

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чернігівський національний технологічний університет

Навчально-науковий інститут бізнесу, природокористування і туризму
Кафедра маркетингу, PR-технологій та логістики

ЛОГІСТИКА

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання розрахункової роботи

з дисципліни «Логістика»

для студентів спеціальності

075 «Маркетинг»

денної та заочної форми навчання

Розглянуто і схвалено на
засіданні кафедри маркетингу,
PR-технологій та логістики
Протокол № 15
від « 02 » травня 2019 року.

Чернігів 2019 рік

Логістика. Методичні вказівки до виконання розрахункових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання / Укл.: Бабаченко Л.В., Забаштанська Т.В., Жидок В.В., Пінчук А.О. – Чернігів: ЧНТУ, 2018. – 25 с.

Укладачі: БАБАЧЕНКО ЛАРИСА ВАЛЕНТИНІВНА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики
ЗАБАШТАНСЬКА ТЕТЯНА ВОЛОДИМИРІВНА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики
ЖИДОК ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики
ПІНЧУК АЛІНА ОЛЕКСАНДРІВНА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики

Відповідальний за випуск: завідувач кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики В. В. Жидок

Рецензент: ТКАЧ ЮЛІЯ МИКОЛАЇВНА, доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри кібербезпеки та математичного моделювання Навчально-наукового інституту технологій, Чернігівського національного технологічного університету

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Структура навчальної дисципліни.....	6
2 Критерії оцінювання	7
3 Вимоги до оформлення розрахункової роботи	8
4 Завдання до виконання розрахункової роботи	9
5 Контрольні питання для заліку розрахункової роботи.....	20
Список рекомендованої літератури.....	23
Додатки	24

ПЕРЕДМОВА

Останніми роками важливого значення набуває концепція логістики поряд з концепцією маркетингу як засіб забезпечення стійких економічних позицій підприємств та досягнення успіху в загостреній конкурентній боротьбі на ринку. Аналіз тенденцій розвитку логістики у розвинутих країнах і створення різноманітних форм логістичних інтеграцій дозволяють не тільки визнати високу ефективність застосування цієї економічної концепції у практиці господарювання, а й достатньо значне поле для науково-теоретичних досліджень.

В Україні концепція логістики знаходиться на стадії свого становлення і тому необхідною умовою успішного її розвитку є підготовка висококваліфікованих фахівців, спроможних здійснювати проектування логістичних систем і застосовувати логістичні підходи на підприємствах та у постачальницько-збутових організаціях.

Навчальна дисципліна «Логістика» цілком відповідає вимогам підготовки достатньо компетентних спеціалістів в галузі маркетингу. Метою даної дисципліни є формування у студентів систематизованого комплексу знань про загальні принципи, форми та методи управління матеріальними та інформаційними потоками, враховуючи особливості вітчизняної економіки.

Запропоновані завдання для розрахункової роботи студентів включають методичні вказівки до виконання, завдання для розрахунку, критерії оцінювання. За допомогою розрахункової роботи та запропонованих завдань досягається більш глибоке опанування теорії, що здійснюється за допомогою розвитку логічного мислення через вирішення задач та дає змогу студентам осмислити нові для них поняття. Завдання для розрахунку скомпоновані відповідно до розділів робочої програми «Логістика», що полегшує і робить більш зручною організацію навчального процесу і викладачам, і студентам.

Завдання для розрахункової роботи студентів можуть використовуватися як для аудиторної, так і самостійної роботи. Вони спрямовані на розвиток у студентів організаційних та аналітичних здібностей, а також уміння користуватися теоретичними знаннями у вирішенні практичних ситуацій та вміння користуватися статистикою і спеціальною літературою. Завдання для індивідуальної роботи студентів можуть значною мірою полегшити вивчення дисципліни студентами очної форми навчання.

Під час виконання розрахункової роботи студенти повинні ознайомитися та вивчити лекційний матеріал, запропонований викладачем. Основою для вивчення є літературні джерела, наведені в даній методичній розробці. За наявності незрозумілих питань студентам рекомендується звернутись за консультаціями до викладача з метою отримання всіх необхідних пояснень щодо організації розрахункової роботи, виконання розрахункових завдань та пошуку додаткових літературних джерел. Викладачем надаються додаткові роз'яснення та індивідуальні консультації для підвищення компетентності студентів та розширення спектру їх знань з даної дисципліни.

