МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернігівський НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Методичні вказівки**

до виконання практичних і самостійних робіт

для студентів всіх форм навчання

спеціальності 242 «Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ЧЕРНІГІВ 2017**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернігівський НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Методичні вказівки**

до виконання практичних і самостійних робіт

для студентів всіх форм навчання

спеціальності 242 «Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ЧЕРНІГІВ 2016**

УДК 379.851:004.928

ББК 75.81

Б 87

*Затверджено на засіданні кафедри туризму*

*Протокол №3 від 18 листопада 2016 р.*

**Б 87**

**Бриль К. Г.** Методичні вказівки до виконання практичних і самостійних робіт

для з курсу «Державне регулювання туристичної діяльності» для студентів спеціальності 242 «Туризм» - Чернігів: ЧНТУ, 2016 – 20 с.

УДК 379.851:004.928

ББК 75.81

© Бриль К. Г. 2016

**Зміст**

1.Мета та завдання навчальної дисципліни 3

2.Структура навчальної дисципліни 4

3.Теми практичних занять 5

4.Завдання для самостійної підготовки 7

5.Поточний модульний контроль з

 дисципліни «Державне регулювання

туристичної діяльності» 10

6. Методичне забезпечення 11

7.Інформаційні ресурси 11

8.Список рекомендованої літератури 11

# **1.Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Державне регулювання туристичної діяльності» є ознайомлення студентів з основними поняттями та закономірностями, які діють в ринковій економіці і визначають складові елементи механізму ціноутворення на туристичний продукт.

1.2.Основними завданнями вивчення дисципліни «Державне регулювання туристичної діяльності» є:

* ознайомлення з економічними засадами туризму;
* вивчення особливостей формування турпродукту;
* вивчення основ роботи туристичних підприємств;
* практичне засвоєння процесу формування ціни туристичного продукту;
* вивчення шляхів підвищення конкурентоздатності туристичних підприємств.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати:***

* властивості туристичного продукту як товару;
* процес створення турпродукту;
* правове регулювання економічної політики України;
* процеси і динаміку туристичного ринку;
* структуру та складові туристичної індустрії;
* механізм державного регулювання ціноутворення в туризмі.

***вміти:***

* сприяти туристичній діяльності і створювати сприятливі умови для її розвитку;
* визначати і підтримувати пріоритетні напрями туристичної діяльності;
* формувати уявлення про Україну як про країну, сприятливу для туризму;
* здійснювати підтримку і захист українських туристів, туроператорів, турагентів і їх об'єднань.

**2.Структура навчальної дисципліни.**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва змістових модулів і тем | Кількість годин |
| Денна форма |
| Усього | У тому числі |
| Л. | П. | Інд. | С.р. |
| **Змістовний модуль 1.** Теоретичні основи державного регулювання туристичної галузі. |
| Тема 1. [Предмет, мета і завдання дисципліни](http://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo11.htm). |  | 2 | 2 |  | 11 |
| Тема 2. Моделі і схеми організації управляння туризмом. |  | 2 | 2 |  | 11 |
| Тема 3. Туристичні ресурси як об’єкт державного управління. |  | 2 | 2 |  | 11 |
| Тема 4. Виробництво конкурентоздатного туристичного продукту. |  | 2 | 2 |  | 11 |
| **Разом за змістовним модулем 1** | **60** | **8** | **8** |  | **44** |
| **Змістовний модуль 2.** Основні напрями державного регулюваннятуристичної галузі. |
| Тема 5. Державне регулювання туристичного ринку. |  | 2 | 2 |  | 11 |
| Тема 6. Грошово-кредитні, інвестиційні і податкові інструменти державного регулювання туризму. |  | 2 | 2 |  | 11 |
| Тема 7. Роль держави у кадровому, науковому і організаційному забезпеченні туризму. |  | 2 | 2 |  | 11 |
| Тема 8. Державне регулювання регіональної туристичної діяльності. |  | 2 | 2 |  | 11 |
| **Разом за змістовним модулем 2** | **60** | **8** | **8** |  | **44** |
| **Усього годин** | **120** | **16** | **16** |  | **88** |

**3. Теми практичних занять**

**Заняття 1**

**Тема:** [**Предмет, мета і завдання дисципліни**](http://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo11.htm)

**Питання для обговорення:**

1.Розкрийте суть туристичної послуги з точки зору економіки.

