

Міністерство освіти і науки України
Чернігівський національний технологічний університет

МАРКЕТИНГ

Методичні вказівки до виконання курсової роботи
для студентів галузі знань 07 – управління та адміністрування
спеціальності 072 – фінанси, банківська справа та страхування
освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
заочної форми навчання

Затверджено на засіданні кафедри
фінансів, банківської справи та
страхування
Протокол № 5 від 30.09.2019

Маркетинг. Методичні вказівки до виконання курсової роботи для студентів галузі знань 07 – управління та адміністрування спеціальності 072 – Фінанси, банківська справа та страхування освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» заочної форми навчання / Укл.: Ільчук В.П., Шпомер Т.О., Штирхун Х.І. – Чернігів: ЧНТУ, 2019. – 50 с.

Укладачі: Ільчук Валерій Петрович, доктор економічних наук, професор
Шпомер Тетяна Олександрівна, кандидат економічних наук,
асистент
Штирхун Христина Ігорівна, кандидат економічних наук,
доцент

Відповідальний за випуск: Дубина Максим Вікторович, завідувач кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
доктор економічних наук, професор

Рецензент: Панченко Олена Іванівна, кандидат економічних наук, доцент
кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Чернігівського національного технологічного університету

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1 ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
2 ВИБІР ВИХІДНИХ ДАНИХ ДЛЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	9
3 ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	11
4 ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ	11
5 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	12
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	16
ДОДАТОК А – Структура курсової роботи	18
ДОДАТОК Б – Варіанти тем курсових робіт	19
ДОДАТОК В – Узагальнена характеристика виробничих підприємств	20

ВСТУП

Курсова робота з дисципліни «Маркетинг» виконується студентом в процесі вивчення курсу.

Одним із найбільш актуальних завдань сучасного розвитку економіки України є поглиблення процесів ефективного й динамічного переходу до нових умов господарювання. Саме вони повинні скласти економічну основу сталого розвитку суспільства, спрямувати національну економіку на підвищення економічної незалежності та забезпечення суверенітету країни, задоволення зростаючих суспільних потреб.

У цих умовах особливої актуальності набуває необхідність розвитку підприємницької активності, діяльності підприємств і організацій, спрямованої на споживача і кінцевий результат – прибуток. Мова йде про використання системи взаємопов'язаних дій із планування і впровадження в життя бізнес-ідей, обґрунтованого ціноутворення, просування продукції, розподілення товарів чи послуг з використанням маркетингових інструментів.

Зростання значення маркетингу і його ролі в підприємницькій діяльності пояснюється загостренням конкуренції на ринках товарів та послуг, посиленням факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, які впливають на підприємства. На сьогодні зовнішні фактори характеризуються нестабільністю, динамікою зміни різних впливів, турбулентністю економічного середовища. За нинішніх умов підприємству для функціонування і розвитку необхідно запроваджувати нові підходи до планування асортименту, дослідження ринку, ціноутворення, збуту, постачання, рекламного супроводження, сервісу.

Ефективному функціонуванню підприємств сприяє вивчення потреб ринку, що забезпечує створення товарів з високими споживчими властивостями відповідно потребам цільового ринку та підвищення конкурентоспроможності продукції, що випускається.

Маркетинг значну увагу зосереджує на дослідженні ринку з метою виявлення потреб споживачів на нові товари та послуги, на виявлення факторів, які впливають на процес планування нової продукції, розробку нової цінової політики, організацію товароруку, вирішення завдань розподілу товарів і т.ін.

Відповідно до вивчення курсу «Маркетинг» метою курсової роботи є практичне засвоєння науково-теоретичних основ маркетингової діяльності, використання маркетингових інструментів виробничими підприємствами для забезпечення успішного функціонування і розвитку в умовах жорсткої конкуренції з боку інших виробників товарів та послуг.

В процесі виконання курсової роботи студенти повинні показати знання основ теоретичних положень, методів і форм маркетингової діяльності, у тому числі методів вивчення ринку, формування споживчого попиту, управління товарним асортиментом та якістю товарів, форм і методів просування товарів та систему ціноутворення, ефективного стимулювання збуту товарів та вміння досліджувати товарні ринки, здійснювати вибір найбільш вигідних ринків відповідно до ресурсів і можливостей підприємств, обґрунтовувати і

модельовати попит, формувати та реалізовувати асортиментну політику підприємства з урахуванням особливостей різних сегментів ринку, розробляти рекомендації щодо підвищення рівня конкурентоспроможності товарів та послуг, здійснювати вибір і формування каналів збуту й умов реалізації, стимулювання збуту, розробляти напрями комунікаційної політики, планувати та організовувати рекламну діяльність.

Дані методичні вказівки до виконання курсової роботи спрямовані на допомогу студентам оволодіти знаннями з курсу «Маркетинг» і закріпити їх на практичних прикладах, творчо переосмислити зарубіжний досвід маркетингової діяльності, звернути увагу на ті проблеми, розв'язання яких дозволить підприємствам забезпечити конкурентоспроможність своїх товарів та послуг, підвищити життєспроможність підприємства в жорстких конкурентних умовах функціонування.

1 ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність та еволюція маркетингу

Вступ. Сутність визначення та види маркетингу. Концепції маркетингового розвитку: вдосконалення виробництва; вдосконалення товару; інтенсифікації комерційних зусиль; концепція маркетингу; соціально-етичного маркетингу. Види маркетингу в залежності від попиту.

Тема 2. Організація маркетингової діяльності

Принципи, цілі, функції і процес управління маркетингом. Основні напрямки можливостей зростання фірми: інтенсивне зростання; інтеграційне зростання; диверсифікаційне зростання. Найважливіші функції маркетингу: аналіз навколишнього середовища; ринкові дослідження, аналіз потреб споживачів; планування товару; ціноутворення; збутова політика; просування товару; реклама; забезпечення соціальної відповідальності.

Внутрішні та зовнішні фактори маркетингу. Стратегічне планування у маркетинговій діяльності, завдання стратегічного планування. Етапи внутрішньо фірмового стратегічного планування: визначення планового горизонту; визначення цілей діяльності, довгострокова політика; аналіз зовнішньої і проміжної систем; аналіз внутрішніх можливостей фірми; визначення функціональних стратегій; оперативні функціональні плани; аналіз культури фірми; результативність маркетингової діяльності; організаційні форми маркетингу; організаційні форми управління продуктом.

Тема 3. Маркетингові дослідження

Значення інформації в маркетинговій діяльності. Принципи маркетингового дослідження. Процес маркетингового дослідження та його стани: визначення проблеми; аналіз вторинної інформації; одержання первинної інформації.

Методи збирання первинних даних: спостереження; експеримент; опитування; імітація. Маркетингова інформаційна система (МІС) та її складові. Структура системи внутрішньої звітності; система маркетингових досліджень; система аналізу інформації; система збирання зовнішньої поточної маркетингової інформації.

Оцінка ринкових можливостей фірми. Принципова відмінність конкурентоспроможності фірми і товару.

Тема 4. Товар у сфері маркетингової діяльності

Визначення поняття “товар” як маркетингової категорії. Підходи до класифікації товарів. Товар та його види. Класифікація товарів виробничого призначення. Класифікація товарів широкого вжитку. Три рівні товару. Структура асортименту продукції. Життєвий цикл товару. Етапи традиційного життєвого циклу товару: розробка, впровадження, зростання, зрілість, падіння. Методи підтримання високого рівня продажу товарів. Види окремих життєвих циклів товарів. Програма розробки нових товарів. Причини комерційного провалу нових товарів. Етапи процесу планування нової продукції: генерація ідей; відбір ідей; розробка концепції, перевірка концепції; економічний аналіз;

розробка товару; пробний маркетинг; розробка товару; комерційна реалізація. Конкуренентоздатність товару.

Тема 5. Товарні марки. Упаковка. Сервісне обслуговування.

Класифікація товарних марок. Вибір та застосування товарних марок. Елементи товарної марки, які характеризують фірмовий стиль. Підходи у присвоєнні марочних назв. Процес вибору назви товарної марки. Процес вибору марки споживача. Вимоги до товарного знака. Правила застосування товарного знака. Функції упаковки та проблеми її використання. Фактори впливу на вибір упаковки. Проблеми створення функціональної упаковки. Сервісне обслуговування: види, методи, організація. Фактори сервісу. Роль сервісного обслуговування у підвищенні рівня конкурентоспроможності товарів. Зміст сервісу перед продажем і після продажу. Гарантійне і післягарантійне обслуговування.

Тема 6. Споживчі ринки

Сутність та принципи сегментації споживчого ринку. Сегментація ринку за географічним принципом. Розгорнута модель поведінки покупців. Психографічний принцип сегментації споживчого ринку. Поведінкові особливості покупців. Демографічний принцип сегментації споживчого ринку. Процес прийняття рішення щодо купівлі товару. Етапи процесу прийняття рішень: усвідомлення проблеми; пошук інформації; оцінка варіантів; прийняття рішення про купівлю; реакція на покупку. Джерела інформації для споживача при купівлі товарів на споживчому ринку. Оцінка варіантів товару при прийнятті рішення про купівлю. Післякупівельний період в процесі придбання на споживчому ринку. Реакція покупця на придбаний товар. Особливості виходу на ринок з новим товаром.

Тема 7. Ринок підприємств

Види організацій – споживачів: виробники; оптова торгівля; роздрібна торгівля; уряд; некомерційні організації. Основні відмінності між організаціями – споживачами та кінцевими споживачами. Особливості функціонування організацій – споживачів. Цілі закупівельних організацій. Специфічні цілі організацій – споживачів. Фактори, які впливають на структуру закупівель організації. Прийняття рішень про купівлю для виробництва. Основні фактори, які впливають на поведінку покупців товарів промислового призначення. Процес виробу постачальника. Сегментація ринку товарів промислового призначення. Процес виробу цільового ринку. Напрями охоплення ринків. Стратегії охоплення ринку.

Тема 8. Цінова політика

Ціноутворення в стратегії розвитку фірми. Стратегія маркетингової діяльності фірми щодо показників “ціна – якість”. Типи ринків і політика ціноутворення. Фактори, які визначають цінову політику. Методи ціноутворення: середні витрати плюс прибуток; розрахунок ціни на основі аналізу беззбитковості та забезпечення цільового прибутку; встановлення ціни на основі відчутної цінності товару; вибір ціни на основі рівня поточних цін; встановлення ціни на основі торгів. Встановлення ціни на новий товар. Види цін: стандартні ціни; перемінне ціноутворення; стратегія неокруглених цін.

Державна політика регулювання цін: фіксування цін (горизонтальне, вертикальне). Законодавче регулювання поведінки учасників ринку у використанні цінової реклами.

Тема 9. Товарорух

Цілі та функції товароруху. Структура каналів товароруху. Фактори впливу на вибір каналів розподілу товарів. Доцільність використання прямого каналу товароруху. Однорівневий канал, функції учасників. Дворівневий канал, функції учасників. Трирівневий канал, функції учасників. Вертикальні маркетингові системи (ВМС): корпоративні; договірні; керовані.

Регулювання діяльності учасників товароруху. Стратегія натиску і протягування в товарорусі. Підходи до визначення числа посередників. Проблеми товароруху. Товарорух як система: основні елементи системи. Фактори, які впливають на обслуговування в системі товароруху. Стандарти товароруху. Законодавче регулювання відносин у каналах розподілу. Фактори, що впливають на ефективність товароруху.