1 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Логістика» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності «Маркетинг» денної та заочної форми навчання.

Назва змістових модулів і тем	К-сть годин для денної форми навчання			
	У тому числі			
	Всього	Лекції	Сем.	С.р.
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками.				
Тема 1. ЛОГІСТИКА ЯК НАУКА ПРО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ	22	2	2	9
Тема 2. МАТЕРІАЛЬНІ ПОТОКИ ТА ЛОГІСТИЧНІ ОПЕРАЦІЇ				9
Тема 3. ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ І ЛАНЦЮГИ.	13	2	2	9
Разом за змістовим модулем 1	35	4	4	27
Змістовий модуль 2. Функціональні області логістики.				
Тема 4. ЗАКУПІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА	22	2	2	9
Тема 5. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА				9
Тема 6. РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА.	13	2	2	9
Тема 7. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА.	13	2	2	9
Тема 8. ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА.	13	2	2	9
Тема 9. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ	13	2	2	9
Тема 10. ЛОГІСТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ СКЛАДСЬКИХ ПРОЦЕСІВ	13	2	2	9
Тема 11. ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС.	14	2	2	10
Тема 12. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ	14	2	2	10
Разом за змістовим модулем 2	115	16	16	83
Усього годин за дисципліну	150	20	20	110

2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Розрахункова робота виконуються за окремим графіком. Студент самостійно виконує її за індивідуальним завданням. Обсяг розрахункової роботи визначається навчальним планом з дисципліни.

З даного курсу розрахункова робота проводиться у формі виконання індивідуальних теоретичних завдань та завдань по розв'язуванню задач.

Шкала оцінювання знань студентів при виконанні розрахункової роботи:

Рівень виконання розрахункової роботи	Кількість балів	
	- завдання розв'язані повністю і правильно, містять пояснення до розрахунків; - здійснено посилання на нормативну базу; - показано вміння самостійно формулювати висновки за результатами проведеного дослідження; - присутній творчий підхід та використано новітні інформаційні технології.	90...
- завдання виконані повністю, але при розв'язуванні допущені незначні помилки; - не аргументовано викладено матеріал; - у висновках містяться помилки та недоречності	75...	89
- завдання розв'язані, але містять грубі помилки; - завдання розв'язані не у повному обсязі та допущено значні помилки; - не сформульовані висновки за результатами розрахунків	60...	74
- завдання виконані частково і неякісно; - записані тільки формули	0...	59

У зв'язку з тим що, розрахункова робота містить завдання для розрахунку з різних тем, і може бути виконана після вивчення всіх тем курсу, оцінюється вона після закінчення другого модуля і оцінка за виконання розрахункової роботи, додається до підсумкової модульної оцінки, переведеної за шкалою ECTS.

3 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

Методичні вказівки до оформлення розрахункової роботи

Робота оформляється на листах А4 з однієї сторони, поля: з лівого боку – 20 мм, з правого боку – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм. Завдання повинні бути надруковані, з детальними поясненнями та всіма проміжними розрахунками. В кінці розрахункового завдання пишеться висновок.

Вимоги до комп'ютерного набору розрахункової роботи:

- текстовий редактор – WORD;
- гарнітура шрифту – Times New Roman;
- кегль шрифту (розмір) – 14;
- міжрядковий інтервал – полуторний;
- абзац – 1,25 см;
- розташування тексту роботи – вирівнювання по ширині;
- міжрядковий інтервал між заголовком (назвою розділу чи підрозділу) і текстом повинна дорівнювати 1 інтервалу.

Приклад оформлення титульної сторінки розрахункової роботи наведено у Додатку А.

Повністю оформлена і виконана розрахункова робота подається на кафедру в термін, що визначений у плані-графіку виконання розрахункової роботи для перевірки її викладачем. Якщо робота виконана не вчасно без поважних причин, то студенту ставиться 0 балів («незадовільно») і він повинен виконати додатково один з варіантів, який вкаже викладач. Розрахункова робота оцінюється після особистої співбесіди з викладачем. В разі зауважень з боку викладача, робота повинна бути доопрацьована в зазначений термін і подана на перевірку.

До підсумкового контролю допускаються лише студенти, що вчасно здали і захистили свою роботу.

