

**Козловська С.В.**, студентка 2 курсу,  
група ФЕБ-151, факультет фінансово-економічний  
**Полковниченко С.О.**, к.е.н., доцент  
Чернігівський національний технологічний університет  
e-mail:svetlanka.kozlovskaya@gmail.com

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Одним із головних завдань України на шляху побудови конкурентоспроможної економіки є посилення ролі малого підприємництва. Задоволення духовних і матеріальних потреб суспільства, раціональне і ефективне використання ресурсів, охорона навколишнього середовища суб'єктами малого бізнесу є основою створення високопродуктивної економіки.

Згідно з визначенням, наведеним у Господарському кодексі України, «підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку» [2].

На думку дослідників, мале підприємництво – це самостійна (за рахунок власних коштів) систематична інноваційна діяльність громадян-підприємців та малих підприємств на власний ризик з метою отримання підприємницького доходу (надприбутку) [1, с. 23].

Мале підприємництво є важливою складовою, одним із провідних елементів національної економіки, невід'ємною частиною конкурентного механізму ринкового господарювання. Його значення полягає у:

- насиченні ринку споживчими товарами, особливо в умовах дестабілізації економіки й обмеженості фінансових ресурсів;
- забезпеченні зайнятості трудових ресурсів і належної мотивації до високопродуктивної праці;
- створенні умов для розвитку новаторства, ініціативи, творчості і інтелектуальної особистості підприємця;
- сприянні ефективному використанню ресурсів та структурним змінам у системі господарювання; вирішенню проблеми реструктуризації економіки;
- створенні сприятливого середовища для здорової конкуренції.

Малі підприємства гнучкі, здатні пристосовуватись до мінливої ситуації, для них характерна швидка оборотність засобів і незначна кількість управлінського апарату. Досвід розвинутих країн показує, що значна частка їх ВВП припадає на мале підприємництво [4]. Продукція малих підприємств формує понад 50% ВВП країн «старої» Європи (Німеччина, Франція); понад 30 – 40% ВВП у країнах «нової» Європи (Чехія, Словаччина, Угорщина). У країнах з розвинутою ринковою економікою чисельність зайнятих у сфері малого підприємництва, як правило, перевищує 50% населення працездатного віку (країни ЄС), а подекуди, може наблизитись і до 80% (Японія) [5].

Проте в Україні, незважаючи на те, що частка суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання у 2015 р. становила 99,2% (з них 96,8% – суб'єкти мікропідприємства), його розвиток й до сьогодні залишається на низькому рівні. У загальній кількості зайнятих працівників суб'єктів господарювання частка малого підприємництва складає 46,9%, а мікропідприємства – 35,2%, а в загальному обсязі реалізованої продукції – відповідно 23,7% і 12,0% [3]. Найбільш поширено мале підприємництво в торгівлі, будівництві, фінансовій діяльності та сфері послуг.

Використовуючи дані Державної служби статистики України, розглянемо ситуацію щодо діяльності суб'єктів малого підприємництва за основними показниками у 2010-2015 рр. (табл. 1). Як свідчать дані табл.1, кількість суб'єктів малого підприємництва (з урахуванням мікропідприємства) була нестабільною. Якщо протягом 2010-2012 рр. спостерігалось їх

зменшення, то з 2013 р. – ситуація покращилась, проте показника 2010 р. не було досягнуто. Причому ця тенденція характерна для фізичних осіб-підприємців, а кількість малих підприємств не має чітких тенденцій, спостерігаються постійні коливання (збільшившись у 2013 р. порівняно з попереднім роком, у 2014 р. знову почала падати, а у 2015 р. дещо зросла).

Таблиця 1

**Основні показники діяльності суб'єктів малого та мікропідприємництва у 2010-2015 рр.**

Показники	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Кількість суб'єктів господарювання, одиниць</b>						
Суб'єкти малого підприємництва (з урахуванням мікропідприємництва), одиниць	2162004	1679902	1578879	1702201	1915046	1958385
малі підприємства, одиниць	357241	354283	344048	373809	324598	327814
фізичні особи-підприємці, одиниць	1804763	1325619	1234831	1328392	1590448	1630571
Суб'єкти мікропідприємництва, одиниць	2093688	1608819	1510776	1637180	1859887	1910830
мікропідприємства, одиниць	300445	295815	286461	318477	278922	284241
фізичні особи-підприємці, одиниць	1793243	1313004	1224315	1318703	1580965	1626589
<b>Кількість зайнятих працівників, тис. осіб</b>						
Суб'єкти малого підприємництва (з урахуванням мікропідприємництва), тис. осіб	4958,6	4442,0	4285,2	4291,2	4115,2	3838,7
малі підприємства, тис. осіб	2164,6	2091,5	2051,3	2010,7	1686,9	1576,4
фізичні особи-підприємці, тис. осіб	2794,0	2350,5	2233,9	2280,5	2428,3	2262,3
Суб'єкти мікропідприємництва, тис. осіб	3540,7	3030,4	2851,0	2915,1	2976,9	2878,6
мікропідприємства, тис. осіб	832,6	788,9	788,2	795,3	723,5	691,4
фізичні особи-підприємці, тис. осіб	2708,1	2241,5	2062,8	2119,8	2253,4	2187,2
<b>Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг)</b>						
Суб'єкти малого підприємництва (з урахуванням мікропідприємництва), млн.грн	779197,8	807777,0	916287,2	933717,7	981300,1	1318974,1
малі підприємства, млн грн	568267,1	607782,4	672653,4	670258,5	705000,5	937112,8
фізичні особи-підприємці, млн грн	210930,7	199994,6	243633,8	263459,2	276299,6	381861,3
Суб'єкти мікропідприємництва, млн грн	371958,4	371496,9	438100,3	460657,4	486635,3	665725,8
мікропідприємства, млн грн	181903,1	189799,1	212651,2	216111,4	230729,3	307450,0
фізичні особи-підприємці, млн грн	190055,3	181697,8	225449,1	244546,0	255906,0	358275,8