Тема 10. Оптова та роздрібна торгівля

Сутність системи оптової торгівлі та її значущість в ринковому середовищі. Доцільність звернення фірм – виробників до послуг оптової і роздрібною торгівлі. Функції оптової торгівлі. Види підприємств оптової торгівлі. Торговельні посередники. Процедура вибору оптового торговця. Ефективність збуту в оптовій торгівлі. Роздрібна торгівля. Функції роздрібною торгівлі. Види роздрібною торгівлі. Класифікація роздрібних торговців за показниками обсягу послуг для споживачів. Позамагазинна роздрібна торгівля. Послуги роздрібних магазинів: перед продажем товару; після продажу товару; додаткові послуги. Фактори, що впливають на розвиток роздрібною торгівлі. Напрями підвищення ефективності роздрібною торгівлі.

Тема 11. Просування товару: стимулювання збуту, пропаганда, персональний продаж

Планування просування товару. Просування товару та його функції. Формування стимулюючого комплексу просування товарів. Формування бюджету на просування товару. Пропаганда (публіситі) як некомерційне стимулювання попиту на товар. Товарна пропаганда. Лоббіз як законодавчий засіб відстоювання інтересів певних ділових кіл. Персональний продаж в системі просування товарів. Переваги і недоліки персонального продажу. Принципи роботи торговельного апарату. Типи організаційних структур торговельного апарату фірми. Етапи процесу ефективного продажу.

Тема 12. Рекламна діяльність

Мета та завдання, які вирішує реклама. Організація рекламної діяльності та основні рішення у сфері реклами. Види реклами. Засоби поширення інформації. Оцінка ефективності реклами. Види рекламного звернення. Аналіз факторів впливу на вибір засобів розповсюдження рекламного звернення. Класифікація можливих варіантів розподілу в часі передачі рекламних повідомлень. Канали розповсюдження реклами. Правила ілюстрування рекламного матеріалу. Рекламна діяльність і способи правового захисту споживачів і конкуруючих фірм від неправових методів просування товару.

Тема 13. Контроль і ревізія маркетингової діяльності

Мета, типи і методи маркетингового контролю. Процес маркетингового контролю. Ревізія маркетингу. Ревізія мікро- і макросередовища. Ревізія стратегії маркетингу. Ревізія організації служби маркетингу. Ревізія систем маркетингу. Ревізія функціональних складових маркетингу: товарів, цінової політики, розподілу, стимулювання збуту, реклами, сервісу, торговельного апарату, комунікацій і зв'язків з громадськістю. Ревізія результативності маркетингу: аналіз витрат маркетингу, аналіз прибутку, аналіз рентабельності.

Структура навчальної дисципліни

Найменування тем	Лекції (кількість годин)	
	денна	заочна
1. Суть та еволюція маркетингу	2	0,5
2. Організація маркетингової діяльності	2	0,5
3. Маркетингові дослідження	2	0,5
4. Товар у сфері маркетингової діяльності	2	0,5
5. Товарні марки. Упаковка. Сервісне обслуговування	2	0,5
6. Споживчі ринки	2	0,5
7. Ринок підприємств	2	0,5
8. Цінова політика	2	0,5
9. Товарорух	2	0,5
10. Оптова та роздрібна торгівля	2	0,5
11. Просування товару: стимулювання збуту, пропаганда, персональний продаж	2	0,5
12. Рекламна діяльність	2	0
13. Контроль і ревізія маркетингової діяльності	2	0,5
Усього за дисципліну	26	6

2 ВИБІР ВИХІДНИХ ДАНИХ ДЛЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Вибір теми курсової роботи здійснюється згідно з таблицею 1, де за останньою цифрою номера залікової книжки і першою літерою прізвища студента визначають номер варіанту із запропонованих тем курсових робіт.

Таблиця 1

Вибір теми курсової роботи

Остання літера прізвища студента	Остання цифра номеру залікової книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
А, Б, В, Г, Д, Е, Є, Ж, З	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
І, К, Л, М, Н, О, П, Р, С	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Ю, Я	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Вибір об'єкта дослідження (назви підприємства) здійснюється згідно з таблицею 2, де за номером прізвища студента в списку академічної групи

вибирається назва підприємства. Студент-заочник має право вибрати підприємство для дослідження, в якому він працює.

Таблиця 2

Вибір об'єкта дослідження

Номер прізвища студента в списку академічної групи	Назва підприємства
1	ПАТ «Чернігівський завод металоконструкцій та металооснастки»
2	ПрАТ «Чернігівський інструментальний завод»
3	ТОВ «Чернігівський ковальський завод»
4	ПАТ «Ніжинський дослідно-механічний завод»
5	ДП НВК «Прогрес»
6	ТОВ «Техсервіс»
7	ПАТ «Чернігівський завод радіоприладів ЧеЗаРа»
8	ТОВ «Датчикове підприємство «ЗАВОД РАПІД»
9	ПрАТ «Тера»
10	ТОВ «Інженерний центр «Імпульс»
11	ПП «НВФ «РеГмік»
12	ТОВ «Атілос»
13	Колективне підприємство «Пожтехніка»
14	ТОВ НВП «Метекол»
15	Науково-виробниче об'єднання «Група компаній «МАГР»
16	ТОВ «ГАН»
17	ПрАТ «Чернігівський механічний завод»
18	ТОВ «Ніжинський механічний завод»
19	ТОВ «Чернігівський автозавод»
20	ТОВ «Український кардан»
21	ПрАТ «Завод «Будмаш»
22	ТОВ «Промислова компанія «Пожмашина»
23	Державне підприємство «171 Чернігівський ремонтний завод»
24	Дочірнє підприємство «171 Чернігівський ремонтний завод»
25	ТОВ «Селвис»
26	ТОВ «Виробничо-торговий дім «Техно-Т»
27	ТОВ Науково-виробничий комерційний центр «ПРЕС»
28	ТОВ «П'ЄЗО СЕНСОР»
29	ПП «171 Чернігівський ремонтний завод»
30	ТОВ «Сівтертекс»

3 ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Після вибору варіанта курсової роботи студент ознайомлюється з об'єктом дослідження, який вибирається з запропонованого списку підприємств за визначеною процедурою, або пропонує підприємство, де сам працює, що узгоджується з керівником курсової роботи.

Вибране підприємство має бути детально досліджене в плані виробничої програми, ринків збуту, наявних конкурентів.

Необхідно зробити стислий аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища та виявити сильні та слабкі сторони підприємства, а також дати стисло характеристику маркетинговій діяльності підприємства. Вказані дослідження за визначеними завданнями є однотипними для всіх варіантів курсових робіт і виконуються в межах першого розподілу курсової роботи. Решта розділів мають свою спрямованість на вирішення поставленого завдання у відповідності з темою курсової роботи. Рекомендована структура курсової роботи для кожного варіанту вибраної теми наведена в додатку А. Студент самостійно складає структуру курсової роботи, яка має бути узгоджена з керівником курсової роботи. Варіанти тем курсових робіт наведені у додатку Б.

Узагальнені характеристики виробничого підприємства наведені у додатку В.

Зазначені характеристики є вихідними і мають бути при необхідності доповнені за напрямками визначених тем курсової роботи.

4 ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота повинна мати чітку й логічну структуру: короткий вступ, основна частина, що охоплює три розділи, висновки, перелік використаної літератури, та, за доцільністю, додатки.

Вступ – стислий за обсягом, але змістовний, в якому обґрунтовується актуальність теми, розкривається її значення для вирішення актуальних питань маркетингової діяльності підприємства.

В процесі написання основної частини вказуються джерела інформації, використаної автором при підготовці й написанні відповідних розділів курсової роботи. Основна частина курсової роботи передбачає глибоке і всебічне висвітлення всіх розділів відповідно тематиці досліджень.

У висновках необхідно підвести підсумки виконаної роботи за визначеною темою, зробити теоретичні висновки та практичні рекомендації, виходячи з отриманих результатів.

У переліку посилань потрібно виділити головні літературні джерела, опрацювання яких було необхідним при написанні курсової роботи. Для цього використовуються тематичні й бібліографічні вказівки, каталоги бібліотеки. Важливе значення в підборі літератури мають періодичні економічні видання (часописи та журнали «Економіка України», «Фінанси України», «Маркетинг в Україні», «Маркетинг і менеджмент інновацій», «Маркетинг і цифрові технології», газети «Голос України», «Урядовий кур'єр», «Фінансова Україна»

та ін. Причому використовувати необхідно сучасну літературу, яка висвітлює актуальні економічні проблеми теперішнього часу.

Написану роботу треба відредагувати й оформити належним чином. Слід уникати в роботі книжкових висловів, повторень, запозичень, уважно стежити за тим, щоб не було протиріч між окремими її положеннями.

Обсяг курсової роботи – 30-35 сторінок стандартного формату (A4).

Основна ідея курсової роботи

Підприємство необхідно розглядати як складну соціально-економічну систему, яка функціонує в турбулентному зовнішньому середовищі, під впливом цілого ряду різноманітних факторів, що створюють значні загрози і виклики його існуванню і саме ефективні маркетингові рішення здатні захистити підприємство від негативних зовнішніх впливів і забезпечити його стаке функціонування і розвиток в умовах жорсткої конкуренції на ринках товарів та послуг.

5 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота повинна бути виконана й оформлена з додержанням вимог до наукових робіт. Обов'язковою вимогою до курсової роботи є написання її державною мовою, за винятком списку використаної літератури, де використане джерело записується мовою видання. Цитати з цих джерел наводяться в тексті виключно українською мовою.

Текст курсової роботи набирається на комп'ютері на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210×297 мм). Текст роботи необхідно друкувати, залишаючи береги таких розмірів: лівий – не менше 20 мм, правий – не менше 10 мм, верхній – не менше 20 мм, нижній – не менше 20 мм.

Шрифт – чорного кольору. Щільність тексту однакова по всій роботі. Рекомендована гарнітура – Times New Roman, кегль – 14, інтервал між рядками – 1,5.

Курсова робота має бути надрукована чітко, без помилок і виправлень. Текст курсової роботи може ілюструватись рисунками, схемами, графіками, діаграмами та таблицями.

Курсова робота починається з титульної сторінки. Це перша сторінка курсової роботи, яку включають до загальної нумерації сторінок, але не нумерують. На наступних сторінках номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці. За титульною сторінкою розміщується індивідуальне завдання на курсову роботу, а далі наводяться послідовно зміст, вступ, розділи в порядку подання, висновки, список використаних джерел, додатки.

Всі вони починаються з нової сторінки, а кожен з підрозділів – після закінчення попереднього.

Текст основної частини курсової роботи поділяють на розділи та підрозділи. Кожну структурну частину роботи починають з нової сторінки.

Заголовки структурних частин роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими літерами симетрично відносно тексту.

Заголовки підрозділів друкуються малими літерами (крім першої великої) з абзацу. В кінці заголовка крапки не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою.

Відстань між заголовком (за винятком заголовка пункту) та текстом повинна дорівнювати 2-3 інтервалам.

Номер розділу ставиться після слова «РОЗДІЛ», після номера крапка не ставиться, потім з нового рядка друкується заголовок розділу.

Підрозділи нумеруються в межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між ними ставиться крапка. У кінці номера підрозділу має стояти крапка, наприклад: «2.3.» (третій підрозділ другого розділу). У тому самому рядку дається заголовок підрозділу.

Посилання на наукові літературні джерела в тексті наводяться у квадратних дужках []. Це може бути посилання на джерело в цілому або на джерело із зазначенням конкретної сторінки.

Наприклад.

- «Рівень зайнятості населення у віці 15-70 років в економіці України у 2018 році становив 57,1%. [10, с. 145]».

- «Дана ситуація відповідає виконанню вимог статті 29 Закону України «Про страхування» щодо визнання договору страхування недійсним [8]».

- «Перспективи розвитку монобанків в Україні розглядаються у працях [1-5]».

