

Міністерство освіти і науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Географія туризму

Зошит

для практичних робіт

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань

24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм і рекреація

II частина

Студента (ки) _____ курсу _____ групи

галузі знань 24 Сфера обслуговування

спеціальності 242 Туризм і рекреація

(прізвище та ініціали)

Чернігів 2024

Географія туризму: зошит для практичних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм і рекреація. II частина. Укл.: Алешугіна Н.О., Зеленська О.О. – Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2024. 72 с.

Укладачі: **Алешугіна Наталія Олександрівна**, кандидат економічних наук, доцент;
Зеленська Олена Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент

Відповідальний за випуск: **Зеленська О.О.**, завідувач кафедри туризму, кандидат економічних наук, доцент

Рецензент: **Дубина М.В.**, завідувач кафедрою фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка»

ЗМІСТ

Вступ	4
Практичні та семінарські заняття.....	6
<i>Змістовний модуль 4. Сучасний розвиток світового туристичного простору</i>	6
Заняття 1-2. Характеристика туристичних потоків, доходів та витрат.....	6, 10
Заняття 3. Характеристика світового туристичного простору.....	13
Заняття 4. Характеристика місця країни в світовому туристичному просторі.....	17
<i>Змістовний модуль 5. Характеристика туристичної індустрії світу</i>	21
Заняття 5-7. Туристичні комплекси Європейського рекреаційно-туристичного регіону.....	21, 24, 30
Заняття 8. Туристичні комплекси Азійсько-Тихоокеанського рекреаційно-туристичного регіону.....	32
Заняття 9. Туристичні комплекси Американського рекреаційно-туристичного регіону.....	39
Заняття 10. Туристичні комплекси Африканського рекреаційно-туристичного регіону.....	45
Заняття 11. Туристичні комплекси Близькосхідного рекреаційно-туристичного регіону.....	52
<i>Змістовний модуль 6. Характеристика туристичної індустрії України та Чернігівської області</i>	56
Заняття 12-13. Туристична індустрія України.....	56, 60
Заняття 14. Туристичні підприємства Чернігівської області.....	63

Вступ

Головною метою викладання дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в регіонах та країнах світу.

Предмет дисципліни - властивості або особливості територіальних поєднань, спрямовані на формування туристичного продукту для задоволення туристичних потреб на ринку туристичних послуг.

Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти (ЗВО) має набути або розширити наступні загальні (ЗКх) та фахові (ФКх) компетентності, передбачені освітньою програмою:

ЗК 04 Здатності до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 06 Здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 07 Здатності працювати в міжнародному контексті з дотриманням стандартів обслуговування;

ЗК 09 Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 10 Здатності спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово в процесі обслуговування українських громадян та професійного спілкування;

ФК 18 Здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 19 Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

ФК 21 Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 26 Здатності здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК 30 Здатності працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, повага до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Під час вивчення дисципліни ЗВО має досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання (ПРН), передбачені освітньою програмою:

ПР 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

ПР 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ

ПР 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

ПР 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

ПР 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

ПР 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері

ПР 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

ПР 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань

ПР 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

У підсумку ЗВО повинні:

знати:

- теоретико-методологічні засади географії туризму;
- історію географічних досліджень туристичної діяльності;
- сучасні концепції та теорії географії туризму;
- основні методи географічних досліджень, що застосовуються для вивчення туристичної діяльності;
- загальні закономірності та фактори, що впливають на розвиток туризму;

- особливості сучасних міжнародних туристичних потоків, фактори, що впливають на кількісні та якісні зміни їх показників;
- просторовий розподіл туристичних ресурсів у світі;
- тенденції розвитку різних видів рекреаційної діяльності в світі;
- особливості розвитку рекреаційних комплексів туристичних регіонів світу;
- особливості та проблеми розвитку рекреаційного комплексу України та Чернігівської області.

вміти:

- орієнтуватися в географічному розташуванні рекреаційних ресурсів;
- характеризувати рекреаційні регіони світу;
- оцінювати рекреаційний потенціал певних територій;
- пояснювати зміни якісних і кількісних показників сучасних туристичних потоків;
- доводити необхідність раціонального використання рекреаційних ресурсів;
- давати характеристику рекреаційних комплексів світу, України, Чернігівської області;
- використовувати різноманітні методи географічних досліджень в туризмі.

Змістовний модуль 4 Сучасний розвиток світового туристичного простору

Практична робота 1

Тема. Географія туристських потоків, доходів та витрат

Завдання:

За даними таблиці 1 розрахувати показники, які характеризують туристичні потоки та доходи від туризму. Заповнити таблицю 2, зробити висновки по одному з регіонів в цілому та у розрізі туристичних районів, які входять до його складу.

Таблиця 1

Міжнародні прибуття та надходження в розрізі рекреаційно-туристичних регіонів та районів

	Кількість населення, млн. осіб 2022 р.	Міжнародні туристичні прибуття, млн.			Надходження від туризму, млрд. дол. США		
		2013	2018	2022	2013	2018	2022
Світ	7887,9	1086,5	1401,2	963	1202,4	1450,9	1031
Європейський РТР	931,9	566,5	710,1	594,5	491,7	570,5	548,6
Північна Європа	99,9	67,4	78,9	71,7	74,8	93,9	102,2
Західна Європа	198,4	170,8	200,4	167,4	167,1	187,5	155,0
Центрально-Східна Європа	387,5	127,3	141,4	88,7	60,3	68,7	54,8
Південна Європа	246,1	201	289,4	266,7	189,5	220,4	236,6
АТР	4413,7	249,8	347,7	100,5	360,7	435,4	131,4
Північно-Східна Азія	1627,1	127	169,2	19,2	184,9	188,4	45,8
Південно-Східна Азія	698,9	94,3	128,7	46,9	108,2	142,3	37,8
Океанія	54,5	12,5	17	6,7	42,9	61,1	29,8
Південна Азія	2033,2	16	32,8	27,7	24,7	43,6	18,1
Американський РТР	1023,9	167,5	215,7	155,6	264,2	333,6	243,9
Північна Америка	496,8	110,2	142,2	102,0	204,5	258,9	187
Карибський басейн	42,5	21,1	25,7	22,6	25,4	32	25,2
Центральна Америка	50,3	9,1	10,8	9,3	9,4	12,8	8,9
Південна Америка	434,3	27,1	37	21,7	24,9	29,9	22,6
Африканський РТР	1273,4	54,3	67,2	46,5	36,5	38,4	31,6
Північна Африка	139,1	19,6	23,9	19,0	10,6	10,7	11,7
Африка на південь від Сахари	1134,3	34,7	43,3	27,5	25,9	27,7	19,9
Близькосхідний РТР	244,9	48,4	60,5	65,6	49,3	73	75,9

Аналіз туристичних прибуттів та надходжень від туризму

Світ						
Європейський РТР						
Північна Європа						
Західна Європа						
Центрально-Східна Європа						
Південна Європа						
АТР						
Північно-Східна Азія						
Південно-Східна Азія						
Океанія						
Південна Азія						
Американський РТР						
Північна Америка						
Карибський басейн						
Центральна Америка						
Південна Америка						
Африканський РТР						
Північна Африка						
Африка на південь від Сахари						
Близькосхідний РТР						

Висновки:

2. Поясніть, чому загальна кількість туристичних прибуттів у світі є завжди більшою, ніж кількість вибуттів, а кількість вибуттів – більшою за кількість туристів, що подорожували в світі впродовж року.

Завдання на наступне заняття:
Теорія. Географія туристських потоків, доходів та витрат - повторити
Практична робота № 1

Практична робота 2
Тема. Географія туристських потоків, доходів та витрат

Завдання:

1. За даними таблиці 3 зобразити графіки динаміки турпотоків за туристичними регіонами світу. Зробити висновки.

Таблиця 3

Потужність міжнародних туристичних потоків, млн. осіб

	1990	2000	2010	2019	2020	2022
Європейський	261,5	386,6	489,4	743,9	239,6	594,5
Північна Європа	28,7	44,8	62,8	83,7	23,7	71,7
Західна Європа	108,6	139,7	154,4	205,1	83,5	167,4
Центральна і Східна Європа	33,9	69,6	98,9	150,9	44,1	88,7
Південна Європа	90,3	132,6	173,3	304,1	88,4	266,7
Азійсько-Тихоокеанський	55,9	110,4	205,5	360,1	59,1	100,5
Північно-Східна Азія	26,4	58,3	111,5	170,3	20,3	19,2
Південно-Східна Азія	21,2	36,3	70,5	138,6	25,5	46,9
Океанія	5,2	9,6	11,4	17,5	3,6	6,7
Південна Азія	3,2	6,1	12,1	33,8	9,8	27,7
Американський	92,8	128,2	150,2	219,3	69,6	155,6
Північна Америка	71,8	91,5	99,5	146,6	46,5	102,0
Карибський басейн	11,4	17,1	19,5	26,3	10,3	22,6
Центральна Америка	1,9	4,3	7,9	10,9	3,1	9,3
Південна Америка	7,7	15,3	23,2	35,4	9,8	21,7
Африканський	14,8	26,2	50,4	69,1	18,7	46,5
Північна Африка	8,4	10,2	19,7	25,6	5,6	19,0
На південь від Сахари	6,4	16,0	30,7	43,4	13,1	27,5
Близькосхідний	9,6	22,4	54,7	73,0	19,8	65,6