Варіант розрахункової роботи видається студенту викладачем згідно порядкового номера студента у списку академічної групи.

4 ЗАВДАННЯ ДО ВИКОНАННЯ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

Варіант № 1.

1. Поняття і сутність логістики
2. Ефективність логістичної системи, підходи до її оцінки
3. Задача.

Необхідно визначити рейтинг одного з постачальників підприємства. Значимість окремих критеріїв встановлена експертним методом співробітниками служби постачання. Зробити висновок.

Таблиця 1 – Розрахунок рейтингу постачальника

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію	Оцінка постачальника за даним критерієм	Добуток значимості критерію на оцінку
1. Ціна	0,20	7	
2. Якість товару	0,15	8	
3. Надійність постачання	0,20	6	
4. Умови платежу	0,1	5	
5. Повнота асортименту	0,15	9	
6. Віддаленість постачальника	0,1	8	
7. Сервісне обслуговування	0,1	5	
Разом	1,00	-	

Варіант № 2.

1. Етапи розвитку логістики
2. Параметри і характеристика логістичного обслуговування
3. Задача.

Припустимо, що підприємство працювало з десятьма постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в табл.2. Здійнити ABC-аналіз. Зробити висновок.

Таблиця 2 – ABC – аналіз постачальників

Постачальники	Обіг, тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2450			
2	1930			

3	640			
4	450			
5	260			
6	97			
7	85			
8	55			
9	30			
10	16			
Разом		100,0	100,0	

Варіант № 3.

1. Рівні розвитку логістики
2. Алгоритм логістичного сервісу підприємства
3. Задача.

Необхідно визначити економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 175 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 1800 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 610 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 25 % його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб.

Варіант № 4.

1. Сучасна концепція логістики
2. Формування підсистеми логістичного сервісу
3. Задача.

Необхідно визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1 200 000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 670. Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень. Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства - 12. Середня заробітна плата працівника збуту - 5500 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту – 180 000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт – 9 %.

Варіант № 5.

1. Мета, завдання та функції логістики
2. Показники стану обслуговування
3. Задача.

На території району розташовано 8 магазинів, які торгують продовольчими товарами, їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний вантажообіг наведено в табл. 3.

На основі вихідних даних необхідно визначити координати точки ($X_{\text{склад}}$, $Y_{\text{склад}}$), в межах якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Таблиця 3 – Вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються

№ магазину	Координата X,км	Координата Y,км	Товарообіг, т/міс.
1	13	16	17
2	25	47	14
3	44	53	22
4	38	24	7
5	67	38	18
6	61	25	24
7	84	23	47
8	102	48	33

Варіант № 6.

1. Види логістики
2. Значення і сутність логістичного сервісу
3. Задача.

Пропонуються два варіанти системи розподілу для впровадження. Необхідно обґрунтувати вибір одного з них, якщо відомо наступне (табл. 4).

Таблиця 4 – Вихідна інформація для розрахунків

Показник	Система розподілу	
	№ 1	№2
Річні експлуатаційні витрати, грн.	7640	4550
Річні транспортні витрати, грн.	5134	6100
Капітальні вкладення в будівництво розподільчого центру (приведені за фактором часу), грн.	40500	47800
Термін окупності системи, років	7	8

Варіант № 7.

1. Матеріальний потік і його характеристики
2. Склади та їх функції
3. Задача.

У табл. 5 наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично фірма надає тільки послуги № 2, 4, 7, 8 і 9. Необхідно визначити рівень обслуговування, який надає дана фірма.

Таблиця 5 – Перелік послуг, які фірма може потенційно надати

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	4
2	3
3	7
4	5
5	2
6	7
7	5
8	8
9	2
10	6

Варіант № 8.

1. Види матеріальних потоків
2. Основні проблеми забезпечення ефективності складування
3. Задача.

Необхідно визначити рейтинг одного з постачальників підприємства. Значимість окремих критеріїв встановлена експертним методом співробітниками служби постачання. Зробити висновок.

Таблиця 1 – Розрахунок рейтингу постачальника

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію	Оцінка постачальника за даним критерієм	Добуток значимості критерію на оцінку
1. Ціна	0,20	7	
2. Якість товару	0,15	8	
3. Надійність постачання	0,20	6	
4. Умови платежу	0,1	5	
5. Повнота асортименту	0,15	9	
6. Віддаленість постачальника	0,1	8	
7. Сервісне обслуговування	0,1	5	
Разом	1,00	-	

Варіант № 9.