- «Агентство корпоративних новин за підтримки Українського інституту розвитку фондового ринку проінформувало, що згідно з рішенням ДКЦПФР № 221 від 03.06.2010 р. оприлюднення звітності публічних товариств має бути на веб-сайті www.corporation.com.ua [10]».

- «Суперечності процесів трансформування відкритих і закритих акціонерних товариств у публічні і приватні детально розглянуті у працях Ю. Гмирі і І. Березан [10, с. 5 – 8; 19, с. 14–30]».

- «Методи та форми врегулювання корпоративних конфліктів у вітчизняному корпоративному секторі ґрунтовно висвітлені у статті [5]».

Цифри у квадратних дужках відповідають порядковому номеру джерела у списку використаних джерел.

Ілюстрації

До ілюстрацій належать рисунки, схеми, графіки, діаграми.

Ілюстрації повинні мати назву, яку розміщують після номера ілюстрації. За потреби ілюстрації доповнюють пояснювальними даними (текст під рисунком). Ілюстрації (схеми, графіки, діаграми) і таблиці варто наводити в роботі безпосередньо після тексту за першою згадкою або на наступній сторінці. Ілюстрації і таблиці, розміщені на окремих сторінках роботи, включають до загальної нумерації. Ілюстрацію, більшу за формат А4,

враховують як одну сторінку і розміщують у відповідних місцях після згадування в тексті або в додатках.

Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій в додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між ними ставиться крапка.

Номер рисунка, його назва і пояснювальні підписи розміщуються послідовно під ним. Якщо в курсовій роботі один рисунок, то його нумерують за загальними правилами.

Наприклад:



Рис. 1.2. Система фінансового забезпечення інноваційного розвитку

Таблиці

У таблицях наводяться цифрові дані. Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Назва і слово «Таблиця» починаються з великої літери. Слово «Таблиця» друкують праворуч, над правим верхнім кутом заголовка таблиці один раз, на інших сторінках пишуть «Продовження табл...». Назви не підкреслюють.

Приклад побудови таблиці:

Таблиця 1

Структура загального обсягу витрат на напрямми інноваційної діяльності

Напрямок інноваційної діяльності	Роки					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
внутрішні науково-дослідні розробки	18,01	19,46	14,60	11,78	17,18	10,78
придбання науково-дослідних розробок	0,19	0,09	0,04	0,00	0,38	0,05
придбання машин, обладнання та ПЗ	71,83	64,39	68,31	68,13	70,17	81,55
придбання інших зовнішніх знань	0,02	0,02	0,03	0,02	0,00	0,00
інші витрати	9,95	16,04	17,02	20,07	12,27	7,63

Таблицю розміщують після першого згадування у тексті. Таблицю з великою кількістю рядків можна переносити на іншу сторінку. В такому разі

зазначають: Продовження табл. Таблицю з великою кількістю колонок можна ділити на частини і розміщувати одну частину під іншою в межах однієї сторінки.

Якщо цифрові або інші дані в будь-якому рядку таблиці не наводяться, то в ньому ставиться риска (–). На всі таблиці повинні бути посилання в тексті, при цьому слово «таблиця» в тексті пишуть скорочено, наприклад: «... у табл. 1.2». У повторних посиланнях на таблиці та ілюстрації треба вказувати скорочено слово «дивись», наприклад: «див. табл. 1.3».

Формули в роботі (якщо їх більше одної) нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Нумери формул пишуть біля правого берега аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (3.1) (перша формула третього розділу).

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба наводити безпосередньо під формулою у послідовності, наведеній у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки.

Вище і нижче від кожної формули потрібно залишити «пустий» рядок. Якщо рівняння не вміщується в один рядок, його слід перенести після знака рівності (=) або після знаків плюс (+), мінус (–), множення (×) і ділення (:).

Наукове дослідження завершується списком використаних джерел. Відомості про джерела, що містяться у списку, необхідно давати відповідно до вимог державних стандартів, зокрема: ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання».

Додатки оформляють як продовження курсової роботи на прикінцевих її сторінках, зазначаючи їх у порядку посилань у тексті. Кожний додаток починається з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований вгорі малими літерами з першої великої симетрично щодо тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої друкується слово «Додатки».

Додатки позначаються послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад: Додаток А, Додаток Б і т. д. Один додаток позначається як Додаток А.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Белєвцев М.І., Іваненко Л.М. Маркетинг. Навч. посіб. Центр навчальної літератури, 2005. – 328 с.
2. Вонг В. Основи маркетинга: Пер. С англ.. – 2 – е европ. Изд. – К.; М.; СПб.: изд. Дом “Вільямс”, 1998. – 1056 с.
3. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теорія і практика: Навч. посібник. – К.: Вища шк. 1994. – 327 с.
4. Голубков Е.П. маркетинговые исследования: теория, практика и методология. – М.: Финпресс, 1998. – 416 с.
5. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга: Учеб. пособие.: Пер. с англ. – М. : изд. Дом “Вільямс”, 2000. – 688 с.
6. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 480 с.
7. Земляков І.С., Рижий І.Б., Савич В.І. Основи маркетингу: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 352 с.
8. Кечлер Т и др. Реклама и маркетинг в Интернете: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 640 с.
9. Ковалев А.И. Промышленный маркетинг. – М.: Благовест – В, 2002. – 304 с.
10. Котлер Ф. Основи маркетинга: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990. – 736 с.
11. Кунявский М. и др. Управление маркетингом промышленного предприятия. – М.: Междунар. Отношения, 2004. – 376 с.
12. Новітній маркетинг: навч. посібник./ Є.В. Савельєв, С.І. Чеботар, Д.А. Штефаніч та ін.; за ред. Є.В. Савельєва. – К. Знання, 2008. – 420 с.
13. Прауду В.Р, Білий О.Б. Маркетинг: навч. посібник. – К.: Вища шк., 1994. – 256 с.
14. Старостіна А.О. та ін. Маркетинг: навч. посіб. – 2 – ге вид., перероб. І доп. – К.: Знання – Прес, 2003. – 326 с.
15. Старостіна А.О., Длігач А.О., Кравченко В.А. Промисловий маркетинг: теорія і світовий досвід, українська практика: Підручник / - К.: Знання, 2005. – 764 с.
16. Цацулин А.И. Ценообразование в системе маркетинга. – М.: Филинь, 1997. – 296 с.

Допоміжна

1. Девис С.М. Управление активами торговой марки: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 272 с.
2. Леви М., Вейтц Б.А. Основы розничной торговли: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 448 с.
3. Малхотра Н. Маркетинговые исследования: Практ. рук.: Пер. с англ. – е изд. – М.: Изд. Дом “Вільямс”, 2002. – 960 с.

4. Минет С. Промышленный маркетинг: принципиально новый подход к решению маркетинговых задач: Пер. с англ.ю –М.: Изд. Дом “Вильямс”, 2003. – 208 с.
5. Принчл Х., Томпсон М. Энергия торговой марки: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
6. Старостіна А.О., Кравченко В.А. Ризик-менеджмент. Теорія і практика. – К.: ІВЦ “Політехніка”: Кондор, 2004. – 200 с.
7. Уэме Ч., Берет Дж., Морнорти С. Реклама: принципы и практика. – СПб.: Питер, 2001. – 800 с.
8. Федосеев В. Экономико-математические методы и модели в маркетинге: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Юнити - Дана, 2001. – 159 с.
9. Штерн Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы: Пер. с англ. – 5 – е изд. – М.: Изд. Дом “Вильямс”, 2002. – 624 с.

Структура курсової роботи

Тема: «Вибір концепції маркетингового розвитку підприємства»

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМСТВА

- 1.1 Характеристика виробничої програми підприємства
- 1.2 Аналіз конкурентного середовища та ринків збуту
- 1.3 Характеристика маркетингової діяльності підприємства

РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ СЛУЖБИ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- 2.1 Характеристика структури служби маркетингу на підприємстві
- 2.2 Особливості функціонування служби маркетингу на підприємстві
- 2.3 Проблеми функціонування служби маркетингу на підприємстві

РОЗДІЛ 3 ОБГРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА

- 3.1 Характеристика концепцій маркетингової діяльності підприємства
- 3.2 Оцінка концепції маркетингу підприємства
- 3.3 Розробка пропозицій щодо удосконалення концепції маркетингової

діяльності підприємства

ВИСНОВКИ

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

Варіанти тем курсових робіт

№ варіанта	Тема курсової роботи
1	Використання сучасних концепцій та систем маркетингу в діяльності підприємства
2	Проведення маркетингових досліджень ринку та підприємства
3	Розробка маркетингової товарної політики підприємства
4	Розробка маркетингової цінової політики підприємства
5	Інноваційні підходи до організації маркетингової політики комунікацій підприємства
6	Маркетингова політика розподілу продукції підприємства.
7	Канали товароруху в системі розподілу продукції підприємства
8	Організація служби маркетингу на підприємстві
9	Конкурентоспроможність підприємства та його продукції
10	Вибір та обґрунтування маркетингових стратегій підприємства
11	Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства
12	Розробка брендів та їх роль в підвищенні конкурентоспроможності підприємства
13	Розробка заходів щодо активізації збуту на підприємстві
14	Характеристика етапів розробки нових товарів та послуг на підприємстві
15	Вибір маркетингової стратегії розвитку підприємства
16	Організація розробки ефективної торгової марки
17	Конкурентоспроможність підприємства та його продукції
18	Характеристика принципів сегментації та вибір цільового ринку підприємства
19	Роль упаковки в підвищенні конкурентоспроможності продукції підприємства
20	Політика підприємства у сфері планування асортименту
21	Маркетингові рішення на різних етапах життєвого циклу товарів
22	Вибір цільового ринку підприємства
23	Вибір стратегії ціноутворення на підприємстві
24	Інноваційна політика підприємства в системі маркетингових комунікацій
25	Роль товарної символіки в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства
26	Сегментація ринку як засіб підвищення ефективності збутової політики підприємства
27	Розробка та реалізація цінової політики підприємства
28	Основні фактори макросередовища та їх вплив на розробку товарної політики підприємства
29	Рекламне забезпечення просування продукції підприємства на ринок товарів та послуг
30	Ринкова новизна товарів як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства

Узагальнена характеристика виробничих підприємств

ПрАТ «Чернігівський завод металоконструкцій та металооснастки»

Адреса: 14001, м.Чернігів, вул. Попова, 18

Тел: (0462) 66-73-92, факс 66-47-53

E-mail: sek_zmkmo@ukr.net

Сайт: www.zmk.cn.ua

Керівник підприємства:

Самусь Микола Володимирович

Основні види продукції, що випускаються:

- сталеві конструкції для промислового та цивільного будівництва: зварні балки, колони, ферми, стійки, прогони тощо;
- вишки бурові ВБ53Х320М, ВБ53Х400М;
- основи під вишки бурові;
- укриття вишок бурових;
- водонапірні башти;
- металеві форми для виробництва залізобетонних виробів: заборів, сходів, площадок, колодязних кілець, бордюрів тощо;
- опори ліній електромереж;
- башти для стільникового зв'язку;
- резервуари для паливно-мастильних матеріалів;
- ковані огорожі, огородження, решітки, сейфи, бесідки;
- двері броньовані для жилих та нежилых приміщень.

Підприємство спеціалізується на виготовленні виробів будь-якого рівня складності із сталевих прокатів. Є можливість виконувати окремі операції технологічного процесу, зокрема, рубка, різка, рихтування металу, зварювання, токарно-фрезерні роботи, очищення від окислів та жирових плям, фарбування, в тому числі порошковими фарбами. Крім цього у нас є можливість розробляти креслення стадії КМД, транспортувати продукцію власним транспортом, також до заводу підходить залізнична колія, що дозволяє приймати та відправляти вагони.