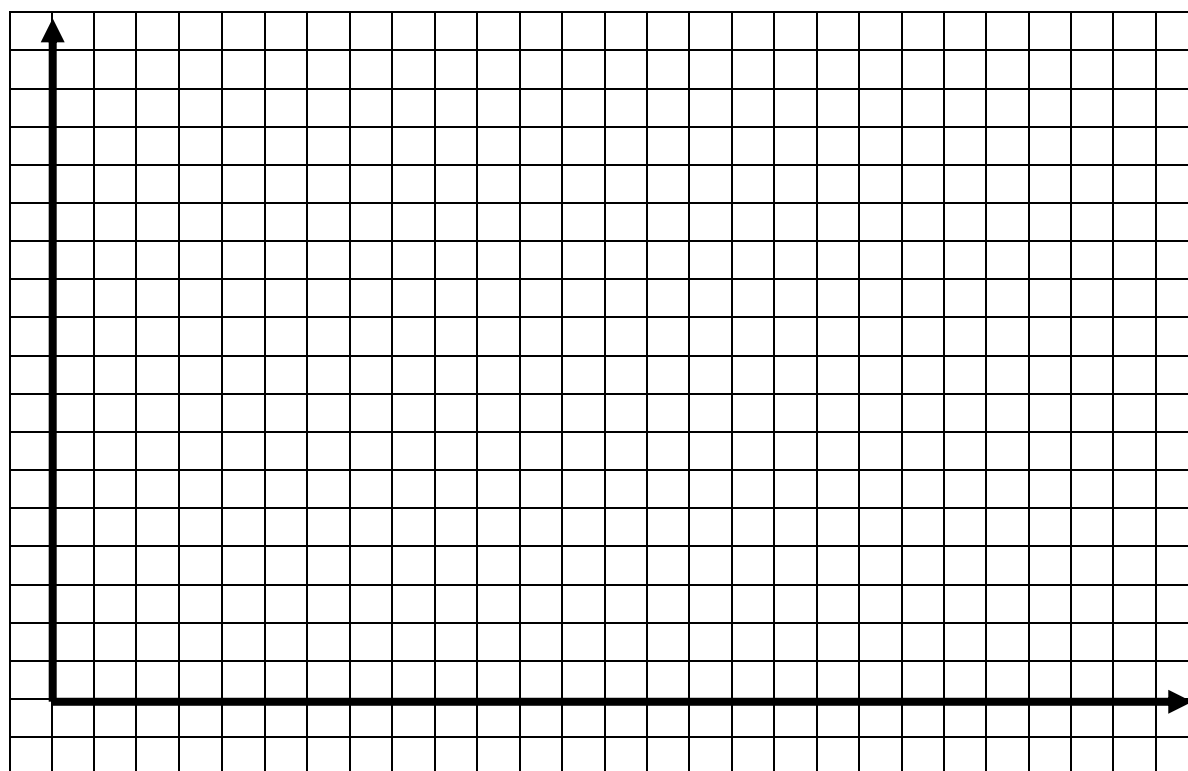


Рис. 1 Динаміка туристичних потоків в туристичних регіонах світу

2. За даними таблиці 3 обрахувати частку туристичних регіонів у туристичних відвідуваннях за 1990 та 2022 роки. Як змінилися ці показники за 32 роки? Спробуйте пояснити такі зміни.

3. За даними таблиці 3 створити кругову діаграму, на якій зобразити частку туристичних регіонів світу у туристичних прибуттях. Зробити висновки

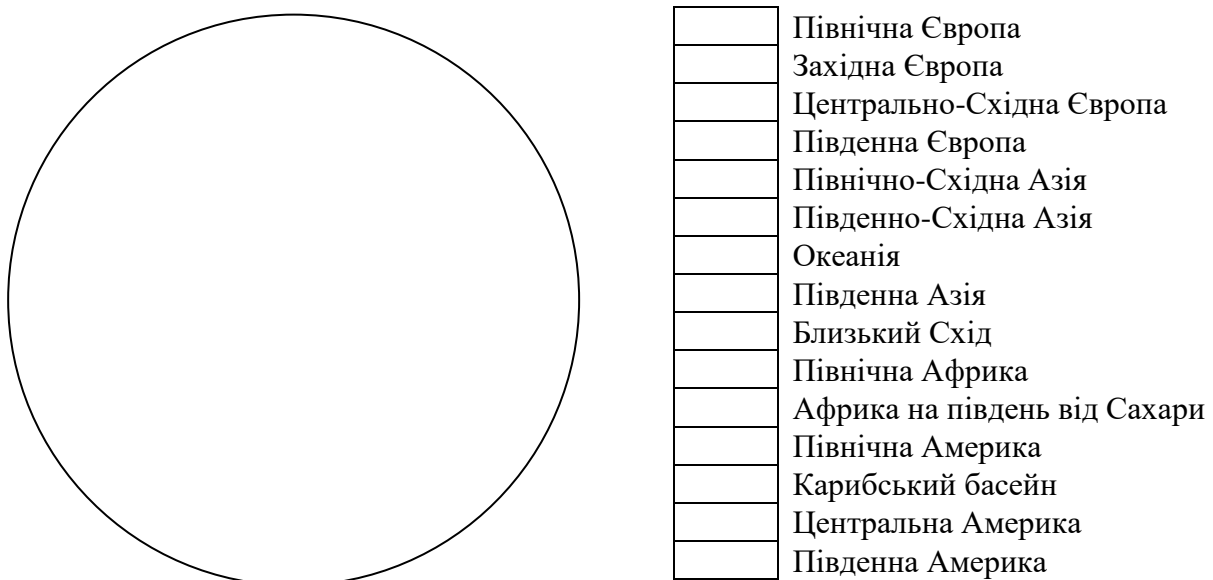


Рис.2. Частка туристичних регіонів в туристичних прибуттях

Висновки до завдання 3

Завдання на наступне заняття:

Теорія. Характеристика світового туристичного простору

Практична робота № 2

Практична робота 3

Тема. Характеристика світового туристичного простору

Завдання:

Користуючись джерелами Інтернет, заповнити таблицю. Визначити середній ранг кожної країни та туристичного району. Згрупувати країни на 5 груп, заповнити карту (рис.3), зробити висновки.

Таблиця 4

Рейтинги країни за окремими показниками розвитку туризму

	Індекс людського розвитку	Туристичні прибуття	Туристичні вибуття	Витрати на міжнародний туризм	Доходи від міжнародного туризму	Загальний внесок туризму у ВВП, млрд.	Загальний внесок туризму у зайнятість,	Капіталовкладення, млрд дол.США	Витрати резидентів в іноземні країни	Витрати на особисті поїздки, млрд.дол.	Витрати на ділові поїздки, млрд.дол. США	Загальний рейтинг
--	---------------------------	---------------------	--------------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------------	--	--	-------------------

Північна Європа												
Данія		30	35	33	43	40	104	43	36	51	26	
Ірландія		35	33	39	29	45	114	17	60	44	39	
Ісландія		82	81	65	66	68	141	72	81	73	72	
Норвегія		51	34	21	48	32	86	27	31	36	41	
Сполучене Королівство		7	5	4	6	5	11	7	5	8	3	
Фінляндія		71	29	38	53	44	101	47	34	50	38	
Швеція		44	14	23	30	24	62	34	22	30	15	
Західна Європа												
Австрія		11	24	27	16	19	47	33	19	19	29	
Бельгія		41	23	13	33	39	95	54	45	37	33	
Люксембург		109	60	51	55	85	156	100	97	67	115	
Нідерланди		19	-	16	20	27	53	38	23	27	20	
Німеччина		9	2	3	5	4	9	6	3	3	5	
Франція		1	10	5	2	7	17	4	9	7	7	
Швейцарія		38	21	18	21	23	61	26	20	22	31	
Центрально-Східна Європа												
Азербайджан		75	44	57	64	86	60	111	95	83	90	
Білорусь		33	80	82	95	97	98	107	67	94	73	
Болгарія		39	39	61	56	74	84	70	106	74	63	
Вірменія		97	67	73	94	123	115	141	144	118	130	
Грузія		49	47	92	69	89	68	116	99	93	60	
Естонія		70	72	71	80	95	127	92	110	97	94	
Казахстан		43	-	62	84	66	71	56	62	71	92	
Киргизстан		58	43	107	121	162	130	143	140	144	116	
Латвія		86	55	94	97	106	138	95	103	101	118	
Литва		74	56	74	89	108	142	110	90	98	101	
Молдова		147	85	109	125	160	154	157	135	143	113	
Польща		18	6	34	32	43	48	44	53	46	32	
Росія		16	7	7	27	18	16	25	16	17	19	
Румунія		34	17	48	67	59	66	37	58	65	51	
Словаччина		83	46	58	68	78	111	69	64	75	62	
Таджикистан		125	90	154	137	148	110	145	139	147	151	
Угорщина		53	16	-	40	58	78	59	65	53	83	
Узбекистан		73	-	-	-	133	80	121	121	131	146	
Україна		25	12	37	83	79	46	99	59	70	102	
Чехія												
Південна Європа												
Албанія		56	40	69	81	96	93	109	111	95	96	
Боснія і Герцеговина		112	-	119	103	118	129	119	119	119	107	
Греція		14	36	49	23	31	42	39	39	25	57	

