

Міністерство освіти і науки України  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

# *Географія туризму*

Зошит

для практичних робіт

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм і рекреація

*I частина*

Студента (ки) \_\_\_\_\_ курсу \_\_\_\_\_ групи

галузі знань 24 Сфера обслуговування

спеціальності 242 Туризм і рекреація

---

(прізвище та ініціали)

Чернігів 2024

Географія туризму. Зошит для практичних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм і рекреація. I частина. Чернігів: ЧНТУ, 2024. 44 с.

Укладачі: **Алешугіна Наталія Олександрівна**, кандидат економічних наук, доцент;  
**Зеленська Олена Олександрівна**, кандидат економічних наук, доцент

Відповідальний за випуск: **Зеленська О.О.**, завідувач кафедри туризму, кандидат економічних наук, доцент

Рецензент: **Дубина М.В.**, завідувач кафедрою фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка»

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	4
<b>Практичні та семінарські заняття</b> .....	6
<i>Змістовний модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму</i>	
Заняття 1. Географія туризму як наукова дисципліна.....	6
Заняття 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.....	10
Заняття 3. Загальні закономірності та фактори просторового розвитку туризму.....	16
<i>Змістовний модуль 2. Туристичні ресурси світу</i>	
Заняття 4. Природні туристичні ресурси світу.....	18
Заняття 5. Антропогенні туристичні ресурси світу.....	29
<i>Змістовний модуль 3. Географія спеціальних видів туризму</i>	
Заняття 6. Географія рекреаційних видів туризму.....	33
Заняття 7. Географія активних видів туризму.....	36
Заняття 8. Географія культурно-пізнавального та ділового туризму .....	39
Заняття 9. Географія релігійного туризму .....	42

## ВСТУП

Зошит для практичних робіт з дисципліни “Географія туризму” розроблено відповідно до навчальних планів спеціальності та програми навчальної дисципліни.

Головною *метою* викладання дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в регіонах та країнах світу.

Предмет дисципліни - властивості або особливості територіальних поєднань різноманітних ресурсів, умов та чинників, спрямовані на формування туристичного продукту для задоволення туристичних потреб на ринку туристичних послуг.

Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти (ЗВО) має набуті або розширити наступні загальні (ЗКх) та фахові (ФКх) компетентності, передбачені освітньою програмою:

ЗК 04 Здатності до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 06 Здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 07 Здатності працювати в міжнародному контексті з дотриманням стандартів обслуговування;

ЗК 09 Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 10 Здатності спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово в процесі обслуговування українських громадян та професійного спілкування;

ФК 18 Здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 19 Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

ФК 21 Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 26 Здатності здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК 30 Здатності працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, повага до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Під час вивчення дисципліни ЗВО має досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання (ПРН), передбачені освітньою програмою:

ПР 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

ПР 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ

ПР 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

ПР 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

ПР 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

ПР 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері

ПР 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

ПР 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань

ПР 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

У підсумку ЗВО повинні:

**знати:**

- теоретико-методологічні засади географії туризму;
- історію географічних досліджень туристичної діяльності;
- сучасні концепції та теорії географії туризму;

- основні методи географічних досліджень, що застосовуються для вивчення туристичної діяльності;
- загальні закономірності та фактори, що впливають на розвиток туризму;
- особливості сучасних міжнародних туристичних потоків, фактори, що впливають на кількісні та якісні зміни їх показників;
- просторовий розподіл туристичних ресурсів у світі;
- тенденції розвитку різних видів рекреаційної діяльності в світі;
- особливості розвитку рекреаційних комплексів туристичних регіонів світу;
- особливості та проблеми розвитку рекреаційного комплексу України та Чернігівської області.

**вміти:**

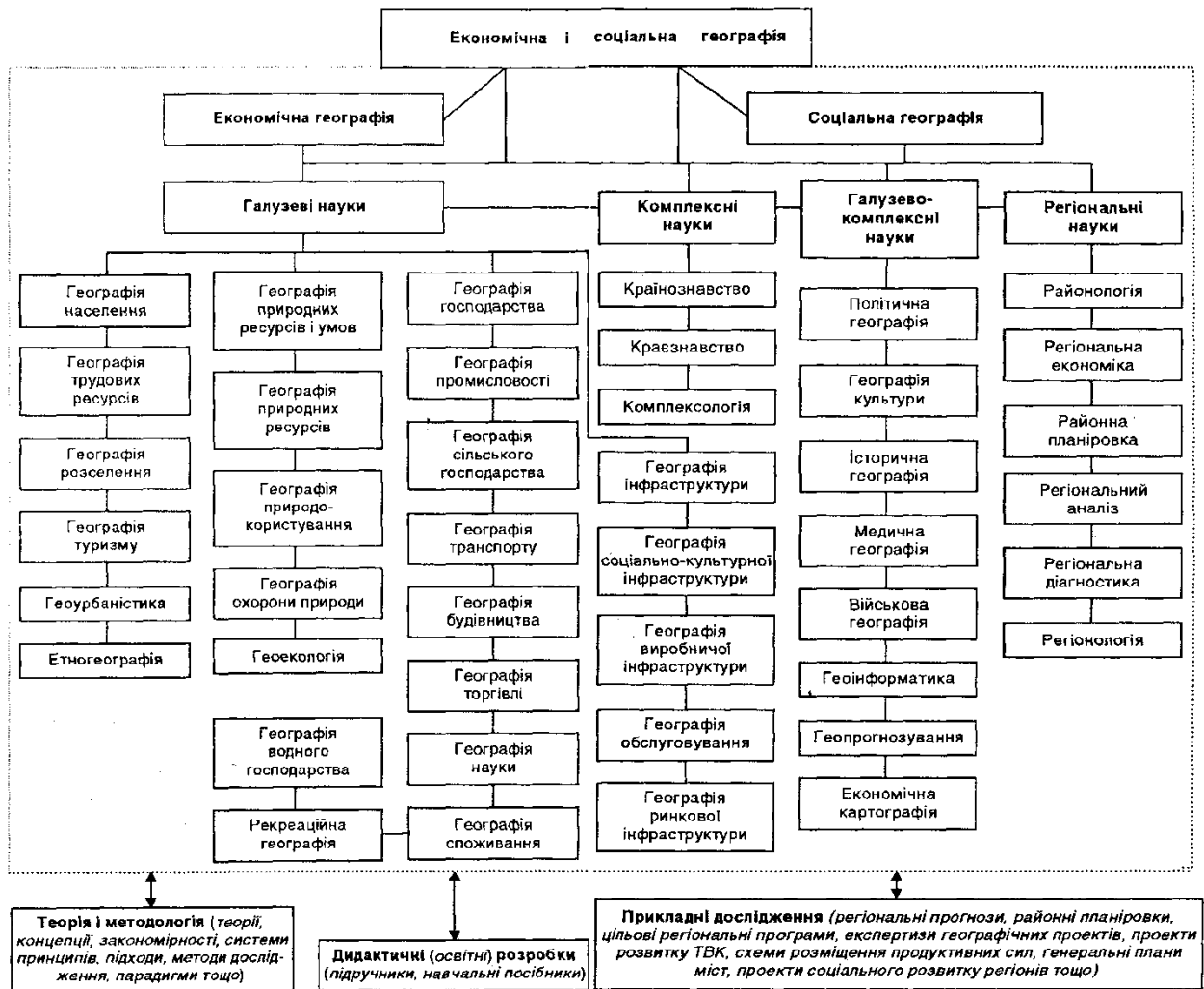
- орієнтуватися в географічному розташуванні рекреаційних ресурсів;
- характеризувати рекреаційні регіони світу;
- оцінювати рекреаційний потенціал певних територій;
- пояснювати зміни якісних і кількісних показників сучасних туристичних потоків;
- доводити необхідність раціонального використання рекреаційних ресурсів;
- давати характеристику рекреаційних комплексів світу, України, Чернігівської області;
- використовувати різноманітні методи географічних досліджень в туризмі.