2.У чому полягає особливість туристичного продукту як товару? Вимоги до туристичого продукту.

3.Чинники привабливості туристичного продукту для туриста.

4.Поясніть дію соціально-економічних чинників, під впливом яких формується вартість туристичного продукту.

5.Які специфічні риси туристичних послуг ускладнюють застосування класичних теорій до пояснення їх ціни?

6.У чому полягає особливість сучасного підходу до пояснення ціноутворення в туризмі?

7.Надання гарантій клієнтові як складова ціни туристичних послуг.

**Заняття 2**

**Тема: Моделі і схеми організації управляння туризмом**

**Питання для обговорення:**

1.Дайте визначення факторів туристичного виробництва і назвіть вимоги, яким вони мають відповідати.

2.Нарисуйте схематично процес виробництва туристичного продукту і поясніть його дію.

3.Поясніть економічний зміст туристичної ренти.

4.Капітал як чинник виробництва туристичного продукту і його характеристики.

5.Джерела формування капіталу у туристичному виробництві. Оборотність та інвестиційний характер виробництва турпродукту.

6.Основний і оборотний капітал.

7.Трудові ресурси туризму, їхня характеристика.

8.Засоби виробництва туристичного продукту: інфраструктура, супраструктура, інформаційне поле.

9.Технологія виробництва туристичного продукту.

**Заняття 3**

**Тема: Туристичні ресурси як об’єкт державного управління**

**Питання для обговорення:**

1.Дайте визначення поняття «туристичний ринок» і розкрийте зміст його основних економічних функцій.

2.Сумарний попит на туристичному ринку і його особливості.

3.Пропозиція на туристичному ринку і її залежність від основних тенденцій у сучасних економічних системах.

4.Фундаментальні принципи функціонування туристичного ринку.

5.Обґрунтуйте роль конкуренції як основи функціонування туристичної сфери.

6.Поясніть процес встановлення «рівноважного обсягу виробництва».

7.Які наукові підходи до вивчення конкуренції Вам відомі?

**Заняття 4**

**Тема: Виробництво конкурентоздатного туристичного продукту**

**Питання для обговорення:**

1.Виділіть основні переваги дерегулювання туристичної галузі.

2.Визначте принципи саморегулювання і функционування СРО в сучасних умовах.

3.Якими мають бути основні функції СРО в туризмі?

4.Назвіть основні проблеми введення саморегулювання в туристичній галузі України.

5.У чому особливості моделі спів-регулювання?

6.Визначте негативні наслідки дерегулювання туристичної галузі.

7.Охарактеризуйте точки зростання туристичної галузі і їх значення в моделі спів-регулювання туризму.

**Заняття 5**

**Тема: Державне регулювання туристичного ринку**

**Питання для обговорення:**

1.Витрати туристичного підприємства. Класифікація витрат.

2.Прямі, непрямі, змінні, постійні витрати.

3.Поняття про собівартість туристичного продукту. Функції собівартості.

4.Структура і чинники собівартості.

5.Для чого здійснюється аналіз структури витрат на туристичному підприємстві?

6.Класифікація витрат по економічним елементам, її переваги і недоліки.

7.Що включають в себе матеріальні витрати?

8.Що включають в себе витрати на оплату праці?

9. Що включають в себе відрахування на соціальні потреби?

**Заняття 6**

**Тема: Грошово-кредитні, інвестиційні і податкові інструменти державного регулювання туризму**

**Питання для обговорення:**

1.Обґрунтуйте економічний зміст ціни в туристичній сфері і покажіть її зв'язок з такими поняттями як «витрати» і «вартість».

2.Необхідні умови ринкового ціноутворення.

3.Які чинники необхідно враховувати для ухвалення рішення про ціноутворення?

4.Особливості ціноутворення в туризмі.