Ізраїль		65	37	35	45	48	100	42	51	47	30	
Іспанія		2	20	15	3	9	19	10	13	10	12	
Італія		5	9	10	7	6	14	19	7	6	6	
Кіпр		64	69	64	65	90	133	86	131	84	124	
Мальта		80	82	104	86	127	153	108	143	99	122	
Північна Македонія		120	-	121	131	140	150	142	133	141	128	
Португалія		24	54	42	17	28	40	49	41	26	37	
Сербія		96	-	67	87	102	122	103	108	96	110	
Словенія		66	50	77	70	80	123	75	78	78	88	
Туреччина		8	31	44	13	16	23	15	21	15	30	
Хорватія		22	57	70	34	56	87	63	75	45	81	
Чорногорія		87	-	134	96	134	157	98	160	114	140	



Рис. 3. Групування країн за рівнем розвитку туризму

1-10 – ядро Центру
11-30 – Центр
31-70 - Напівпериферія
71-100 – розвинута Периферія
Більше 100 – глибока Периферія

Висновки:

Blank lined paper with 30 horizontal lines.

Завдання:

Користуючись збірниками ЮНВТО, заповнити таблицю 5, обрахувати необхідні показники, відобразити отримані дані у вигляді графіків та діаграм, зробити аналіз даних.

Таблиця 5

Характеристика розвитку туризму в _____
 (назва країни, обраної для написання курсової роботи)

Показник	2000	2005	2010	2015	2020	2022
Кількість туристичних прибуттів в туристичному регіоні						
Кількість туристичних прибуттів в туристичному районі						
Кількість туристичних прибуттів в країні						
Доходи від міжнародного туризму в туристичному регіоні						
Доходи від міжнародного туризму в туристичному районі						
Доходи від міжнародного туризму в країні						

A series of horizontal lines forming a writing template.

Теорія: Туристична індустрія Європейського РТР
Номенклатура: країни Європейського РТР
Практична робота № 4

Змістовний модуль 5 Характеристика туристичної індустрії світу

Практична робота 5
Тема. Туристична індустрія Європейського РТР

Завдання:

1. За статистичним збірником International Tourism Highlights 2023 розробити картосхеми «Групи країн Європейського РТР за туристичними прибуттями» та «Групи країн Європейського РТР за надходженнями від туризму». Зробити висновки.



Рис. 4. Групування країн Європейського РТР за рівнем туристичних прибуттів

Висновки:



Рис.5. Групування країн Європейського РТР за рівнем надходжень від туризму

Практична робота 6
Тема. Туристична індустрія Європейського РТР

Завдання:

1. Доповнити наведений рис. 6 умовними позначеннями.

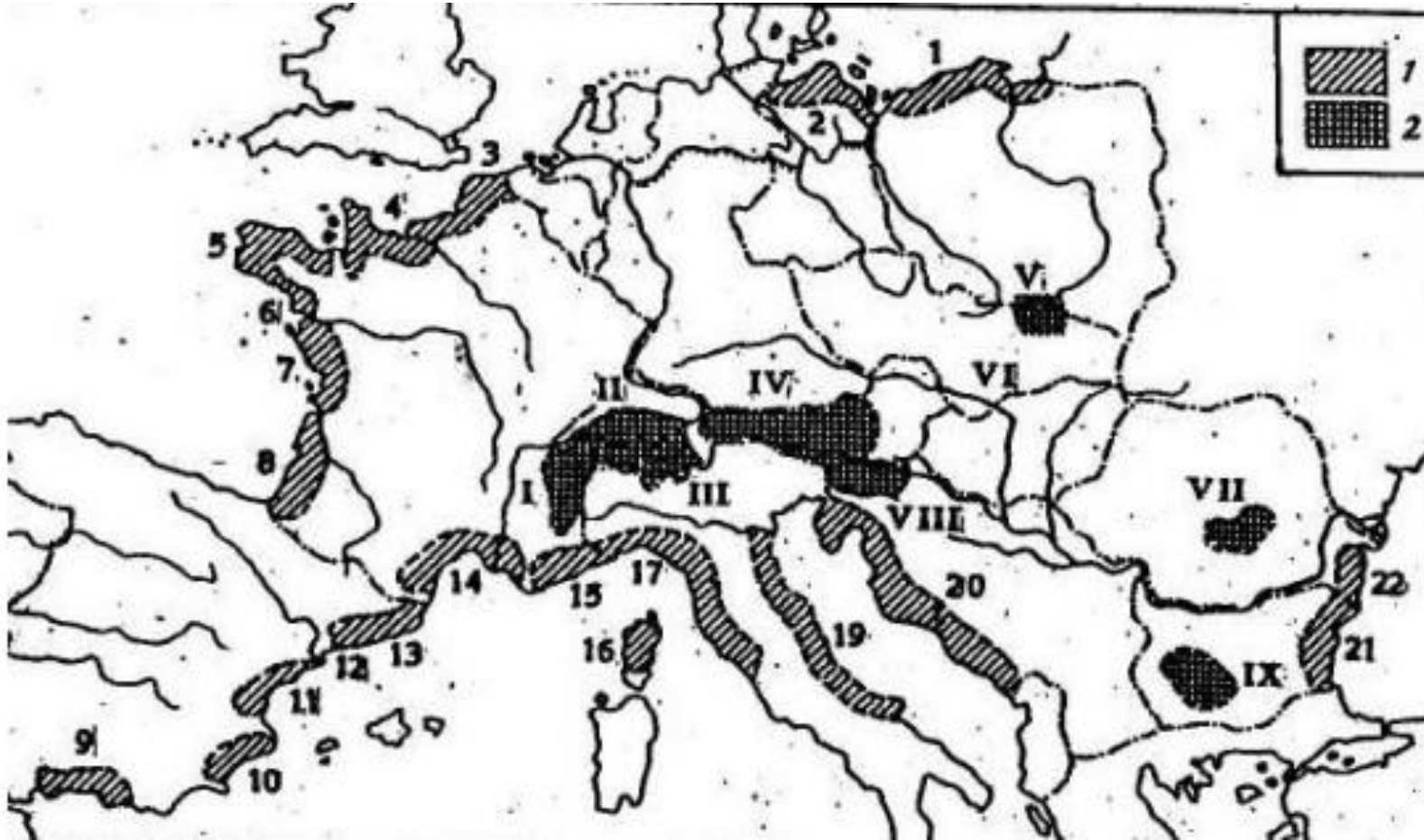


Рис. 6 Найбільші рекреаційні системи Європи

- | | |
|-----------|------------|
| 1. _____ | 12. _____ |
| 2. _____ | 13. _____ |
| 3. _____ | 14. _____ |
| 4. _____ | 15. _____ |
| 5. _____ | 16. _____ |
| 6. _____ | 17. _____ |
| 7. _____ | 18. _____ |
| 8. _____ | 19. _____ |
| 9. _____ | 20. _____ |
| 10. _____ | 21. _____ |
| 11. _____ | 22. _____ |
| | V _____ |
| I _____ | VI _____ |
| II _____ | VII _____ |
| III _____ | VIII _____ |
| IV _____ | IX _____ |

2. За малюнком 7 визначити регіони Європи, які орієнтуються на використання приморських рекреаційних ресурсів

