

УДК 658.57:636.085

## ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЗООМАГАЗИНІВ «КІТ І ПЕС» ТА «ЖАДІБНИЙ БУРУНДУК» М. ЧЕРНІГІВ

**Євган Ю. М.**, здобувачка вищої освіти, гр.ПТ-171

**Мура І. В.**, здобувачка вищої освіти, гр.ПТ-171

Науковий керівник: **Денисенко Т. М.**, к.т.н., доцент  
*Національний університет «Чернігівська політехніка»*

На сьогоднішній день кожна друга сім'я має домашнього улюбленця і з кожним роком ця тенденція зростає. Зокрема близько 45% надають перевагу котам, 35% – собакам, 10% є власниками гризунів, ще 7% – папуг, інші 3% належать не таким популярним видам[1].

Існує велика кількість різноманітних зоомагазинів, які реалізують товари як вітчизняного так і іноземного виробництва. Для споживачів важливо обрати торгівельну точку, яка задовольнить їх потреби, тому порівняльний аналіз асортименту зоомагазинів є актуальною темою.

Метою роботи є виявлення переваг і недоліків асортименту зоомагазинів.

Для проведення дослідження було обрано торгівельні підприємства «Кіт і пес», що знаходиться в місті Чернігів, по вулиці Всіхсвятській та зоомагазин «Жадібний бурундук» по вулиці Генерала Пухова.

«Кіт і Пес» — це мережа зоомагазинів, які реалізують товари для домашніх тварин в Чернігівській області, найбільше торгівельних точок знаходиться в місті Чернігові. Компанія працює на ринку близько 20 років і за цей час досягла значних успіхів. Є можливість замовити доставку (при замовленні більше 200 грн — безкоштовна), розрахунки з покупцями здійснюються готівкою або через термінал.

«Жадібний бурундук» — зоомагазин, який працює з 2016 року і користується популярністю у жителів району в якому розміщений. В магазині використовується метод продажу товару через прилавок готівковим або безготівковим розрахунком. Також торгівля здійснюється шляхом попереднього замовлення. Зазвичай це стосується одягу, аксесуарів, місць для сну та іграшок для тварин.

В досліджуваних магазинах представлені товари для різних видів тварин, таких як: собаки, коти, гризуни, птахи та інші. Серед наявної продукції можна виокремити чотири товарні групи: корм (сухий корм, консерви, ласощі, лікувальні корми), гігієна (грумінг, наповнювачі і туалети, засоби догляду), турбота про тварин (аксесуари та амуніція, іграшки, будиночки та клітки), турбота про здоров'я (вітаміни, засоби від бліх та кліщів, ветеринарія).

Аналізуючи асортимент товарів магазину «Кіт і пес» було визначено, що понад 50% займає товарна група корми, 26% складає турбота про тварин, гігієна та турбота про здоров'я - по 11%. В зоомагазині «Жадібний бурундук», найбільшу частку асортименту становить товарна група корм — 42%, турбота про здоров'я складає 27%, дещо менше, а саме 20% припадає на турботу про тварин і лише 11% — гігієна.

Товарна група корм становить найбільшу частку в асортименті обох магазинів. Близько 80% даної товарної групи займає різного роду продукція харчування для котів та собак, звідси видно, що «Кіт і пес» та «Жадібний бурундук» орієнтовані на покупців, які є власниками котів та собак. В досліджуваних магазинах представлено найбільше кормів економ класу, які відрізняються порівняно низькою ціною, а саме такі марки: «Whiskas», «Kitekat», «Friskies», «Felix», «Pedigree», «М'яу/Гав», «Пан Кіт/Пес» та інші. Преміум клас представлений наступними торговими марками: «Brit Premium», «Леопольд», «Клуб 4 Лапи». В магазині «Кіт і пес» представлений значний асортимент кормів супер-преміум класу, до складу якого входять лише натуральні м'ясо або риба, овочі, злаки і крупи, а також вітаміни та мінерали, цей клас представлений такими марками: «RoyalCanin», «Proplan», «OptiMeal», «Gourmet».

Корми для гризунів і птахів представлені такими торговими марками: «Природа», «Флінт», «Зебра», «Vitakraft» та інші. Більше 50% асортименту кормів для гризунів та птахів займає «Природа» в обох зоомагазинах.

Другою за чисельністю в обох магазинах посідає товарна група турбота про тварин. В магазині «Кіт і пес» найбільшу частину цієї товарної групи складають аксесуари для тварин — 49%. Майже однакові частки мають будиночки — 22%, та іграшки — 21%. Найменшу частку 8% має посуд. А в магазині «Жадібний бурундук» 50% асортименту даної товарної групи припадає на аксесуари для тварин, 27% групи становлять різноманітні іграшки для тварин, майже в однаковій кількості представлені посуд та будиночки.

Для порівняльної оцінки асортименту двох магазинів було розраховано показники глибини і широти асортименту. За базову кількість різновидів продукції взято асортимент магазину «Зообонус».

За результатами розрахунків коефіцієнта широти було визначено, що перелік товарних груп досліджуваних магазинів не відрізняється від базового і містить всі необхідні позиції.

Для розрахунку коефіцієнта глибини була взята кількість видів товарів, що знаходиться в кожній асортиментній групі (табл. 1)

Таблиця 1 — Розрахунок коефіцієнта глибини торговельних підприємств «Кіт і пес» та «Жадібний бурундук»

Асортиментна група	Глибина				
	базова кількість позицій	кількість позицій магазину «Кіт і пес»	кількість позицій магазину «Жадібний бурундук»	коефіцієнт глибини магазину «Кіт і пес»	коефіцієнт глибини магазину «Жадібний бурундук»
Корм	294	286	194	0,97	0,66
Гігієна	71	62	49	0,87	0,69
Турбота про тварин	173	144	93	0,83	0,54
Турбота про здоров'я	58	60	123	1,03	2,12

Аналізуючи дані таблиці 1 можна зробити висновки, що коефіцієнти глибини більше одиниці лише в товарній групі турбота про здоров'я. Глибина асортименту магазину «Кіт і пес» в трьох випадках значно більша ніж в магазині «Жадібний бурундук», однак він переважає вдвічі в одній з категорій.

За результатами порівняльного аналізу асортименту магазинів встановлено, що досліджувані об'єкти здебільшого орієнтовані на покупців в яких домашні улюбленці коти чи собаки. Більшою глибиною відрізняється асортимент магазину «Кіт і пес», зокрема до переваг можна віднести наявність великої кількості кормів від економ до супер – преміум класу, що не притаманно для іншого зоомагазину. До переваг «Жадібного бурундука» можна віднести значний асортимент товарів групи турбота про здоров'я.

#### Список використаних джерел

1. Електронний ресурс. [Режим доступу]:[http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32\\_2019\\_ukr/33.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/33.pdf)
2. Електронний ресурс. [Режим доступу]:<http://hollywood.cn.ua/shops/k%D1%96t-%D1%96-pes.html>