити їхню відданість компанії, тощо.

Список використаних джерел:

1. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу: аналіт. зап. / [В. С. Куйбіда, О. М. Петрос, Л. І. Федулова, Г. О. Андрощук]. Київ: НАДУ, 2019. 28 с.
2. Поснова Т. В. Трансформація людського капіталу в умовах цифрової економіки. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2019. Вип. 3. С. 204-211.

ФАКТОРИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Семко Ганна Валеріївна

*викладач вищої категорії, Гусятинський коледж
Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя.*

Інтернет-адреса публікації на сайті:

<http://www.economy-confer.com.ua/full-article/4895/>

Основне завдання будь-якого підприємства – отримання прибутку. Його розмір прямо залежить від витрат, вкладених у виробництво і продаж товарів, робіт або послуг, тобто собівартості. Якщо підприємець розуміє, як формується собівартість, розрізняє її види, вміє аналізувати фактори впливу на собівартість, знає та застосовує на практиці формули її розрахунку, – успіх у справі гарантований. Саме тому економічна сутність витрат і собівартості продукції є основою ефективної роботи підприємства.

Актуальність цієї проблеми зумовлена тим, що розрахунок собівартості продукції на виробництві визначається для різних цілей, одна з яких – ціноутворення. Дана величина дуже важлива для підприємства, тому що точно показує загальну суму грошових витрат на випуск виробу. Надалі вона використовується для призначення найефективнішої ціни при збуті продукції. Таким чином, аналіз сутності витрат не дозволить підприємству стати збитковим і неконкурентоспроможним через високу цінову політику. Управління собівартістю є важливим інструментом в економічному управлінні підприємствами.

Собівартість – це комплексний економічний показник, який відображає вартість виробництва одиниці продукції або послуги і включає в себе всі витрати, пов'язані з її виготовленням. Цей показник важливий для бізнесу з кількох причин:

1. Управління витратами: Собівартість дозволяє підприємству аналізувати різні види витрат і виявляти можливості для їх зниження, що сприяє підвищенню прибутковості.
2. Формування цін: Знання собівартості допомагає визначити оптимальні ціни на продукцію або послуги, які покриватимуть всі витрати та приносять прибуток.