Норвегія _____

Швеція _____

Данія _____

Великобританія _____

Ісландія _____

Латвія _____

Польща _____

Франція _____

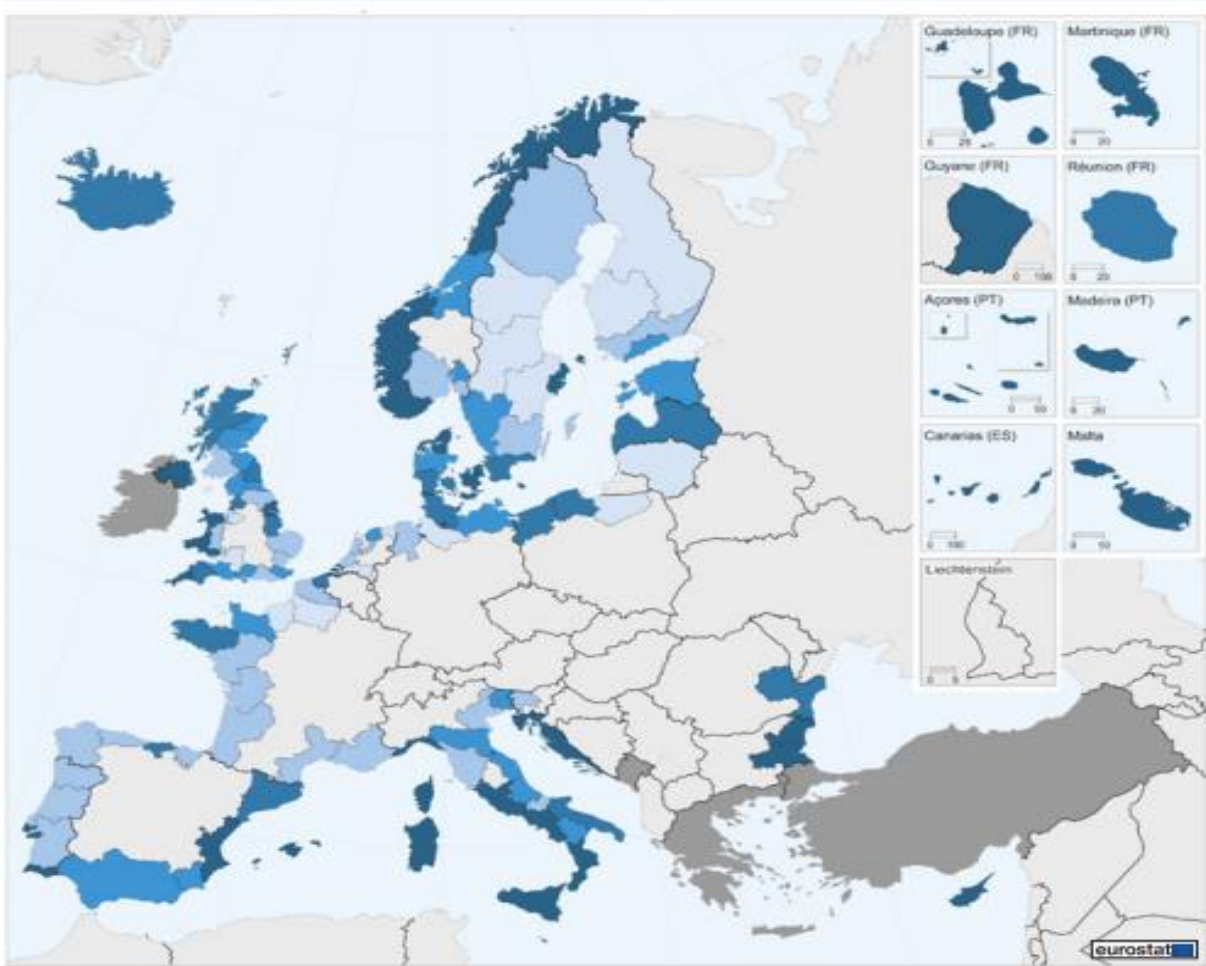
Іспанія _____

Італія _____

Хорватія _____

Болгарія _____

Румунія _____



% від загальної кількості ночей, проведених резидентами та нерезидентами в регіональних засобах розміщення



Рис.7. Ночі, проведені туристами в закладах розміщення, розташованих на узбережжі

Висновки:

Практична робота 7
Тема. Туристична індустрія Європейського РТР

Завдання:

Визначити забезпеченість населення країн Європи закладами розміщення та кількістю місць у них у розрахунку на 1000 км² території країн та 1000 туристичних прибуттів. Заповнити таблицю 6. Зробити висновки.

Таблиця 6

Забезпеченість країн Європейського РТР закладами розміщення та місцями в них.

	Площа країни, тис. км ²	Кількість туристичних прибуттів, млн.	Кількість готелів	Забезпеченість готелями на 1 тис км ²	Забезпеченість готелями на 1000 туристичних прибуттів	Кількість ліжко-місць	Забезпеченість місцями у готелях на 1 тис км ²	Забезпеченість місцями у готелях на 1000 туристичних
Північна Європа	1868	78,3	97596			6307240		
Данія	42	11,7	1167			426075		
Ірландія	70	10,3	2757			223398		
Ісландія	103	2,2	1120			46867		
Норвегія	625	6,3	2351			588267		
Сполучене Королівство	243	37,6	84580			3943507		
Фінляндія	338	3,2	1372			260071		
Швеція	447	7,0	4249			819055		
Західна Європа	1101,21	191,37	159112			12054994		
Австрія	83	29,5	21494			1045637		
Бельгія	30	8,4	9211			289826		
Ліхтенштейн	0,01	0,07	96			2459		
Люксембург	0,2	1,0	425			63612		
Монако	0,002	0,3	12			5310		
Нідерланди	41	17,9	9145			1397897		
Німеччина	357	37,4	50020			3473630		
Франція	549	86,9	29652			5111960		
Швейцарія	41	9,9	39057			664663		
Центрально-Східна Європа	23183	139,04	79608					
Азербайджан	86	2,4	560			37278		
Білорусь	207	11,0	1077			87236		
Болгарія	111	8,9	3458			335597		
Вірменія	29	1,5	551			-		
Грузія	69	6,5	2196			-		
Естонія	45	3,2	1535			61193		
Казахстан	2725	7,7	3300			-		
Киргизстан	200	4,6	187			-		

Латвія	64	1,9	1145			53948		
Литва	65	2,5	3616			89813		
Молдова	33	0,14	269			25636		
Польща	312	18,2	11076			798723		
Росія	17098	24,4	21300			2168120		
Румунія	238	10,9	7720			348592		
Словаччина	49	2,2	3087			190773		
Таджикистан	141	0,4	170			-		
Туркменіс- тан	488	-	90			-		
Угорщина	93	5,6	4587			419199		
Узбекистан	449	2,7	750			-		
Україна	603	14,2	4115			359034		
Чехія	78	10,1	9426			741235		
Південна Європа	2151,25	258,47	443086					
Албанія	28	4,6	1242			41386		
Андорра	0,04		235			32963		
Боснія і Гер- цеговина	51	0,9	350			-		
Греція	131	27,2	38180			1340451		
Ізраїль	22	3,6	407			-		
Іспанія	506	81,8	51418			3599886		
Італія	301	58,2	216141			5113193		
Кіпр	0,9	3,6	802			87240		
Мальта	0,3	2,3	211			45239		
Північна Ма- кедонія	25	0,6	494			48247		
Португалія	92	15,4	5964			648530		
Сан-Марино	0,006	0,07	29			-		
Сербія	88	1,5	3651			109165		
Словенія	20	3,6	3699			117137		
Туреччина	785	37,6	11669			-		
Хорватія	88	15,6	108212			1115659		
Чорногорія	13	1,9	382			43175		

Висновки:

1. За статистичним збірником International Tourism Highlights 2023 розробити картосхеми «Групи країн АТР за туристичними прибуттями» та «Групи країн АТР за надходженнями від туризму». Зробити висновки.

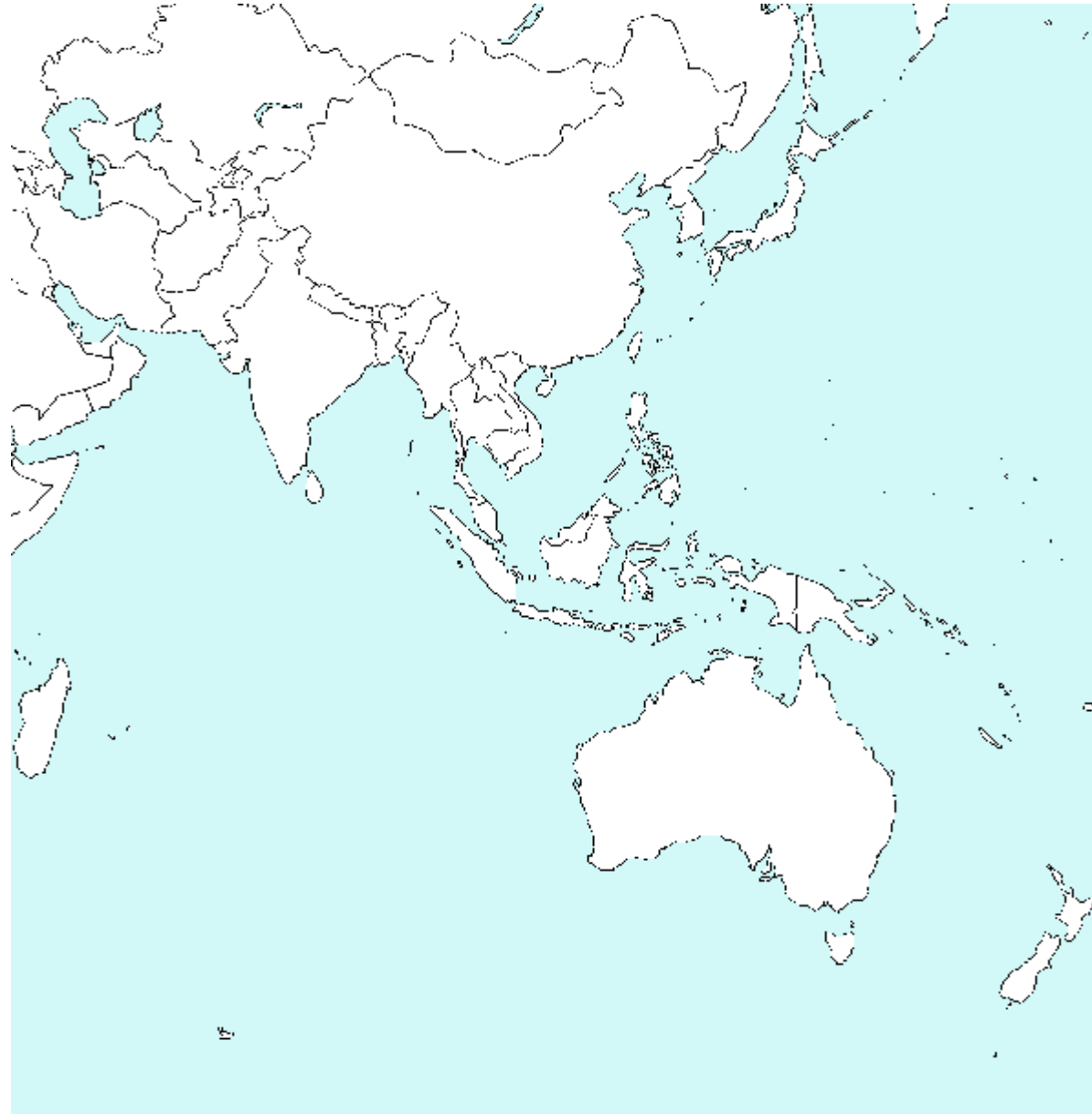


Рис.8 Групування країн Азійсько-Тихоокеанського РТР за рівнем туристичних прибуттів