ПрАТ «Чернігівський інструментальний завод»

Адреса: 14037, м.Чернігів, вул. Інструментальна,18

Тел: (0462) 72-86-62, 72-88-18, факс 72-88-13

E-mail: vatchiz@gmail.com, office@patchiz.com.ua

Керівник підприємства: Барбаш Сергій Вікторович

Основний вид діяльності: виробництво інструментів:

- токарні напайні різці;
- різці токарні збірні з механічним кріпленням твердосплавних багатограних непереточуваних пластин, призначених для роботи на станках з числовим програмним управлінням, а також на універсальних токарних станках різці дозволяють застосовувати всю гамму стандартних формо-розмірів пластин, як вітчизняного, так і зарубіжного виробництва, в тому числі з прогресивними формами передніх поверхонь, які забезпечують надійне подрібнення стружки та відвід її з зони різання/;
- різці-вставки з механічним кріпленням непереточуваних твердосплавних пластин, призначені для роботи на станках-автоматах токарної групи;
- фрези кінцеві з швидкоріжучої сталі з нормальним та великим зубом;
- фрези для обробки легких і титанових сплавів та надміцних сталей;
- фрези для різання асфальту;
- бурові коронки;
- ножі плоскі для фрезерування та подрібнення деревини;
- протяжки;
- набори слюсарно-монтажного інструменту, призначені для технічного обслуговування всіх видів автомобілів, тракторів та мотоциклів, при експлуатації, ремонті та монтажі різної техніки, які комплектуються змінними головками до торцювих ключів з розмірами зіву: 8-22мм з приєднувальним квадратом 10мм; 10-32мм з приєднувальним квадратом 12,5мм; 19-41мм з приєднувальним квадратом 20мм, ключами, подовжувачами та шарнірами (крім стандартної комплектації наборів можлива будь-яка комплектація);
- виготовлення спеціального інструменту за кресленням замовника;
- виготовлення інструментального оснащення;
- термообробка, хімоксидування, нікелювання;
- токарні, фрезерні, заточувальні роботи



ТОВ «Чернігівський ковальський завод»

Адреса: 14007, м.Чернігів, пр.Миру, 312, корп.10

Тел: (04622) 5-34-70, (0462)66-06-90

E-mail: forging@ukr.net, kuznmet@chad.cn.ua

Сайт: www.chkz.com.ua

Керівник підприємства: Тарарака Віктор Миколайович

Завод здійснює гаряче штампування поковок вагою від 0,5 кг до 37 кг з вуглецевих і легованих марок сталей (сталь 20, 30, 35, 40, 45 ГОСТ 1050-88; 30X, 35X, 40X, 42XM, 19XГН, 14XГН, 25XГТ, 20XГНМ ГОСТ4543-71). Діаметр поковок від 50мм до 300мм, довжина поковок від 50мм до 640мм.

Поковки можуть виготовлятися за ступенем складності S4 і класом точності F по DIN 7526 (за ГОСТ 7505-89 клас точності T4).

Номенклатура поковок становить близько 260 найменувань (вилки карданних валів, шестерні, фланці, важелі, вали, коленвал і ін.). Основний обсяг продукції складають поковки карданної групи (вилки, фланці, хрестовини і ін.), які застосовуються для виготовлення карданних валів всіх моделей автомобілів ГАЗ, карданів і шарнірів сільськогосподарських машин країн СНД та Німеччини.

Обладнання: преса для гарячого штампування поковок зусиллям 1600тс, 2500тс, 4000тс, 6300тс; горизонтально-кувальні машини зусиллям 800тс, 1200тс; карбувальні преса 1000тс і 1600тс; кувальні вальці; прес-ножиці зусиллям 315 ... 1000тс для різання прокату діаметром від 24 до 140 мм.

Для контролю якості проводиться вхідний контроль металу за хімічним складом та наявності дефектів, контроль температури нагрівання оптичним пірометром, контроль геометричних розмірів методом розмітки, контроль твердості поковок, магнітна дефектоскопія дефектоскопом RG-71, контроль мікроструктури поковок.

На заводі є власне інструментально-штампове виробництво і великий досвід з проектування і виготовлення ковальських штамів. Підприємство має можливість освоювати нові поковки через 2-4 місяці після узгодження ціни і креслення поковки.

Термічна обробка поковок проводиться в прохідних печах, нагрів газовий. Види термічної обробки: гарт на водні розчини і на масло; відпустка; нормалізація; нормалізація з обдувом повітрям; відпал. У процесі термообробки проводиться контроль твердості.

Підприємство має можливість виробляти магнітну дефектоскопію поковок. На чеканочних пресах проводиться холодна правка, карбування поковок, здійснюється 100% зовнішній огляд поковок на лініях приймання.



ПАТ «Ніжинський дослідно-механічний завод»

Адреса: 16600, Чернігівська обл., м.Ніжин,
вул. Носівський шлях, 56
Тел./ факс: (04631) 3-17-38, 3-15-07
E-mail: zvitvat@nomz.com.ua, nomz@ne.cg.ukrtel.net
Сайт: www.nomz.com.ua

Керівник підприємства: Ворона Анатолій Павлович

На сьогоднішній день, "Ніжинський дослідно-механічний завод" - є сучасним, високотехнологічним виробничим підприємством, яке займається розробкою нових технологій лиття, що виготовляються з чавунних сплавів зі спеціальними властивостями - ударостійкість, хладоустойчивості, жароміцність, зносостійкість.

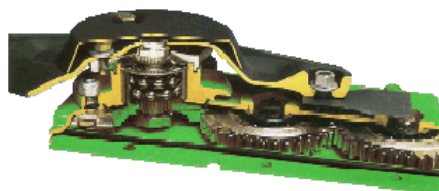
Основні напрямки діяльності Ніжинського дослідно-механічного заводу:

- виробництво чавунного і сталевих литва; каналізаційне обладнання;
- виготовлення пічного, художнього чавунного лиття (у тому числі, за індивідуальними замовленнями);
- виробництво техніки для сільського господарства і комунальних служб;
- виробництво навісних роторних косарок, кущорізів;
- продукція для залізно-дорожнього транспорту.

ПАТ «Ніжинський дослідно-механічний завод» виробляє широкий асортимент чавунного і сталевих литва різних конфігурацій. Вже більше 65 років, лиття із чавуну є одним з головних напрямків діяльності заводу. Виготовляє чавунне лиття з сірого чавуну СЧ-20:

- люки каналізаційні;
- дощоприймачі зливової каналізації;
- корпусу механізмів;
- пічне обладнання;
- шків;
- корпусу запірної арматури;
- вироби за індивідуальними замовленнями.

Завод робить ставку не тільки на свій досвід, але також на удосконалення та оптимізацію процесу лиття. У процесі виробництва продукції, підприємство здійснює повний технологічний цикл: від розробки креслень і моделей до механічної обробки виливків. Можливості підприємства дозволяють виробляти механічну обробку виливків, проектувати і виготовляти ливарну оснастку і пристосування для механічної обробки. Для забезпечення контролю технологічного процесу і якості готової продукції завод має акредитовану хімічну і механічну лабораторії, які оснащені комплексом контрольно-вимірювального обладнання, що дозволяє визначати хімічний склад і механічні характеристики лиття.



Державне підприємство Науково-виробничий комплекс «Прогрес»

Адреса: 16600, Чернігівська обл., м.Ніжин,
вул. Носівський шлях, 29

Тел./ факс: (04631) 7-80-16, 7-80-13

E-mail: progress.info@ukr.net

Сайт: nvkprogress.com

Керівник підприємства: Матюхін Олександр
Андрійович

ДП НВК «Прогрес» спеціалізується на виробництві та розробках складних оптико-електронних приладів та гіроскопічних пристроїв, що застосовуються у виробі озброєння та військової техніки, зокрема комплексів високоточного озброєння, головок самонаведення, систем захисту літальних апаратів від ураження тепловими головками самонаведення, авіаційних стрілецьких прицілів. Крім того, підприємством виробляється медична техніка, теплообмінні апарати, товари народного споживання.

Підприємство експортно орієнтоване. Загальна частина експорту в реалізації продукції складає понад 70 відсотків.

Якість продукції забезпечує запроваджена на підприємстві міжнародна система якості 150-2000.

ДП НВК «Прогрес» є єдиним на Україні виробником складної медичної техніки:

- ламп щілинних ЩЛ-2Б, призначених для проведення мікроскопічних офтальмологічних обстежень,
- мікроскопів операційних.

Протягом останніх років підприємство освоює випуск енергозберігаючих пристроїв, зокрема теплообмінних апаратів та теплових насосів.

Основні напрямки діяльності: розробка, виготовлення, реалізація, ремонт та модернізація озброєння, військової техніки, медичної апаратури, енергозберігаючих пристроїв.

До складу ДП НВК «Прогрес» входить:

- механічне виробництво,
- механоскладальне виробництво,
- складальне виробництво високоточних оптикомеханічних приборів,
- центральне проектно-технологічне бюро «Точність»
- підрозділи, які забезпечують життєдіяльність підприємства та соціальна сфера.



ТОВ «Техсервіс»

Адреса: 15200, Чернігівська обл., м. Сновськ,
вул. 30 років Перемоги, 39

Тел./ факс: (04654) 2-18-46, факс 2-18-40

E-mail: tehnetservis@ukr.net

Сайт: www.tehnetservis.prom.ua

Керівник підприємства: Єременко Олександр
Анатолійович

Підприємство має кваліфікованих фахівців та гарне обладнання, виконує широкий спектр послуг з металообробки та виготовленню виробів з пластмас.

Основним видом виробничої діяльності є металообробка. Виконуються наступні види робіт:

1) Механічна обробка деталей на металорізальних верстатах:

- Токарні роботи на універсальних і програмних верстатах;
- Фрезерні роботи;
- Зубофрезерні, зубодовбальні роботи;
- Стругальні роботи;
- Координатно-розточувальні роботи;
- Шліфування на плоскошліфувальних і круглошліфувальних верстатах, включаючи внутрішню шліфовку;
- Холодне деформування (листогнуття, штампування);
- Рубка металу на гільйотинних ножицях;
- Плазмова різка металу.

2) Слюсарнозварювальні роботи різних металоконструкцій на зварювальних напівавтоматах і аргонно-дугового зварювання.

3) Слюсарноскладальні роботи по збірці різних металоконструкцій.

4) Монтаж кабелів (радіоапаратури).

5) Лиття пластмас під тиском на термопластавтоматах, пресування гумотехнічних виробів.

6) В області імпортозаміщення в 2013 році на підприємстві освоєно випуск таких виробів для військово-промислового комплексу, як:

- МС-14603Г;
- МС-14605Г;
- МС-14610Г.



ПрАТ «Чернігівський завод радіоприладів «ЧеЗаРа»

Адреса: 14030, м. Чернігів, вул. Захисників України, 25

Тел./ факс: (04622) 3-61-65, факс: (04622) 3-43-44

E-mail: mail@chezara.com

Сайт: www.chezara.com

Керівник підприємства: Свиріденко Анатолій Олексійович

ПрАТ «ЧЕЗАРА» має добре розвинену виробничу структуру з багатьма сучасними технологіями для виробництва електронних приладів та іншої техніки. Успішне функціонування виробництва в першу чергу забезпечує висококваліфікований організований колектив з багаторічним досвідом роботи у космічній галузі і сучасна система управління якістю продукції, заснована на стандартах серії ISO 9000, яку постійно вдосконалює служба технічного контролю.

