

Список використаних джерел: 1. Колесова О. П. Формування критичного мислення у майбутніх економістів засобами інтерактивних технологій навчання : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Класич. приват. ун-т. Запоріжжя, 2010. 23 с. 2. Плотникова Н.Ф. Формирование критического мышления студентов вуза в условиях командной формы организации обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Российская академия образования Института педагогики и психологии профессионального образования. Казань, 2008. 22 с.

УДК 657

О. Ю. Акименко, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку оподаткування і аудиту

Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів, Україна

СПІВПРАЦЯ УНІВЕРСИТЕТІВ І РОБОТОДАВЦІВ – ПОГЛЯД НАУКОВЦЯ-ПРАКТИКА НА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ОСВІТИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНОГО БУХГАЛТЕРА

Ключові слова: бухгалтер, вища освіта, роботодавці, бізнес, механізм, стратегія, розвиток, дуальне навчання.

Сьогодні в дуже складний для країни час, освіта виступає запорукою та стратегічно важливим фактором успішного розвитку України, а освітяни та науковці – тими небайдужими до розвитку вищої освіти, які підтримують реалізацію заходів реформування освіти, зокрема в межах майбутньої Стратегії розвитку вищої освіти України до 2031 року. Необхідність розробки даної стратегії викликана завершенням у 2021 р. дії Національної стратегії розвитку освіти в Україні (Указ Президента України від 25 червня 2013 року № 344/2013), посиленням глобальних викликів, які виникли перед світовою економікою на сьогодні, посиленням впливу глобального ринку праці й освітніх послуг, ризиків і загроз, які повстали перед економікою країни в останні роки, а найбільше – розвитком технологій нового покоління, загостренням демографічних і соціальних проблем [1].

Через те обговорення питань, пов'язаних з отриманням якісної вищої освіти, здатної забезпечити здобуття особою високого рівня наукових професійних і загальних компетентностей та пошуком можливостей застосування знань і вмінь на практиці, є актуальним та своєчасним.

Життєво важливою проблемою для будь-якого здобувача вищої освіти є працевлаштування, бо більшість роботодавців орієнтована на пошук фахівців з достатнім досвідом професійної діяльності і не дуже переймається проблемами адаптації молодих спеціалістів. Знайти роботу для людини, яка ще не має диплома або тільки-но закінчила університет, навіть за умови престижності здобутої освіти інколи буває дуже складно. Саме тому синергія зусиль роботодавців та вищих навчальних закладів (ВНЗ) може призвести до позитивного результату у працевлаштуванні випускників ВНЗ [2].

До речі, в НУ «Чернігівська політехніка» створено відділ із питань працевлаштування, практики та зв'язків із громадськістю, яким виконується постійна робота, спрямована на сприяння працевлаштуванню здобувачів вищої освіти та випускників університету, організації їх практичної підготовки та налагодження стратегічного партнерства з підприємствами, установами й організаціями різних форм власності.

Взагалі, досліджуючи досвід пов'язаний з можливістю використання механізмів взаємодії ВНЗ і бізнесу, вважаємо доцільним використовувати наступні механізми співпраці ЗВО та роботодавців:

- механізм включення бізнесу до навчального процесу: викладачі-практики, спеціальні навчальні програми, які розроблені спільно і фінансуються компаніями, виконання студентами реальних проектів (при цьому забезпечується конфіденційність роботи – закритий захист, усі екземпляри роботи передаються на підприємство), стажування викладачів і студентів у компаніях, спільне створення продукту, організація гостьових лекцій, компанії надають кейси й беруть участь у процесі аналізу рішень, організація презентацій курсів для бізнесу для здобуття зворотного зв'язку, щорічні зустрічі випускаючих кафедр з роботодавцями для здобуття зворотного зв'язку відносно якості підготовки фахівців;

