

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

Навчально-науковий інститут менеджменту, харчових технологій та торгівлі  
*Кафедра підприємництва і торгівлі*

## **НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ**

Методичні вказівки до виконання курсової роботи  
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»  
за освітньо-професійною програмою  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
всіх форм навчання

Обговорено і рекомендовано  
на засіданні кафедри  
підприємництва і торгівлі  
Протокол № 8  
від 20.06.2024 р.

**Чернігів 2024**

**НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ.** Методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» всіх форм навчання / Укладач: Денисенко Т.М.. – Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2024. 24 с.

Укладач: ДЕНИСЕНКО ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА, доцент кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Чернігівська політехніка», кандидат технічних наук, доцент

Відповідальний за випуск: ІВАНОВА НАТАЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі, доктор економічних наук, професор

Рецензент: КОВАЛЬ КРИСТИНА ПАВЛІВНА, старший викладач кафедри підприємництва і торгівлі, доктор філософії

## **ЗМІСТ**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ВСТУП</b>                                 | <b>4</b>  |
| <b>1 ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ</b>  | <b>7</b>  |
| <b>2 СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ</b>           | <b>10</b> |
| <b>3 ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ</b>          | <b>13</b> |
| <b>4 ЗАХИСТ І ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ</b> | <b>16</b> |
| <b>5 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА</b>            | <b>18</b> |
| <b>ДОДАТОК А</b>                             | <b>20</b> |
| <b>ДОДАТОК Б</b>                             | <b>22</b> |

## ВСТУП

Курсова робота є індивідуальним завданням з дисципліни «Непродовольчі товари», яке здобувач вищої освіти виконує самостійно під керівництвом викладача. Це завдання спрямоване на закріплення, поглиблення та узагальнення знань, отриманих під час навчання, а також на застосування їх для комплексного вирішення конкретних професійних завдань.

Виконання курсової роботи сприяє розвитку мислення та творчих здібностей здобувача вищої освіти, формуванню початкових навичок самостійної роботи, яка включає пошук, систематизацію та узагальнення нормативно-правових актів, наукової та навчальної літератури. Це також передбачає поглиблене вивчення окремих питань навчальної дисципліни, формування вмінь аналізувати та критично оцінювати досліджуваний науковий і практичний матеріал. Результати курсової роботи демонструють здатність здобувача самостійно виконувати дослідницьке завдання, оформляти результати відповідно до загальноприйнятих стандартів та виявляють творчі здібності.

Метою написання курсової роботи є:

- підвищення рівня теоретичної підготовки здобувача;
- розвиток здібностей здобувача до поглибленого аналізу наукової та навчальної літератури, діючих нормативно-правових актів, статистичної інформації;
- вироблення уміння систематизувати та узагальнювати науковий і практичний матеріал;
- закріплення навичок аргументованого, логічного, грамотного викладу матеріалу;
- удосконалення або набуття досвіду самостійної творчої, дослідницької роботи.

Процес написання та захисту курсової роботи передбачає постійну взаємодію здобувача вищої освіти та наукового керівника.

Обов'язки керівника курсовою роботою:

- всебічно сприяти здобувачеві у написанні курсової роботи;
- надавати здобувачу консультації щодо загальних вимог, які ставляться до написання курсової роботи;
- надавати допомогу здобувачу щодо визначення загального кола наукової та навчальної літератури по темі курсової роботи;
- консультувати здобувача з питань формулювання мети, завдань, актуальності роботи, висновків;
- надавати консультації щодо структури і плану курсової роботи;
- затвердити графік виконання курсової роботи та довести відповідну інформацію до відома здобувача;
- повідомляти у разі необхідності завідувача кафедри про недодержання здобувачем графіку написання курсової роботи;
- здійснювати поетапний контроль за написанням здобувачем курсової роботи;

- інформувати здобувача про можливості його участі у наукових конференціях за результатами виконання курсової роботи;

- рецензувати та об'єктивно оцінювати курсову роботу.

Права керівника курсовою роботою:

- вимагати від здобувача дотримання встановленого графіку написання курсової роботи;

- висловлювати зауваження по курсовій роботі загалом або окремих її складових частинах та повертати на додаткове опрацювання здобувачу;

- вимагати виправлення помилок змістового та граматичного характеру;

- приймати рішення про невідповідність курсової роботи встановленим вимогам;

- приймати рішення про недопущення курсової роботи до захисту із відповідним інформуванням завідувача кафедри.

Обов'язки здобувача під час написання курсової роботи:

- вчасно обрати тему курсової роботи та приступити до її виконання;

- самостійно здійснювати пошук, систематизацію та узагальнення наукової та навчальної літератури, нормативно-технічної документації, оформляти результати здійсненого дослідження;

- ґрунтовно та всебічно опрацьовувати джерела по темі дослідження;

- дотримуватися затвердженого графіку написання курсової роботи;

- чітко виконувати встановлені у цих методичних вказівках вимоги до змісту курсової роботи та її оформлення;

- під час написання курсової роботи враховувати зауваження наукового керівника, вчасно усувати виявлені недоліки.

Права здобувача під час написання курсової роботи:

- одержувати від наукового керівника консультації щодо загальних вимог до написання курсової роботи, її змісту та оформлення, структури та плану, консультації з питань формулювання мети, завдань та висновків курсової роботи, використання наукових джерел та нормативно-технічної документації;

- звертатися до наукового керівника із поточними питаннями, які виникають у процесі написання курсової роботи;

- бути всебічно проінформованим про недоліки курсової роботи, а також про можливості та терміни їх усунення;

- за згодою наукового керівника брати участь у наукових конференціях за результатами дослідження;

- володіти інформацією про критерії оцінювання курсової роботи.