Основною діяльністю підприємства є наступні напрямки:

- Виробництво спеціальної апаратури для ракетно-космічної техніки (навігаційно-телеметричні системи "Квант-В" і "Квант-ВД", телеметричні системи «СІРІУС» та ін.);
- Виробництво телекомунікаційної техніки апаратури зв'язку;
- Виробництво і монтаж контактно-поверхневих водонагрівачів;
- Виробництво систем управління вогнем і панорамних приладів відеоогляду для легкої бронетанкової техніки;
- Виробництво полегшених бойових модулів (ПБМ);
- Виробництво електронних виробів на лінії поверхневого монтажу;
- Виробництво виробів для автоматизації та контролю процесу зварювання металевих конструкцій;
- Науково-дослідні та конструкторські роботи із проектування нових виробів в області телекомунікаційної техніки та техніки спеціального призначення;
- Розробка проектно-кошторисної документації для паливно-енергетичних об'єктів;
- Розробка конструкторської документації на вироби для ювелірної промисловості;
- Виробництво виробів для ювелірів;
- Виробництво малогабаритних радіолокаційних станцій спеціального призначення;
- Виробництво теплової енергії;
- Проектування і виробництво металорізального інструменту і оснащення;
- Виробництво світлодіодних світильників;
- Металообробка складних корпусних виробів;
- Гальванічні і лакофарбові покриття металевих конструкцій, в тому числі полімерними порошковими фарбами;
- Проведення випробувань радіоапаратури;
- Виробництво плат друкованого монтажу.



ТОВ «Датчикове підприємство «ЗАВОД РАПІД»

Адреса: 14030, м. Чернігів, вул. захисників України, 25

Тел./ факс: (04622) 3-23-49, 3-16-12

E-mail: rapid@mail.cn.ua

Сайт: www.zavod-rapid.com

Керівник підприємства: Титенок Володимир Андрійович

Основними напрямками діяльності підприємства є розробка, випуск та поставка датчиково-перетворюючої апаратури комплектації систем вимірювання комерційних ракет-носіїв і космічних об'єктів;

виробництво датчиків температури (термометри опору мідні або платинові, а також термометри самих різних конструктивних виконань), датчиків обертів, датчиків статичного, змінного і швидкозмінного тиску, датчики переміщень, датчиків прискорень, а також перетворювачів обробки сигналів від датчиків. Ведеться розробка з подальшим освоєнням серійного виробництва і постачанням датчиків для потреб авіаційного моторобудування.

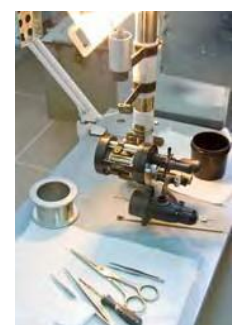
На підприємстві у виробничому процесі використовуються наступні технологічні потужності:

- складальне (приладове) виробництво;
- механічне (металообробне) виробництво;
- ділянка термообробки кольорових і чорних металів;
- ділянка вакуумної термообробки;
- пресове господарство;
- дільниця виготовлення деталей з термопластичних матеріалів;
- ділянка електрохімполіровки;
- дільниця виготовлення конструкцій з листової і дрітної сталі.

Підприємство виконує замовлення по:

- виготовленню деталей з металів, сплавів, спецсплавів на базі технологій токарної, фрезерної, шліфувальної, глибокого свердління, як одиничного так і масового виробництва;
- виготовленню різних видів приладів, апаратури вимірювального, сигналізаційного, побутового призначення, спеціального або універсального з високими технічними характеристиками в залежності від вимог споживача.

Замовлення можуть бути виконані для самих різних галузей промисловості та енергетики. Підприємство виконує замовлення вчасно і якісно, як зі своїх матеріалів, так і з матеріалів замовника.



ПрАТ «Тера»

Адреса: 14030, м.Чернігів, вул. Всіхсвятська, 7

Тел: (0462) 60-67-40, 60-68-40

E-mail: info@ao-tera.com.ua, corp.tera@gmail.com

Сайт: www.ao-tera.com.ua

Керівник підприємства: Якимець Анатолій Володимирович

ПрАТ "ТЕРА" є виробником широкого асортименту датчиків температури й вологості, контрольно-вимірювальних приладів та інших засобів автоматики. Підприємство має власні виробничі, офісні та складські приміщення загальною площею більше 2000 м².

Апаратура, що виготовляється ПрАТ «ТЕРА», застосовується для автоматизації систем тепло- і газопостачання, вентиляції і кондиціонування, в технологічних процесах хімічної промисловості, машинобудування, сільського господарства, грибівництва та інших галузей народного господарства.

До складу підприємства входять:

- виробництво датчиків (ділянка механічної обробки металу, ділянка пресування і лиття, зварювальний ділянку, ділянку монтажу і збірки апаратури, ділянка технічного контролю)
- виробництво приладів (ділянка монтажу друкованих плат, дільницю складання, ділянка регулювання та технічного контролю)
- конструкторське бюро, в якому працює 18 чоловік
- метрологічна і випробувальна лабораторія
- відділ постачання і логістики

Для складання електронної апаратури застосовуються комплектуючі провідних світових виробників. Якість продукції контролює власний відділ технічного контролю. Система управління якістю на виробництві сертифікована за стандартом ISO 9001: 2008.

Апаратура, яка виготовляється серійно, пройшла відповідні державні випробування. Завдяки сильному конструкторському бюро, підприємство постійно оновлює свою продукцію і розширює її асортимент, веде успішні розробки за технічними завданнями замовників.

Підприємство має власний парк імпортованих верстатів з ЧПУ, що дозволяють виконувати широкий перелік механічної обробки деталей з високою продуктивністю і якістю:

- автомати поздовжнього точіння з ЧПУ
- токарні оброблювальні центри з ЧПК
- фрезерний обробний центр з ЧПУ
- електроерозійний верстат з ЧПУ
- універсальні токарні і фрезерні верстати
- аргонні зварювальні апарати
- апарат лазерного зварювання
- гільйотина і кромкогіб для листового металу
- камера порошкового фарбування



ТОВ «Інженерний центр «Імпульс»

Адреса: 16604, Чернігівська область, м.Ніжин,
вул. Незалежності, 42

Тел: (04631) 7-52-55, 5-16-08, факс 7-52-35

E-mail: impuls@impulsltd.com

Сайт: www.impulsltd.com

Керівник підприємства: Репешко Борис
Олександрович



ТОВ «Інженерний центр «Імпульс», вітчизняне підприємство, яке спеціалізується на розробці та виготовленню засобів безпеки, електронних приладів і автоматики.

Виконує токарні та фрезерувальні роботи, монтаж електронних та електротехнічних виробів.

Основні види продукції, що випускається:

- Комплекс технічних засобів охорони «ЗАГРАВА».
- Система охорони ємнісна СОЄ.
- Металодетектори стаціонарні МДС-1.1, МДС-1.2, МДС-4.
- Металошукачі марки МО-1и.
- Системи контролю доступу до приміщень судів
- уніфіковані УСКД-С.
- Комплекси технічних засобів контролю доступу ЗКД1,ЗКД2.
- Сповіщувачі ємнісні СЄ-1,СЄ-2.

Адреса: 15582, Чернігівський район, с.Рівнопілля,
вул. Гагаріна, 2б

Тел: (0462) 611-491, факс 614-863

E-mail: office@regmik.com

Сайт: www.regmik.com

Керівник підприємства: Школа Олена Віталіївна

Науково-виробнича фірма "РеГмік" є виробником датчиків, контрольно-вимірювальних приладів в Україні. Підприємство серійно випускає більше 550 модифікацій контрольно-вимірювальних приладів різного ступеня складності власної розробки. Прилади і датчики РеГмік перебивають практично всю номенклатуру контрольно-вимірювальних приладів зарубіжних і вітчизняних виробників.

Підприємство сертифіковане відповідно до міжнародного стандарту якості ISO 9001:2009.

На підприємстві у виробничому процесі задіяні і використовуються наступні технологічні ділянки та відділи:

- автоматичного smd-монтажу;
- ручного поверхневого і вивідного монтажу РЕА;
- складальний;
- механічної обробки;
- пресування і штампування;
- зварювальний;
- лиття деталей з термопластичних матеріалів;
- гальванопокриття;
- конструкторське бюро;
- вимірювальна лабораторія.

Складальне виробництво виготовляє і випробовує датчикову, перетворюючу апаратуру із застосуванням спеціалізованих технологій за напрямками: монтаж, складання та регулювання електронної апаратури, електровимірювання.

Механічне виробництво виготовляє деталі з широкою гамою матеріалів, як для складального виробництва, так і для поставки замовникам.

Технологічні напрямки механічного виробництва:

- механічна обробка пластмас, нержавіючих і жароміцних сталей;
- полірування поверхонь;
- штампувальне виробництво.

Всі вироби розробляються виключно на підприємстві - в конструкторському бюро.



ТОВ «Атілос»

Адреса: 14001, м. Чернігів, вул. Текстильників, 2

Тел: (0462) 66-28-09, 66-41-42, факс: 66-45-52

E-mail: at@atilos.com.ua

Сайт: www.atilos.com.ua

Керівник підприємства: Хрущ Анатолій Васильович – директор

Основні види продукції, що випускаються:

- світлодіодні освітлювальні прилади для внутрішнього та вуличного використання;
- світлодіодні дорожні світлофори всіх видів;
- пристрої для автоматичного керування дорожнім рухом;
- телекомунікаційна обладнання виробничо-технічного призначення.

Всі вироби ТОВ „АТІЛОС” відповідають законодавчим вимогам, обов’язковим вимогам чинних в Україні стандартів та проходять встановлені випробування під час розроблення (попередні, кваліфікаційні, типові) та при виробництві (приймальні, періодичні).

До складу підприємства входять конструкторський і технологічний відділи, служби маркетингу і якості, виробничі дільниці комплектування, складання, електромонтажу, регулювання і випробування. Спеціалісти підприємства мають високу кваліфікацію і необхідний досвід роботи в області електроніки і світлотехніки. У власності підприємства є необхідна інфраструктура (будівля, допоміжні та інженерно-технічні споруди, виробниче обладнання та робочі місця, засоби виміральної техніки, випробувальне обладнання).

Розроблені ТОВ „АТІЛОС” та серійно виготовлені з 2007 року світлодіодні світильники та прожектори різних серій і модифікацій зарекомендували себе як надійні та якісні прилади. Їх відрізняє висока механічна міцність та стійкість до вібрацій, що дозволяє використовувати їх як освітлювальні засоби на рухомих механізмах та транспортах. Низький рівень температури нагріву, відсутність інфрачервоного та ультрафіолетового випромінювання не дозволяє виявити ці джерела світла відповідними приладами. Низьке споживання електроенергії та стійкість до перепаду напруги дозволяє використовувати ці прилади для освітлення приміщень та різних територій в польових умовах від дизель-генераторів.

На підприємстві розроблена, впроваджена та сертифікована в УкрСЕПРО на відповідність вимогам ДСТУ ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008) система управління якістю. Сертифікат відповідності UA 2.046.04106-09.



