

високій корозійній стійкості [4]. Таку арматуру було використано при будівництві промислової будівлі у місті Козин, силосу у селі Мала Каратуль, фабриці іграшок, при зведенні фундаменту різноманітних приватних будівель та реставрації Антонієвих печер у Чернігові.

Таким чином, на сьогоднішній день, вивчення композитних матеріалів сфокусовано на підборі найбільш оптимальних складових матеріалів для конкретного практичного застосування. Незважаючи на зазначені вище недоліки, висока корозійна стійкість, здатність до сприйняття ударних навантажень та зовнішній вигляд [2] у теперішній час і у подальшому є чинниками, що обумовлюють розширення застосувань композиційних матеріалів у якості конструктивних та декоративних елементів.

Список використаних джерел

1. Кондращенко О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Композиційні будівельні матеріали» (для студентів 4 курсу денної і 5 курсу заочної форм навчання напряму 6.092100 (6.060101) «Будівництво» спеціальності «Міське будівництво та господарство»). Харків: ХНАМГ, 2009. 68 с.
2. Шитова И. Ю., Самошина Е. Н., Кислицына С. Н., Болтышев С. А. Современные композиционные строительные материалы: учебное пособие. Пенза: ПГУАС, 2015. 136 с.
3. Костюкова М. О., Галасовський В. І. Аналіз характеристик композитних матеріалів в залежності від сфер їх застосування. Визначення основних переваг, недоліків та перспективних напрямів досліджень композитних матеріалів: матеріали наук. конф. (Дніпро, 12 лют. 2021 р.). Дніпро: ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», 2021. С. 132-135.
4. Корзаченко М. М., Данич Д. І. Бетонні конструкції з використанням скловолокна при реставрації пам'яток архітектури: матеріали. II Міжнародної наук.-практ. конф. (Ліверпуль, 9-11 жовт. 2019 р.). Ліверпуль, 2019. С. 258-263.
5. Композитна будівельна арматура HARDplus – сучасна заміна сталевій арматури. URL: https://imp-rp.com/uk/product/9?gclid=Cj0KCQjwi7yCBhDJARIsAMWFScPqRjiPu8tONIkMFFZ3TaF-F5cqveNM7xnLxo1Ho0Wq7iW0Ad-KmKQaAlyDEALw_wcB (дата звернення: 15.03.2021).

УДК 514.182

ТРЕНДИ РЕСАЙКЛІНГУ, АПСАЙКЛІНГУ, ФРІСАЙКЛІНГУ, ШЕРІНГУ В FASHION-ІНДУСТРІЇ

Барбаш М. І., здобувач вищої освіти гр. МБАН-191

Савченко О. В., д.т.н., професор

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Турбота про раціональне використання ресурсів знаходиться в одному ряду з ліквідацією злиденності, нерівності та голоду. За прогнозами дослідницько-консалтингової компанії Gartner на заміну нинішній лінійній економіці (створення, використання, захоронення відходів) найближчим десятиліттям повинна прийти економіка замкненого циклу - шерінг-економіка: оренда та спільне користування замість купівлі та продажу. Netflix вже сьогодні пропонує взяти в оренду необмежену кількість разів спортивний, повсякденний і діловий одяг. Раціональне користування знаходить найбільший відгук у молоді - почастишали мережеві челленжі *#рікбезкупівель*; така тенденція ризикує залишити навіть відомі бренди без значної долі ринку і, відповідно, мільйонів прибутку, тому маркетологи цих компаній не можуть не звертати увагу на формування нової реальності – свідомого споживання.

Третя за величиною компанія з виробництва одягу Inditex Group (материнська група бренду Zara) до 2025 планує перейти на екологічні та перероблені тканини, тренд ресайклінг (створення нового виробу шляхом переробки старих матеріалів) набирає оберти і відомий бренд стає прикладом.

Не збавляє оберти і популярність вінтажних речей, і можливе пропагування вінтажного ресайклінгу (наприклад, через соцмережі) – це екологічність і економічність одночасно [1]. Створення прикраси чи деталі гардеробу зі старої але дорогої вам речі – це її нове життя, а вам – позитивні емоції і відсутність зайвих витрат.

Ще одна тенденція свідомого споживання знайшла відгук не тільки в світі, а й в Україні – апсайклінг – надання нового життя старій речі без хімічної обробки; платформи Shafa, Prom.ua продають речі, які були в користуванні мільйонами за рік, а Olx – перевищує цю кількість в таких категоріях як «дитячі речі» та «мода та стиль». Кожен з нас знайомий на практиці з «домашнім» апсайклінгом: перев'язати светр, перешити одяг. Популярністю серед звичайних покупців та знаменитостей користується американський бренд Reformation, який зосередив власну діяльність на апсайклінгу – це сучасний одяг зі стокових тканин, переробленого вінтажного одягу та екологічних матеріалів, зіркові клієнтки та екологічно відповідальні модниці від Сіднею до Лондону носять одяг цієї марки [2]. Український бренд Ksenia Schnaider, заснований подружжям дизайнерів, використовує вінтажний денім для своїх колекцій, з щорічно перероблених 5 тон старих джинсів з'являється 5000 одиниць нового одягу. Ще 5 років тому засновниця бренду не афішувала що її колекції зі старих джинсів, щоб не відлякати потенційних покупців, а сьогодні речі бренду користуються попитом на всіх континентах, про них пишуть Vogue, Harper's Bazaar, ELLE, ними доповнюють свій образ для Паризького тижня моди [3]. Ukrainian Fashion Week запустила проект, де ділитиметься історіями брендів, що реалізують ідеї свідомої моди, свідомого споживання, ідеї, що впливають на споживчі звички та трансформацію індустрії.

І ще один відомий нам з дитинства популярний сьогодні тренд – фрісайклінг – вільний, безкоштовний обіг непотрібних речей (наприклад, малих вже за розміром дитячих у гарному стані) та предметів придатних до вживання за призначенням. Формати обміну: ярмарки, безкоштовні магазини, соціальні установи, об'яви на онлайн-сервісах. А якщо річ вже не підходить для фрісайклінгу – їй шлях на ресайклінг.

Виробництво одягу – одна з найбільш забруднюючих природу індустрій, можливо саме тому fashion-сегмент підхопив тренд раціонального споживання першим в Україні і світі: капсульний гардероб, екологічне виробництво, ресайклінг та апсайклінг – це ідеї, які транслюють локальні та відомі бренди сьогодні, потрібно лише зробити переусвідомлення у власній голові.

Список використаних джерел

1. Тренды ресайклинга и апсайклинга в мире фэшн-индустрии. Использование старых вещей URL: <http://modamaster-pro.com.ua/blog/recycling>
2. «Сталий» розвиток - найважливіший принцип для Reformation. URL: <https://www.farfetch.com/ua/shopping/women/reformation/items.aspx>
3. Свідома мода – це дизайн. 10 фактів про український бренд KSENIASCHNAIDER URL: <https://bit.ua/2020/07/kseniaschnaider/>