## Практична робота 1

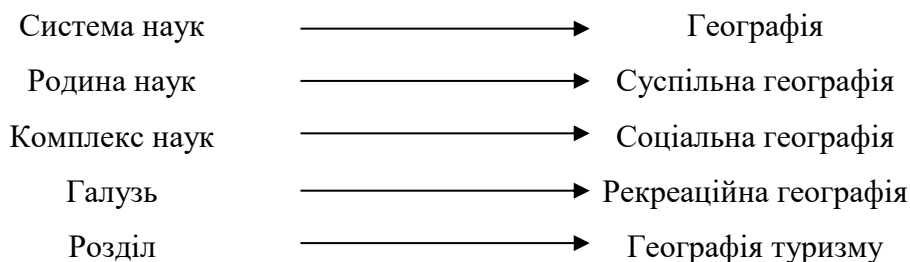
### Географія туризму як наукова дисципліна.

#### Завдання:

1. (виконується в групах) Обговорити бачення різними дослідниками місця географії туризму в системі географічних наук (рис. 1-2). Знайти аргументи на користь даних тверджень та на їх заперечення (табл.1). Запропонувати власне бачення місця географії туризму в системі географічних наук (рис.3).



**Рис.1 Структура економічної і соціальної географії (за А.Голіковим)**



**Рис. 2 Місце географії туризму в ієрархічній структурі географічних наук (за Е.Алаєвим)**

**Аналіз інтерпретацій місця географії туризму за А.Голіковим та Е.Алаєвим**

	pro	contra
Концепція А.Голікова		
Е.Алаєв		

**Рис. 3 Місце географії туризму в системі географічних наук**

2. Пояснити значення окремих завдань, що виконує географія туризму (одне на вибір письмово):

1. Проведення оцінки туристичних ресурсів, в тому числі, для окремих видів туризму, обґрунтування та здійснення пошуку засобів їх ефективного використання;
2. Визначення передумов розвитку туризму на конкретних територіях;
3. Аналіз впливу туризму на спосіб життя різних соціальних верств населення та його територіальних проявів;
4. Вивчення впливу туризму як економічної діяльності на розвиток продуктивних сил, динаміку соціальних процесів;
5. Дослідження екологічних аспектів функціонування туризму;
6. Прогноз розвитку туризму;
7. Вивчення територіальної диференціації попиту і пропозиції на туристичному ринку;
8. Визначення місця і ролі національного туристичного ринку в глобальному та регіональному туристичному процесі





3. (робота в групах). Знайти аргументи “за” та “проти” однієї із сучасних концепцій географії туризму (за вибором викладача) (табл.2).

Таблиця 2

Аналіз концепції / теорії \_\_\_\_\_

pro	contra

**Завдання на наступне заняття:**

**Теорія.** Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

**Практична робота №1**

### Практична робота 2

#### Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

**Завдання:**

1. Вам необхідно дослідити сучасне місце України на ринку туристичних послуг світу. Яку саме інформацію необхідно шукати? Якими методами наукового дослідження Ви б скористалися? Заповніть таблицю 3.

Таблиця 3

#### Методика дослідження місця країни на ринку туристичних послуг

Необхідна інформація	Методи її обробки	Результат

--	--	--

2. На контурні карти світу (рис.4-5) нанести основні групи країн за рівнем розвитку туризму та основні типи за рівнем розвитку ринку туристичних послуг

### Країни за рівнем розвитку туризму

#### Центр

1 група – США

2 група – Канада, Великобританія, Іспанія, Франція, Італія, Швейцарія, Австрія, Німеччина, малі країни Європи, Японія

#### Напівпериферія

Мексика, Панама, країни Карибського басейну окрім Куби, Гаїті та Домініканської Республіки, Аргентина, Єгипет, Туніс, ОАЕ, Ірландія, Ісландія, Данія, Скандинавські країни, Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Португалія, Греція, Туреччина, Ізраїль, Мальта, Кіпр, Китай, Південна Корея, Таїланд, Малайзія, Австрія, Нова Зеландія, Фіджі

#### Периферія

1 група – «просунута» Периферія – Гренада, Сальвадор, Гондурас, Домініканська Республіка, Домініка, Коста-Ріка, Тринідад і Тобаго, Венесуела, Бразилія, Уругвай, Колумбія, Еквадор, Перу, Болівія, Парагвай, Чилі, ПАР, Ботсвана, Сейшельські о-ви, Марокко, Маврикій, Кенія, Намібія, Кувейт, Йорданія, Іран, Індія, Філіппіни, Індонезія, Румунія, Словаччина, Болгарія, Хорватія, колишні республіки СРСР

2 група – глибока Периферія – інші.

### Основні типи країн за рівнем розвитку ринку туристичних послуг

#### А. Високоінтенсивні:

а) країни високого рівня економічного розвитку з переважанням міжнародного туризму *імпортного* спрямування, що є постачальниками туристів (США, Японія, Німеччина, Велика Британія, Нідерланди, Скандинавські країни, Ісландія);

б) країни високого рівня економічного розвитку з переважанням міжнародного туризму *експортного* спрямування, що переважно приймають туристів (Франція, Канада, Італія, Австрія, Швейцарія, малі держави Європи, Ізраїль, ПАР, Австрія, Нова Зеландія);

#### Б. Стабілізовані:

а) країни середнього рівня економічного розвитку з переважанням міжнародного туризму *експортного* спрямування, які переважно приймають туристів (Іспанія, Португалія, Кіпр, Мальта, Греція, Туреччина, Ірландія);

б) нові індустріальні країни, орієнтовані на розвиток іноземного туризму *експортного* спрямування (Мексика, Аргентина, Чилі, Бразилія, Уругвай, Південна Корея, Тайвань, Гонконг, Таїланд, Малайзія);

в) країн перехідного типу економіки з розвиненою ринковою структурою, де переважає міжнародний туризм *експортного* спрямування і які переважно приймають туристів (Польща, Угорщина, Чехія, Хорватія, Словаччина, Словенія, Прибалтійські країни);