Адреса: 14032, м. Чернігів, вул. Белова, 13

Тел: (0462) 3-17-92, 95-82-41, факс 3-17-93, 95-37-41

E-mail: pozhtehnika@mail.ua, info@pozhtehnika.com.ua

Сайт: www.pozhtehnika.com.ua

Керівник підприємства: Сергеюк Микола Миколайович



Основні види продукції, що випускаються:

- Вогнегасники порошкові закачні: ВП-2(з), ВП-5(з), ВП-9(з), ВП-50(з)
- Вогнегасники вуглекислотні: ВВК-1,4; ВВК-2; ВВК-3,5; ВВК-5; ВВК-28; ВВК-56
- Установки пожежогасіння порошкові закачні: САМ-3, САМ-6, САМ-9
- Насос шестеренний навісний з приводом НШН-600У
- Установка повітряно-пінного пожежогасіння УВ-400
- Клапани для систем автоматичного гасіння пожеж ВС-100, ВС-150, КЗС-100, КЗС-150
- Пожежний інвентар: щит пожежний, лом, багор

На сьогоднішній день Чернігівське колективне підприємство «Пожтехніка» має всі необхідні складові технологічного циклу виготовлення вогнегасників та обладнання, що їх забезпечує:

- лиття чавуну і сталі;
- лиття під тиском кольорових металів;
- лиття пластмас;
- гальванічного и лакофарбового покриттів;
- нанесення порошкових поліефірних фарб в електростатичному полі;
- штампування (в тому числі глибокої витяжки);
- зварювання;
- термо-механічне закатування трубних заготовок;
- механічної обробки металів.

Чернігівське колективне підприємство «Пожтехніка» постачає на ринок України вогнегасники усіх рангів. Всі вогнегасники мають сертифікати відповідності Системи УкрСЕПРО. Крім того, протягом всього життєвого циклу вогнегасника підприємство сприяє підтриманню його робочого стану, для чого створена система технічного обслуговування вогнегасників, яка охоплює всю територію країни.

Досить популярними на сьогоднішній день залишаються деякі види продукції протипожежного призначення, що випускаються підприємством не один десяток років як, наприклад, клапани для систем пожежогасіння та насос шестеренний НШН-600 У.



ТОВ НВП «Метекол»

Адреса: 1 6604, Чернігівська обл., м. Ніжин,

вул. Незалежності, 5А

Тел: (04631) 7-56-20 , факс 7-56-32

E-mail: metecol@epsilon.com.ua

Сайт: www.metecol.com.ua

Керівник підприємства: Вербний Микола Семенович

Підприємство має досвід постачання тренажерних комплексів (автомобільних, бронетанкових, ПТРК) в Збройні сили України, Національну Гвардію України, Ірак.

Підприємство готове на власній виробничій базі серійно виробляти для потреб ВПК України вищезазначені комплекси та техніку.

Основні виробничі підрозділи:

- механоскладальна ділянка;
- монтажна ділянка.

Напрямки діяльності:

1. Розробка та серійне виробництво технічних засобів навчання та тренажерів

На підприємстві розроблені, поставлені на озброєння та серійно виробляються:

- Тренажери підготовки військових спеціалістів – автомобільні, бронетанкові;
- Тренажерний комплекс підготовки операторів ПТРК «Стугна -П»;
- Сучасні тренажери підготовки водіїв наземних транспортних засобів – автомобільні, тракторні тренажери, інженерної техніки, залізничного транспорту;
- Сучасні комп'ютерні системи навчання та контролю знань для підготовки спеціалістів найбільш затребуваних спеціальностей, в тому числі військових.

2. Розробка та серійне виробництво медичної техніки.

На підприємстві розроблені та поставлені на серійне виробництво наступні вироби медичного призначення:

- Автоматизований діагностичний комплекс «Кардіо+», у складі 12-канального електрокардіографа, велоергометра, реографа, спірографа, фонокардіографа, призначений для укомплектування кабінетів функціональної діагностики;
- Комплекс для лікування опікових хворих «Фенікс-МС»;
- Термограф контактний цифровий ТКЦ-1 призначений для ранньої діагностики захворювань молочної залози;
- Кардіодефібрилятор-монітор ДКІ-Н-15Ст БІФАЗИК+ призначений для укомплектування автомобілів швидкої допомоги.

Продукція підприємства зареєстрована та сертифікована відповідно до вимог чинного законодавства.



Науково-виробниче об'єднання «Група компаній «МАГР»

Адреса: 14031, м. Чернігів, вул. Широка, 2

Тел: (0462) 677-825, факс 677-824

E-mail: sekretar@magr.com.ua

Сайт: www.magr.com.ua

Керівник підприємства: Масленніков Сергій Геннадійович.

Основними напрямками діяльності є розробка та виготовлення різноманітного обладнання та автоматизованих ліній в сферах деревообробки, металообробки та атомної промисловості.

Науково-технічний потенціал НВО «Група компаній «МАГР» дозволяє вирішувати найрізноманітніші завдання, пропонувати нові продукти та послуги, вирішувати проблеми імпортозаміщення в оборонній та атомній промисловості, брати участь у національних та міжнародних проектах будь-якого рівня складності. Технології та технічні засоби, створені в конструкторському бюро підприємства, захищені численними патентами.

Висококваліфікований персонал та технологічне обладнання нашої компанії НВО «Група компаній «МАГР» дозволяє надавати такі послуги:

- розробка конструкторської документації. Конструкторське бюро НВО «Група компаній «МАГР» має досвід проектування автоматизованих систем з елементами гідравліки та пневматики;
- токарні роботи, фрезерні роботи, координатно-розточні роботи на універсальних верстатах і на верстатах з ЧПУ;
- зварювання (конструкційних і нержавіючих сталей), різання та згинання;
- термічна обробка матеріалу;
- виготовлення металевих заготовок методом гарячого штампування. Цей метод дозволяє зміцнити матеріал, зменшити витрати на матеріал і механічну обробку;
- заготівельне виробництво, плазмова різка металу;
- виготовлення промислових виробів, у тому числі і великогабаритних, з пластмас (лиття на термопластавтоматах і вакуумне формування).

Якість продукції забезпечується за рахунок постійного вдосконалення системи менеджменту якості НВО «Гк МАГР», сертифікованої на відповідність вимогам ISO 9001: 2008.

НВО «Гк МАГР» гарантує бездоганну роботу поставляється продукції, забезпечує гарантійне та післягарантійне обслуговування, постачання запасних частин і пристосувань для монтажу і ремонту.



ТОВ «ТАН»

Адреса: 14014, м.Чернігів, вул. Ушинського, 20

Тел.: (0462) 65-33-73, 65-38-74, 65-38-75, 65-38-76

E-mail: tan@tan.com.ua

Сайт: www.tan.com.ua

Керівник підприємства: Бондарчук Анатолій
Лук'янович

Сьогодні завод є одним з лідерів ринку промислових підприємств, що випускають обладнання для виробництва рослинної, рапсової, соняшникової олії (Україна), а також проектує і впроваджує нові розробки в масложировій промисловості. Підприємство надає своїм клієнтам повний цикл послуг – від розробки концепції до введення в експлуатацію готового рішення.

На ТОВ «ТАН» випускається обладнання, що здійснює виробництво рослинної рафінованої соняшникової олії в Україні. Установки для первинної обробки пресованого масла, а також його подальшою рафінації, вінтеризації, дезодорації, гідрогенізації при виробництві саломаса з успіхом використовуються на багатьох підприємствах. Завод здійснює не тільки виробництво харчового обладнання. Розробкою ТОВ «ТАН» також є сертифіковане обладнання для виробництва біодизеля.

Завдяки довгому і успішному функціонуванню, завод має репутацію надійного партнера і постачальника міжнародного рівня. ТОВ «ТАН» здійснює виробництво обладнання для харчової промисловості для ринків Росії, Білорусі, Казахстану, Узбекистану, Польщі, Німеччини та інших країн Європи.

Товариство оснащено парком технологічного обладнання наступних груп:

- токарна група ;
- фрезерна група;
- свердлильна група;
- розточувальна група;
- зварювальні апарати, в т.ч. автоматичні;
- установка плазмового різання;
- вальцова група;
- устаткування для термічної обробки(в тому числі і габаритних деталей);
- шліфувальна група;
- заготівельна група (Гільйотини, пили стрічкові, газові різки і т.п.).



ПрАТ «Чернігівський механічний завод»

Адреса: 14007, м.Чернігів, вул. Володимира Дрозда, 15

Тел: (0462) , 5-61-63, факс (0462) 5-65-02

E-mail: nikchmz@ukr.net

Сайт: www.chmz-ua.com

Керівник підприємства: Кожедуб Володимир Павлович

Завдяки відповідальності, професіоналізму та досвіду працюючих на заводі за власні кошти створено виробничу базу, що дозволяє з урахуванням потреб ринку обновляти номенклатуру продукції та постійно досягати стабільності в роботі.

В останній час підприємство виготовляє продукцію з високою додатковою вартістю:

- ковальсько-пресове обладнання 7 найменувань (вагою від 1,2 до 17 тн)
- метало форми для виготовлення залізобетонних виробів
- нестандартне обладнання, вантажозахватні пристрої, металоконструкції
- запасні частини, ремонт обладнання та інше.

Основним матеріальним ресурсом для роботи підприємства є чорний металопрокат, інструментальні сталі, сталеві поковки, чавун, сталеве литво, бронза, електропускова апаратура.

Завод має в розпорядженні все необхідне технологічне обладнання та спеціалістів для виробництва продукції від розкрою металопрокату до повної обробки деталей, збору вузлів і готового обладнання.

Механічне обладнання має технічні характеристики, які дозволяють вести обробку деталей діаметром до 1600 мм, довжиною до 5000 мм та вагою до 2000 кг.

Найбільша вага виготовленого обладнання до 16 тн.

95% електрозварювальних робіт виконується напівавтоматичною зваркою в середовищі вуглекислого газу.

Використовувані види обробки:

- фрезерні
- токарні
- довбальні
- строгальні
- шліфувальні
- заготівельні
- газорізальні
- обробка на горизонтально-розточувальних верстатах
- термообробка
- складальні операції
- зварні операції
- гнуття
- штамповка
- збирання та монтаж електрообладнання.

Завод може поставити з частковою кооперацією опорно-поворотні пристрої у зборці (ОПП) діаметром до 1400 мм застосовуванні при виробництві автокранів, веж, поворотних механізмів для обертових антен та іншої техніки.



ПраТ «Ніжинський завод сільськогосподарського машинобудування»

Адреса: 16610, Чернігівська обл., м.Ніжин,

вул.Шевченка,109/1

Тел: (04631) 7-52-93, факс 3-12-51, 7-55-82

E-mail: info@selmash.com.ua

Сайт: www.selmash.com.ua

Керівник підприємства: Коробко Володимир Юрійович

Основні види продукції, що випускаються:

- Устаткування для птахівництва, інкубатори і брудери;
- Інше обладнання для сільського господарства, садівництва, лісового господарства, птахівництва та бджільництва;
- Частини до устаткування для птахівництва, інкубаторів і брудерів.

Підприємство спеціалізується на виробництві:

1. Обладнання для птахівництва типу:

- ОКН – для кліткового утримання курей-несучок (3, 4,5 ярусні різних розмірів);
- ОАРМ – для кліткового вирощування ремонтного молодняку курей-несучок (3, 4, 5 ярусні різних розмірів);
- ОКБП – для кліткового утримання батьківського поголів'я курей (2, 3 ярусні різних розмірів);
- ОКП – для кліткового утримання перепелів (5, 6 ярусні різних розмірів);
- ОПБ-2 – для підлогового вирощування бройлерів (різних розмірів).

2. Устаткування для подачі кормів:

Бункери завантаження сухих кормів типу ЗСК та ЗКП різних модифікацій та завантажувачі типу ЗСК 3-х секційний на шасі МАЗ, 4-х секційний на шасі МАЗ, 5-ти секційний на шасі КАМАЗ; та типу ЗКП.

3. Товари народного споживання:

Причіп автомобільний, глушники тракторні.