1. Логістичні операції
2. Логістичний процес на складі
3. Задача.

Припустимо, що підприємство працювало з десятима постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в табл.2. Здійнити ABC-аналіз. Зробити висновок.

Таблиця 2 – ABC – аналіз постачальників

Постачальники	Обіг, тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2450			
2	1930			
3	640			
4	450			
5	260			
6	97			
7	85			
8	55			
9	30			
10	16			
Разом		100,0	100,0	

Варіант № 10.

1. Сутність і види логістичних систем
2. Упакування як засіб підвищення ефективності логістичних складських процесів
3. Задача.

Необхідно визначити економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 175 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 1800 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 610 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 25 % його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб.

Варіант № 11.

1. Логістичні ланцюги
2. Системи управління матеріальними запасами
3. Задача.

Необхідно визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1 200 000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 670.

Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень. Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства - 12. Середня заробітна плата працівника збуту - 5500 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту – 180 000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт – 9 %.

Варіант № 12.

1. Організаційна структура логістики на підприємстві
2. Інформаційні потоки у логістиці
3. Задача.

На території району розташовано 8 магазинів, які торгують продовольчими товарами, їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний вантажообіг наведено в табл. 3.

На основі вихідних даних необхідно визначити координати точки ($X_{\text{склад}}$, $Y_{\text{склад}}$), в межах якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Таблиця 3 – Вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються

№ магазину	Координата X,км	Координата Y,км	Товарообіг, т/міс.
1	13	16	17
2	25	47	14
3	44	53	22
4	38	24	7
5	67	38	18
6	61	25	24
7	84	23	47
8	102	48	33

Варіант № 13.

1. Канали розподілу в логістиці
2. Матеріальні запаси, причини їх створення
3. Задача.

Пропонуються два варіанти системи розподілу для впровадження. Необхідно обґрунтувати вибір одного з них, якщо відомо наступне (табл. 4).

Таблиця 4 – Вихідна інформація для розрахунків

Показник	Система розподілу	
	№ 1	№2
Річні експлуатаційні витрати, грн.	7640	4550
Річні транспортні витрати, грн.	5134	6100
Капітальні вкладення в будівництво розподільчого центру (приведені за фактором часу), грн.	40500	47800
Термін окупності системи, років	7	8

Варіант № 14.

1. Логістичні посередники у каналах розподілу
2. Параметри і характеристика логістичного обслуговування
3. Задача.

У табл. 5 наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично фірма надає тільки послуги № 2, 4, 7, 8 і 9. Необхідно визначити рівень обслуговування, який надає дана фірма.

Таблиця 5 – Перелік послуг, які фірма може потенційно надати

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	4
2	3
3	7
4	5
5	2
6	7
7	5
8	8
9	2
10	6

Варіант № 15.

1. Логістичні ланцюги
2. Транспортні тарифи
3. Задача.

Необхідно визначити рейтинг одного з постачальників підприємства. Значимість окремих критеріїв установлена експертним методом співробітниками служби постачання. Зробити висновок.

Таблиця 1 – Розрахунок рейтингу постачальника

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію	Оцінка постачальника за даним критерієм	Добуток значимості критерію на оцінку
1. Ціна	0,20	7	
2. Якість товару	0,15	8	
3. Надійність постачання	0,20	6	
4. Умови платежу	0,1	5	
5. Повнота асортименту	0,15	9	

6. Віддаленість постачальника	0,1	8	
7. Сервісне обслуговування	0,1	5	
Разом	1,00	-	

Варіант № 16.

1. Логістичне планування
2. Вибір виду транспортного засобу
3. Задача.

Припустимо, що підприємство працювало з десятьма постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в табл.2. Здійнити ABC-аналіз. Зробити висновок.

Таблиця 2 – ABC – аналіз постачальників

Постачальники	Обіг, тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2450			
2	1930			
3	640			
4	450			
5	260			
6	97			
7	85			
8	55			
9	30			
10	16			
Разом		100,0	100,0	

Варіант № 17.

1. Функціональні області логістики
2. Сутність і завдання транспортної логістики
3. Задача.

Необхідно визначити економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 175 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 1800 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 610 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 25 % його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб.