Джерело: складено за даними [3]

Щодо кількості зайнятих працівників у сфері діяльності малого підприємництва (як в цілому, так і фізичних осіб-підприємців), вона постійно змінюється, а чіткі тенденції за досліджуваний період не простежуються. Водночас кількість зайнятих на малих підприємствах із року в рік зменшується.

Слід відзначити тенденцію до збільшення обсягу реалізованої продукції суб'єктами малого підприємництва у вартісній формі, що позитивно впливає на розвиток підприємства, незважаючи на нестабільну економічну ситуацію в країні, а саме знецінення національної грошової одиниці та інфляційні процеси.

Серед причин, які перешкоджають розвитку малого підприємництва в Україні, вчені називають недосконалі закони і правила, що часто змінюються; надмірні податки; вузькість джерел фінансування; нерівні можливості в конкуренції з великим бізнесом; нерозвиненість інфраструктури (банки, зв'язок, інформація і т. д.); професійна невідповідність самих підприємців і т. д. [5].

Особливу функцію в діяльності підприємницьких структур виконує держава та її відповідні органи. У Господарському кодексі зазначено, що «здійснення підприємницької діяльності забороняється органам державної влади та органам місцевого самоврядування» [2]. Центральні органи влади повинні формувати стабільну і прогнозовану макроекономічну ситуацію в країні; прийняти законодавчу базу, яка стимулює розвиток малого

підприємництва; забезпечувати фінансування загальнонаціональних програм розвитку малого бізнесу і т.п. Місцева влада концентрується на розвитку інфраструктури; на підтримці пріоритетних галузей малого бізнесу; створенні сприятливого підприємницького клімату; забезпеченні доступу малого підприємництва до тендерів, що проводяться місцевою владою, та ін.

На даний момент проведені у державі реформи дали змогу Україні піднятися в рейтингу легкості ведення бізнесу «Doing Business – 2017» на 80 позицію серед 190 країн віту (наприклад, у рейтингу «Doing Business – 2014» – 112 позиція). Проте в нормативно-правовій базі, що регулює розвиток бізнес-середовища в Україні, все ще залишається багато проблем. Легкості ведення бізнесу не сприяють процедури з вирішення неплатоспроможності; отримання дозволів на будівництво; реєстрації власності; отримання кредитів; оподаткування; міжнародної торгівлі [6].

Держава повинна стимулювати розвиток малого підприємництва в країні. Для цього потрібно привести чинні нормативно-правові акти місцевих державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування у відповідність до принципів державної регуляторної політики; забезпечити належний рівень підготовки та перепідготовки кадрів для заняття бізнесом; вжити заходів для розвитку малого підприємництва у сільській місцевості; забезпечити малих підприємців доступом до необхідної інформації; розробити механізми фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого підприємництва, що здійснюють інноваційну діяльність, стимулювати регіональну співпрацю між секторами великого і малого підприємництва, зокрема у сфері інновацій.

Малі підприємства – це основа економіки більшості розвинених країн. Вони є ключовим джерелом робочих місць і благодатним ґрунтом для бізнесових ідей. Україна за багатьма показниками відстає від країн з розвинутою економікою. Тому держава повинна створити сприятливі умови для розвитку малого підприємництва, стимулювати суб'єктів підприємництва та контролювати діяльність згідно законодавства країни.

#### **Список використаних джерел:**

1. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. К.: Знання, 2001. – 277 с.
2. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
3. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва. Статистичний збірник. 2015. – К.: Державна служба статистики України, 2016. – 485 с.
4. Красноручський О.О. Проблеми та перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні // О.О.Красноручський, Н.М.Колпаченко, О.В.Смігунова // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. – 2016. – Вип. 172. – С. 54-62.
5. Папп В.В. Сучасний стан і тенденції розвитку малого підприємництва в Україні / В.В.Папп // Бізнес інфлорм. – 2013. – №6. – С.160-164.
6. Рейтинг Doing Business 2017: чи є привід для гордості ? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hvylyya.net/analytics/economics/rejting-doing-business-2017-chi-ye-privid-dlya-gordosti.html>

#### **Бібліографічний опис:**

Козловська С.М. Сучасні тенденції розвитку малого підприємництва в Україні / С.М.Козловська, С.О.Полковниченко // «Інноваційний розвиток інформаційного суспільства: економіко-управлінські, правові та соціокультурні аспекти»: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих учених (м. Чернігів, 23 грудня 2016 року) / Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т, 2016. – 566 с. – С.49-51.