

D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB %D0% B5%D0% BC%D1%83-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%85-%D1%85%D1%8 0% D1 %83%D1%89%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BA-%D0%B2-%D1%83%D0%BA% D1%80% D0%B0 %D1%97%D0%BD%D1%96/a-501238

3. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд, / [Лінда С.М.], 2010.

4. Хмарочос Мінрегіон хоче зносити старі будинки для будівництва нових багатоповерхівок. Яким чином? [Електронний ресурс] / Хмарочос – Режим доступу до ресурсу <https://hmarochos.kiev.ua/2019/06/03/minregion-pidgotuvav-proekt-znesennya-hrushhovok-shho-vin-peredbachaye/>

УДК 514.182

## РАЦІОНАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ – НОВИЙ ТРЕНД В ОДЯЗІ ТА ДИЗАЙНІ

**Болгарська Є. В.**, здобувач вищої освіти гр. ДС-201

**Здор К. О.**, здобувач вищої освіти гр. ДС-201

**Бублікова В. Г.**, здобувач вищої освіти гр. БА-191

Науковий керівник: **Барбаш М. І.**, ст. викладач

*Національний університет «Чернігівська політехніка»*

Раціональне або свідоме споживання поступово стає все більш популярним трендом у різних куточках нашої планети. Мова йде не просто про якісь разові акції чи проекти, а про відповідальну оцінку впливу людини на навколишнє природне середовище і критичну оцінку людини, як споживача природних ресурсів.

Ні для кого не секрет, що чимало товарів повсякденного попиту (одягу, косметики, аксесуарів), придбаних або отриманих в рамках різноманітних акцій, виявляються зовсім не потрібними і автоматично переходять у статус «сміття». При цьому ми дуже часто не розуміємо, що утилізація або переробка цього сміття потребує додаткових енергетичних затрат і негативно впливає на екологію.

Послідовники теорії раціонального споживання закликають пересічних громадян зосередитися не на придбанні безлічі речей, які дуже часто є непотрібними, а витратити зароблені кошти на оздоровлення, духовний розвиток, подорожі і т.д. На сьогодні існує безліч можливостей для самореалізації і отримання задоволення від життя без придбання матеріальних цінностей сумнівної якості, які згодом стають джерелом забруднення навколишнього середовища.

У більшості європейських країн запровадження принципів свідомого споживання є одним з першочергових завдань владних структур усіх рівнів. Наприклад, у Великобританії на рівні уряду приймаються рішення щодо розвитку модного бізнесу та сталого виробництва. Сполучене Королівство зробило найважливіший перший крок у своєму переході до сталого розвитку, почавши використовувати більш чисті джерела електроенергії та розпочавши обговорення ряду важливих питань, таких як соціальна вартість одягу, екологічна ціна моди, текстильні відходи, нові економічні моделі для індустрії моди тощо [2].

Проте, в нашій країні існує низка об'єктивних і суб'єктивних чинників, які гальмують розвиток свідомого споживання. Одним з найвагоміших чинників, який впливає на поведінку споживачів, безумовно, є дохід конкретної особи, сім'ї, родини. Саме від нього залежить величина заощаджень, обсяги та якість придбаних товарів і послуг відповідно до наявних смаків та уподобань. Дохід є також показником рівня та якості життя населення [1].

Статистика Держстату ілюструє дуже сумні речі: у середньому українці заощаджують 6% від доходу, а на цигарки та алкоголь витрачають 7%. Ще одна національна особливість – у сімейному бюджеті дуже велика частка припадає на продукти [3].

Всесвітньо відомі бренди все частіше звертаються до ідеї шерінгу (спільного використання). З недавніх яскравих прикладів:

- Levi's представили колекцію одягу, яку не можна купити, але можна орендувати за \$ 55 в тиждень. Колекція складається з трьох предметів, всі вони зроблені з перероблених вінтажних Levi's.

• Популярний бренд Vanana Republic вже запустив сервіси з оренди одягу.

• Шведська компанія H&M оголосила про початок співпраці з китайською онлайн-платформою з прокату одягу. Проект буде запущений по всьому світу і дозволить клієнтам купувати і продавати архівні речі у відмінному стані.

Для он-лайн присутності в соцмережах важливо часто оновлювати гардероб. І тут орендний бізнес дуже до речі. Брендам вже важко отримати прибуток на падаючому ринку, а оренда дає нові можливості заробітку. Тому логічно, що в майбутньому деякі дизайнери створюватимуть речі виключно для оренди.

Ця ідея має всі шанси стати популярною в нашій країні. Адже, численні вітчизняні експерти підкреслюють, що в Україні свідома мода не дуже розвинена зокрема через відсутність сертифікованого виробництва, визнаного за міжнародними сертифікатами. Наша текстильна промисловість настільки деформована, що назвати її працюючою та стійкою поки що не можна. Дизайнери і бренди споживають закордонний текстильний продукт [2]. Вже найближчим часом можемо очікувати, що мистецтво споживання в сучасних умовах стане не менш актуальним, ніж мистецтво збільшення доходів родини. Головне – усвідомити на рівні держави, громади, окремого громадянина, що мова не йде про відмову від якихось матеріальних благ, а лише про організацію «правильного», максимально безвідходного споживання.

Це дуже не простий шлях, бо в умовах тотального рекламного пресингу виробників через всі можливі засоби комунікації, пересічному громадянину складно утриматися від непотрібних і неефективних покупок. Але, іншої альтернативи у нас не має. Або ми почнемо відповідально ставитися до споживання, або станемо жертвами власного виробництва непотрібних товарів і послуг.

#### Список використаних джерел

1. Кізіма Т.О., Шаманська О.С. Споживча поведінка домогосподарств: сутність, моделі, вектори оптимізації. *Світ фінансів*. 2012. №1. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/18404/1/%D0%9A%D1%96%D0%B7%D0%B8%D0%B0%20%D0%A2.pdf>

2. Sustainable fashion. Мода на екологічність та свідоме споживання URL: [http://culturebridges.eu/success\\_stories/chervinska\\_naida](http://culturebridges.eu/success_stories/chervinska_naida)

3. Усвідомлене споживання: як витратити менше, але жити краще. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/food/special/270833-premiya-special>

УДК 697.1

## АНАЛІЗ НЕОБХІДНОСТІ ТЕРМОМОДЕРНІЗАЦІЇ БУДИНКІВ СЕРІЇ АППС ЧН-94

Браточкін В. О., Кузнецов О. Д., здобувачі вищої освіти гр. БА-171

Ганєєв Т. Р., к.т.н., доцент

*Національний університет «Чернігівська політехніка»*

Поступове збільшення вартості енергоресурсів змушує замислюватися над прискоренням темпів термомодернізації житлового фонду, яка включає сукупність рішень по утепленню будівлі, та проведення модернізації інженерних систем. Першочерговим кроком є аналіз стану огороджуваних конструкцій найбільш розповсюджених серій будинків з метою прийняття типового плану модернізації. З цією метою були обстежені, типові для міста Чернігова, будинки серії ЧН різних років будівництва.

Особливістю огороджуваних конструкцій цієї серії є використання тришарових панелей з ефективним утеплювачем (рисунок 1в, г) та стиків з декомпресійною порожниною.