#### В. Реформовані:

а) країни перехідного типу, що формують ринкові структури, де переважає міжнародний туризм *експортного* спрямування, які переважно приймають туристів (наприклад, Болгарія, Румунія);

б) країни перехідного типу, що формують ринкові структури і де переважає міжнародний туризм *імпортного* спрямування, які переважно постачають туристів (Росія, Україна, Казахстан, Закавказькі країни);

в) країни централізовано керованої економіки з елементами ринкової та централізованої планової економіки, які орієнтовані на активізацію участі в міжнародному туризмі за рахунок нарощування *експорту* туристичних послуг (Китай, Куба);

#### Г. Акумуляуючі:

- а) країни, що розвиваються з середніми можливостями економічного розвитку, орієнтованими на посилення участі в міжнародному туризмі за рахунок нарощування *експорту* послуг (Індія, Шрі-Ланка, країни Центральної Америки, Єгипет, Туніс, Марокко);
- б) країни, що розвиваються, з домінуванням іноземного туризму, які приймають туристів і де туризм є однією з провідних галузей економіки (Танзанія, країни Карибського басейну, острівні країни Індійського океану);
- в) країни-експортери нафти, орієнтовані на посилення участі в міжнародному туризмі за рахунок нарощування *експорту* послуг (ОАЕ, Кувейт, Ірак, Іран, Алжир, Лівія, Венесуела);
- г.) країни-експортери нафти, які *імпортують* туристичні послуги (Саудівська Аравія, Ємен, Оман)
- д) найменш розвинені країни, які практично не приймають участі в міжнародному туризмі, а експорт послуг пов'язаний з дією іноземного капіталу (країни Південно-Східної Азії, окрім НІК, більшість країн Центральної Африки).

### **Висновки.**

#### **Завдання на наступне заняття:**

**Теорія.** Загальні закономірності та фактори просторового розвитку туризму. Готуватись до МКР. Теми 1-3 за тематичним планом.