Варіант № 18.

1. Сутність і завдання закупівельної логістики
2. Побудова системи розподілу
3. Задача.

Необхідно визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1 200 000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 670. Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень. Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства - 12. Середня заробітна плата працівника збуту - 5500 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту - 180 000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт - 9 %.

Варіант № 19.

1. Служба закупівель на підприємстві
2. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах
3. Задача.

На території району розташовано 8 магазинів, які торгують продовольчими товарами, їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний вантажообіг наведено в табл. 3.

На основі вихідних даних необхідно визначити координати точки ($X_{\text{склад}}$, $Y_{\text{склад}}$), в межах якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Таблиця 3 – Вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються

№ магазину	Координата X,км	Координата Y,км	Товарообіг, т/міс.
1	13	16	17
2	25	47	14
3	44	53	22
4	38	24	7
5	67	38	18
6	61	25	24
7	84	23	47
8	102	48	33

Варіант № 20.

1. Завдання «зробити або купити»
2. Логістичні посередники у каналах розподілу
3. Задача.

Пропонуються два варіанти системи розподілу для впровадження. Необхідно обґрунтувати вибір одного з них, якщо відомо наступне (табл. 4).

Таблиця 4 – Вихідна інформація для розрахунків

Показник	Система розподілу	
	№ 1	№2
Річні експлуатаційні витрати, грн.	7640	4550
Річні транспортні витрати, грн.	5134	6100
Капітальні вкладення в будівництво розподільчого центру (приведені за фактором часу), грн.	40500	47800
Термін окупності системи, років	7	8

Варіант № 21.

1. Вибір постачальника
2. Організація діяльності структурних підрозділів, відповідальних за збут
3. Задача

У табл. 5 наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично фірма надає тільки послуги № 2, 4, 7, 8 і 9. Необхідно визначити рівень обслуговування, який надає дана фірма.

Таблиця 5 – Перелік послуг, які фірма може потенційно надати

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	4
2	3
3	7
4	5
5	2
6	7
7	5
8	8
9	2
10	6

Варіант № 22.

1. Визначення економічного розміру замовлення
2. Функціональний цикл у фізичному розподілі
3. Задача.

Необхідно визначити рейтинг одного з постачальників підприємства. Значимість окремих критеріїв встановлена експертним методом співробітниками служби постачання. Зробити висновок.

Таблиця 1 – Розрахунок рейтингу постачальника

Критерій вибору постачальника	Значимість критерію	Оцінка постачальника	Добуток значимості
-------------------------------	---------------------	----------------------	--------------------

		за даним критерієм	критерію на оцінку
1. Ціна	0,20	7	
2. Якість товару	0,15	8	
3. Надійність постачання	0,20	6	
4. Умови платежу	0,1	5	
5. Повнота асортименту	0,15	9	
6. Віддаленість постачальника	0,1	8	
7. Сервісне обслуговування	0,1	5	
Разом	1,00	-	

Варіант № 23.

1. Система постачань «точно у термін» в закупівельній логістиці
2. Канали розподілу в логістиці
3. Задача.

Припустимо, що підприємство працювало з десятима постачальниками, дані про річний обіг з якими подано в табл.2. Здійнити ABC-аналіз. Зробити висновок.

Таблиця 2 – ABC – аналіз постачальників

Постачальники	Обіг, тис. грн.	Частка у загальному обігу, %	Обіг кумулятивний, %	Група
1	2450			
2	1930			
3	640			
4	450			
5	260			
6	97			
7	85			
8	55			
9	30			
10	16			
Разом		100,0	100,0	

Варіант № 24.

1. Поняття виробничої логістики
2. Сутність розподільчої логістики
3. Задача.

Необхідно визначити економічний розмір замовлення за таких умов. Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 175 грн., річна потреба в комплектуючому виробі – 1800 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 610 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 25 % його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб.

Варіант № 25.

1. Традиційна і логістична концепція організації виробництва
2. Мікрологістична концепція «Худе виробництво»
3. Задача.

Необхідно визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1 200 000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 670. Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень. Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства - 12. Середня заробітна плата працівника збуту - 5500 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту – 180 000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт – 9 %.

