

**Панченко М. М.**, аспірантка  
Науковий керівник: **Кичко І. І.**, д.е.н., професор  
*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*  
*e-mail: marinichk@ukr.net*

## **ПЕРСПЕКТИВИ ТА РИЗИКИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ**

Насьогодні аналітики в фінансовій сфері прогнозують імовірну світову кризу, а інвестори, які мають великий досвід - не мають впевненості в отриманні доходів, обговорюючи зниження фінансових потоків, зумовлений захворюванням COVID-19 в усьому світі. Тому пріоритетним також в Україні є питання не тільки вкладення інвестиції, але і їх захист. Зберігання активів у найбільш ліквідній формі більш надійний варіант перечекаати кризу. Ризики при зберіганні готівки, це те, що або вкрадуть, або не буде прибутку при простому її зберіганні. Фіксований дохід з незначним ризиком можна отримати від державних облігацій або комерційних банків з високим кредитним рейтингом. На сьогодні розглядають інвестори варіант зберігання вкладення інвестицій в нерухомість, ІТ, енергетику. Інвестори для зменшення ризиків розглядають одночасно декілька варіантів. Внаслідок світової пандемії інвестиції в туризм та авіакомпанії не розглядаються. При знижені ціни на нафту в найближчий час, теж імовірно, інвестиції в нафтогазові компанії не розглядатимуться як прибуткові. Крім того, насьогодні згідно законодавству, маючи доступ до певної інформації, можливо оцінити перспективи галузі та компаній, порівнюючи і досліджуючи їх дані, наприклад, за фінансовим або статистичним звітом, який викладається на офіційний сайт щоквартально. В звіті відображаються доходи, борги, зобов'язання, витрати на виробництво, ринки збуту, показники виручки, чистий прибуток, ліквідність та інше. Ліквідність буває низькою, середньою та високою. Вище-краще, за низької ліквідності акції оцінюються недорого і є можливість втрати коштів. У невеликих компаніях в основному низьколіквідні акції і низький обсяг товарів. Зростання акцій характеризується зростанням бізнесу. З допомогою аналітиків оцінюються на скільки може зрости ціна акцій. Target price (або цільова ціна) — вартість паперу в майбутньому, до якої виросте ціна за певний проміжок часу, частіше вимірюється у відсотках. Запорука зростання успіху компанії - це прогнозування на початок року і оцінка якою вона стане в кінці року.

На сьогодні знову стали використовуватись банківські картки з підвищеними відсотками. А вкладення в медичне обладнання, засоби гігієни, розглядається як одним з пріоритетних. В будь-яких випадках вкладення інвестицій очікує дохід, але водночас, необхідний контроль за правильною оцінкою товару, своєчасним переорієнтуванням компанії на необхідну продукцію для продажу і отримання прибутку, тобто, диверсифікацію (отримувати не одне джерело прибутку).

По всьому світу фіскальні органи намагаються боротись з наслідками для урегулювання та недопущення у фінансовій сфері кризи ліквідності. Україна вперше за останні 15 років випустила цінні папери на 1 мільярд євро. Деякі інвестори почали купувати золото. Вони використовують його в різних видах промисловості й одночасно воно виконує монетарну функцію в разі створення національних резервів. В квітні 2020 року через нестабільність економічних наслідків із-за поширення коронавірусу внаслідок падіння цін нафти ф'ючерси на золото під час торгів на біржі Comex вирости в ціні на 6%, що складало близько \$93 — до \$1,6 тис. за унцію. В доларовому

еквіваленті це найбільше зростання ціни починаючи з 1984 року. Під час економічної кризи інвестори можуть використовувати й ринок золота, але він має мінімальну прибутковість. Дорогоцінні метали продаються та купуються більшість на товарних біржах таких як: Comex у Нью-Йорку, Numex у Нью-Йорку, Simex у Сінгапурі, Toscom у Токіо. Крім того, Лондонської асоціації ринку дорогоцінних металів (London Bullion Market Association. LBMA налічує 150 компаній по світу та визначає щодня ціну на золото.

Для збільшення внутрішнього інвестиційного ринку в економічній сфері стало історичним підписання закону в 2020 році про ринок землі. Але через COVID-19 існує можливість інвестувати тільки для незначної чисельності фермерів. Земельна реформа розрахована на два етапи. Перший на 2021-2023 роки, другий почнеться з 2024 року. Коли юридичні особи матимуть право на покупку до 10 тис. га в одні руки. Але, юридичні особи, не маючи права купувати землю на першому етапі, можуть використовувати її як заставу. З початком дії закону про ринок землі, власники зможуть використовувати її як заставу, що принесе у аграрний сектор понад 16-20 млрд грн. Крім того, в Україні близько 7 мільйонів пайовиків, які теж зможуть розпоряджатися своїми землями, мільйони гектарів під особисте селянське господарство можливо буде вивести із державної власності. Крім того, щоб запрацювали прибутки інвестицій в аграрному секторі необхідно ще удосконалити законодавчу базу та підвищити інвестиційну привабливість. Немаловажною потребою є роль концесії у сфері агробізнесу тому, що інвестори мають на сьогодні проблеми з інфраструктурою та транспортом. Це теж впливає на ефективність експорту товарів та надасть змогу Україні експортувати не сировину, а товар. У минулому році Міжнародний валютний фонд визначив питання ринку землі на Україні як одне з пріоритетних. З цього можна зробити висновок про велику зацікавленість та можливості зміцнення позицій на світових агросировинних та агропромислових ринках. Однак багато важливих питань залишаються невирішеними. Закон про землю став початком приватизації землі та підписання концесійних угод, які вдосконалюють інвестиційний клімат, щоб конкурувати на світовому рівні, створювати можливості для бізнесу та збільшувати прямі іноземні інвестиції.

Крім того, в ІТ запущено цифрову нову платформу для бізнесу «Дія», що надало змогу Україні стати поряд з провідними країнами з онлайн-послугами та цифровими технологіями. Крім того, на сьогодні це надало можливість для більше ста міжнародних компаній вкласти свої інвестиції в Україну. Українська влада співробітничала на сьогодні з компанією Microsoft, яка "інвестуватиме понад 500 мільйонів доларів в розвиток сервісів в Україні", продовжується співпраця з МВФ, його мета - найближчим часом, щоб Україна могла потрапити до 30 рейтингу Doing Business. Насьогодні це 64 місце. Одним з основних завдань сучасної інвестиційної політики і цілей структурної перебудови економіки є виконання програм, пов'язаних із безпосереднім задоволенням потреб, а отже закон про землю для українців, який визрівав роками.

#### **Список використаних джерел**

1. Кичко І.І., Холодницька А.В. Перспективи використання інвестиційної політики держави як інструменту структурної перебудови економіки. Вісник Київського національного університету ім. Т. Г. Шевченка. 2017. № 192. С. 18-24.
2. Шевердіна О. Інвестиційна політика України як об'єкт державної економічної політики. URL: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/putp/2012>.

**Потапенко Я. О.**, здобувачка вищої освіти 3 курсу, група ОА-181  
Науковий керівник: **Самко О. О.**, к.е.н., доцент  
*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РОБОЧОГО ЧАСУ КЕРІВНИКІВ**

Процес контролю та планування, визначення кількості часу, необхідного для здійснення певної діяльності, - це управління часом. Будь то планування щоденних завдань чи управління бізнес-проектом, управління часом відіграє важливу роль у досягненні цілей.

Що стосується управління проектами, то управління часом відіграє вирішальну роль, допомагаючи командам досягти більшого результату за короткий проміжок часу.

Ефективне управління часом призводить до підвищення продуктивності праці та зменшення напруги при виконанні будь-яких завдань. Коли людина вдало керує своїм робочим днем, вона досягає значного успіху за найменших витрат своєї енергії.

Дану тему розглядали та досліджували такі науковці як: Р. Кіосакі, С. Кові, Б. Трейсі, А. Горбачов, Г. Захаренко, Н. Бондаренко та інші.

Тайм-менеджмент – одна з найбільш вигідних інвестицій. Години, вкладені у вивчення цієї корисної, можуть заощадити роки. Тут будуть доречними слова Роберта Кіосакі: «У нас достатньо часу, щоб зробити все, що ми по-справжньому хочемо» [4].

Виділяють два основних напрямки тайм-менеджменту: корпоративний і особистий.

Корпоративний тайм-менеджмент є дуже важливим на великих підприємствах, і головне, є актуальним для керівників, які планують графік для конкретного структурного підрозділу або для всього підприємства. При такому напрямі керівник визначає пріоритет поточного завдання та розподіляє час на його виконання, а потім і кількість завдань, які потрібно поставити перед кожним підлеглим протягом певного періоду часу, та контролює їх виконання [1].

Особистий тайм-менеджмент пов'язаний з окремою особою і може вплинути на її професійну діяльність, та сфери особистого, приватного часу, розвитку, стосунки. Коли людина "не встигає нічого зробити" (будь то робота чи особисті справи), особисте управління часом є дуже важливим. Якщо співробітники часто відчують втому, щодня важко працюють і не бачать «просвіту», це означає, що їм потрібно лише звернути увагу на розподіл часу. В такому разі можна допомогти йому розумно використовувати свій час, але для цього потрібно, щоб працівник висловив своє бажання, а по-друге, він чітко знав, для чого йому це потрібно [1].

Тайм-менеджмент спрямований не на те, аби працювати інтенсивніше — це ефективний спосіб зменшити споживання фізичних та розумових резервів та підвищити продуктивність праці не за рахунок збільшення зусиль, а за допомогою розумного розподілу часу і видів робіт.

Умови використання керівниками такого інструменту, як тайм-менеджмент, залежать від особливостей організації праці, в тому числі організації робочого часу, які встановлені на підприємстві. Існують різні підходи до організації робочого часу, кожен з яких має як свої переваги, так і недоліки (табл. 1).