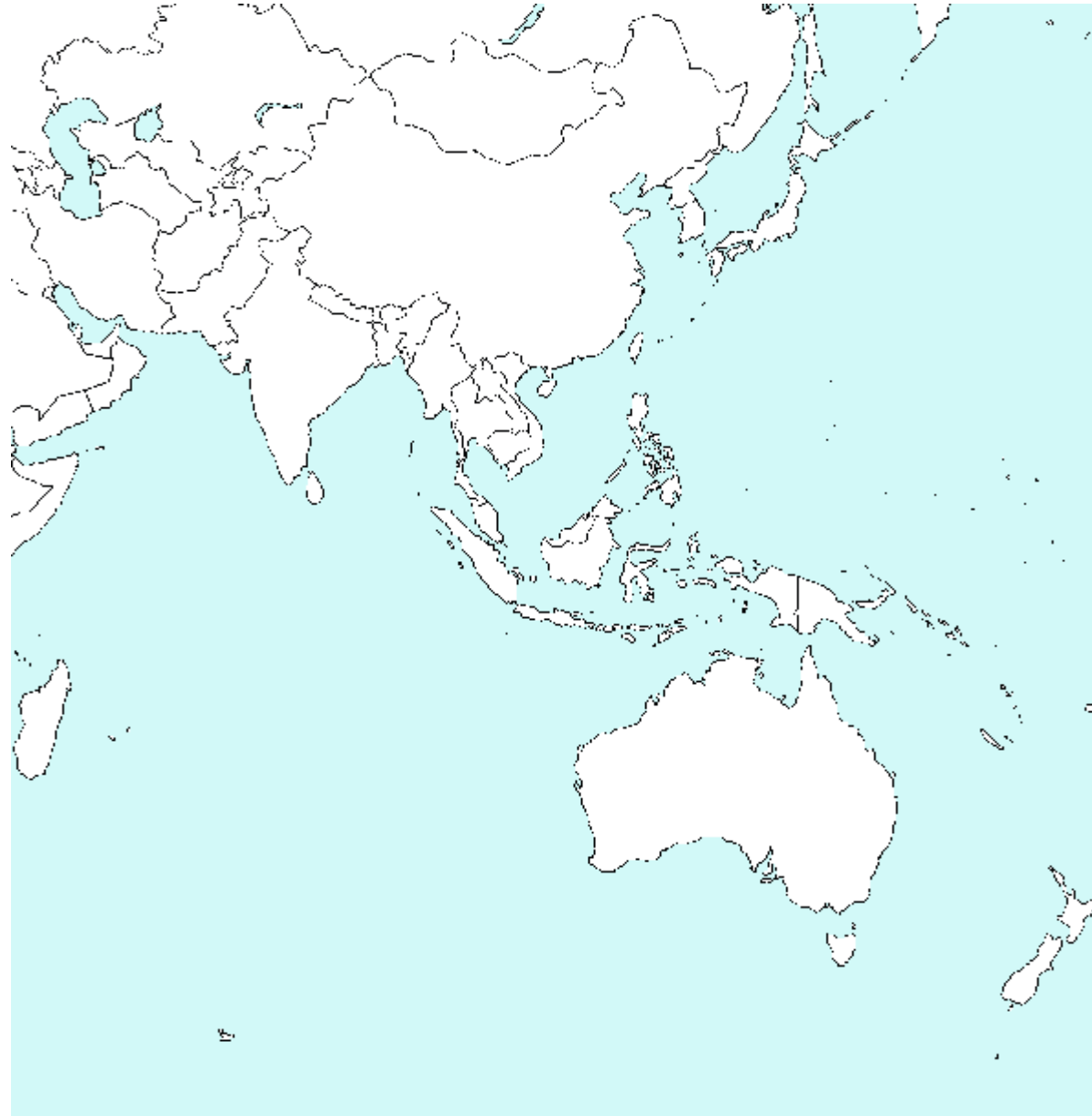


Рис.9. Групування країн Азійсько-Тихоокеанського РТР за рівнем надходжень від туризму

Практична робота 9
Тема. Туристична індустрія Американського РТР

Завдання:

1. За статистичним збірником International Tourism Highlights 2023 розробити картосхеми «Групи країн Американського РТР за туристичними прибуттями» та «Групи країн Американського РТР за надходженнями від туризму». Зробити висновки.