При виконанні курсової роботи здобувачі вищої освіти поглиблюють свої теоретичні знання та набувають практичного досвіду з класифікації та характеристики асортименту непродовольчих товарів; приймання їх за кількістю та якістю; оцінювання різних груп споживчих властивостей товарів; виявляють та оцінюють дефекти виробів. Разом з тим, здобувачі вищої освіти проводять маркетингові дослідження щодо попиту споживачів на різні групи, підгрупи та види непродовольчих товарів, виявляють їх вимоги до якості цих товарів, а також застосовують методики товарознавчих аспектів маркетингу із вдосконалення

асортименту торговельних підприємств. Результати, одержані під час виконання курсової роботи використовуються здобувачами вищої освіти в подальшому для поглиблення наукових досліджень у випускних кваліфікаційних роботах та у роботі наукового гуртка кафедри.

В роботі необхідно обґрунтувати актуальність теми, сформулювати мету досліджень, відобразити стан питання з цієї проблеми: виявити закономірності процесів і явищ, які вивчаються для оволодіння методами їх прогнозування; розробити і обґрунтувати раціональні способи вирішення практичних задач.

Одним з головних завдань курсової роботи є дослідження та аналіз асортименту певної групи непродовольчих товарів, застосування методів та методики визначення якості товарів, організація приймання, перевірки якості товарів у торговельних підприємствах. З цим питанням пов'язані також: аналіз споживних властивостей, організація торгівлі, збереження якості групи товарів, що вивчається.

Курсова робота виконується згідно теми, яку здобувач вищої освіти обирає з переліку запропонованих у методичних вказівках тем, або пропонує самостійно. Тему та план курсової роботи здобувач вищої освіти узгоджує та затверджує у наукового керівника, якого призначає кафедра.

Захист курсової роботи проводиться у терміни, встановлені графіком, перед комісією. На захисті автор з допомогою технічних засобів коротко розкриває суть і актуальність теми, основні питання, викладені в роботі, викладає свій погляд на концептуальні проблеми і робить висновки про шляхи їх вирішення, відповідає на запитання членів комісії.

При оцінюванні курсової роботи враховується:

- своєчасність і ритмічність виконання роботи;
- обсяг та якість виконаної роботи в цілому та окремих завдань;
- проведення наукових досліджень та аналіз їх результатів;
- вміння здобувача вищої освіти використовувати одержані теоретичні знання у виконанні практичних завдань;
- вміння викласти результати, обґрунтувати висновки та зробити конкретні пропозиції;
- здатність застосовувати технічні засоби для представлення результатів роботи.

Керівництво курсовими роботами здійснюється кваліфікованими викладачами. Організація і контроль за процесом підготовки й захисту курсових робіт покладаються на завідувача кафедри.

# 1 ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

Тематика курсових робіт з навчальної дисципліни щорічно затверджується кафедрою. Здобувачам надається право вільного вибору теми. Процес виконання курсової роботи поділяється на декілька етапів, а саме: вибір теми курсової роботи; складання плану роботи; формування тексту курсової роботи; оформлення роботи; захист курсової роботи.

Вибираючи тему курсової роботи з тематики, запропонованої кафедрою, здобувач повинен зорієнтуватись у тому, щоб дослідження, здійснене в процесі розробки курсової роботи, можливо було продовжити в подальших наукових пошуках. Назва курсової роботи повинна бути короткою, відповідати обраній спеціальності та суті дослідження. Виходячи з цього найбільш оптимальним варіантом назви курсових робіт можуть починатись зі слів "Обґрунтування...", "Аналіз...", "Дослідження...", "Використання...". Вибрана тема погоджується з науковим керівником і затверджується на кафедрі. *Подальше її змінення або коригування можливе лише з дозволу наукового керівника при достатньому обґрунтуванні змін здобувачем.*

Основні напрямки тематики курсових робіт:

1. Роль потреб у формуванні асортименту непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
2. Роль стандартизації у підвищенні якості непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
3. Підвищення якості і оптимізація асортименту непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
4. Досвід різних країн в забезпеченні високої якості непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
5. Формування і аналіз структури асортименту непродовольчих товарів на торговельному підприємстві (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
6. Дослідження можливостей розширення місцевого споживчого ринку товарів за рахунок використання продукції місцевих виробників непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
7. Порівняльна характеристика асортименту товарів закордонного та вітчизняного виробництва на прикладі певного торговельного підприємства (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
8. Порівняльна характеристика вимог нормативних документів на окремі групи непродовольчих товарів, що виробляються в Україні та інших країнах.
9. Порівняльна характеристика асортименту непродовольчих товарів на прикладі торговельних підприємств у роздрібній та інтернет-торгівлі (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
10. Формування споживчих властивостей при проектуванні і прогнозуванні асортименту товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
11. Дослідження споживчих властивостей товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
12. Оцінювання конкурентоспроможності непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).

13. Аналіз асортименту, споживних властивостей і якості непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
14. Товарознавча оцінка асортименту непродовольчих товарів на прикладі торговельного підприємства (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп).
15. Якість та конкурентоздатність товарів, що реалізуються на ринку України (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп)
16. Інформаційне забезпечення та маркування непродовольчих товарів (на прикладі окремих товарів, чи товарних груп)
17. Товарознавча характеристика асортименту (конкретна група товарів) та контроль його якості в торговельному підприємстві.