5.Види комісійних винагород посередникам.

6.Методи встановлення ринкової ціни.

7.Які види цін в туризмі Вам відомі і як вони встановлюються?

**Заняття 7**

**Тема: Роль держави у кадровому, науковому і організаційному забезпеченні туризму.**

**Питання для обговорення:**

1.Обґрунтуйте необхідність стратегічного планування в туризмі.

2.У чому полягає головна відмінність стратегічних цілей?

3.Що таке цінова політика?

4.Які головні риси стратегічного планування Вам відомі?

5.У чому полягають переваги стратегічного підходу в туристичному виробництві?

6.Розкрийте зміст найважливіших складових ефективності стратегії розвитку туристичного підприємства.

7.Поясніть значення стратегії для розробки генеральної і функціональних стратегій в туризмі.

8.Що таке генеральна стратегія туристичного підприємства і які її види Ви знаєте?

9.Розкрийте зміст стратегії стабільності. У чому полягають особливості ціноутворення при її застосуванні?

10.Особливості ціноутворення в стратегії зростання.

**Заняття 8**

**Тема: Державне регулювання регіональної туристичної діяльності**

**Питання для обговорення:**

1.Залежність ціни від етапу життєвого циклу в стратегіях управління туристичним продуктом.

2.Закономірності життєвого циклу туристичного продукту.

3.Особливості ціноутворення на етапі впровадження туру на ринок.

4.Особливості ціноутворення на етапі зростання життєвого циклу туру.

5.Ціноутворення на етапі зрілості: стратегія модифікації ринку.

6.Ціноутворення на етапі зрілості: стратегія модифікації турпродукту.

**4.Завдання для самостійної підготовки**

**Тема 1.** [**Предмет, мета і завдання дисципліни**](http://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo11.htm)

1.Поясніть, яким чином ціна ризику продавця туристичної послуги стає складовою ціни самої послуги?

2.Ціна враження клієнта від купівлі туристичної послуги як джерело формування її доданої вартості.

3.Які чинники впливають на туристичне враження покупця?

4.З точки зору теорії доданої вартості туристичного продукту науково обґрунтуйте такі поширені в туризмі явища, як: «бронювання», «чайові», «якість послуги».

5.Розкрийте зміст вислову: «туризм – це імпорт вражень».

6.Покажіть неспроможність класичних теорій пояснити структуру вартості туристичного продукту.

7.У чому полягає відмінність туристичного продукту від інших товарів на ринку?

**Тема 2. Моделі і схеми організації управляння туризмом**

1.Визначте причини непоширеності приватної власності на туристичні ресурси. Виділіть випадки, в яких ця приватна власність можлива.

2.Що повинне знаходитися в основі розрахунку величини і методики стягування туристичної ренти в сучасних умовах?

3.Що формує капітал в сучасному туристичному виробництві. Наведіть приклади використання нематеріальних активів в якості капіталу в сучасному туризмі.

4.Обґрунтуйте пріоритет оборотного капіталу в туристичному виробництві, а також інвестиційний характер туристичного виробництва.

5.Визначте чинники підвищення/пониження вартості людського капіталу в туристичному виробництві.

6.У чому полягає небезпека розвитку туризму за рахунок скорочення інших галузей економіки?

7.До яких, на Вашу думку, галузей відноситься туризм: капіталоємних чи трудоємних?

**Тема 3. Туристичні ресурси як об’єкт державного управління**

1.Форми конкуренції на туристичному ринку. Пряма і непряма конкуренція.

2.Що входить в резерв сумарного попиту на послуги і з допомогою яких інструментів можливе перенаправлення резерву в активний туристичний попит?

3.Чи можлива конкурентна боротьба між туристичною компанією і спортивним залом і чому?

4.Обґрунтуйте скорочення залежності об'єму туристичної пропозиції від величини ресурсоспоживання в сучасних умовах.

5.Виділіть ті чинники, що підтверджують домінування попиту над пропозицією.

**Тема 4. Виробництво конкурентоздатного туристичного продукту**

1.Виділіть основні бар'єри на шляху саморегулювання туризму.