Рис. 10. Групування країн Американського РТР за рівнем туристичних прибуттів

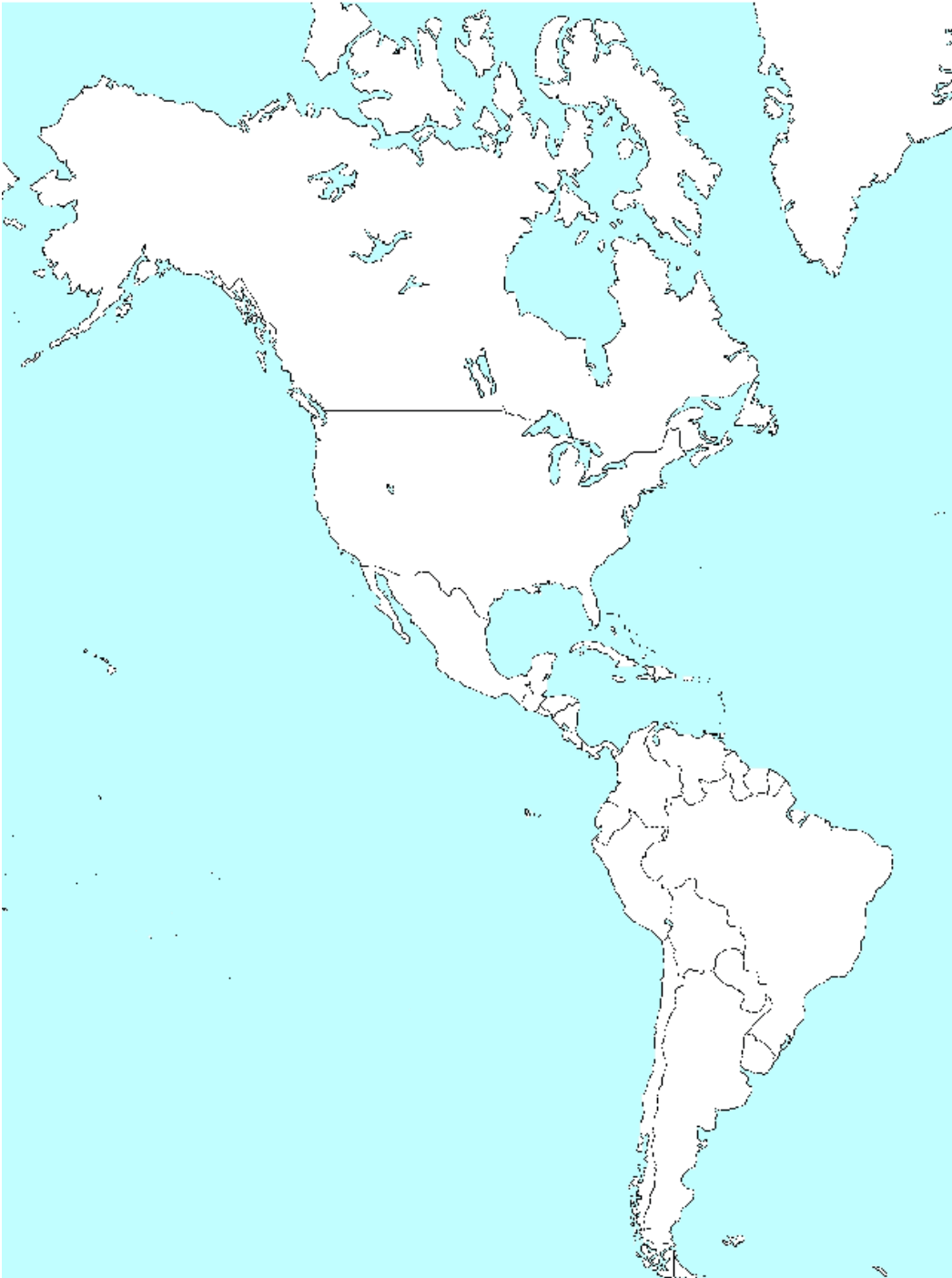
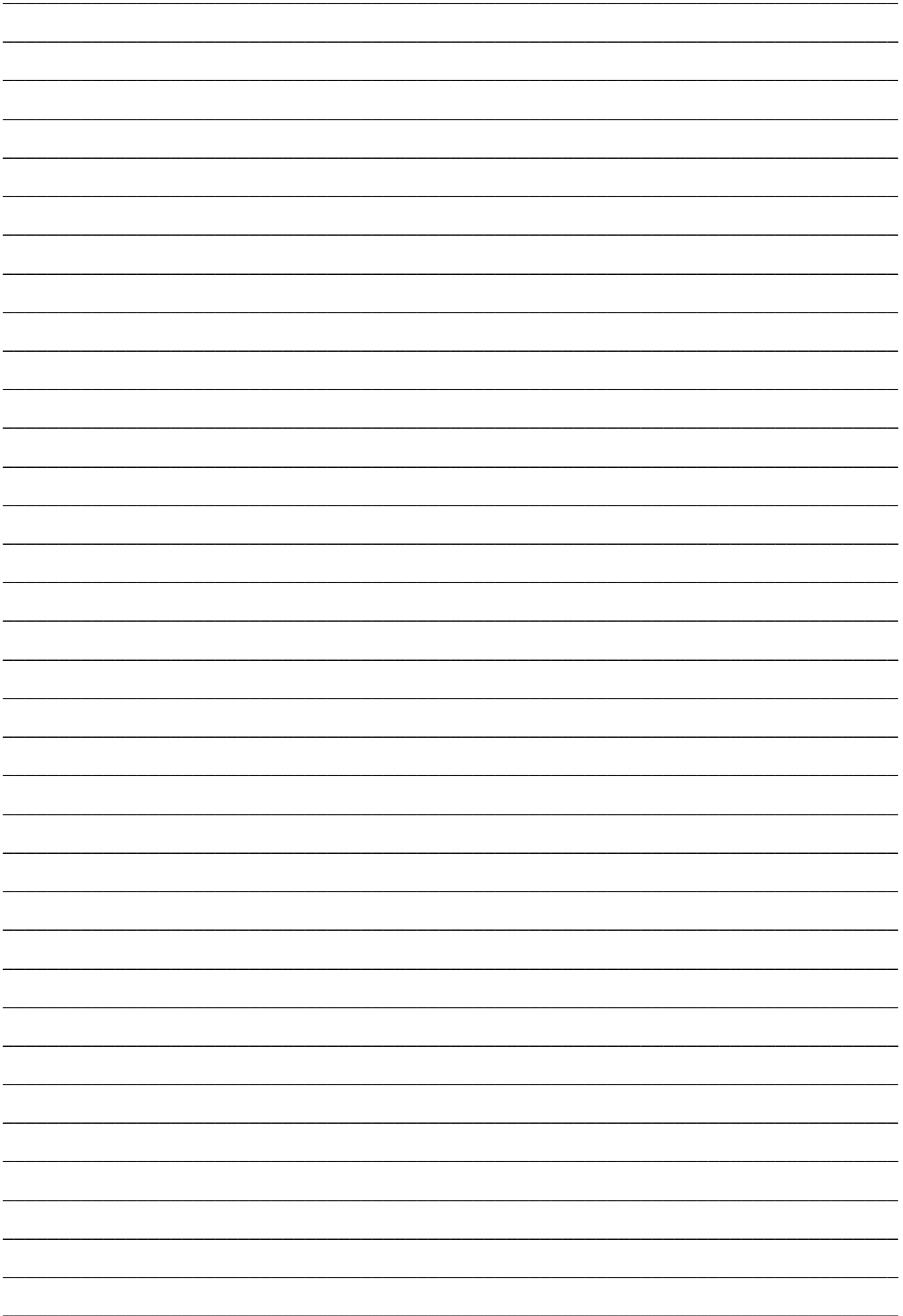


Рис.11. Групування країн Американського РТР за рівнем надходжень від туризму

Висновки:



Завдання на наступне заняття:

Теорія. Туристична індустрія Африканського РТР.

Номенклатура. Країни Африканського РТР

Практичні роботи № 9

Практична робота 10

Тема. Туристична індустрія Африканського РТР

Завдання:

1. За статистичним збірником International Tourism Highlights 2023 розробити картосхеми «Групи країн Африканського РТР за туристичними прибуттями» та «Групи країн Африканського РТР за надходженнями від туризму». Зробити висновки.



Рис. 12. Групування країн Африканського РТР за рівнем туристичних прибуттів



Рис.13. Групування країн Африканського РТР за рівнем надходжень від туризму

2. Користуючись джерелами Інтернет дати коротку характеристику окремих африканських країн за запропонованим планом:

Марокко

Площа країни _____

Кількість населення _____

Кількість туристичних прибуттів _____

Інтенсивність туристичних прибуттів _____

Обсяги надходжень від туризму _____

Надходження від одного туристичного прибуття _____

Загальний внесок туризму у ВВП _____

Загальний внесок туризму у зайнятість _____

Основні туристичні ресурси

Основні туристичні дестинації

Основні види туризму

Висновки:

Кот-д'Івуар

Площа країни _____

Кількість населення _____

Кількість туристичних прибуттів _____

Інтенсивність туристичних прибуттів _____

Обсяги надходжень від туризму _____

Надходження від одного туристичного прибуття _____

Загальний внесок туризму у ВВП _____

Загальний внесок туризму у зайнятість _____

Основні туристичні ресурси

Основні туристичні дестинації

Основні види туризму

Висновки:

Зімбабве

Площа країни _____

Кількість населення _____

Кількість туристичних прибуттів _____

Інтенсивність туристичних прибуттів _____

Обсяги надходжень від туризму _____

Надходження від одного туристичного прибуття _____

Загальний внесок туризму у ВВП _____

Загальний внесок туризму у зайнятість _____

Основні туристичні ресурси

Основні туристичні дестинації

Основні види туризму

Висновки:

Мозамбік

Площа країни _____

Кількість населення _____

Кількість туристичних прибуттів _____

Інтенсивність туристичних прибуттів _____

Обсяги надходжень від туризму _____

Надходження від одного туристичного прибуття _____

Загальний внесок туризму у ВВП _____

Загальний внесок туризму у зайнятість _____

Основні туристичні ресурси

Основні туристичні дестинації

Основні види туризму

Висновки:

Завдання на наступне заняття:

Теорія. Туристична індустрія Близькосхідного РТР.
Готуватись до МКР. Теми 13-17 за тематичним планом
Номенклатура. Країни Близькосхідного РТР

Практична робота № 10

Практична робота 11

Тема. Туристична індустрія Близькосхідного РТР

Завдання:

1. За статистичним збірником International Tourism Highlights 2023 розробити картосхеми «Групи країн Близькосхідного РТР за туристичними прибуттями» та «Групи країн Близькосхідного РТР за надходженнями від туризму». Зробити висновки.