План курсової роботи здобувач вищої освіти складає у відповідності до вибраної теми. Як правило, курсова робота включає: вступ, основну частину (включає декілька розділів), висновки, перелік джерел посилання, додатки.

Приблизний план курсових робіт за темами:

**Тема: *Аналіз асортименту, споживних властивостей і якості декоративної косметики для шкіри обличчя***

**ВСТУП**

**1 СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ТОВАРІВ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ДЕКОРАТИВНОЇ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ШКІРИ ОБЛИЧЧЯ**

**1.1 Стан споживчого ринку косметичних товарів в Україні**

**1.2 Класифікація і характеристика асортименту тональних засобів для шкіри обличчя**

**2 ХАРАКТЕРИСТИКА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОНАЛЬНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ШКІРИ ОБЛИЧЧЯ**

**2.1 Формування споживних властивостей тональних засобів для шкіри обличчя в процесі виробництва**

**2.2 Споживні властивості тональних засобів для шкіри обличчя**

**3 АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТОНАЛЬНИХ ЗАСОБІВ В ГІПЕРМАРКЕТ КРАСИ EVA.UA**

**3.1 Коротка характеристика гіпермаркет краси eva.ua**

**3.2 Характеристика структури асортименту декоративної косметики в гіпермаркет краси eva.ua**

**3.3 Характеристика асортименту тональних засобів для догляду за шкірою обличчя за показниками асортименту**

**4 ОЦІНКА ЯКОСТІ ТОНАЛЬНИХ ЗАСОБІВ ПО ДОГЛЯДУ ЗА ШКІРОЮ ОБЛИЧЧЯ**

**4.1 Вимоги до якості тональних засобів для догляду за шкірою обличчя відповідно ДСТУ**

**4.2 Дослідження якості тональних засобів для догляду за шкірою обличчя**

**ВИСНОВКИ**

**ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ**

**ДОДАТКИ**



***ТЕМА: Теоретичні аспекти формування споживчих властивостей та оцінка якості виробів шкіряної галантереї***

**РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА, КЛАСИФІКАЦІЯ ТА РІЗНОВИДИ ТОВАРІВ ШКІРЯНОЇ ГАЛАНТЕРЕЇ ЗА АСОРИМЕНТНИМИ ОЗНАКАМИ**

1.1 Характеристика шкіряно-галантерейних виробів за ознаками класифікації

1.2 Групова характеристика асортименту виробів шкіряної галантереї.

**РОЗДІЛ 2. СИРОВИННІ МАТЕРІАЛИ ТА ОСНОВНІ ПРОЦЕСИ ВИРОБНИЦТВА ВИРОБІВ ШКІРЯНОЇ ГАЛАНТЕРЕЇ**

2.1 Основні властивості шкіри як матеріалу для виробництва шкіряно-галантерейних виробів

2.2 Виробничий процес шкіряно-галантерейних виробів

2.3 Стиль та дизайн виробів із шкіряної галантереї

**РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ШКІРЯНО-ГАЛАНТЕРЕЙНИХ ВИРОБІВ**

3.1 Показники якості, що формують споживні властивості виробів шкіряної галантереї

3.2 Методи та способи ідентифікації виробів шкіряної галантереї

3.3 Оцінка якості згідно вимогами нормативно-технічної документації

**ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ**

**ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ**

**ДОДАТКИ**

***Тема: Товарознавча оцінка асортименту та якості парфумерних товарів на прикладі торговельного підприємства( вказати підприємство)***

**ВСТУП**

**1. АНАЛІЗ РИНКУ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ АСОРИМЕНТУ ПАРФУМЕРНИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ**

1.1 Дослідження сучасного стану ринку парфумерних товарів

1.2 Класифікація та характеристика асортименту парфумерних товарів

**2. АНАЛІЗ АСОРИМЕНТУ ПАРФУМЕРНИХ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ (ВКАЗАТИ НАЗВУ)**

2.1 Характеристика структури асортименту товарів підприємства

2.2 Дослідження асортименту парфумерних товарів на підприємстві

**3. ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ЯКОСТІ ПАРФУМЕРНИХ ТОВАРІВ**

3.1. Аналіз факторів, що впливають на формування якості та споживчих властивостей парфумерних товарів

3.2 Вимоги до якості парфумерних товарів згідно вимог нормативної документації

3.3 Оцінка якості зразків парфумерних товарів

**ВИСНОВКИ**

**ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ**

**ДОДАТКИ**

## 2 СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота повинна мати такі структурні елементи:

1. Титульна сторінка, зразок оформлення якої представлений в додатку А.
2. Зміст.
3. Вступ.
4. Основна частина
5. Перелік джерел посилання.
6. Додатки.

Обсяг тексту курсової роботи – 25-35 сторінок (без додатків). Опис результатів дослідження завжди є вибіркоким. Одним із перших кроків у написанні тексту наукової роботи є укладання плану, яке передбачає поділ проблеми на проблемні питання, але логічно між собою пов'язані. Залежно від теми, характеру фактичного матеріалу, методів, які використовувалися, дослідники найчастіше вдаються до хронологічного (такого, що розглядає явище у його розвитку в часі), предметного (тематичного) принципу укладання такого плану, або поєднують їх у формі предметно-хронологічного підходу. Обидва мають свої переваги і недоліки.

