

Дана модель може бути корисною для міністерств економіки різних держав для виявлення траєкторій оптимального економічного зростання секторів, які зводяться до мінімуму хаотичні та циклічні коливання економіки. В подальших дослідженнях передбачається зробити модель більш придатною для перевірки реальними економічними даними, що надаються Державною службою статистики України [4] та [3].

Список використаних джерел

1. Колемаев В. А. Математическая экономика: Учебник для вузов. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 240 с.
2. Вітлінський В. В. Моделювання та аналіз траєкторій економічного розвитку на підґрунті дискретної моделі Солоу / В. В. Вітлінський, / Ю. В. Коляда, К. О. Баранов // Проблеми економіки. – 2013. – №1. – С. 353-362.
3. <http://index.minfin.com.ua/index/infl/>
4. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. <http://www.sgtnd.narod.ru/dictionary/rus/charts.html>

УДК 311.2:[314/316:004]

Ю.М. Перетяцько, канд. екон. наук, доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Чернігівський національний технологічний університет, м. Чернігів, Україна

e-mail: yuliaperetiatko@gmail.com

ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ

Ключові слова: інформація, суспільство, статистика.

9 січня 2007 року було прийнято Закон України “Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки” № 537, згідно якого, одним із головних пріоритетів України є прагнення побудувати орієнтоване на інтереси людей, відкрите для всіх і спрямоване на розвиток інформаційне суспільство, в якому кожен міг би створювати і накопичувати інформацію та знання, мати до них вільний доступ, користуватися і обмінюватися ними, щоб надати можливість кожній людині повною мірою реалізувати свій потенціал, сприяючи суспільному і особистому розвитку та підвищуючи якість життя [1]. А 15 травня 2013 року схвалено Стратегію розвитку інформаційного суспільства в Україні (Розпорядження Кабінету міністрів України від 15.04.2013 року № 386).

З 2015 року Державна служба статистики розпочала статистичне спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах (Наказ Державної служби статистики від 22.01.2015 № 21). Метою дослідження є отримання даних щодо використання на підприємствах комп'ютерів та комп'ютерних мереж, доступу та використання мережі Інтернет, електронного обміну даними, електронної торгівлі через комп'ютерні мережі для забезпечення інформаційних потреб національних користувачів та міжнародних організацій [2].

Збір даних статистичного спостереження проводиться на основі спеціалізованого інструментарію (Звіт за формою №1-ІКТ (річна) “Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах у 20__ році”) та характеризується (табл. 1).

Результати статистичного спостереження оприлюднюються у друкованих виданнях Державної служби статистики України (“Статистичний щорічник України”, “Україна в цифрах”, “Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах”) та в мережі Інтернет (за посиланням <http://ukrstat.gov.ua> – Статистична інформація/Інформаційне суспільство).

У таблиці 2 наведена статистична інформація щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України у 2015 та 2016 роках.

Таблиця 1

Характеристика статистичного спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах

Номер з/п	Найменування показника	Характеристика
1	За ступенем охоплення одиниць	Несуцільне основного масиву
2	Періодичність	Річна
3	Спосіб державного статистичного спостереження	Документальний облік
4	Організаційна форма державного статистичного спостереження	Статистична звітність
5	Одиниця державного статистичного спостереження	Підприємство
6	Звітна (облікова) одиниця державного статистичного спостереження	Юридична особа

Таблиця 2

Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України у 2016 та 2015 роках

Найменування показника	Період, рік	
	2015	2016
Частка підприємств, які використовували інформаційно-комунікаційні технології, %	95,2	95,2
Частка підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет, %	93,2	93,5
Використання соціальних медіа підприємствами, які мали доступ до мережі, %:		
- соціальні мережі	17,9	24,7
- засоби обміну знаннями	19,1	12,7
- веб-сайт з мультимедійним вмістом	11,1	12,6
- блоги та мікроблоги підприємств	5,2	6,9

Джерело: розроблено автором на основі [3]

Серед досліджених підприємств більше 95% використовували у своїй діяльності інформаційно-комунікаційні технології як у 2016, так і у 2015 році. Частка підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет збільшилася з 93,2% у 2015 році до 93,5% у 2016 році. У 2016 році частка підприємств, які використовують соціальні мережі збільшилася до 24,7% (з 17,9% у 2015 році). Частка підприємств, які використовували засоби обміну знаннями у 2016 році склала 12,7% (проти 19,1% у 2015 році).

Список використаних джерел

1. Закон України “Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки” від 9.01.2007 № 537 [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Верховної ради України // Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.
2. Методологічні положення з організації Державного статистичного спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах. Затверджений Наказом Державної служби статистики від 22.01.2015 № 21 [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Державної служби статистики України // Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>.
3. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах у 2016 році. Експрес-випуск [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Державної служби статистики України // Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>.