#### **Практична робота №2**

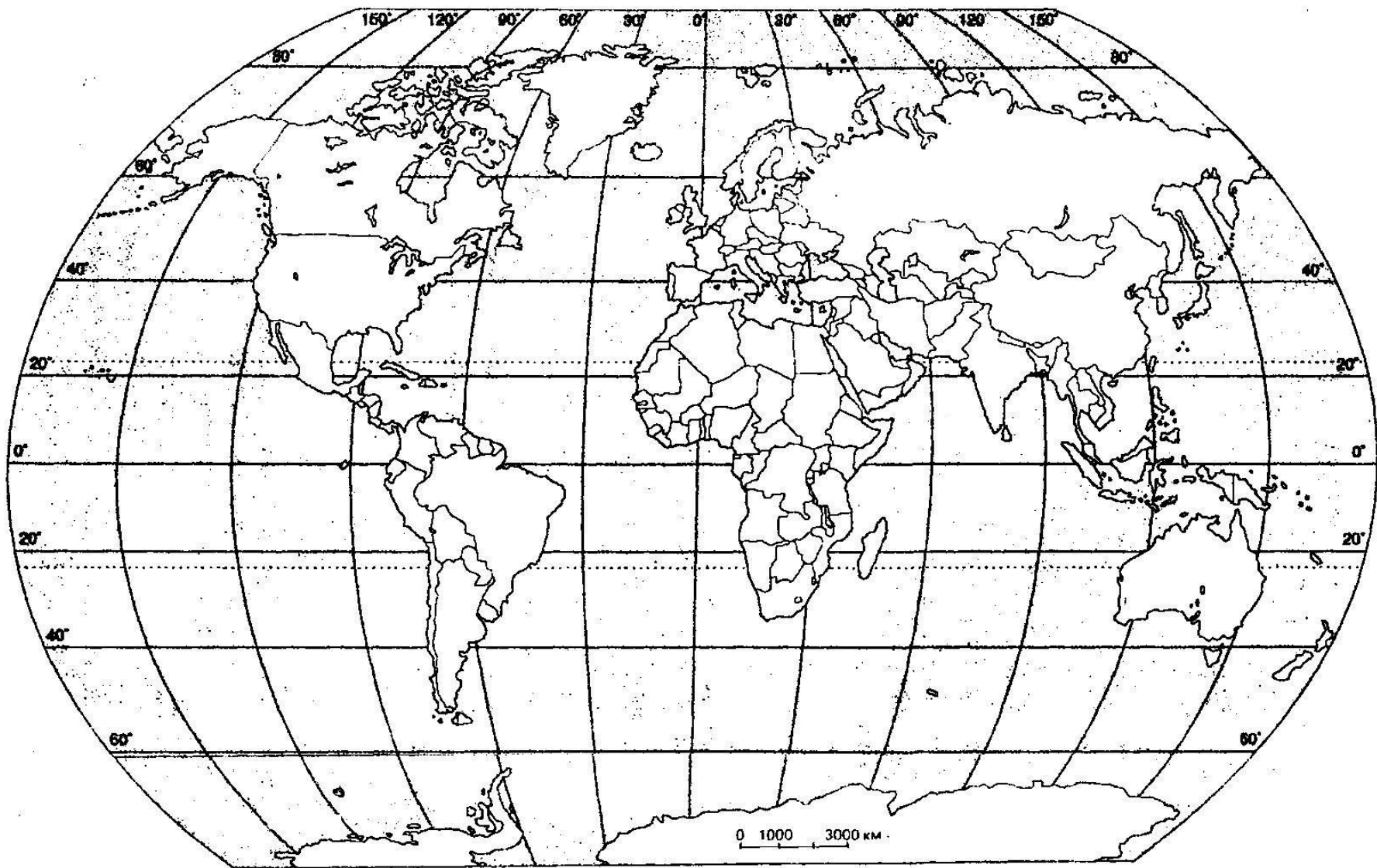


Рис. 4 Основні групи країн за рівнем розвитку туризму

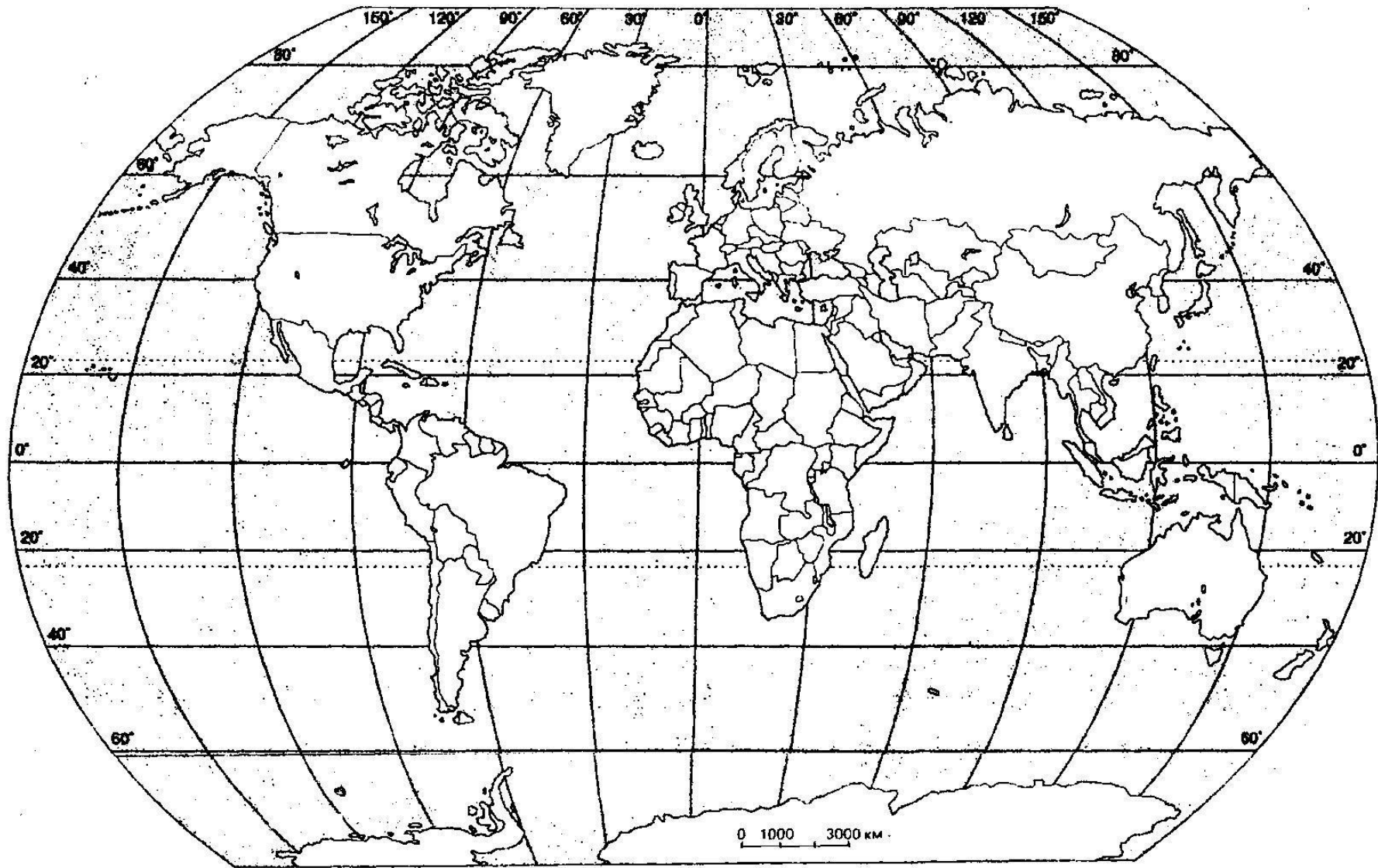


Рис. 5 Основні типи країн за рівнем розвитку ринку туристичних послуг

## Практична робота 3

### Загальні закономірності та фактори просторового розвитку туризму

**МКР!**

**Завдання:**

1. Навести приклади, які б ілюстрували загальні закономірності розвитку туризму (два на вибір):
  - взаємозв'язку із рівнем добробуту,
  - послідовного зростання потреб населення в рекреаційних послугах,
  - диверсифікації рекреаційних послуг,
  - сезонності коливань попиту,
  - комплексного розвитку і розміщення об'єктів рекреаційного господарства та інших супутніх галузей,
  - нерівномірності розвитку,
  - просторово-територіальної спеціалізації рекреаційного господарства,
  - територіальної концентрації рекреаційного господарства,
  - залежності територіальної структури рекреаційного господарства від системи розселення,
  - територіальної диференціації рекреаційних потреб.



2. Навести приклади країн, які найкраще ілюструють дію окремих факторів розвитку туризму. Заповнити таблицю 4.

Таблиця 4

**Фактори розвитку туризму**

Фактор впливу	Позитивна дія (наявність)		Негативна дія (відсутність)	
	Країна (туристична дестинація)	Пояснення	Країна	Пояснення
НТР та наслідки її впливу				
Географічне положення				
Рівень урбанізації				
Рівень міграційних обмежень				
Рівень толерантності до представників інших релігій				

Рівень добробуту населення				
----------------------------------	--	--	--	--

**Висновки:**

**Завдання на наступне заняття:**

**Теорія.** Природні туристичні ресурси світу

**Практична робота №3**

#### **Практична робота 4**

##### **Природні туристичні ресурси світу**

**Завдання:**

1. За даними таблиці 5 розрахувати середньомісячної температури повітря для вказаних курортів. Вказати країну, море/океан (якщо знаходиться на узбережжі). Заповнити таблицю 6. Місяці комфортних температур для кожного курорту позначити зеленим кольором. На основі таблиці 7 зробити висновки, на яких курортах і у які місяці спостерігається комфортна температура.

**Висновки до завдання 1:**

## Температури на окремих курортах світу у літні місяці

№	Місто	Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Вересень					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Акапулько	34	34	35	34	36	35	34	37	34	30	35	36	36	36	36	38	37	35	36	36	34	33	35	33	34	32
2	Анталья	19	19	19	23	24	20	23	27	26	26	28	31	35	37	30	30	30	31	31	33	41	32	31	30	32	28
3	Баден-Баден	14	21	15	20	11	19	20	19	21	31	21	23	22	23	23	34	22	27	25	20	19	24	27	19	25	23
4	Варна	13	14	14	16	17	19	19	22	19	28	28	22	24	27	27	28	32	31	32	31	27	26	26	26	23	15
5	Генуя	24	17	13	19	24	20	20	21	21	24	26	24	25	25	24	27	29	26	27	27	24	26	25	24	25	23
6	Гоа	32	32	33	33	33	32	33	32	34	32	26	28	32	24	24	27	28	28	28	29	29	25	29	29	30	30
7	Дубай	27	36	38	34	39	35	34	41	44	40	37	44	42	45	38	41	46	39	42	46	42	39	39	41	38	37
8	Канкун	30	29	29	30	31	31	28	30	31	30	31	31	32	32	32	33	33	32	32	33	32	32	31	32	31	31
9	Лімасол	22	21	22	22	23	23	23	25	26	26	28	27	33	29	31	29	29	30	30	31	36	32	29	29	29	29
10	Малага	24	29	24	28	23	25	20	23	24	32	30	31	34	25	26	34	29	34	26	30	29	31	34	29	27	23
11	Монако	18	17	15	19	20	19	19	19	20	24	26	24	25	24	23	26	25	25	27	25	26	25	25	24	25	23
12	Ніцца	19	17	16	19	21	19	19	19	21	24	26	24	24	24	24	26	25	26	28	25	32	26	26	24	26	24
13	Паттайя	31	31	32	33	32	33	33	33	33	32	31	32	32	31	31	29	31	31	31	32	31	29	31	31	31	32
14	Родос	19	18	18	21	22	19	21	25	23	26	28	26	30	31	27	28	29	28	31	31	33	32	29	29	28	23
15	Ріміні	16	16	15	19	16	20	19	23	19	25	23	23	24	24	27	28	26	26	32	26	26	27	25	22	24	23
16	Сан-Ремо	22	18	12	19	22	20	20	19	21	26	26	26	24	25	24	28	26	24	27	28	26	25	26	24	24	24
17	Тенеріфе	19	20	20	21	24	21	19	18	18	22	22	22	21	23	21	23	22	22	23	23	23	26	26	26	23	23
18	Хургада	33	30	36	32	39	30	33	34	38	32	35	34	43	40	43	34	39	42	37	40	39	39	36	35	33	39
19	Шарм-ель-Шейх	32	29	39	32	36	30	37	33	41	33	36	36	42	42	42	36	37	43	37	39	39	39	36	35	34	39
20	Юрмала	10	13	19	18	11	15	23	29	18	22	18	14	20	26	23	24	29	27	22	20	19	18	21	20	19	16