Матеріально-технічна база:

- 1) Штампувально-заготівельні дільниці.
- 2) Дільниця по виготовленню сітчастих деталей та деталей із дроту.
- 3) Зварювальні дільниці.
- 4) Механічна дільниця.
- 5) Дільниця по виготовленню деталей з пластмаси та гуми площею
- 6) Фарбувальна дільниця включає підвісний конвеєр ланцюговий довжиною 150 м.
- 7) Дільниця гальванопокриття.
- 8) Складальна дільниця, включає обладнання власного виробництва по складанню вузлів з подальшим випробуванням.
- 9) Дільниця по комплектуванню.

Виробничих потужностей достатньо для серійного виробництва. Виробництво в повному обсязі забезпечене випробувальними стендами, контрольно-вимірювальними засобами для проведення контрольних випробувань, передбачених технічними умовами.



ТОВ «Ніжининський механічний завод»

Адреса: 16600, Чернігівська обл., м. Ніжин,

вул.Б. Хмельницького, 37

Тел: (04631) 5-19-16, факс 7-19-47

E-mail: spirt@nmzprom.com.ua

Сайт: www.nmzprom.com.ua

Керівник підприємства: Галата Михайло Васильович

Основні види продукції, що випускаються:

- машини і устаткування для виготовлення харчових продуктів і напоїв.
- технологічне обладнання для спиртової промисловості;
- технологічне обладнання для виробництва біоетанолу;
- технологічне обладнання для хлібної промисловості;
- технологічне обладнання для молочної промисловості.
- причепи та напівпричепи сільськогосподарські самозавантажувальні або саморозвантажувальні;
- кузови для причепів, напівпричепів та засобів транспортних інших;
- вузли та деталі до локомотивів та рухомого складу (колодка, башмак, полоз).
- інші машини і устаткування спеціального призначення.

Підприємство спеціалізується на машинобудуванні та має в наявності виробничі потужності для виконання наступних видів робіт: розточувальні роботи (до 1250 x 1600 мм); токарні і токарно-карусельні роботи з обробкою до 2000 мм; фрезерні роботи; зубодовбальні, зубофрезерні та зубостругальні роботи; термічна обробка; слюсарні роботи, у тому числі вальцювання; вирубання листового металу товщиною до 16 мм; газоплазмове різання матеріалу завтовшки до 100 мм; зварювальні роботи всіх типів, у тому числі зварка під флюсом; шліфувальні роботи з максимальною товщиною 300 мм і завдовжки 1250 мм; ковальсько-пресові. На підприємстві є великі складські приміщення.

В даний момент основні технологічні процеси, які здійснюються на потужностях заводу: розкрій, холодне штампування, механічна обробка, зварювальні роботи, термічна обробка, гальванопокриття, складні операції виробляються на вузлах з подальшою загальним складанням машин, фарбування і упаковка готової продукції, ливарне виробництво чавунних, бронзових і алюмінієвих заготовок.

Основні засоби підприємства не дивлячись на значний знос, підтримуються у хорошому робочому стані власними силами.

На підприємстві працює злагоджений колектив професійного інженерно-технічного та кваліфікованого робітничого персоналу.



ТОВ «Чернігівський автозавод»

Адреса: 14007, м.Чернігів, пр. Миру, 312

Тел: (0462) 61-23-34, факс (04622)5-33-38

E-mail: avtocher@chad.cn.ua

Сайт: chaz-avto.com.ua

Керівник підприємства: Купцов Валерій Володимирович

Автобуси: А079.51-0000030; А079.51-0000040; А079.51Ш;
А079.52-0000010; А079.52-0000030; А079.52-0000040;
А079.53-0000040; А079.54-0000040; А079.55-0000040;
А 08110; А 08111; А08115-0000020; А08123-0000030;
А08123-0000040; А08123-0000050; А08128; А8310-0000010

Вантажні автомобілі: Т 713.30; Т 713.31; Т 713.32;
Т 713.33; Т 713.34; Т 713.35;

За період існування Чернігівського автозаводу випущено 6329 автобусів різних моделей і 3 тролейбуси спільного виробництва Еталон - Белкоммунмаш (Білорусь).

Підприємство випускає автобуси міські, міські низько підлогові, приміські, міжміські, туристичні, а також тролейбуси.

ПрАТ «ЧАЗ» виготовляє автобуси на базі шасі, а також і із несучим кузовом. Всі автобуси, які виходять з конвейера у 2015 році відповідають екологічним нормам Євро-4.

На даний час підприємством укладено договори з провідними компаніями світу на поставку шасі та окремих агрегатів для виробництва нового модельного ряду автобусів.

Освоєно виробництво грузових автомобілів на базі індійського шасі ТАТА; моделі Т713 (бортова, ізотермічна, автоевакуатор, молоковоз).

Виробництво автобусів на ПрАТ ЧАЗ здійснюється на власній земельній ділянці площею 14,16 Га у реконструйованих виробничих корпусах, які оснащені сучасним енергозберігаючим обладнанням для опалювання (інфрачервоні темні газові обігрівачі).

Автобуси виготовляються із застосуванням ефективного, сучасного обладнання, а саме:

- системи лазерного розкрою листового металу фірми TRUMPF (Швейцарія);
- кромкозгинальні преса з ЧПУ фірми TRUMPF (Швейцарія);
- трубокзгинальний верстат виробництва Німеччини.

Технологічні можливості дозволяють виготовляти до 300 автобусів та вантажних автомобілів в місяць.

Крім того, проведена підготовка виробництва для випуску тролейбусів, що вже сьогодні дозволяє випускати орієнтовно 10-15 одиниць щомісячно.



ТОВ «Український кардан»

Адреса: 14007, м.Чернігів, пр. Миру, 312

Тел: (0462) 66-06-28, факс (04622) 5-34-52

E-mail: administrator@chad.cn.ua

Сайт: www.ukrkard.com.ua

Керівник підприємства: Трейтяк Віталій
Олександрович

ТОВ «Український кардан» спеціалізоване підприємство з випуску карданних валів з обертаючим моментом від 1500 НМ до 25000 НМ на всю гаму автомобільної техніки (МАЗ, КРАЗ, ГАЗ, ЗІЛ, ВАЗ та ін.), сільгосптехніку (ХТЗ, МТЗ, Кіровоць та ін.), залізодорожню, а також військову техніку (КБ Морозова, бронетанкові заводи).

Серійно випускає блок шестерень КПП ГАЗ 53, ГАЗ 3307. ТОВ «Український кардан» має власне інструментальне виробництво, дільницю термообробки, лінію фарбування. 70% обладнання спеціальне, орієнтоване на випуск карданних валів. На ТОВ «Український кардан» можливе виробництво малих серій деталей в інструментальному виробництві і на станках ЧПУ в основному виробництві.



ПрАТ «Завод «Будмаш»

Адреса: 17501, Чернігівська обл., м. Прилуки,
вул. Юрія Коптева, 59,

Тел.: (04637) 3-00-18, факс 3-42-44

E-mail: market27@ukr.net

Керівник підприємства: Бережний Сергій Захарович

Основні напрями діяльності: виробництво машин та обладнання будівельного та господарського призначення.

До складу підприємства входять цеха: металоконструкцій, механозбиральний, механічний та допоміжні дільниці: інструментальна, ремонтно-енергетична, транспортна.

Підприємство спеціалізується на випуску:

- напівпричепів-цементовозів, призначених для механізації заправки безтарного цементу зі складів, з вагонів-цементовозів та їх транспортування на склади споживачів;
- мачтових будівельних підйомачів, призначених для вертикального переміщення будівельних матеріалів на висоту до 75 м, горизонтальної подачі в середину приміщення, що будується;
- устаткування для набризку бетонної суміші, призначеного для нанесення на поверхню ущільненої бетонної суміші, для гідроізоляції поверхонь, зарівнювання швів та ремонту бетонних споруд;
- розчинонасосів, призначених для транспортування штукатурних розчинів, а також для нанесення розчинів на відштукатурену поверхню;
- вапногасилок, призначених для гашення вапна, механічного перемішування його з водою і отримання вапнякового молока;
- контейнерів ТС-2000, призначених для транспортування скрапленого газу наземним та водним транспортом, забезпечення повного зберігання вантажу при доставці та зберіганні;
- контейнерів для збирання, тимчасового збереження та транспортування навалених вантажів, в основному промислових, будівельних та побутових відходів;
- цистерн та підкатних платформ для перевезення вантажів, завантажених за допомогою мультиліфтів;
- металевих конструкцій згідно замовлень;
- котлів водогрійних водотрубних КВВ-1,0 Гн, що працюють на природному газу, призначених для опалення житлових та виробничих приміщень;
- компресорних установок призначених для стислого повітря при абсолютному тиску 0,22-0,28 МПа, застосовуються в складі автоцементовозів з вакуумним самозавантаженням та пневматичним розвантаженням.



ТОВ «Промислова компанія «Пожмашина»

Адреса: 17583, Чернігівська обл., Прилуцький район, смт.Ладан, вул. Миру, 100А

Тел: (04637) 7-74-31

E-mail: office@pkpm.com.ua

Сайт: www.pkpm.com.ua

Керівник підприємства: Борщ Олег Борисович

Основні види продукції, що випускаються:

- **Автоцистерни пожежні:** автоцистерни пожежні з об'ємом вивізних вогнегасящих середовищ до 3т., до 5т., до 8т., більше 8т.
- **Автомобілі пожежні спеціальні:** автомобілі першої допомоги, автомобілі аеродромні пожежні, насосно-рукавні та рукавні автомобілі, автонасосні станції, автомобілі порошкового пожежотушіння, автомобілі комбінованого тушіння, автомобілі аварійно-рятувальні, автомобілі газорятувальної служби.
- **Спеціалізована техніка:** автомобілі водометні спеціальні, парогенераторні установки, моторні підігрівачі, автомобілі швидкої допомоги, автомобілі для транспортування води, автомобілі для транспортування агресивних рідин, автомобілі для транспортування нафтопродуктів.
- **Вантажна та сільськогосподарська техніка:** автомобілі-самоскиди, прицепи-самоскиди, напівприцепи-самоскиди, бункера-накопичувачі перевантажувальні.
- **Пожежні насоси:** центробіжні насоси, вакуумні насоси.

Спеціалізація, технологічні можливості:

- **Ливарне виробництво:** чавунне литво, сталеве литво, кольорове литво;
- **Штампувальне виробництво:** штампування дрібних деталей на пресах зусиллям до 160т і великогабаритних деталей на пресах зусиллям до 500т, згинання листового металу на листозгинальних верстатах, згинання труб на трубозгибах до Ø140 мм;
- **Механообробне виробництво:** токарні, розточувальні, фрезерні, свердлильні роботи дрібних і середніх габаритів деталей;
- **Складальне виробництво:** збирання агрегатів і вузлів типу насосів, коробок, великогабаритних виробів, у т.ч. складання спец. автомобілів та інше;
- **Зварювальне виробництво:** зварювання алюмінію та сплавів, нержавіючої сталі в середовищі аргону, зварювання в середовищі вуглекислого газу, зварювання ручне електродугове;
- **Фарбувальне виробництво:** ґрунтування і фарбування малих, середніх і великогабаритних деталей, а також фарбування вантажних автомобілів.



Державне підприємство «171 Чернігівський ремонтний завод»

Адреса: 14029, м. Чернігів, вул. О. Кошового, 1

Тел: (0462) 679-600

E-mail: dpszavod171@ukr.net

Керівник підприємства: в.о. директора

Мельник Микола Олексійович

Спеціалізація: військовий напрямок робіт та можливості надання послуг військово-технічного призначення; ремонт автомобільної техніки для наземного обслуговування літаючих апаратів та аеродромів; ремонт техніки сільськогосподарського призначення, автомобілів, автокранів, автопідйомників.

*Річні нормативні можливості-*20 од., 29,9 тис.н/год.

