

1. Олег Пархоменко, Роль економічного аналізу у підвищенні ефективності діяльності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua>
2. Ярошенко А.С., Економічний аналіз як важливий елемент управління підприємством – 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://docx.lib-i.ru>
3. Економічний аналіз в управлінні виробництвом [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>
4. Дмитрів Анастасія, Роль економічного аналізу в управлінні підприємством/Криворізький економічний інститут – 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sophus.at.ua>
5. О. І. Олійничук, Система аналізу в управлінні підприємством, спрямована на досягнення економічної безпеки, Тернопільський національний економічний університет – 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
6. Грабовецький Б. Є., Економічний аналіз в управлінні виробництвом [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrtxtbook.com/>
7. Хоменко І.О., Ільчук В. П. Кластеризація у формуванні виробничого потенціалу підприємств реального сектору економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2016. № 4 (8). С. 7-15.
8. Хоменко І.О., Концева В.В., Бойко Н.В. Методичні аспекти превентивного антикризового управління та оцінювання фінансового стану суб'єктів господарювання. *Фінансові дослідження*. 2016. № 1 (1). С. 105-117.
9. Хоменко І. О., Грищенко Е.Н. Основні засади економічної безпеки підприємств в системі національної безпеки // *Юність науки – 2020: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства*: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 23-24 квітня 2020 р.) Чернігів: ЧНТУ, 2020. С. 35-37.

Каштальян О. О., здобувач вищої освіти гр. ЕП-171
Науковий керівник – **Зосименко Т. І.**, к.е.н., доцент.
Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

E-BUSINESS, ADVANTAGES, DISADVANTAGES AND ITS IMPACT ON TRADITIONAL ENTREPRENEURIAL PROSPECTS

Electronic business became a new branch of development in traditional entrepreneurship. Since marketplace is changing extremely rapidly, internet sales, marketing and other E-Systems became an unalienable part of modern companies.

It's relevant to mention how considerably e-business has replaced traditional business, that online commerce grown from 1336 to 4206 billion U.S. dollars since 2014. In the EU-27, during the period 2010 to 2019, the percentage of enterprises that had e-sales increased by 6 percentage points, from 15 % in 2010 to 21 % in 2019. Similarly, the enterprise turnover generated from e-sales increased by 7 percentage points during the same period, namely from 13 % in 2010 to 20 % in 2019 E-commerce statistics [2].

Nevertheless, its influence can be divided into positive and negative effects.

The major benefits are:

1. Approximation to perfect competition, due to low margins and brand differentiation.
2. It created a lot of new forms of e-services, including all the process in stages of presales, sales and post sales.
3. It gave producers an ability to customize websites and products, which led to improving in quality and increasing the variety of products.

As for disadvantages, analysts may highlight the only one, but the most important which is globalization, that kills small businesses and creates monopolies. There is strong statistics evidence for such trends in the EU countries. In 2019, 43 % of large enterprises conducted e-sales, corresponding to an e-sales value of 27 % of total turnover in this size class. Of the medium sized enterprises, 29 % made e-sales generating 15 % of total turnover in this size class. By contrast, 19 % of small enterprises engaged in e-sales, generating only 8 % of the turnover of such enterprises [2].

On the other hand, entering the global market is a great option for SMEs to develop both in terms of the company's size of and its competitive advantage. However, globalization pushing stemming from e-commerce operations often mean that SME's have to deal with international trade knowledge. Publishing company's website in the Internet is simple but trading in the global market is not so simple task for any of the SME's [1]. In order to minimize globalization process, a favorable atmosphere for newly created businesses should be encouraged, supported and created within society, e.g., through government tools. Moreover, they should create programs for financing small enterprises, as well as provide investment policy in perspective startups.

Furthermore, e-business is beneficial in creating and developing companies that use various business models, where canvas is one of the most widespread and useful. Canvas business model is a strategic management and lean startup template for developing new or documenting existing business models. It's a visual chart with main elements describing a firm's or product's value proposition and finances. It assists firms to conform their activities by illustrating potential options [4].

With the advent of e-business technologies, producers started using CRM systems, which has made a new approach to manage a company's interaction with current and potential customers. While using CRM systems sellers can compile information about their customers and then use it for better satisfying needs.

Marketers noticed the process of changing in info consumption in the opposite direction, so nowadays the Web advertising model is becoming more and more popular, because it also became one of the most profitable sources. While searching information on different websites people can get a great number of advertising messages in the form of banner ads. But each advertisement can reach the highest efficiency only in case it is highly specialized, so it's showed not to a random, but for a certain target group.