Середньомісячна температура повітря на курортах світу

№	Місто	Країна	Море (океан)	Середньомісячна температура повітря					
				квітень	травень	червень	липень	серпень	вересень
1	<b>Акапулько</b>								
2	<b>Анталья</b>								
3	<b>Баден-Баден</b>								
4	<b>Варна</b>								
5	<b>Генуя</b>								
6	<b>Гоа</b>								
7	<b>Дубай</b>								
8	<b>Канкун</b>								
9	<b>Лімассол</b>								
10	<b>Малага</b>								
11	<b>Монако</b>								
12	<b>Ніцца</b>								
13	<b>Паттайя</b>								
14	<b>Родос</b>								
15	<b>Ріміні</b>								
16	<b>Сан-Ремо</b>								
17	<b>Тенеріфе</b>								
18	<b>Хургада</b>								
19	<b>Шарм-ель-Шейх</b>								
20	<b>Юрмала</b>								

**Співвідношення значень параметрів метеоелементів та суб'єктивних відчуттів  
комфортності (по В.Русанову)**

Суб'єктивні відчуття	Температура повітря, °С	Вологість повітря, %	Швидкість вітру, м/с
Холодно дискомфортно	Нижче 15	Вище 80	Більше 7
Прохолодно субкомфортно	15-20	60-80	До 5-7
Комфортно	20-25	30-60	До 1-4
Субкомфортно спекотно	26-30	60-80	До 5-7
Дискомфортно суха спека	Вище 30	30-60	Менше 4
Дискомфортно волога спека	Вище 30	Вище 80	Менше 7

**Висновки:**

2. За даними таблиці 8 обрахувати різницю максимальних та мінімальних висот, результати позначити на картограмі. На картограмі вказати найвищі точки країн, де вони перевищують 3000 м.

Таблиця 8

**Характеристики рельєфу окремих країн Європи**

Держава	Найвища точка		Найнижча точка		Амплітуда висот, м
	Назва або локалізація	Висота над рівнем моря, м	Локалізація	Висота над рівнем моря	
Австрія	г.Гросглокнер	3797	берег озера Нойзидлер-Зее	115	
Албанія	хр.Корабі	2764	узбережжя Адріатичного моря	0	
Андорра	пік Кома-Педроса	2946	берег р. Рунер	840	
Бельгія	г. Ботранж	694	узбережжя Північного моря	0	
Болгарія	г.Мусала	2925	узбережжя Чорного моря	0	
Великобританія	г.Бен-Невіс	1343	Фенланд	-4	

Греція	г.Олімп	2911	узбережжя Середземного моря	0	
Данія	г. Ідінг-Сковхой	173	схід півострова Ютландія	-12	
Ірландія	г. Карантуїл	1041	узбережжя Атлантичного океану	0	
Ісландія	влк. Хваннадальсхнукюр	2119	узбережжя Атлантичного океану	0	
Іспанія	г.Муласен (материкова частина)	3478	узбережжя Атлантичного океану	0	
Італія	г.Монблан	4807	узбережжя Середземного моря	0	
Кіпр	г.Олімбос	1951	узбережжя Середземного моря	0	
Ліхтенштейн	г. Граушпіц	2599	Ругеллер-Ріт	430	
Люксембург	г. Бургплац	559	берег р.Мозель	133	
Македонія	г. Кораб	2764	берег р.Вардар	50	
Мальта	г. Сидживі	253	узбережжя Середземного моря	0	
Монако	г. Ажель	140	узбережжя Середземного моря	0	
Нідерланди	г. Ваалсерберг	322	Зюйдпласпольдер	-7	
Німеччина	г. Цугшпітце	2963	Нойєндорф-Саксенбанде	-3,5	
Норвегія	г. Галдхопіген	2469	узбережжя Норвезького моря	0	
Польща	г. Риси	2499	поблизу Рачки-Ельблонські	-2	
Португалія	Г.Ештрела	1991	узбережжя Атлантичного океану	0	
Румунія	г. Молдовяну	2544	узбережжя Чорного моря	0	
Сан-Маріно	г. Тітано	738	берег р.Ауза	55	
Сербія	г. Джяравиця	2656			
Словаччина	г. Герлаховські-Штіт	2655	берег р.Бодрог	94	
Словенія	г. Триглав	2863	узбережжя Адріатичного моря	0	
Угорщина	г. Кекеш	1015	берег р.Тиса	78	

Фінляндія	г. Халті	1328	узбережжя Балтійського моря	0	
Франція	г. Монблан	4807	район дельти р.Рона	-2	
Хорватія	г. Троглав	1913	узбережжя Адриатичного моря	0	
Чорногорія	г. Боботов-Кук	2522	узбережжя Адриатичного моря	0	
Чехія	г. Снежка	1602	берег р.Лаба	115	
Швейцарія	пік Дюфур	4634	берег оз Маджоре	195	
Швеція	г. Кебнекайсе	2111	берег оз. Хаммарсьйон	-2,4	





Умовні позначення:

**Рис.6** Різниця максимальних та мінімальних висот і найвищі точки країн Європи

## **Висновки до завдання 2.**

3. Охарактеризувати природні рекреаційні ресурси континентів. Заповнити таблицю 9.  
Зробити висновки.

Таблиця 9

**Переваги та недоліки природних ресурсів континентів**

	<b>Переваги</b>	<b>Недоліки</b>
<b>Європа</b>		
<b>Азія</b>		
<b>Африка</b>		
<b>Північна Америка</b>		
<b>Південна Америка</b>		

Австралія		
Антарктида		

### **Висновки до завдання 3**

**Завдання на наступне заняття:**

**Теорія.** Тема 5. Антропогенні туристичні ресурси світу.

**Практична робота № 4**

## Практична робота 5

### Антропогенні туристичні ресурси світу

#### Завдання:

1. За лекційними матеріалами та додатковими джерелами заповнити таблицю 10.