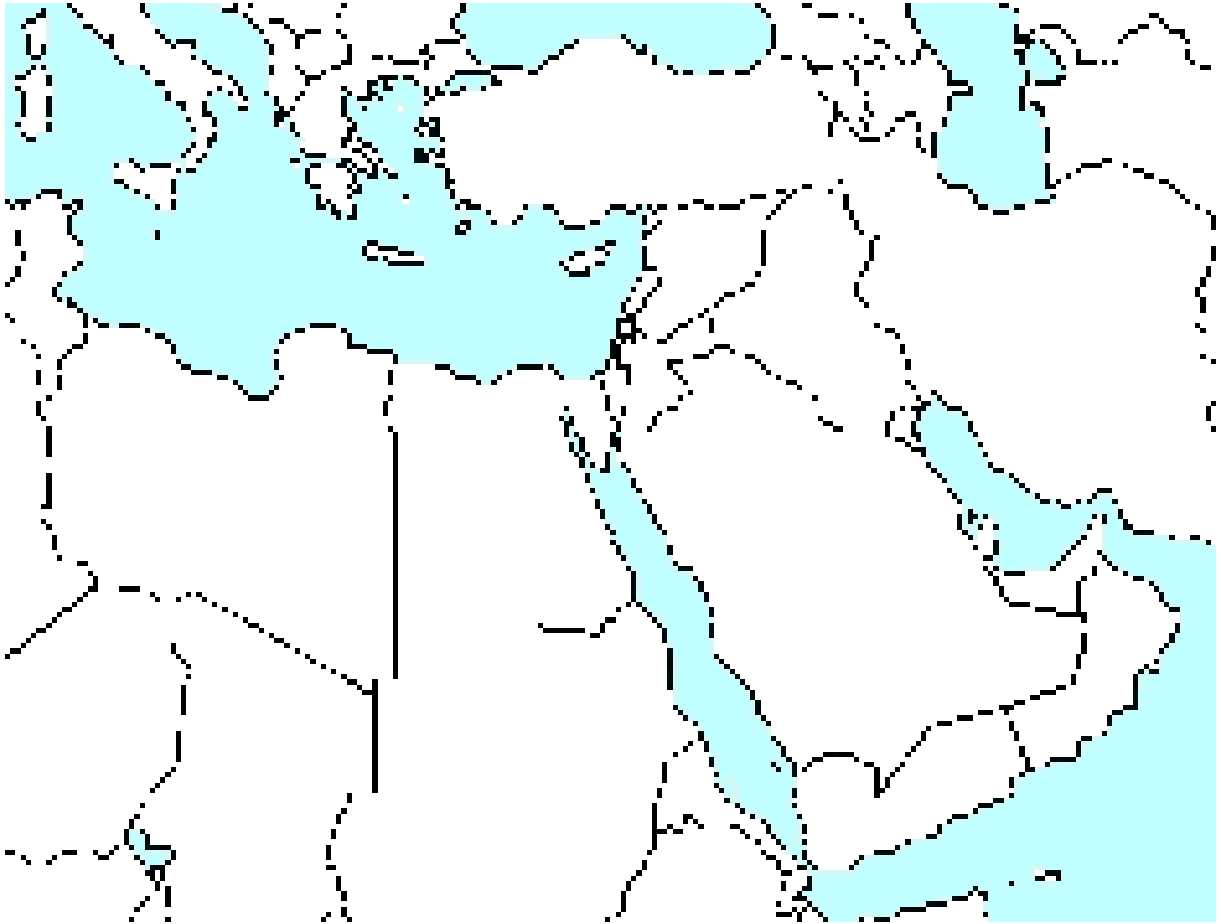


Рис. 14. Групування країн Близькосхідного РТР за рівнем туристичних прибуттів

Висновки:

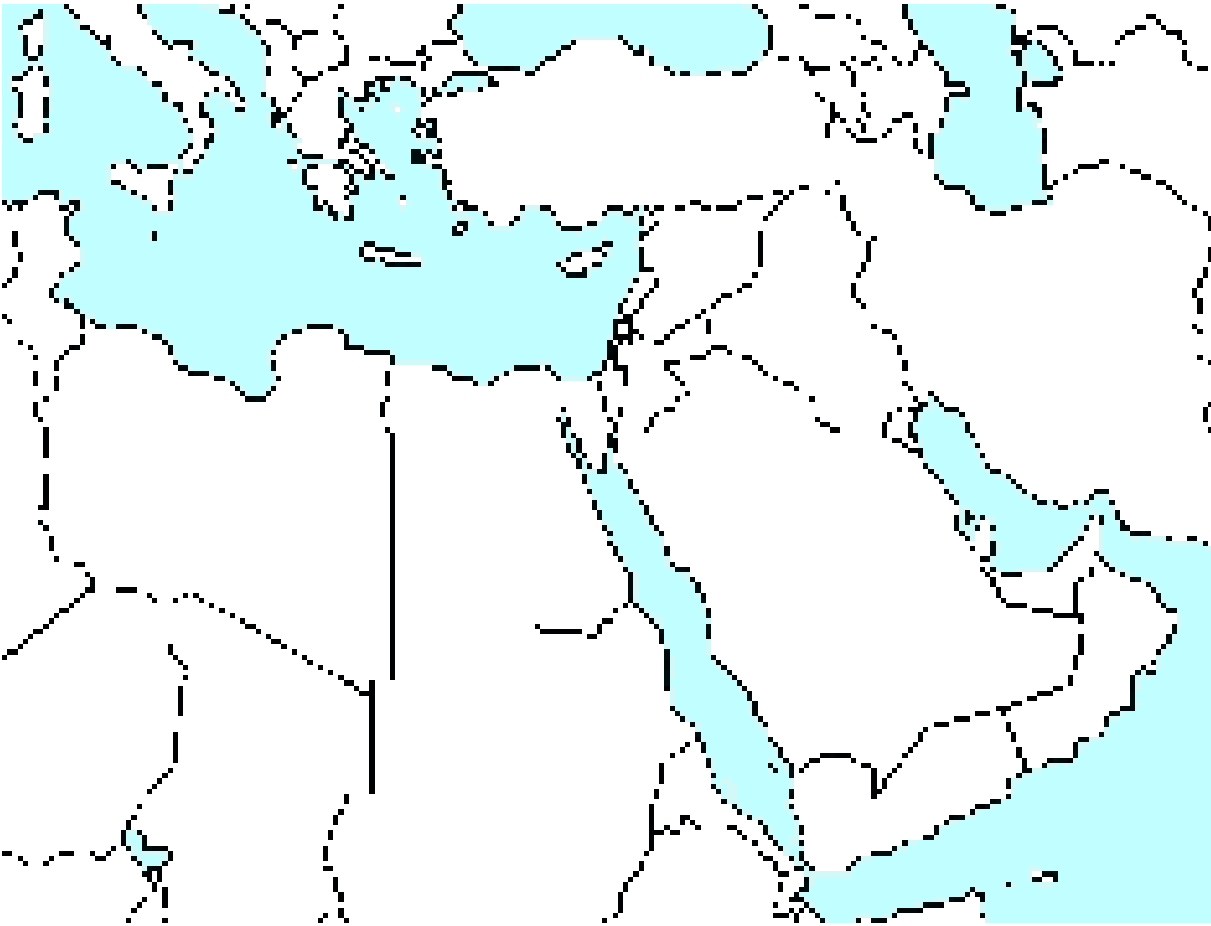


Рис.15. Групування країн Близькосхідного РТР за рівнем надходжень від туризму

Висновки:

Змістовний модуль 6 Характеристика туристичної індустрії України та Чернігівської області

**Практична робота 12
Тема. Туристична індустрія України**

Завдання:

1. За даними таблиці 7 створити стовпчикову діаграму, на якій відобразити структуру закладів розміщення України за типами суб'єктів господарських правовідносин. Зробити висновки.

Таблиця 7

Кількість колективних засобів розміщення за типами засобів в Україні

	Усього	Юридичні особи	Фізичні особи
<i>Кількість колективних засобів розміщення</i>	4719	1591	3128
У тому числі, готелі та аналогічні засоби розміщення	2777	789	1988
Спеціалізовані засоби розміщення	1942	802	1140

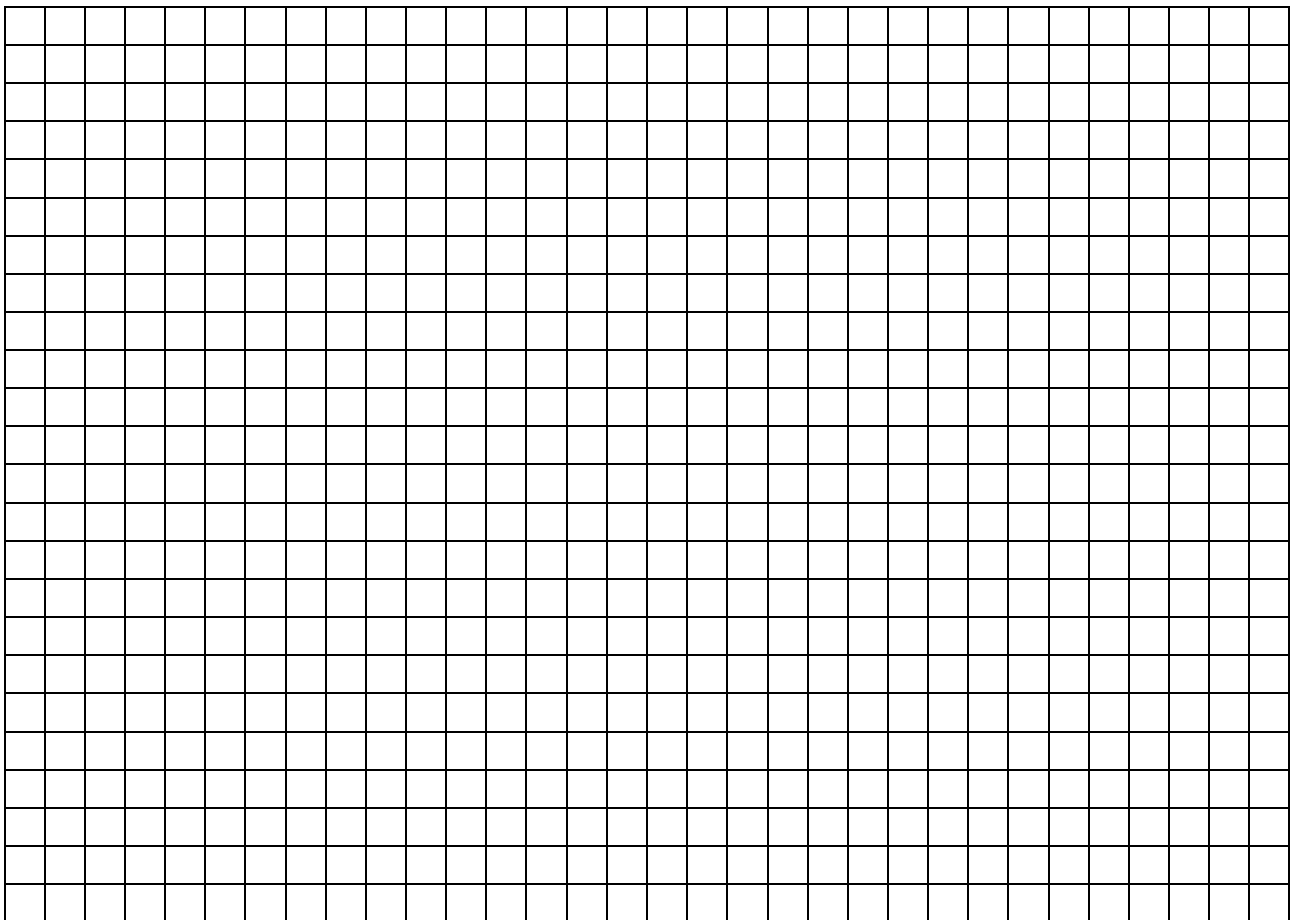


Рис.16. Співвідношення кількості колективних засобів розміщення, які належать юридичним та фізичним особам

Висновки

2. За даними таблиці 8 розрахувати забезпеченість регіонів колективними засобами розміщення та місцями у них у розрахунку на 10 тис. осіб. Заповнити таблицю 9. Створити картограму, на якій відобразити найкраще, гарно, середньо, погано та найгірше забезпечені регіони.