Хронологічний підхід змішує важливе і неважливе, не відрізняє одноразових подій від подій «знакових». Суто хронологічний підхід до формування плану може зробити текст нецікавим і нечитабельним. Як методологічний підхід що наслідує хроніку, він вважається застарілим. На перший погляд, предметний спосіб виглядає набагато зручнішим, оскільки дозволяє проаналізувати явище в цілому, а також розглянути окремі його прояви. Але суто предметний порядок позбавляє текст єдності. Адже будь-які події відбувалися в часі, а отже, не можна цілком виключити хронологію з тексту.

Незалежно від обраного принципу побудови, вдалий план наукової праці повинен відповідати кільком універсальним вимогам:

- Теми кожного розділу однакові за важливістю, а самі розділи – приблизно однакові за обсягом.
- Охоплювати весь матеріал, що відноситься до теми, але нічого зайвого.
- Теми і зміст окремих розділів не повинні «накладатися».
- Жоден із пунктів плану не може повторювати назви роботи

**Вступ.** Вступна частина курсової роботи є дуже важливим компонентом, оскільки вона задає тон всьому дослідженню, окреслює основні проблеми та цілі, а також залучає читача до теми. Ось основні елементи, які повинні бути включені у вступну частину:

**1. Актуальність теми дослідження.** В цьому елементі опишіть, чому обрана вами тема є актуальною на даний час. Які існують проблеми, виклики чи питання, які роблять дослідження цієї теми важливим? Яке значення воно має для вашої галузі знань, суспільства в цілому?

**2. Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єкт дослідження – це те, що ви досліджуєте загалом. Предмет дослідження – це та частина об'єкта, на яку ви зосереджуєте свою увагу.

**3. Мета та завдання дослідження.** Мета дослідження – це те, чого ви хочете досягти своїм дослідженням. Завдання дослідження – це конкретні кроки, які ви виконаєте, щоб досягти мети.

**4. Методи дослідження.** Опишіть основні методи і підходи, які ви плануєте використовувати для збору і аналізу даних.

**5. Наукова новизна та практична значущість.** Поясніть, в чому полягає новизна вашого дослідження. Обґрунтуйте практичну значущість отриманих результатів.

**6. Структура роботи.** Коротко опишіть, з яких розділів складається ваша робота і що розглядається в кожному з них.

Рекомендований обсяг - до 5 сторінок.

**Основна частина роботи.** Завдання розділів основної частини – переконливо довести та проілюструвати головну думку автора. Основу тексту складають аргументи – тобто твердження, які супроводжуються логічними доказами або фактичними ілюстраціями. При цьому, для того щоб зробити текст більш читабельним та структурованим, стараємось дотримуватися наступних правил:

1 Кожному основному аргументові присвячуємо мінімум 1 абзац.

2. Аргументи «проти» (погляди, протилежні до тих, яких дотримується автор) обов'язково повинні бути спростовані.

3 Кожен абзац повинен бути об'єднаний однією думкою і відзначатися змістовною та стилістичною єдністю.

Основна частина курсової роботи складається з текстової частини на 20-25 сторінках та ілюстративного матеріалу у вигляді графіків, діаграм, схем, таблиць. При необхідності можливе використання фотознімків, зразків або копій документів, бланків, опису дефектів, зразків упаковки, реклами та ін.

Текст курсової роботи можна використати для наступного написання та оформлення доповіді, реферату, статті, тез доповіді та ін.

На основі характеристики та аналізу головних факторів, які впливають на вимоги до товарів, їх асортимент, розробляється обґрунтування групової, видової, внутрішньовидової структури асортименту, який реалізується торговельною організацією. Наводяться дані про динаміку асортименту та аналізуються тенденції його розвитку. На основі вивчення швидкості реалізації товарів, структури товарних запасів і відгуків працівників торговельного підприємства і споживачів, робиться висновок про відповідність асортименту споживанню і попиту населення за суттєвими ознаками.

Питання дослідження якості товарів розглядається у зв'язку з технологічним циклом просування товару у торговельному підприємстві, особливостями його зберігання, підготовки до продажу, продажу.

При дослідженні асортименту групи товарів, необхідно проаналізувати показники торгового асортименту: широту, глибину, сталість та оновлення.

Складається опис видів та різновидів товарів всередині асортиментної групи, особлива увага приділяється інформаційному та рекламному забезпеченню просування товарної групи на споживчому ринку, зокрема нових товарів українського виробництва. Необхідно також дослідити організацію збереження якості товарної групи на всьому торгово-технологічному етапі просування товару. Описати і проаналізувати порядок проведення перевірки якості товарів на торговельному підприємстві.

*Висновки і пропозиції* вміщують як теоретичну, так і практичну інформацію (результати власних експериментальних досліджень). Узагальнення інформації повинно бути конкретним, коротким, витікати з викладеного в курсовій роботі матеріалу. Починаючи з першого питання практичної (експериментальної) частини, висновки необхідно робити у кожному пункті курсової роботи, а в кінці роботи необхідно зробити загальний висновок. У висновку підводяться підсумки виконаної роботи. Висновок – це нагода наголосити на тому, що вже було сказано в основній частині роботи, а не сформулювати думку, яка відвідала автора надто пізно. Обсяг висновків 1-2 сторінки.

### 3 ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Мова курсової роботи – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Пряме переписування у роботі матеріалів із будь-яких джерел інформації є неприпустимим.