Таблиця 10

#### Антропогенні ресурси цивілізаційних регіонів світу

	Основні культурні здобутки	Особливості архітектури	Традиційні ремесла та мистецтва	Музеї	Події
Китайський					
Індійський					
Японський					
Західний					
Православний					

Латиноамериканський						
Африканський						

2. За даними таблиці 11 визначити рейтинг країн, які мають найбільше пам'яток усесвітньої спадщини, що увійшли до списку ЮНЕСКО. За даними таблиці визначити групи країн з найбільшою, великою, середньою, малою та найменшою кількістю пам'яток усесвітньої спадщини, що увійшли до списку ЮНЕСКО. Створити картограму (рис. 7), на якій різним кольором зобразити ці групи країн. За даними таблиці обрахувати кількість пам'яток усесвітньої спадщини, що увійшли до списку ЮНЕСКО за кожним туристичним районом та регіоном. Намалювати кругову діаграму, на якій зобразити частку кожного туристичного регіону в загальній кількості пам'яток (рис.8).

Таблиця 11

**Кількість культурних пам'яток усесвітньої спадщини, що увійшли до списку ЮНЕСКО за країнами**

<i>Європейський</i>		<i>Азійсько-Тихоокеанський</i>		<i>Африканський</i>		<i>Американський</i>		<i>Близькосхідний</i>	
<b>Північна Європа</b>		<b>Північно-Східна Азія</b>		<b>Північна Африка</b>		<b>Північна Америка</b>		Бахрейн	3
Велика Британія	28	Китай	38	Алжир	6	Канада	9	Єгипет	6
Данія	7	Монголія	3	Марокко	9	Мексика	28	Ємен	4
Ірландія	2	Північна Корея	2	Судан	2	США	11	Ірак	5
Ісландія	1	Республіка Корея	13	Туніс	7	<b>Карибський басейн</b>		Йорданія	5
Норвегія	7	Японія	20	<b>Африка на південь від Сахари</b>		Антигуа і Барбуда	1	Катар	1
Фінляндія	6	<b>Південно-Східна Азія</b>		Ангола	1	Барбадос	1	Ліван	6
Швеція	13	В'єтнам	5	Бенін	1	Гаїті	1	Лівія	5
<b>Західна Європа</b>		Індонезія	5	Ботсвана	1	Домініканська Республіка	1	Об'єднані Арабські Емірати	1
Австрія	11	Камбоджа	3	Буркіна-Фасо	2	Куба	7	Оман	5
Бельгія	14	Лаос	3	Гана	2	Сент Кітс і Невіс	1	Палестина	2
Люксембург	1	Малайзія	2	Гамбія	2	<b>Центральна Америка</b>		Саудівська Аравія	6
Нідерланди	11	М'янма	2	Еритрея	1	Гватемала	3	Сирія	6
Німеччина	48	Сингапур	1	Ефіопія	8	Гондурас	1		
Франція	42	Таїланд	3	Зімбабве	3	Коста Ріка	1		
Швейцарія	9	Філіппіни	3	Кабо Верде	1	Нікарагуа	2		
<b>Центральна і Східна Європа</b>		<b>Океанія</b>		Кенія	4	Панама	2		
Азербайджан	3	Австралія	4	Кот Д'Івуар	2	Сальвадор	1		
Білорусь	3	Вануату	1	Лесото	1	<b>Південна Америка</b>			
Болгарія	7	Маршалові Острови	1	Маврикій	2	Аргентина	6		
Вірменія	3	Мікронезія	1	Мавританія	2	Болівія	6		

Грузія	3	Папуа – Нова Гвінея	1	Мадагаскар	1	Бразилія	15		
Естонія	2	Фіджі	1	Малаві	1	Венесуела	2		
Казахстан	3	<b>Південна Азія</b>		Малі	3	Еквадор	3		
Киргизстан	2	Афганістан	2	Мозамбік	1	Колумбія	6		
Латвія	2	Бангладеш	2	Намібія	1	Парагвай	1		
Литва	4	Індія	32	Нігер	1	Перу	9		
Молдова	1	Іран	24	Нігерія	2	Суринам	1		
Польща	15	Непал	2	ПАР	5	Уругвай	3		
Росія	19	Пакистан	6	Сенегал	5	Чилі	7		
Румунія	6	Шрі-Ланка	6	Танзанія	3				
Словаччина	6			Togo	1				
Таджикистан	1			Уганда	1				
Туркменістан	3								
Угорщина	7								
Узбекистан	4								
Україна	6								
Чехія	15								
<b>Південна Європа</b>									
Албанія	2								
Андорра	1								
Боснія-Герцеговина	3								
Ватикан	2								
Греція	16								
Ізраїль	9								
Іспанія	43								
Італія	53								
Кіпр	3								
Мальта	3								
Португалія	16								
Сан Маріно	1								
Сербія	5								
Чорногорія	3								
Словенія	3								
Туреччина	17								
Хорватія	8								