5 КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДЛЯ ЗАХИСТУ РОЗРАХУНКОВОЇ РОБОТИ

1. Поняття і сутність логістики
2. Етапи розвитку логістики
3. Рівні розвитку логістики
4. Сучасна концепція логістики
5. Мета, завдання та функції логістики
6. Види логістики
7. Матеріальний потік і його характеристики
8. Види матеріальних потоків
9. Логістичні операції
10. Сутність і види логістичних систем
11. Логістичні ланцюги
12. Логістичне планування
13. Функціональні області логістики
14. Сутність і завдання закупівельної логістики
15. Служба закупівель на підприємстві
16. Завдання «зробити або купити»
17. Вибір постачальника
18. Визначення економічного розміру замовлення
19. Система постачань «точно у термін» в закупівельній логістиці
20. Поняття виробничої логістики
21. Традиційна і логістична концепція організації виробництва
22. Ефективність застосування методів логістичного менеджменту
23. Організаційна структура логістики на підприємстві
24. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці
25. Мікрологістична концепція «Худе виробництво»
26. Сутність розподільчої логістики
27. Канали розподілу в логістиці
28. Функціональний цикл у фізичному розподілі
29. Організація діяльності структурних підрозділів, відповідальних за збут
30. Логістичні посередники у каналах розподілу
31. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах
32. Побудова системи розподілу
33. Сутність і завдання транспортної логістики
34. Вибір виду транспортного засобу
35. Транспортні тарифи
36. Інформаційні потоки у логістиці
37. Принципи організації логістичної інформації
38. Логістичні інформаційні системи
39. Матеріальні запаси, причини їх створення
40. Види матеріальних запасів
41. Системи управління матеріальними запасами
42. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами

43. «Запаси, що управляються продавцем» (VMI)
44. Склади та їх функції
45. Основні проблеми забезпечення ефективності складування
46. Логістичний процес на складі
47. Упакування як засіб підвищення ефективності логістичних складських процесі
48. Значення і сутність логістичного сервісу
49. Показники стану обслуговування
50. Формування підсистеми логістичного сервісу
51. Алгоритм логістичного сервісу підприємства
52. Параметри і характеристика логістичного обслуговування
53. Ефективність логістичної системи, підходи до її оцінки
54. Управління логістичними витратами

Список рекомендованої літератури

Базова:

1. Закон України “Про інноваційну діяльність” від 04.07.02 № 40-III.
2. Закон України “Про стандартизацію” від 17.05.01 № 2408.
3. Армстронг Гаррі, Котлер Філіп. Маркетинг: Заг. курс. — К.: Діалектика, 2001.
4. Гринев В. Ф. Инновационный менеджмент. — К.: МАУП, 2000.
5. Дахно И. И. Патентно-лицензионная работа. — К.: Блиц-Информ, 2006.
6. Дниляк В.М., Мунипов В.М. Федоров М.В. Эргодизайн, качество, конкурентоспособность. — М.: Изд-во стандартов, 2001.
7. ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. — К.: Держстандарт України, 1999.
8. ДСТУ ISO 9000, 9001, 9004 -2001. — К.: Держстандарт України, 2001.
9. Эпе Альфред. Инновационный маркетинг в Федеративной Республике Германии в Украине (опит и перспективы). — 2003.
10. Європейський вибір. Концептуальні засади стратегії економічного та соціального розвитку України на 2002–2011 роки: Послання Президента України до Верховної Ради від 18 червня 2002 р.
11. ISO/FDIS 9000. Системи менеджменту якості. Основоположні принципи.
12. ISO/FDIS 9001. Системи менеджменту якості. Вимоги.
13. ISO/FDIS 9004. Системи менеджменту якості. Настанови щодо поліпшення показників.
14. Кальченко А. Г. Логістика. — К.: КНЕУ, 2007.
15. Кардаш В. Я. Стандартизация и управление качеством продукции.— К.: Вища шк., 2005.
16. Кардаш В. Я. Экономика и стандартизация качества продукции. — К.: УМКВО, 2009.
17. Кардаш В. Я. Маркетингова товарна політика. — К.: КНЕУ, 2007.
18. Кардаш В. Я. та ін. Товарна інноваційна політика: Підручник. — К.: КНЕУ, 2002.
19. Конарева Л. А. Управление качеством продукции в промышленности США. — М.: Наука, 2007.
20. Коноваленко М. К. Управление продуктовыми инновациями: Моногр. — Х.: Бизнес-Информ, 2008.
21. Крылова Г.Д. Зарубежный опыт управления качеством. — М.: Изд-во стандартов, 2002.
22. Куденко И. В. Стратегічний маркетинг. - К.: КНЕУ, 2008.