One of the most widespread kinds of ads is SMM, which uses social media to promote products or services. At the same time, there is a problem of randomly showed advertisement which isn't efficient and SEO (search engine optimization) helps to solve this problem. For example, Google decides which website to show for each user and it is based on keywords or their preferences. In the opposite side of free SEO, business also uses SEM (search engine marketing), when entrepreneur should pay for showing marketing messages in various places. For instance, Pay-Per-Click is one of the most useful SEM, when businessman pays for each click on a link for his website [3].

And last one but not least is a website development. Nowadays, websites became an extremely important part of each product or service promotion. That's why a well-built website is a key to success for most of businesses. To create such a website entrepreneurs or their marketing departments should follow those steps:

- follow principles of graphic design, without using a great variety of colors, unreadable sizes and fonts;
- make navigation tools easy to use for each new customer;
- select data carefully and not in a big amount, as most users don't read, they scan information.

Moreover, marketers shouldn't forget about users' experience and usability, and develop them to retain old consumers and attract new ones. Each user should be satisfied with using a website and enjoy the process of searching information. It should be possible to find certain

information quickly and intuitively, and each customer should get renewed date about product or service, being involved in it. Only in that manner entrepreneur can make sale rate high.

To sum it up, most of nowadays businesses are being run with using different E-Systems, which give a great opportunity for entrepreneurs to manage all the processes in their companies simpler, more efficiently and profitable.

Список використаних джерел

1. All Answers Ltd. (November 2018). E-commerce in Small Medium Enterprises (SMEs). URL: <https://ukdiss.com/examples/e-commerce-small-medium-enterprises.php?vref=1> (дата звернення 20.03.2021 р.)

2. E-commerce statistics. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce_statistics#Web_sales_dominant_in_all_EU_countries (дата звернення 20.03.2021 р.)

3. The Value Of SEO And SEM For Small Businesses. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2018/02/09/the-value-of-seo-and-sem-for-small-businesses/?sh=2375c1275022> (дата звернення 20.03.2021 р.)

4. Business Model Canvas for User Experience. URL: <https://www.coursehero.com/file/51939047/BMC-karangandocx/> (дата звернення 20.03.2021р.)

Кондратенко Б., здобувач вищої освіти, гр. ЕП 191,
освітня програма «Економіка»

Науковий керівник – **Дерій Ж. В.**, д.е.н., професор
Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА РОБОТИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Успішний розвиток підприємства, в першу чергу, залежить від вдало обраної стратегії, яка і визначає напрям його розвитку. Щоб витримати конкурентоспроможність на світовому ринку необхідно врахувати всі економічні, правові, стратегічні, соціально-демографічні фактори та постійну інноваційність. Нажаль, останнім часом, вона проявляється у всебічній хімізації економічного процесу як підприємств так у суспільства в цілому, що веде до глобальних економічних і соціальних проблем та загрози існуванню живої природи.

У сучасному міжнародному підприємницькому середовищі високий рівень корпоративної соціальної відповідальності вже декілька десятиліть поспіль відіграє роль ключового чинника нарощування репутаційного капіталу компанії. Особливу роль при цьому відіграє екологічна компонента корпоративної соціальної відповідальності, котра в значній мірі сприяє комерціалізації соціально відповідальних ініціатив. В умовах, коли формується суспільство споживання послуг якісно нового характеру, конкурувати можуть лише ті компанії, які в повній мірі здатні задовольнити високий рівень задоволення базових потреб людини (натуральні продукти, одяг з екологічно чистих матеріалів, здоровий режим праці та відпочинку, повноцінне людське спілкування й т.п.) [1].

Крім того, сучасне підприємство працює в умовах, коли світова економіка перебуває на початку наступного фазового переходу, суть якого полягає в тому, що більшість товарів підлягають переробці, що, зокрема, дозволить як виробляти, так і економити більше енергії. Лінійний підхід до економічного розвитку поступається циркулярній економіці та актуалізує екологічні проблеми для господарюючих суб'єктів [2].

Наразі, на рівні, а часом і попереду основних напрямків роботи підприємства постає саме екологічний, який є невід'ємною складовою успішного розвитку та функціонування підприємства. Він орієнтує підприємство на задоволення потреб людей, забезпечуючи