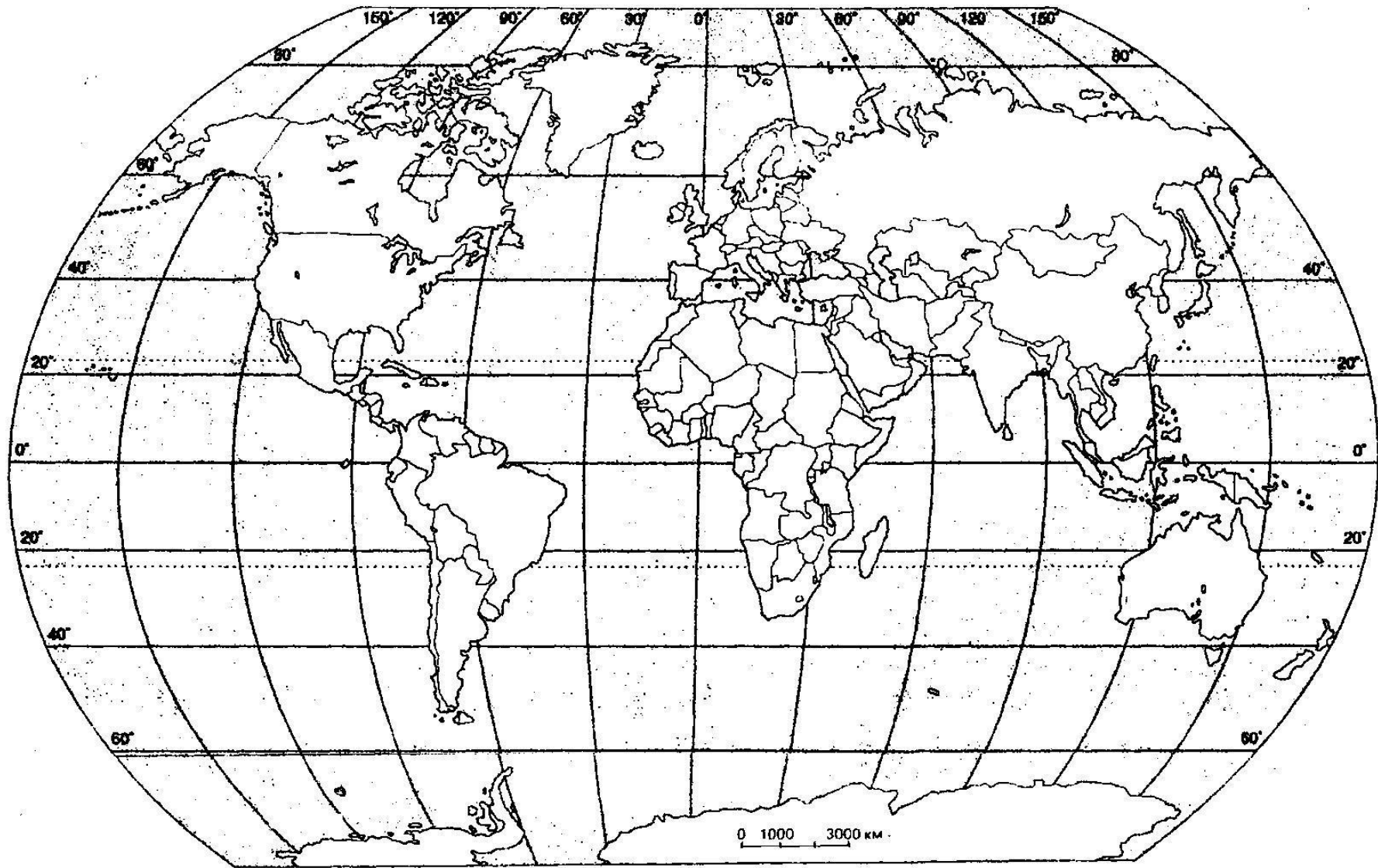


Рис. 7 Країни світу за кількістю пам'яток ЮНЕСКО



## **Рис.8. Внесок туристичних регіонів у список Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО**

**Завдання на наступне заняття:**

**Теорія.** Підготуватись до МКР. Теми 4-5 за тематичним планом.

**Номенклатура:** “Моря”, “Затоки”, “Острови” (перелік – див. метод. вказівки).

### **Практична робота № 5**

#### *Змістовний модуль 3 Географія спеціальних видів туризму*

#### **Практична робота 6 Географія рекреаційних видів туризму**

**МКР !**

**Завдання:**

На контурну карту (рис.9) нанести основні круїзні території світу:

**Аляскінсько-Канадську** – порти узбережжя Тихого океану від м. Анкорідж до м. Сіетл

**Схід Північноамериканського узбережжя** - порти узбережжя Атлантичного океану від м. Шарлотаун до м. Нью-Йорк

**Мексиканську Рів'єру** – від Сан-Франциско (США) до Акапулько

**Карибську** – понад 40 портів на островах Карибського моря

**Гавайську** – порти Гавайських островів

**Південно-Тихоокеанську** – порти Австралії: Дарвін, Перт, Сідней, Мельбурн, Хобарт; порти Н.Зеландії та Океанії

**Південно-Американську** – Гуаякіль (Еквадор), Кальяо (Перу), Вальпараїсо, Пуерто-Монт, Пунта-Аренас (Чилі), Ушуая, Буенос-Айрес (Аргентина), Монтевідео (Уругвай), Сан-Паулу, Ріо-де-Жанейро (Бразилія), Сальвадор, Ресифі, Белен (Бразилія)

**Антарктичну** (порти західного узбережжя Антарктиди)

**Північноєвропейську:** Скандинавія - Норвезькі фіорди: порт Лонгйір (Шпіцберген), узбережжя Норвезького моря від м. Хаммерфест до м.Ставангер (Норвегія); Балтія – порти

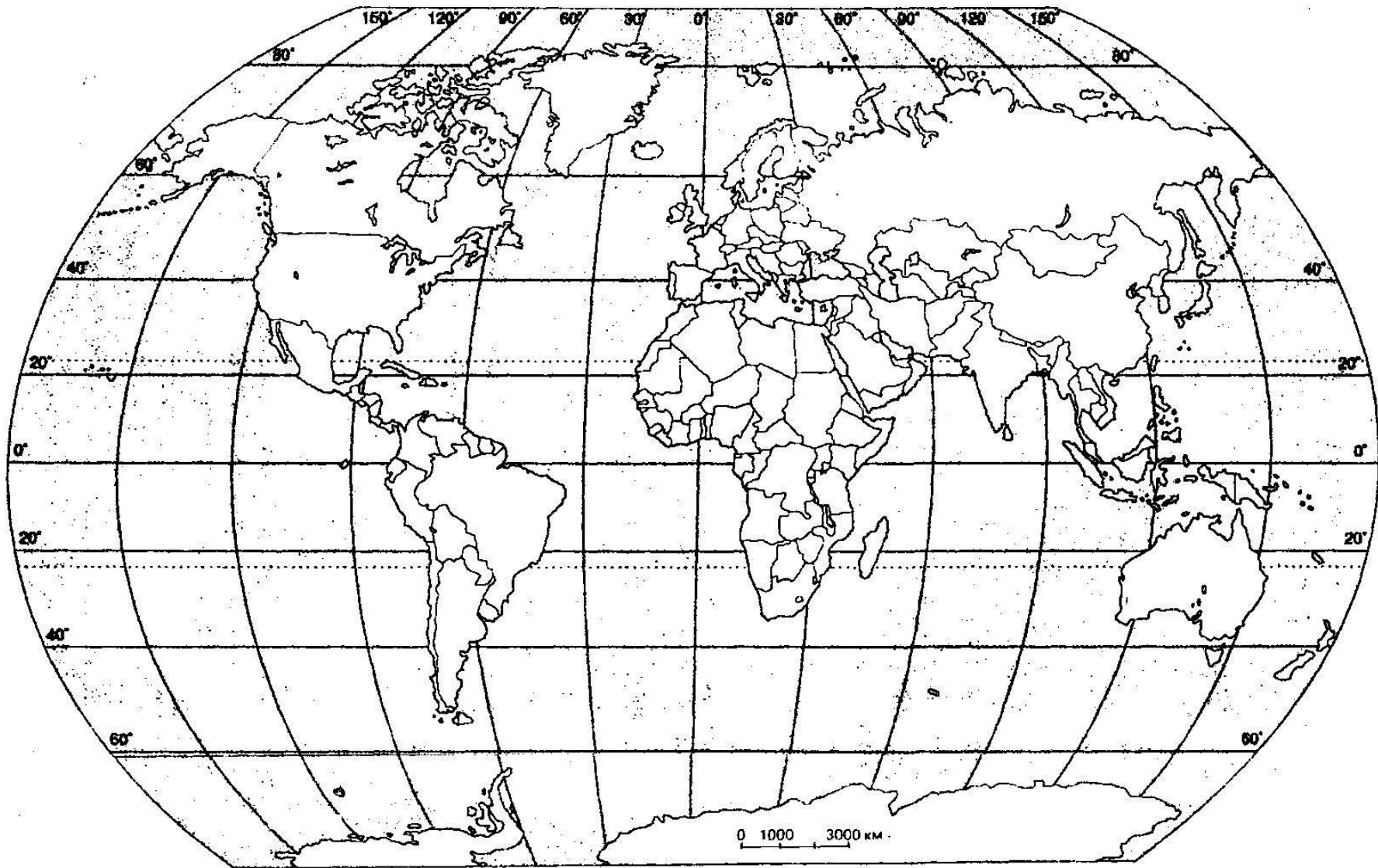


Рис. 9. Основні круїзні території світу

Санкт-Петербург, Гельсінкі, Таллінн, Мальме, Стокгольм, Осло, Гамбург, Амстердам, Копенгаген.