2.Проблеми саморегулювання туристичного ринку.

3.Функції саморегулюємих організацій і їхнє значення для туризму.

4.Спільна відповідальність бізнесу і держави за регулювання туристичної галузі.

5. Охарактеризуйте точки зростання туристичної галузі і їх значення в моделі спів-регулювання туризму.

6.Розкрийте роль держави у процесах управління туристчиною сферою.

7.Покажіть значення туристичних центрів у формуванні туристичного продукту територій.

**Тема 5. Державне регулювання туристичного ринку**

1. Що включають в себе відрахування на соціальні потреби?

2.Що таке амортизація основних фондів?

3.Які витрати відносяться до групи «інші витрати»?

4.Що таке калькуляційна стаття? Класифікація витрат за статтями калькуляції.

5.Попередня і планово-точна собівартість туру.

6.Розрахунок нульової рентабельності на рівні групового туру.

7.Розрахунок нульової рентабельності на рівні фірми.

**Тема 6. Грошово-кредитні, інвестиційні і податкові інструменти державного регулювання туризму**

1.У яких умовах туроператор може зменшувати ціни на турпакет і до яких негативних наслідків це може призвести?

2.У яких умовах туроператор може збільшити ціни на турпакет і до яких негативних наслідків це може призвести?

3.Нарисуйте схему структури ціни туристичного пакету і поясніть зміст її складових.

4.Розкрийте зміст ціни «нетто» туру і її складових.

5.Розкрийте зміст ціни «брутто» туру і її складових.

6.Формула розрахунку ціни турпакета з розрахунку на одного туриста і зміст її складових.

7. Формула типової структури непрямих умовно-постійних адміністративних, комерційних та інших загальних витрат і зміст її складових.

**Тема 7. Роль держави у кадровому, науковому і організаційному забезпеченні туризму**

1.Розкрийте зміст стратегії розвороту. У чому полягають особливості її застосування?

2.Розкрийте зміст стратегії ліквідації. У чому полягають особливості її застосування?

3.Що відображають функціональні стратегії туристичного підприємства?

4.Маркетингові стратегії туристичного підприємства.

5.Формування комплексу конкурентних стратегій туристичного підприємства.

6.Стратегії ціноутворення. Стратегія високих цін або «зняття вершків».

**Тема 8. Державне регулювання регіональної туристичної діяльності**

1.Особливості ціноутворення на етапі спаду: стратегія «збирання врожаю».

2.Особливості ціноутворення на етапі спаду: стратегія швидкого відходу.

3.Особливості ціноутворення в стратегіях спеціалізації. Профіль роботи туроператора.

4.Монопрофільні і багатопрофільні туроператори: переваги і недоліки.

5.Стратегії ціноутворення. Стратегія швидкого проникнення на ринок.

6.Стратегії ціноутворення. Стратегія повільного проникнення на ринок.

7.Стратегії ціноутворення. Стратегія підкорення ринку.

**5.Поточний модульний контроль з**

**дисципліни «Державне регулювання туристичної діяльності»**

Поточний контроль проводиться шляхом спілкування із студентами під час лекцій, практичних занять та консультацій, рішення ситуаційних задач під час виконання самостійної роботи. Бали, які набрані студентом під час поточного контролю, дораховуються до модульних оцінок.

Формою підсумкового контролю є екзамен.

Максимальна кількість балів за результатами екзамену — 40 балів.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Змістовний модуль 1 | Змістовний модуль 2 | Екзамен  | Сума  |
| 30 | 30 | 40 | 100 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 82 – 89 | **В** | добре  |
| 75 – 81 | **С** |
| 64 – 74 | **D** | задовільно  |
| 60 – 63 | **Е**  |
| 0 – 59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**6. Методичне забезпечення**

1.Бриль К.Г. Методичні вказівки до виконання практичних і самостійних робіт з курсу «Економіка і ціноутворення в галузі туризму» для студентів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм» - Чернігів: ЧНТУ, 2016 – 13с.