- механізм обміну інформацією: анкетування бізнесу, створення опитувальника для роботодавця, презентації представників бізнесу, спільна участь у конференціях представників бізнесу і ЗВО, контакти з випускниками, представлення компаніями змісту професійних компетенцій;

- механізм цільової ресурсної підтримки компаній: патронаж, стипендії та премії для кращих студентів, надання безкоштовного програмного забезпечення компаніями, доступ до баз даних компанії, проведення разом із бізнесом олімпіад, конкурсів, фінансова підтримка університету;

- механізми співпраці в галузі планування та розвитку кар'єри здобувачів вищої освіти і випускників: опис компетенцій для різних професій і спеціальностей, які надаються компаніями і розповсюджуються ЗВО (наприклад, відділом з питань працевлаштування, практики та зв'язків із громадськістю), щорічні Ярмарки вакансій на факультетах з презентацією компаній, підтримка зв'язків з випускниками;

- механізм надання послуг (продукту) ВНЗ бізнесу: навчальні програми для бізнесу (тренінги, семінари; консалтинг, дослідницька робота).

Зрозуміло, що перш ніж стати спеціалістом (наприклад – скрупульозним, допитливим бухгалтером), необхідно здобути якісну освіту, яка б мала практичне значення. Відповідно розроблені навчальні програми повинні допомогти здобувачам вищої освіти в опануванні принаймні десяти навичок, якими зацікавиться роботодавець для залучення бухгалтера у свою команду:

1) вміння знижувати податковий тиск на компанію – вміння застосовувати на практиці методи податкової оптимізації в межах законодавства;

2) професійний досвід, новаторське мислення і прагнення до отримання нових знань, підвищення кваліфікації;

3) здатність брати на себе ключові обов'язки з оцінювання фінансово-господарської діяльності підприємства, розрахунку фінансових показників, прогнозу розвитку бізнесу (підприємницької діяльності), розробки бюджетів і ціноутворенням;

4) наявність досвіду з організації управлінського обліку, ведення управлінської документації та прийняття управлінських рішень;

5) комунікабельність та вміння працювати в колективі (команді) – наявність комунікативних здібностей, лідерських якостей, новаторського та масштабного мислення, вміння співпрацювати з іншими учасниками команди;

6) вільне володіння цифровими технологіями;

7) швидка адаптація до радикальних змін зовнішнього середовища, оперативне упровадження змін і реформ в облікову політику підприємства;

8) знання іноземної мови та практики міжнародного обліку – універсальної мови фінансистів усього світу;

9) застосування глобальних принципів управлінського обліку, створених найавторитетнішими бухгалтерськими асоціаціями у світі – Американським інститутом сертифікованих публічних бухгалтерів (AICPA) та Привілейованим інститутом управлінських бухгалтерів CIMA (Велика Британія);

10) синтез теорії та практики – доцільність запровадження дуального навчання, головною метою якого є організація та реалізація навчального процесу, що передбачає теоретичне навчання в освітній організації, а практичне – в організації роботодавця [3, 4].

Таким чином, дуальне навчання виступає тим інтерактивним механізмом надання професійної освіти, який базується на одночасному отриманні теоретичних знань у ЗВО та практичних навичок і досвіду роботи на підприємстві, що дає можливість здобувачу вищої освіти швидко опанувати знання та одночасно набути досвіду роботи за фахом без великих фінансових витрат, а роботодавцю – отримати висококваліфікованого працівника сповненого креативних ідей.

Список використаних джерел: 1. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на період до 2021 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/344/2013#Text>. 2. Куценко В. І., Гаращук О. В. Моделювання вищої освіти – ключового фактора формування кадрового потенціалу. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=477>. 3. Постоян Т. Г. Дуальна система навчання в умовах галузевої кластеризації. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2015. № 2(46). С. 374-382. 4. Екстремне дистанційне навчання в Україні: монографія / за ред. В. М. Кухаренка, В. В. Бондаренка. Харків : Вид-во КП «Міська друкарня», 2020. 409 с.