Діяльність підприємства:

1. Виконується переобладнання автомобілів сімейства КАМАЗ під двигун ЯМЗ-238, тракторів Т-150 та їх модифікацій під двигуни ЯМЗ-236, ЯМЗ-238.
2. Виготовляється нестандартне обладнання, металеві конструкції, гумовотехнічні вироби.
3. Встановлюється спецобладнання на шасі різних модифікацій автомобілів.
4. Виконується капітальний ремонт автомобільної техніки для наземного обслуговування літаючих апаратів та аеродромів, а також ремонт техніки загальногосподарського призначення.
5. Виконується капітальний та поточний ремонт автомобільних агрегатів всіх типів та видів.

Дочірнє підприємство «171 Чернігівський ремонтний завод»

Адреса: 14029, Україна, м. Чернігів, вул. О. Кошового, 1
корп. 3

Тел./факс: (04622) 5-39-45

E-mail: 171.repair@gmail.com

Керівник підприємства: Прохоренко Олександр
Геннадійович

Основні напрями господарчої діяльності – технічне обслуговування та ремонт автомобілів, загальні механічні операції, виробництво вузлів, деталей та приладдя для автомобілів та їх двигунів, ремонт та модернізація засобів наземного забезпечення польотів, спеціальної та інженерної техніки.

Підприємство має ЛЦЕНЗІЮ серія АЕ № 292885 реалізація, ремонт, модернізація та утилізація військової техніки.

Підприємство при існуючій матеріально технічній базі спроможне проводити виробництво, капітальні, середні та регламентовані ремонти військової техніки, модернізацію та утилізацію засобів наземного забезпечення польотів (ЗНЗП), спеціальної та інженерної техніки. Це стосується таких зразків як:

- Аеродромний рухомий електроагрегат (АПА-5Д);
- Аеродромний рухомий електроагрегат (АПА-80);
- Аеродромний електромотор-генератор (АЭМГ-60/30М);
- Аеродромний електромотор-генератор (АЭМГ-60/30);
- Аеродромний електромотор-генератор (АЭМГ-50М);
- Аеродромний електромотор-генератор (АЭМГ-50);
- Передвижна гідроустановка ПГУ 200/260;
- Електрогідроустановка (ЭГУ-50-210-131);
- Електрогідроустановка (ЭГУ-17/210-66);
- Електрогідроустановка (ЭГУ-17/35М);
- Уніфікована компресорна станція (УКС-400ВП4);
- Автомобільна киснево-зарядна станція (АКЗС-75);
- Автомобільна киснево-зарядна станція (АКЗС-75М-131);
- Уніфікована газозарядна станція в різних виконаннях (УГЗС-МК(кисень), УГЗС-МА(азот), УГЗС-МВ (повітря));
- Повітрозаправник (ВЗ-20-350-131);
- Установка перевірки гідросистем (УПГ-300);
- Аеродромний багатоцільовий кондиціонер (АМК-24/56-131);
- Аеродромний кондиціонер (АК-0,4-9А);
- Заправник спец рідинами (ЗСЖ-66);
- Водоспиртозаправник (ВСЗ-66);
- Уніфікований моторний підігрівач (УМП-350-131);
- Капітальний ремонт автомобільних шасі ЗІЛ, КраЗ, Урал, МАЗ, КАМАЗ,
- Капітальний ремонт авто кранових установок на базі автомобільних шасі ЗІЛ, КраЗ, Урал, МАЗ, КАМАЗ вантажопідйомністю до 25 тон;
- Капітальний ремонт автомобільних двигунів до автомобільних шасі ЗІЛ, КраЗ, Урал, МАЗ, КАМАЗ,
- Важкий механізований міст ТММ-3,
- Вакуумна аеродромна прибиральна машина В-68,
- Аеродромна поливо-мийна машина АКПМ-3.



ТОВ «Селвіс»

Адреса: 14000, м. Чернігів, вул. Старобілоуська, 73

Тел: (0462) 64-43-35

E-mail: tovselvis@ukr.net

Керівник підприємства: Шевчик Сергій
Олексійович

Перелік видів продукції, що випускається:

- гідравлічні преси гарячого штампування металів зусиллям до 2000 т;
- поковки вагою до 25 кг з похибкою 0,3-1 мм;
- прес-форми та пластмасові деталі

Спеціалізація:

- проектування та виготовлення та штампів, гідравлічних пресів гарячого штампування металів та модернізація існуючих пресів;
- гаряче штампування металів;
- лиття пластмас під тиском;
- вакуумне формування пластмас.

Технологічні можливості підприємства:

- гідравлічні преси (від 100 до 250 т), термічне високотемпературне обладнання (електропечі до 1350 °С та ТВЧ-печі), металоріжучі станки;
- термопластавтомати J1300-6000 SS II, Battenfeld, KuASY 105/32, ДК 3132-250Ц1 (деталі вагою до 6000 г, 400 г, 250 г, 105 г);
- установка вакуумної формовки пластмасових виробів.

Виробнича діяльність підприємства

Модернізовано власні преси та виготовлено нові преси для власних потреб, виготовлено преси на замовлення зусиллям 500 т, 1400 т. Нашими замовниками на пластмасові та металеві вироби є: Атілос, Рапід, Завод елеваторного обладнання, ПЕТ Технологіджз, Ротормаш, Хорольський механічний завод, Червона зірка, Чернігівський автозавод та ін.



ТОВ «ВИРОБНИЧО-ТОРГОВИЙ ДІМ «ТЕХНО-Т»

Адреса: 16600, Чернігівська обл., м. Ніжин,
вул. Ніжатинська, 57

Тел. (04631) 31686, 75277

E-mail: texnot@yandex.ua texnot@ukr.net

Керівник підприємства: Тарасенко Валерій
Віталійович

Фірма "Техно-Т" була заснована 28 липня 2000 року. Основними напрямками діяльності фірми є виробництво:

- технологічного обладнання для спиртзаводів, призначеного для одержання спирту та високооктанових кисневмісних добавок (ВКД);
- сушильних установок для сушіння післяспиртової барди та пивної дробини, відходів сільського господарства;
- установок для переробки відходів нафтової промисловості;
- рибомучного обладнання;
- обладнання для переробки м'ясо-кісткового, м'ясних та курячих відходів тваринного походження (надамо допомогу у виборі необхідної комплектації устаткування, для певного складу сировини тваринного походження і його кількості, призначеного для переробки на м'ясо-кісткове борошно);
- розпилувачів молока;
- виноробного обладнання;
- виготовлення деталей з креслярської документації Замовника, будь якої точності і складності.

У тісній співпраці з інститутом винограду і вина "Магарач" були розроблені і виготовлені установки марки ВНПБ-10/32, ВНПБ-32/32, УСБ-05, ВДИ-10, мішалка ВМШ-125, багатоступеневий відцентровий насос високого тиску ВНЦ-10/55. За час роботи на підприємствах України та ближнього зарубіжжя установки зарекомендували себе з найкращого боку. Завдяки використанню нових технологій, аналогів яким немає, що виготовляється фірмою "Техно-Т" обладнання є конкурентоспроможними і надійним. За результатами роботи за 2004 рік фірма увійшла в число 100 кращих підприємств України.

Компанія «Техно-Т» вийшла на новий рівень міжнародних відносин. Отримавши на свою продукцію сертифікат СЕ, підприємство значно збільшило обсяги експорту свого підприємства.

Фірма, маючи обладнанням з ЧПУ моделей 1В340 Ф30, 16К20 і т. д., пропонує співпрацю по механічній обробці (токарної, фрезерної, шліфувальної, розточній, зубонарізній) деталей будь-якої складності дрібними і великими партіями будь-якої точності.



ТОВ НАУКОВО - ВИРОБНИЧИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ ЦЕНТР «ПРЕС»

Адреса: вул. Мринський шлях, 159, м.Носівка,
Носівський район, Чернігівська область, 17100

Тел/факс: (04642)-2-19-48, 2-27-69.

E-mail: Pres2008@ukr.net

Керівник підприємства: Волошин Григорій Мусійович

Основними напрямками діяльності

підприємства являються:

- Виготовлення стрічкових конвеєрів
- Виготовлення роликів
- Виготовлення жолобчатих і прямих роликкоопор
- Виготовлення барабанів для конвеєрів різних типів
- Виробництво обгумованих роликів методом гарячої вулканізації та роликів з гумовими кільцями.



ТОВ «П'ЄЗОСЕНСОР»

Адреса: 14021, м. Чернігів, вул. Любецька, 78

Тел./факс: (0462) 644-212

E-mail: info@piezosensor.com.ua

Сайт: www.piezosensor.com.ua

Керівник підприємства: Задорожний Юрій Григорович

Перелік видів продукції, що випускається: віброапаратура та арочні металодетектори, віброперетворювачі з електронікою, віброперетворювачі високотемпературні, віброперетворювачі з виходом 4–20 мА, система контролю вібрації, перетворювачі віброприскорення і віброшвидкості, перетворювачі вібропереміщення і переміщення, перетворювачі переміщення і частоти обертання, перетворювачі зміщення, стенди для калібрування перетворювачів, апаратура для калібрування віброперетворювачів, віброкалібровочний комплекс. **Спеціалізація, технологічні можливості та виробнича діяльність підприємства:** розробка конструкцій металоп'єзокерамічних чутливих елементів датчиків на основі технології дифузійного зварювання п'єзокераміки з металом. Розробка та виробництво арочних металодетекторів.



Приватне підприємство «171 Чернігівський ремонтний завод»

Адреса: 14029, м. Чернігів, вул. О. Кошового, 1

Тел./факс: (0462) 970-557

E-mail: 171.repair@gmail.com

Керівник підприємства: Шаховнін Артем Олегович

Основні напрями господарчої діяльності: всі види ремонтів понтонно-мостового парку (ПМП), важкого механізованого мосту ТММ-3М1, колійних мінних тралів (КМТ-7 та аналогічних), путепрокладача БАТ-2, автомобільних шасі КраЗ, ГАЗ, ЗіЛ, Урал, КамАЗ, МАЗ; автомобільних кранів (вантажопідйомністю до 25 тон); автомобільних причепів та іншої інженерної техніки.



ТОВ «Сівертекс»

Адреса: 14020, м. Чернігів, вул. Малиновського, 55а

Тел: (0462) 642-914, 642-936

E-mail: sivertex@ukr.net

Сайт: www.sivertex.com.ua

Керівник підприємства:

Лазаренко Вікторія Леонідівна

Спеціалізація: ТОВ «Сівертекс» – одне з провідних підприємств легкої та хімічної промисловості в Україні. Підприємство спеціалізується на виготовленні чоловічого та жіночого одягу, спецодягу, форменого одягу для державних військових служб, речового майна для силових структур (палатки, тенти), а також на виробництві прогумованих тканин та виробів з них (засоби індивідуального захисту від хімічних та радіаційних забруднень, такі як костюми Л-1 та ОЗК).

Виробничі потужності підприємства дозволяють виготовляти до 7 000 виробів в місяць. ТОВ «Сівертекс» має європейські сертифікати ISO 9001:2015 та BSCI.

Діяльність підприємства:

Основними вітчизняними замовниками ТОВ «Сівертекс» являються Міністерство оборони України, Національна гвардія України та закордонними замовниками - Ukrakov West B.V.B.A, Polaris H.m.b.H, Grosso Moda, LenerCordier, Interfashion, FS Fashion Style та інші.

Підприємство забезпечене сучасним обладнанням, таким як розкрійний комплекс Lectra (2016), швейними машинами фірм Durkop, Siruba, Schtrobels, Braizer, Mayer, Suzun, Typical, Jack, Juki, Zodsh, Yamata, кишеньковим автоматом та ін.