2. Бриль К.Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Економіка і ціноутворення в галузі туризму» для студентів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм» - Чернігів: ЧНТУ, 2016 – 86 с.

**7.Інформаційні ресурси**

# 1.Державне агентство з туризму та курортів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>;

2.http.//www. tour.com.ua;

3.www.world-tourism.org/ruso/news;

4.Сайт журналу «Tourism Management» Електронний ресурс: [режим доступу]: <http://www.sciencedirect.com/science/journal/02615177/4/1>;

5.Понимание туризма: Базовый глоссарий [Електронний ресурс] – Режим доступу:http://www.unwto.org/pdf/Understanding\_Tourism-BasicGlossary\_RU.pdf

6.Світова Туристична Організація: [World Tourism Organization UNWTO](http://www2.unwto.org/ru): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>

# 6.International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008): [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-statistics-200>;

# 7.Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA:RMF 2008): [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tsa-tourism-satellite-account-recommended-methodological-framework-tsar;

**8.Список рекомендованої літератури**

**Основна:**

1. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посіб. - К.: Знання України, 2008.

2. Голощапов Н.А. Цена и ценообразование: Словарь-справ. / Под ред. В.И. Осипова. - Обнинск: ВИКИНГ, 2010.

3. Иваненко В.В., Чечетов М.В. Ценообразование. Учебное пособие.–изд. 3–е, доп. - Харьков: Издательский Дом «ИНЖЭК», 2004.-224 с.

4. Кириленко В., Кириленко Л. Теория цены и современное ценообразование в Украине // Економіка України, 2002. - №8. - С. 56-62.

##  5.Козырева Т.В. Учёт издержек в туризме. Учебное пособие для вузов //Издательство: Москва: «Финансы и статистика», 2000 г. - Кол-во станиц: 221 <http://buklib.net/books/21953/>

6. Пестрецова О. Ценообразование в вопросах и ответах // Отдел маркетинга, 2005. - №12. - С. 40-42.

7. Попов Е. Ценообразование: методы управления цен и их классификация // Маркетинг, 2002. - №5. - С. 111-120.

8. Попов Е., Крючкова О. Ценообразование: методы установления цен и их классификация // Маркетинг, 2002. - №6. - С. 102-114.

9. Цены и ценообразование / под ред. Есипова В.Е.: Учебник для вузов, изд-е 3-е. – С.-Пб.: Изд-во «Питер», 2005. – 464 с.

10.Колесников О.В. Ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006.- 144 с.

11. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібн. 2-ге вид., виправл. – К.: Кондор, 2004. – 214 с.

**Додаткова:**

1. Дейли Дж. Л. Эффективное ценообразование - основа конкурентного преимущества-Pricing for Profitability / Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2014.

2. Ерухимович И.Л. Ценообразование: Учебно-метод. пособие. – 2-е изд, стереотип. – К.: МАУП, 1999. – 108 с.

3. Желтякова И.А., Маховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование. Кратний курс/ Учебное пособие. – С.-Пб.: Изд-во «Питер»,

7.Липсиц И. К. Коммерческое ценообразование. — М.: БЕК, 2000.

8.Нэгл Томас Т. Стратегия и тактика ценообразования. 3-е изд. – С.-Пб.: Питер, 2004. – с.572

9.Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика. – К.: КНЕУ, 2001.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Бриль Кирило Григорович

**ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Методичні вказівки**

**до виконання практичних і самостійних робіт**

|  |  |
| --- | --- |
| Технічний редактор | Тестова Н. А. |
| Комп’ютерна верстка | Бриль К. Г. |
| Мовне редагування | Бриль К. Г. |

Прийнято до друку 18.11.2016 р.

Папір офс. Гарнітура Times New Roman. Друк – різограф.

Ум.-друк. арк. 6.2. Обл.-вид. арк. 6.4.

Наклад 12 прим. Зам. № 149 012.014

Чернігівський національний технологічний університет

14027, м. Чернігів, вул. Шевченка 95.

Свідоцтво про внесення суб’єкта видавничої справи

до державного реєстру видавців,

виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції

серія ДК № 840 від 04.03.2002 р.