Курсова робота оформлюється у відповідності із загальними вимогами до текстових документів ДСТУ 3008:2015 «Інформація і документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлення».

Текст друкують шрифтом Times New Roman чорного кольору прямого накреслення через півтора міжрядкові інтервали кеглем 14.

Матеріал повинен викладатись лаконічно в логічній послідовності. Не допускається переписування з підручників та інших джерел відомих визначень, положень та формулювань.

Текст основної частини ділять на розділи, підрозділи, пункти, які повинні мати заголовки. Заголовки структурних елементів звіту та заголовки розділів треба друкувати з абзацного відступу великими літерами напівжирним шрифтом без крапки в кінці. Дозволено їх розміщувати посередині рядка.

Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів звіту потрібно друкувати з абзацного відступу з великої літери без крапки в кінці.

Відстань між заголовком, приміткою, прикладом і подальшим або попереднім текстом має бути не менше ніж два міжрядкових інтервали.

Переноси слів у заголовках не допускаються, крапка в кінці заголовка не ставиться. Підкреслювати заголовки не дозволяється.

Абзацний відступ має бути однаковий упродовж усього тексту звіту й дорівнювати 1,25 см. Вирівнювання основного тексту – за шириною.

Кожний розділ потрібно починати з нової сторінки.

Сторінки нумеруються арабськими цифрами в правому верхньому куті без крапки. Першою сторінкою є титульна, на якій номер не ставиться.

Рекомендовано на сторінках роботи використовувати береги такої ширини: верхній і нижній – не менше ніж 20 мм, лівий – не менше ніж 25 мм, правий – не менше ніж 10 мм.

Розділи, підрозділи та пункти нумеруються арабськими цифрами, розділеними крапкою. Наприклад: «3.2» (другий підрозділ третього розділу); «1.1.2» (другий пункт першого підрозділу першого розділу). Підрозділи і пункти нумеруються в межах розділу.

Структурні елементи роботи: «ВСТУП», «ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ», «ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ» не нумеруються, але номер сторінки, на якій вони починаються, вказується.

В тексті не допускається використовувати зврати розмовної мови; іноземні слова та терміни при наявності рівнозначних слів і термінів в українській мові; використовувати довільні словотворення; скорочення слів, крім загальноприйнятих.

Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для пояснення викладеного тексту і розташовуватись якомога ближче до ілюстрованого тексту. Ілюстрації нумерують арабськими цифрами в межах розділу. Номер ілюстрації складається з номеру розділу і порядкового номера ілюстрації, розділених крапкою. Наприклад, - Рисунок 3.1 (перший рисунок третього розділу). При посиланнях на ілюстрації слід писати: наприклад, "...показана на рисунку 2.4"

За потреби пояснювальні дані до рисунка подають безпосередньо після графічного матеріалу перед назвою рисунка. Назву рисунка друкують з великої літери та розміщують під ним посередині рядка, наприклад, «Рисунок 3.1 – Питома вага дитячого взуття по матеріалу низу».

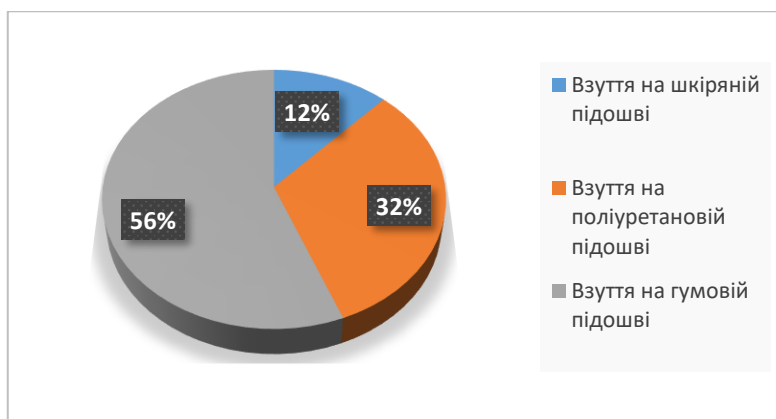


Рисунок 3.1 – Питома вага дитячого взуття за матеріалом низу,%\*

\*Побудовано автором на основі джерела [5]

Таблиці нумерують та пишуть найменування аналогічно рисункам. Номер розміщують після слова «Таблиця» над лівим верхнім кутом таблиці перед її назвою. Якщо таблиця переноситься на іншу сторінку, слово «Таблиця» подають лише один раз над першою частиною таблиці. Над іншими частинами таблиці з абзацного відступу друкують «Продовження таблиці \_\_\_» або «Кінець таблиці \_\_\_» без повторення її назви. Графу "№ п/п" в таблицю включати не рекомендується. Ділити голівку таблиці по діагоналі не допускається. Висота рядка повинна бути не менше 8 мм. Таблицю розміщують після першого згадування про неї в такій формі, щоб її можна було читати з повертанням або без повертання сторінки за годинниковою стрілкою. На всі таблиці повинні бути посилання в тексті, при цьому слово «Таблиця» пишуть повністю. Числові значення, наведені в таблиці, повинні містити однакову кількість знаків після коми.

Формули в тексті слід нумерувати арабськими цифрами в межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі. Номер вказують на правому боці аркуша у круглих дужках на рівні формули, Якщо використана тільки одна формула, нумерація не потрібна.

Пояснення значень символів у формулах слід писати зразу під формулою в тій же послідовності, як вони подані. Кожне пояснення пишеться з нового рядка, перший рядок розпочинається словом «де» без крапки.

Якщо у тексті роботи подають переліки одного рівня підпорядкованості, то перед кожним із переліків ставлять знак «тире».

Перелік джерел посилання необхідно подавати у відповідності з вимогами ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» в послідовності використання цих джерел.

В переліку джерел посилання наводяться тільки ті джерела, на які є посилання в тексті. Приклад оформлення переліку посилань подано у Додатку Б.

Додатки до роботи розміщують після основної частини звіту. Додатки розміщують у порядку посилання на них у тексті роботи. Додатки можуть містити:

- допоміжні рисунки й таблиці;
- документи, що стосуються проведених досліджень або їх результатів, які через великий обсяг, специфіку викладення або форму подання не може бути віднесено до основної частини звіту (фотографії; проміжні розрахунки, формули, математичні доведення; перелік засобів вимірювальної техніки, які були застосовані під час виконання досліджень; протоколи випробувань; інструкції та методики, розроблені в процесі виконання робіт тощо);
- додатковий перелік джерел, на які не було посилань у тексті роботи, але до яких звертався автор при написанні роботи та виконанні досліджень;
- іншу інформацію.

Кожний додаток повинен мати заголовок, який друкують вгорі малими літерами з першої великої симетрично до тексту сторінки. Над заголовком, але посередині рядка, друкують слово «ДОДАТОК» і відповідну велику літеру української абетки, крім літер Г, Є, З, І, І, Й, О, Ч, Ъ, яка позначає додаток. Текст кожного додатка починають з наступної сторінки.

## 4 ЗАХИСТ І ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота допускається до захисту, якщо вона повністю відповідає вимогам даних методичних вказівок. Захист курсової роботи виконується у термін, вказаний у графіку.

Викладач, призначений для керівництва курсовою роботою дає допуск до направлення роботи для перевірки на плагіат та її захист.

Відповідно до «Порядку проведення перевірки кваліфікаційних робіт та індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти на плагіат в Національному університеті “Чернігівська політехніка”» курсова робота підлягає перевірці на плагіат. Перевірка на академічний плагіат курсової роботи здійснюється:

- самим автором та керівником курсової роботи на всіх етапах підготовки роботи;
- ІЦЗВП;
- комісією з питань академічної доброчесності Університету в разі подання апеляційної скарги автора на результати попередньої контрольної перевірки.

Шкала унікальності курсової роботи:

| Відсоток унікальності | Рекомендації  |
|-----------------------|---|
| 100-60%               | висока унікальність, робота допускається до захисту або (та)опублікування                                   |
| 59-31%                | середня унікальність, робота потребує доопрацювання в частині коректності та повноти цитувань               |
| 30% і нижче           | низька унікальність, робота потребує суттєвого доопрацювання та обов’язкової повторної перевірки на плагіат |

За умови, якщо відсоток унікальності індивідуального завдання 30% і нижче, завдання після повторної перевірки на плагіат не може бути оцінено на 90 і більше балів за 100-бальною шкалою відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Національного університету «Чернігівська політехніка»

Після отримання допуску до захисту, здобувач вищої освіти готує усну доповідь (3–5 хв.). Мета доповіді – це короткий виклад мети, основного змісту роботи і досягнутих результатів.

Під час захисту курсової роботи здобувач вищої освіти, використовуючи сучасні технічні засоби, повинен:

- розкрити значення обраної теми і можливу область її застосування;
- коротко викласти основні напрямки досліджень в своїй роботі та їх результати;
- обґрунтувати висновки, зроблені за результатами виконання курсової роботи;



- бути готовим швидко та змістовно відповісти на питання комісії з теми роботи.

Захист курсової роботи проводиться перед комісією в складі двох-трьох НПП кафедри за участю керівника курсової роботи. Результати захисту курсової роботи оцінюються за європейською та національною системами.

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою              |               |
|--|-------------|--|---------------|
|  |             | для екзамену, диф. Заліку, курсової роботи | для заліку    |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | відмінно                                   | зараховано    |
| 82-89  | <b>B</b>    | добре                                      |               |
| 75-81  | <b>C</b>    |  |               |
| 66-74  | <b>D</b>    |  |               |
| 60-65  | <b>E</b>    | задовільно                                 | не зараховано |
| 0-59   | <b>FX</b>   | незадовільно                               |               |

Кращі курсові роботи, які мають теоретичне і практичне значення, відповідне оформлення, можуть бути подані на конкурс кращих робіт здобувачів вищої освіти.

## 5 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Астапова Г.В. Матеріалознавство та основи технології переробки природної сировини у непродовольчі товари: Навчальний посібник/[Г. В. Астапова, К. А. Астапова, Л. Г. Саркісян та ін.] Київ: Центр учбової літератури, 2009. 120 с.
2. Афанасьєва В.А., Нечипорук М.В. Товарознавство текстильних товарів: Навч. посіб. Харків: ХАІ, 2010. 139 с.
3. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби: Підручник. Київ: Вища шк., 2007. 183 с.
4. Беднарчук М.С. Товарознавство. непродовольчі товари: меблі. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Львів: «Магнолія 2006», 2013. 424 с.
5. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2006. 560 с.
6. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 208 с.
7. Войнаш Л.Г. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 2: підручник. Київ: НМЦ «Укоопосвіта». 2014. 432 с.
8. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Київ: Центр учбової літератури. 2017. 328 с.
9. Зрезарцев М.П. Товарознавство сировини та матеріалів: Навч. пос. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 404 с.
10. Індутний В.В., Татаринцев В.І., Павлишин В.І., Індутна Т.В., Манохіна Л.В., Татарінцева К.В. Як оцінювати коштовності з дорогоцінних каменів і металів: Науково-виробниче видання. Київ: ТОВ "АЛМА", 2001. 268 с.
11. Кисляк Н.К. Товарознавство господарських товарів: Підручник для студ. товарознав. спец. вищ. навч. закл. Київ: Книга, 2014. 448 с.
12. Коломієць Т.М. та ін. Товарознавство господарських товарів: Підруч. для студ. товарознав. спец. вищ. навч. закл. Київ: Книга, 2004. 448 с.
13. Михайлов В.І. Глушкова О.І. Зельніченко В.Г. Непродовольчі товари: Підручник Київ: Книга, 2015. 556 с.
14. Оснач О.Ф. Товарознавство. Промислове обладнання, прилади та інструменти. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 304 с.
15. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 219 с.
16. Радченко Л.О., Товарознавство непродовольчих товарів: Навчальний посібник. Харків: Світ Книг, 2018. 943 с.
17. Слізков А.М. Основи технологічної експертизи текстильних матеріалів: Навчальний посібник. Київ: КНУТД, 2019. 232 с.
18. Черняк Л.В. Глушакова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники: О.К.Л. Київ: КНТЕУ, 2014. 134 с.

## Інтернет-ресурси

1. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний вебпортал парламенту України. Законодавство України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>

## ДОДАТОК А

*Зразок оформлення титульної сторінки курсової роботи*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА  
ТОРГІВЛІ  
*Кафедра підприємництва і торгівлі*

# КУРСОВА РОБОТА

З дисципліни: НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ

На тему: \_\_\_\_\_

Виконав:

здобувач вищої освіти 2 курсу, групи ПТ-231  
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля  
ОПП Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність

І.І. Сидоров

Керівник:

К.т.н., доцент

Т.М. Денисенко

Чернігів 20\_\_

*Інформація, яку автор індивідуального завдання вказує на зворотній стороні  
титульного аркушу*

Я, \_\_\_\_\_, підтверджую, що дана робота є моєю власною письмовою роботою, оформленою з дотриманням цінностей та принципів етики і академічної доброчесності відповідно до Кодексу академічної доброчесності Національного університету «Чернігівська політехніка». Я не використовував/ла жодних джерел, крім процитованих, на які надано посилання в роботі.

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

підпис

## ДОДАТОК Б

### Приклади оформлення джерел посилання

| Характеристика джерела |  | Приклад оформлення   |
|------------------------|--|--|
| <b>Книги</b>           | Один автор   | Скидан О. В. Аграрна політика в період ринкової трансформації: монографія. Житомир: ЖНАЕУ, 2008. 375 с.  |
|                        | Два автора   | Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом: навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с.  |
|                        | Три автора   | Скидан О. В., Ковальчук О. Д., Янчевський В. Л. Підприємництво у сільській місцевості: довідник. Житомир, 2013. 321 с.   |
|                        | Чотири автори  | Методика нормування ресурсів для виробництва продукції рослинництва / Вітвіцький В. В., Кисляченко М. Ф., Лобастов І. В., Нечипорук А. А. Київ: Укragропромпродуктивність, 2006. 106 с.<br><br>Основи марикультури / Грициняк І. І. та ін. Київ: ДІА, 2013. 172 с. |
|                        | П'ять і більше авторів   | Екологія: навч. посіб. / Б. В. Борисюк та ін. Житомир, 2003. 174 с.  |
|                        |  | Методи підвищення природної рибопродуктивності ставів / Андрущенко А. І. та ін.; за ред. М. В. Гринжевського. Київ, 1998. 124 с.   |
|                        | Колективний автор  | Органічне виробництво і продовольча безпека: зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнар. наук.-практ. конф. / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир: Полісся, 2015. 648 с.   |
|                        | Багатотомне видання  | Генетика і селекція в Україні на межі тисячоліть: у 4 т. / гол. ред. В. В. Моргун. Київ: Логос, 2001. Т. 2. 636 с.   |
|                        |  | Фауна України. В 40 т. Т. 36. Инфузории. Вып. 1. Суктории ( <i>Ciliophora, Suctorea</i> ) / И. В. Довгаль. Киев: Наукова думка, 2013. 271 с.   |
| За редакцією           | Доклінічні дослідження ветеринарних лікарських засобів / за ред. І. Я. Коцюмбаса. Львів: Тріада плюс, 2006. 360 с.   |  |
| Автор і перекладач     | Котлер Ф. Основы маркетинга: учеб. пособие / пер. с англ. В. Б. Боброва. Москва, 1996. 698 с.  |  |
|                        | Брігхем Є. В. Основы фінансового менеджменту / пер. з англ. В. Біленького та ін. Київ: Молодь, 1997. 998 с.  |  |
| <b>Частина видання</b> | Розділ книги   | Саблук П. Т. Напрямки розвитку економіки в аграрній сфері виробництва. <i>Основи аграрного підприємництва</i> / за ред. М. Й. Маліка. Київ, 2000. С. 5–15.   |
|                        | Тези доповідей, матеріали конференцій  | Зінчук Т. О. Економічні наслідки впливу продовольчих органічних відходів на природні ресурси світу. <i>Органічне виробництво і продовольча безпека</i> : зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир: Полісся, 2014. С. 103–108.              |
|                        |  | Скидан О. В., Судак Г. В. Розвиток сільськогосподарського підприємництва на кооперативних засадах. <i>Кооперативні читання: 2013 рік</i> : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 4–6 квіт. 2013 р. Житомир: ЖНАЕУ, 2013. С. 87–91.                                 |
| Статті продовжуючих та | Якобчук В. П. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємництва в аграрній сфері. <i>Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Економіка</i> . 2013. Вип. 148. С. 31–34. |  |

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
|                    | періодичних видань  | <p>Масловська Л. Ц., Савчук В. А. Оцінка результативності і ефективності виробництва органічної агропродовольчої продукції. <i>Агросвіт</i>. 2016. № 6. С. 23–28.</p> <p>Акмеологічні засади публічного управління / Є. І. Ходаківський та ін. <i>Вісник ЖНАЕУ</i>. 2017. № 1, т. 2. С. 45–58.</p> <p>Dankevych Ye. M., Dankevych V. Ye., Chaikin O. V. Ukraine agricultural land market formation preconditions. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i>. 2017. Vol. 65, №. 1. P. 259–271.</p>  |
| Електронні ресурси | Книги   | Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми: Університетська книга, 2007. 281 с. URL: <a href="ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf">ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf</a> (дата звернення: 10.11.2017).  |
|                    | Законодавчі документи   | <p>Про стандартизацію: Закон України від 11 лют. 2014 р. № 1315. URL: <a href="http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/131518">http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/131518</a> (дата звернення: 02.11.2017).</p> <p>Концепція Державної цільової програми розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року: проект / М-во аграр. політики та продовольства України. URL: <a href="http://minagro.gov.ua/apk?nid=16822">http://minagro.gov.ua/apk?nid=16822</a> (дата звернення: 13.10.2017).</p>   |
|                    | Періодичні видання  | <p>Клітна М. Р., Брижань І. А. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної продукції в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2013. № 10. URL: <a href="http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&amp;j=efektyvnaekonomika&amp;s=ua&amp;z=2525">http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&amp;j=efektyvnaekonomika&amp;s=ua&amp;z=2525</a> (дата звернення: 12.10.2017).</p> <p>Neave H. Deming's 14 Points for Management: Framework for Success. <i>Journal of the Royal Statistical Society. Series D (The Statistician)</i>. 2012. Vol. 36, № 5. P. 561–570. URL: <a href="http://www2.fiu.edu/~revellk/pad3003/Neave.pdf">http://www2.fiu.edu/~revellk/pad3003/Neave.pdf</a> (Last accessed: 02.11.2017).</p> <p>Colletta L. Political Satire and Postmodern Irony in the Age of Stephen Colbert and Jon Stewart. <i>Journal of Popular Culture</i>. 2009. Vol. 42, № 5. P. 856–874. DOI: 10.1111/j.1540-5931.2009.00711.x.</p> |
|                    | Сторінки веб-сайтів   | Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? <i>Екологія життя</i> : веб-сайт. URL: <a href="http://www.eco-live.com.ua">http://www.eco-live.com.ua</a> (дата звернення: 12.10.2017).  |
| Інші документи     | <p>Конституція України: станом на 1 верес. 2016 р. / Верховна Рада України. Харків: Право, 2016. 82 с.</p> <p>Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень: Закон України від 5 жовт. 2017 р. № 2164. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 9 листоп.</p> <p>Інструкція про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування: затв. наказом М-ва фінансів України від 20 квіт. 2015 р. № 449. <i>Все про бухгалтерський облік</i>. 2015. № 51. С. 21–42.</p> |  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | Про затвердження Порядку забезпечення доступу вищих навчальних закладів і наукових установ, що знаходяться у сфері управління Міністерства освіти і науки України, до електронних наукових баз даних: наказ М-ва освіти і науки України від 2 серп. 2017 р. № 1110. <i>Вища школа</i> . 2017. № 7. С. 106–107  |
| Стандарти                           | ДСТУ ISO 9001: 2001. Системи управління якістю. [Чинний від 2001-06-27]. Київ, 2001. 24 с. (Інформація та документація).<br>СОУ–05.01-37-385:2006. Вода рибогосподарських підприємств. Загальні вимоги та норми. Київ: Міністерство аграрної політики України, 2006. 15 с. (Стандарт Мінагрополітики України)  |
| Патенти                             | Комбайн рослинозбиральний універсальний: пат. 77937 Україна: МПК А01D 41/02, А01D 41/04, А01D 45/02. № а 2011 09738 ; заявл. 05.08.2011 ; опубл. 11.03.2013, Бюл. № 5.   |
| Авторські свідоцтва                 | А. с. 1417832 ССРСР, МКИ А 01 F 15/00. Стенка рулонного прес-подборщика / В. Б. Ковалев, В. Б. Мелегов. № 4185516 ; заявл. 22.01.87 ; опубл. 23.08.88, Бюл. № 31.  |
| Дисертації, автореферати дисертацій | Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України: дис. ... д-ра с.-г. наук: 03.00.16 / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир, 2011. 392 с.<br>Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра с.-г. наук: 03.00.16. Житомир, 2011. 40 с. |
| Препринти                           | Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль: Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2006. 7 с. (Препринт. НАН України, Ін-т пробл. безпеки АЕС ; 06-1).   |