**Середземноморську** – понад 40 портів Середземного та Чорного морів;

**Західно-Африканську** – порти Фуншал (Мадейра), Лас-Пальмас (Канарські о-ви), Дакар, Фрітаун (Сьєрра-Леоне), Монровія (Ліберія).

**Африкано-Індійську** – Момбаса(Кенія), Занзібар (Танзанія), Порт-Луї (Маврикій), Мумбай, Мадрас (Індія), Коломбо (Шрі-Ланка), Мале (Мальдіви)

**Далекосхідну** - понад 45 портів узбережжя Японського, Філіппінського, Південно-Китайського, Яванського морів.

**Завдання на наступне заняття:**

**Теорія.** Географія активних видів туризму

**Номенклатура “Гори”, “Дайвінг-райони”, “Світові центри серфінгу”** (перелік – див. метод. вказівки).

**Практична робота № 6**

### **Практична робота 7** **Географія активних видів туризму**

**Завдання:**

1. На контурну карту Європи (рис. 10) нанести трекінгові маршрути, дати їх коротку характеристику:
  1. Сентьєро Адзуро (Лазурна стежка) – від м.Ріомаджоре до м. Монтеросо (Італія).

2. Гранд Рандонне - від с.Каленкана до м.Конка (Франція, Корсика)

3. Лейгавегюр (перевал Фіммовюрдухаулс, Ісландія)



8. Кільце Керрі - Кілларні – Кіллоглін – Гленбей – Керсивин – Керданіел – Снім – Молс Геп (Ірландія)

9. Лікійська стежка - Фетхіє – Анталія (Туречина)

10. Кунгследен (Королівська стежка) – с.Абіску – с.Хемаван (Швеція)

11. Дорога франків - Кентербері (Великобританія) – Кале – Теруан – Аррас – Реймс (Франція) – Лозанна (Швейцарія) – Іврея – Павія – Лукка – Сієна – Рим (Італія)

**Завдання на наступне заняття:**

**Теорія.** Географія культурно-пізнавального та ділового видів туризму

**Практична робота № 7**



**Рис. 10 Популярні трекінгові маршрути Європи**

### **Практична робота 8**

#### **Географія культурно-пізнавального та ділового видів туризму**

**Завдання:**

Складіть квест-маршрут за улюбленим літературним твором (кінофільмом).







**Завдання на наступне заняття:**

**Теорія.** Географія релігійного туризму. Готуватись до МКР. Теми 6-10 за тематичним планом

**Номенклатура.** Релігійні центри світу (перелік – див. метод. рекомендації)

**Практична робота № 8**

### **Практична робота 9 Географія релігійного туризму**

**МКР!!!**

**Завдання:**

Нанести на контурну карту основні макрорегіони поширення релігій у світі та основні релігійні центри світу (рис.11).

**Підведення підсумків модульного контролю за I семестр**

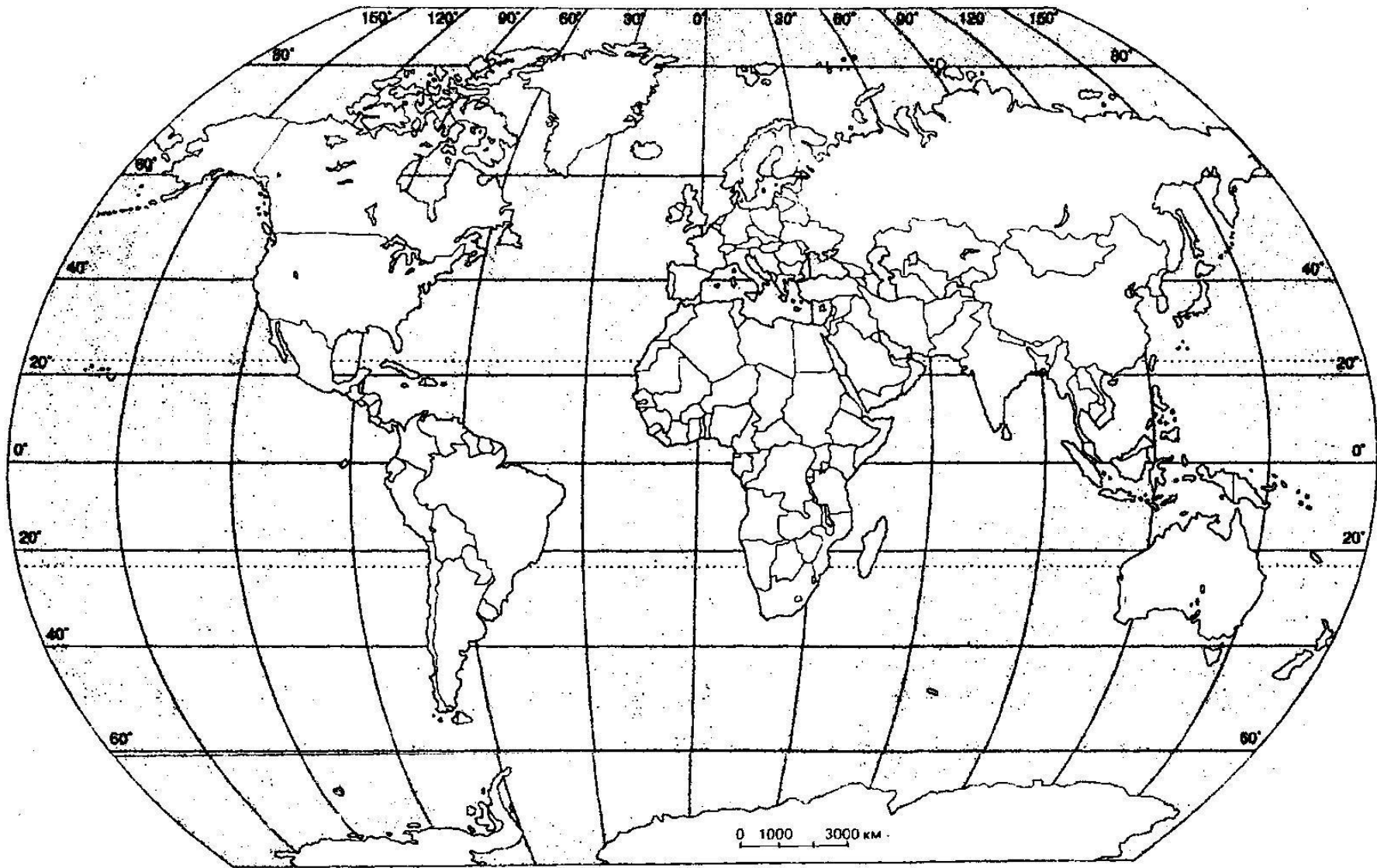


Рис.11. Релігії та релігійні центри світу

