

[2].

[3].

(. . .).

[5].

...

[9].

[6].

(

).

[9].

...

[11].

,

.

.

,

,

,

,

.

,

,

,

.

...

,

-

,

,

,

,

,

,

,

,

;

'

,

,

[4].

...

,

-

[12].

,

,

,

,

[6].

,

...

,

,

:

,

-

[2].

II

III -

IV

[5].

[1].

()

[9].

1. ' ., . / ' ., . :
 // - :
 - / - 2003. - . 296 - 317.
 2. .. - .: /
 . . // 9. - 2009. - . 5-
 15.
 3. / . . // / - . 11. -
 2009. - . 126 - 130.
 4. . . : . . - .: . -
 2002.
 5. / . // . - 2 - 3. - 2008.
 6. . . , /
 : , . // . - .: 2. -
 2008. - . 29 - 35.
 7. . . : :
 . 19.00.05 / ; :
 . - - 2009. - 16 .

8. . . . : /
 . . - . : , 2000. - 444 .
9. . . . :
 / . // . - . : 3. - 2006. . 3-16.
10. . . . 2- , . /
 . . - . : 2008. - 688 .
11. . . . / . . - . , 2007. - 347 .
12. . . . -
 / . // .
 - . : « » . - 2005. - . 2.

This publication investigates the substance of economic socialization, his components and subject's activity levels.

Key words: economic socialization, subject of economic activity, personal market of personality.