Таблиця 8

Характеристика колективних закладів розміщення-юридичних осіб за регіонами.

	Кількість населення	Готелі та аналогічні заклади розміщення		Спеціалізовані заклади розміщення	
		Кількість об'єктів	Кількість місць	Кількість об'єктів	Кількість місць
Україна	41922,6	789	74198	802	107044
Вінницька	1546,6	18	1308	4	587
Волинська	1031,8	16	1059	56	2625
Дніпровська	3179,0	52	3784	41	8042
Донецька	4134,4	15	1191	63	8314
Житомирська	1209,2	16	974	1	21
Закарпатська	1254,2	42	2877	12	871
Запорізька	1688,8	15	1294	108	14808
Ів.-Франківська	1368,4	46	4369	21	1860
Київська	1779,7	52	3964	34	5525
Кропивницька	934,0	12	1048	18	1066
Луганська	2137,2	6	518	3	351
Львівська	2513,0	104	11450	25	1741
Миколаївська	1120,8	22	1468	80	11152
Одеська	2377,0	67	6713	110	16714
Полтавська	1388,2	31	2292	12	1071
Рівненська	1153,5	15	949	2	608
Сумська	1069,1	12	759	9	773
Тернопільська	1039,2	10	847	4	420
Харківська	2659,9	38	3395	29	4116
Херсонська	1028,8	24	2201	83	17380
Хмельницька	1255,5	24	1568	9	1255
Черкаська	1193,3	22	1591	32	2387
Чернівецька	901,9	8	840	3	485

Чернігівська	992,4	15	1167	10	782
м.Київ	2966,2	107	16572	33	4090

Таблиця 9

Забезпеченість регіонів України колективними закладами розміщення-юридичними особами та місцями у них за регіонами.

	Готелі та аналогічні заклади розміщення				Спеціалізовані заклади розміщення				Ранг
	Кількість об'єктів	Ранг	Кількість місць	Ранг	Кількість об'єктів	Ранг	Кількість місць	Ранг	
Україна									
Вінницька									
Волинська									
Дніпровська									
Донецька									
Житомирська									
Закарпатська									
Запорізька									
Ів.-Франківська									
Київська									
Кропивницька									
Луганська									
Львівська									
Миколаївська									
Одеська									
Полтавська									
Рівненська									
Сумська									
Тернопільська									
Харківська									
Херсонська									
Хмельницька									
Черкаська									
Чернівецька									
Чернігівська									
м.Київ									

Висновки:



Рис.17 Забезпеченість регіонів України закладами розміщення

Завдання на наступне заняття:

Теорія. Туристична індустрія України - повторити
Практична робота № 12

Практична робота 13

Тема. Туристична індустрія України

Завдання:

Оцінити забезпеченість регіонів України елементами транспортної інфраструктури. На основі отриманих результатів виділити райони найкраще забезпечені транспортною інфраструктурою, середньо- та мало забезпечені. Чим вищий коефіцієнт Енгеля, тим краще регіон забезпечений транспортною інфраструктурою. Побудувати картограму “Забезпеченість транспортною інфраструктурою регіонів України”

1.

Хід роботи.

1. На основі даних таблиці 10 обрахувати коефіцієнт Енгеля за формулою:

$$K_E = \frac{D_{прив}}{\sqrt{T \cdot H}}, \text{ де}$$

$D_{\text{прив}}$ – приведена довжина усіх доріг (км) = Протяжність доріг із твердим покриттям (км)*0,15+протяжність залізниць (км);
 Т – загальна територія регіону (тис.км²)
 Н – кількість населення регіону (тис. осіб)
 Заповнити таблицю 11.

Таблиця 10

Протяжність доріг України

Регіон	Площа регіону, тис.км ²	Довжина залізниць загального користування, км	Довжина автошляхів з твердим покриттям, км	Регіон	Площа регіону, тис.км ²	Довжина залізниць загального користування, км	Довжина автошляхів з твердим покриттям, км
Україна	603,7	21619	165000	Львівська	21,8	1261	8200
АРК	26,2	629	6200	Миколаївська	24,6	711	4800
Вінницька	26,5	1074	8900	Одеська	33,3	1044	8000
Волинська	20,1	597	5700	Полтавська	28,7	852	8800
Дніпровська	31,9	1560	9200	Рівненська	20,0	575	5000
Донецька	26,5	1584	8000	Сумська	23,8	725	6500
Житомирська	29,8	1017	8300	Тернопільська	13,8	564	5000
Закарпатська	12,8	604	3300	Харківська	31,4	1514	9300
Запорізька	27,2	990	6800	Херсонська	28,5	452	4900
Ів.-Франківська	13,9	494	4200	Хмельницька	20,6	738	7100
Київська	28,1	798	8500	Черкаська	20,9	588	5900
Кропивницька	24,6	892	6200	Чернівецька	8,1	413	2900
Луганська	26,7	1092	5700	Чернігівська	31,8	851	7200

Таблиця 11

Обчислення коефіцієнта Енгеля

Регіон	Т прив.	$\sqrt{T \cdot N}$	K_E	Регіон	Т прив.	$\sqrt{T \cdot N}$	K_E
Україна				Львівська			
АРК				Миколаївська			
Вінницька				Одеська			
Волинська				Полтавська			
Дніпровська				Рівненська			
Донецька				Сумська			
Житомирська				Тернопільська			
Закарпатська				Харківська			
Запорізька				Херсонська			

Ів.-Франківська				Хмельницька			
Київська				Черкаська			
Кропивницька				Чернівецька			
Луганська				Чернігівська			



Рис. 18. Транспортна забезпеченість регіонів України

Висновки



Рис.19 Туристична карта Чернігівської області

Умовні позначення:

2. Проаналізувати таблицю 12. Зробити висновки щодо тенденцій розвитку туризму в Чернігівській області.

Таблиця 12

Динаміка туристичних потоків Чернігівської області

Роки	Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України ¹ – усього	Із загальної кількості туристів			Кількість екскурсантів
		іноземні туристи	туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	внутрішні туристи	
2000	12121	286	1842	9993	16128
2001	12726	237	1529	10960	16786
2002	12792	83	1613	11096	16154
2003	20725	283	2427	18015	18814
2004	18575	599	2222	15754	14569
2005	24883	2431	3240	19212	17969
2006	37804	3779	5659	28366	18997
2007	32913	2464	6501	23948	28339
2008	36627	3494	8059	25074	24437
2009	24341	3300	6434	14607	14255
2010	24234	1660	7663	14911	10769
2011	15687	148	6873	8666	14846
2012	15908	148	8512	7248	14001
2013	9328	14	7952	1362	10746
2014	7689	7	7041	641	3641
2015	7052	-	6543	509	3336
2016	11698	-	10185	1513	x
2017	15974	-	14570	1404	x
2018	22306	-	21204	1102	x
2019	26359	-	24741	1618	
2020	15849	-	14607	1242	

Висновки:

3. Проаналізувати дані таблиці 13-14. Зробити висновки щодо тенденцій розвитку готельного господарства Чернігівської області.

Таблиця 13

Колективні засоби розміщення Чернігівської області (юридичні та фізичні особи).

Роки	Кількість колективних засобів розміщення, од	Кількість місць у колективних засобах розміщення, од	Кількість осіб, які перебували в колективних засобах розміщення
2011	81	6098	75333
2012	79	5674	81948
2013	77	5397	80239
2014	74	4942	65488
2015	65	4560	59607
2016	53	3818	69193
2017	49	3884	59253

Таблиця 14

Колективні засоби розміщення Чернігівської області (юридичні особи).

Роки	Кількість колективних засобів розміщення, од	Кількість місць у колективних засобах розміщення, од	Кількість осіб, які перебували в колективних засобах розміщення
2018	25	1949	56673
2019	24	1722	46408
2020	22	1391	34354

Висновки:

