

відвідувачів доцільно розміщувати інтернет-магазин на маркетплейсах та великих торговельних платформах.

Враховуючи все вищесказане, можна зробити висновок, що в цілому відкриття інтернет-магазину з продажу декоративної косметики має низку особливостей, зумовлених як специфікою обраної групи товарів, так і загальними тенденціями функціонування та розвитку інтернет-торгівлі у вітчизняному та світовому просторах.

#### Список використаних джерел

1. Как открыть интернет-магазин: пошаговая инструкция. URL: <https://lemarbet.com/otkrytie-internet-magazina/kak-otkryt-internet-magazin-poshagovaya-instruktsiya/> (дата звернення 31.03.2020).

2. Цікаві факти про інтернет-торгівлю в світі в 2020 році. URL: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/> (дата звернення 31.03.2020).

---

УДК 663.2:338.3

## ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЯ НАТУРАЛЬНИХ ВИНОГРАДНИХ ВИН

**Масановець О.А.**, студент гр. ПТ-171

Науковий керівник: **Денисенко Т.М.**, к.т.н., доцент

*Національний університет «Чернігівська політехніка»*

Виноградне вино – цінний харчовий продукт, що в помірних кількостях приносить користь організму людини. Сучасний асортимент виноградних вин здатен задовольнити навіть найвибагливішого споживача, що пояснюється великою кількістю сортів винограду та технологій виробництва. Але на ряду з цим існує і так само багато способів фальсифікувати продукт. Недоброякісна продукція здатна нанести шкоду людині, тому що має погіршені органолептичні властивості, а також може містити отруйні речовини та небезпечні алергени. Тому дуже важливим є вміння ідентифікувати виноградні вина перед вживанням.

Оскільки справжнє якісне вино вимагає довготривалого процесу виготовлення, який, до того ж, є затратним, багато недобросовісних виробників прагнуть максимально здешевити цей процес, та використовують такі популярні способи фальсифікації, як: видача одного виду вина, як правило, більш дешевого, за інший - більш дорогий; розведення водою або малоцінними виноматеріалами для збільшення об'єму або зменшення кислотності (галлізація), маскуючи при цьому зміну складу введенням спирту, цукру та інших компонентів; обробка вина лужними агентами для зменшення кислотності з додаванням цукру (шапталізація); додавання гліцерину для зменшення кислотності, гіркоти, збільшення солодкості а також для переривання процесу бродіння (шиєлізація); настоювання і бродіння цукрового сиропу на меззі, що залишилася при виробництві вина (в результаті чого отримується вино, що дуже важко ідентифікувати); а також застосування недозволених консервантів, приготування штучних вин із сумішей компонентів та різні способи технологічної фальсифікації із застосуванням низькоякісних та небезпечних компонентів.[1]

Перелічені способи фальсифікації можна виявити в лабораторних умовах, оцінюючи міцність вина, масову концентрацію цукрів, приведенного екстракту, летючих та титрованих кислот. Також оцінюють наявність специфічних компонентів натуральних виноматеріалів, такі як гліцерин, винна, лимонна, і L-яблучна кислоти, метанол, відношення вмісту етанолу до гліцерину. Також оцінку безпечності продукту можна провести і в домашніх умовах.

На етикетці виноградного вина обов'язково має знаходитись чітко визначений перелік інформації, а саме: найменування вина, найменування і місцезнаходження підприємства, що виконувало розлив, наведення країни-виробника, регіону або конкретного господарства, вміст спирту в %об. та цукру, номінальна ємність пляшки в літрах, сантілітрах чи мілілітрах. Також може зазначатись сорт винограду, дані про якість вина, опис його органолептичних характеристик, спосіб виготовлення вина, рекомендації по вживанню, карта місцевості, де виготовлено вино. Відсутність переліченої інформації вказує на можливу фальсифікацію [2].

Абсолютно всі способи фальсифікації можна виявити за допомогою якісного аналізу в домашніх умовах. Для цього необхідно в посудину з водою занурити невелику ємність з вином, догори дном, з закритим пальцем горлечком. Забрати палець під водою. При цьому звернути увагу на поведінку вина – якісне натуральне вино не змішується з водою. Якщо ж продукт був фальсифікований будь-яким зі способів, відбудеться його плавне стікання стрічками на дно посудини, при чому чим грубіша фальсифікація, тим інтенсивніше витікання.

Отже, натуральне виноградне вино є корисним харчовим продуктом, що дуже часто підпадає під фальсифікацію, в результаті чого споживачі наражаються на небезпеку, придбаваючи не якісну продукцію. Аби захистити себе, необхідно уважно вивчати етикетку вина та перед вживанням проводити легкий тест на натуральність.

#### Список використаних джерел

1. Дубініна А. А., Овчиннікова І. Ф., Дубініна С. О. та ін., *Методи визначення фальсифікації товарів*. Підручник. Київ, 2010, 149 с
2. ДСТУ 4806:2007. Вина загальні технічні умови

---

УДК УДК 633.88 + 635.7 (477)

## ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ЛІКАРСЬКИХ, ПРЯНИХ І ЕФІРООЛІЙНИХ РОСЛИН В УКРАЇНІ

**Мірзосєва Т. В.**, к.е.н., доцент

*Національний університет біоресурсів і природокористування України*

Одним із напрямків підприємницької діяльності в Україні та світі є виробництво лікарських, пряних і ефіроолійних рослин. Цей напрямок уже розвинутий у багатьох країнах світу й стрімко розвивається в деяких. В Україні виробництво лікарських, пряних і ефіроолійних рослин, яке представляє сферу лікарського рослинництва, розвивається досить повільно, проте певні зрушення є. Станом на кінець 2018 р. фахівці оцінювали український ринок лікарських трав у 500-600 млн грн [4]. У першу чергу розвиток даного напрямку підприємництва зумовлюється тим, що в світі все більше поширюється тенденція до здорового способу життя. Відтак, лікарські, ефіроолійні та пряні рослини й продукти їхньої переробки, завдяки притаманним їм цілющим властивостям, користуються все більшим попитом. Наприклад, у Німеччині в останні роки населення віддає перевагу трав'яним чаєм. Звідси – потреба у лікарських травах, яких тільки в Україні німецькі підприємці готові купувати понад 40 тис т на рік. Аргументом на користь виробництва лікарських культур є й те, що майже 80% ліків від серцевих хвороб виготовляються на основі рослинної сировини – іншої альтернативи людство поки що не винайшло. Значною мірою в умовах сучасності зростає також зацікавленість сільськогосподарських підприємців до виробництва лікарських рослин у зв'язку зі змінами клімату. Так, у південних регіонах України внаслідок глобального потепління все складніше стає вирощувати традиційні сільськогосподарські культури – соняшник, кукурудзу, пшеницю тощо. Перед аграріями постає необхідність переорієнтації на виробництво посухостійких і стресостійких культур. Тому збільшується інтерес до виробництва лікарських рослин, значна частина яких легко переносить посуху [3]. І це тільки деякі аргументи на користь розвитку виробництва лікарських, пряних і ефіроолійних рослин. У той же час, ситуація з розвитком виробництва лікарських, пряних та ефіроолійних рослин вимагає прискіпливої уваги та виважених досліджень.

Аналіз статистичної інформації, здійснений у межах даного дослідження базувався на даних Державної служби статистики. За основу дослідження було прийнято звітність підприємств, які звітуються як виробники лікарських, пряних і ефіроолійних рослин. Аналіз статистичної інформації дозволив виявити низку різнопланових тенденцій розвитку виробництва лікарських, пряних і ефіроолійних рослин в Україні в 2017-2018 рр. Інформація,