Допоміжна

1. Ватаманюк З.Г. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка. Навч. посібник. /З.Г.Ватаманюк, С.М. Панчишин та ін. – К. : Альтернатива, 2001. – 607 с.
2. Гальчинський А.С. Основи економічних знань: навч. посібник / Гальчинський А.С., П.С.Єщенко, Ю.І.Палкін – К. : Вища школа, 2008. – 544 с.
3. Геєць В.М. Перехідна економіка: підручник / В.М.Геєць, Є Г.Панченко, Е.М. Лібанова та ін. – К. : Вища школа, 2003. – 591 с.
4. Генеза ринкової економіки (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка, економічний аналіз, економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, фінанси, банки, інвестиції, біржова діяльність): Терміни, поняття, персоналії. / за заг. ред. Г.І. Башнянина, В.С. Іфтемінчука. – К. : Магнолія плюс, 2004. – 688 с.
5. Дітківська Л.І. Державне регулювання економіки: навч.посіб. / Л.І.Дітківська, Л.С. Головка – К. : Знання-Прес, 2006. – 209 с.
6. Економічна теорія: підручник / за ред. В.М.Тарасевича. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 784 с.
7. Задоя А.А. Основы экономической теории: Учеб. пособие. / А.А.Задоя, Ю.Е.Петруня – М. : Рыбвари, 2000. – 479 с.
8. Історія економічних вчень (Сучасна економічна думка): навч. посібник. / за заг. ред. Мочерного С.В. – Львів : Новий світ-2000, 2004. – 480 с.

9. Ковальчук В.М. Структурна перебудова національної економіки в контексті інноваційного розвитку / В.М.Ковальчук – К., 2005 – 240 с.
10. Конкурентоспроможність економіки України: стан та перспективи підвищення / За ред. І.В.Крючкової. – К. : Основ, 2007. – 488 с.
11. Мочерний С.В. Економічна теорія. Посібник / С.В.Мочерний – К. : Академія, 2001. – 656 с.
12. Національна економіка: навч. посібник. /за ред. В.М.Тарасевича. – К. : ЦУЛ, 2009. – 280 с.
13. Національна економіка: підручник для студ. вищих навч. закл. / К. : Каравела, 2008. – 428 с.
14. Национальная экономика: підручник / під редакцією П.В.Савченка. – М. : Экономист, 2005.
15. Национальная экономика: учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2009. – 288 с.
16. Основи економічної теорії. Підручник / А.А.Чухно, П.С.Єщенко, Г.Н.Климко. – К. : Вища школа, 2001. – 606 с.
17. Основи економічної теорії. Підручник / Крупка М.І., Островерх П.І., Реверчук С.К. – К. : Атіка, 2001 – 344 с.
18. Основи економічної теорії. Тести. Задачі. Кросворди / за ред. С.В.Мочерного, О.А. Устенка. – К. : Академія, 2008. – 256 с.
19. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит – М., Соцэкгиз, 2002. – 684 с.
20. Тищенко О. П. Національна економіка: тексти лекцій / А.Г.Савченко (заг.ред.)/ О. П.Тищенко, А. Є.Никифоров, Т. Ф. Куценко та ін. — К. : КНЕУ, 2007.
21. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть / А.С.Філіпенко, В.С.Будкін, А.С.Гальчинський та ін. – К. : Либідь, 2002. – 470с.
22. Чистов С.М. Державне регулювання економіки / С.М.Чистов, А.Є.Никифоров, Т.Ф. Куценко та ін. – К. : КНЕУ, 2004.
23. Druker P. F. Market: how to become a leader .: Book chamder international, 2006.

Титульна сторінка розрахункової роботи

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Навчально-науковий інститут бізнесу, природокористування і туризму

Кафедра маркетингу, PR-технологій та логістики

РОЗРАХУНКОВА РОБОТА

з дисципліни «Логістика»

студента (ки) групи _____

П.І.П. _____

варіант _____

**Перевірив викладач кафедри
маркетингу, PR-технологій та
логістики**

(П.І.П., посада, вч. ступінь)

Чернігів 20__р.