

## **ОГЛЯД ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СУЧАСНИХ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ**

Сьогодні вже практично неможливо уявити наш побут чи професійне життя без використання інформаційних технологій. Останні спрощують, прискорюють та підвищують точність процесів пошуку й обробки даних; підвищують ефективність управління і оптимізують роботу економічних суб'єктів в умовах мінливого бізнес-середовища.

Динамічного поширення інформаційні технології набули в сфері фінансів, банківської справи та страхування. Найбільший вплив на роботу сучасних фінансових установ чинять наступні технології:

- BigData («великі дані») – сукупність інструментів, методів і підходів обробки великих масивів інформаційних ресурсів, необхідних для прийняття управлінських рішень, вибудовування маркетингової стратегії, вирішення конкретних бізнес-задач [1];

- Cloud computing («хмарні обчислення») – технологія, що забезпечує можливість зручного і швидкого мережевого доступу до необхідної інформації та обчислювальних ресурсів, що дає можливість у будь-який час та з будь-якої географічної точки підключитись до загальних ресурсів та працювати з ними [2];

- Blockchain (блокчейн) – технологія, що забезпечує фіксацію всіх проведених транзакцій, гарантує їх прозорість і можливість відстеження всіма членами мережі, що у своїй сукупності призводить до неможливості реалізації шахрайських схем, підробки даних та мінімізує корупційні прояви;

- Chatbot (чат-бот) – спеціальні програми, що у будь-який час доби і тижня, без залучення персоналу (операторів) фінансової установи можуть вести комунікацію з її клієнтами; в основі роботи таких програм лежать можливості нейромереж та технологій машинного навчання (machine learning);

- Robo-advisor (роботизований порадник) – інформаційна технологія, потужності якої дозволяють надавати фінансові консультації клієнтам при мінімальному залученні трудових ресурсів фінансової установи (переважно це консультації з питань створення і управління інвестиційними портфелями).

Вищенаведена характеристика інформаційних технологій, що використовуються в роботі фінансових установ, не є повною, оскільки охоплює лише найбільш популярні та поширені на практиці технології. Серед перспективних напрямів подальшого розвитку в аналізованому контексті варто назвати Internet of things («Інтернет речей»), під яким розуміють мережу взаємопов'язаних фізичних пристроїв, підключених до мережі Інтернет, що не передбачає залучення людини до процесів передачі даних. Прогнозується, що застосування такої технології дозволить фінансовим установам оптимізувати операції, зменшити витрати і підвищити продуктивність їх діяльності [3].

Підсумовуючи, можемо відзначити, що імплементація сучасних інформаційних технологій у роботу фінансових установ є безальтернативним шляхом їх розвитку в умовах висококонкурентного та діджиталізованого ринку фінансових послуг. Саме на основі новітніх технологій можливе підвищення рівня конкурентоспроможності фінансових установ, впровадження інноваційних фінансових послуг, модернізація існуючих механізмів надання послуг, трансформація способів комунікації банків зі споживачами, а також формування нових бізнес-моделей.

### **Список використаних джерел**

1. Ормоцадзе М. Сучасні IT-технології для бізнесу: навіть компаніям боти і хмари. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.google.com/amp/s/www.epravda.com.ua/rus/publications/2017/03/20/622844/index.amp>

2. Хмарні обчислення. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/cloud-solutions>

3. Некасов В. Що відбудеться з банками до 2030 року. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.google.com/amp/s/www.epravda.com.ua/rus/publications/2019/09/19/651791/index.amp>

---

**Холявко Н. І.**, д.е.н., доцент

**Шара М. А.**, здобувачка вищої освіти групи ФК-181

*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*

### **ФІНТЕСН-ГАЛУЗЬ КИТАЮ: ФАКТОРИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ**

Ринок фінансових послуг характеризується високою динамічністю, і при цьому темпи його розвитку протягом останніх років постійно зростають. Головною причиною трансформації цього ринку є науково-технічна революція, що супроводжується появою та постійним удосконаленням інформаційних технологій. Впровадження останніх у діяльність фінансових установ обумовлює появу інноваційних послуг, модернізацію механізмів надання фінансових послуг та формування нових бізнес-моделей.

Прийнято вважати, що найбільший поштовх до розвитку фінансових технологій (FinTech) надають глобальні економічні кризи. До прикладу, криза 2008 року призвела до того, що компанії з більш сучасними технологіями поступово почали витіснити з ринку традиційних постачальників фінансових послуг. Варто відзначити, що до основних факторів, які спричинюють зростаючі темпи поширення фінансових технологій відносять: швидкісний інтернет і охоплення ним великої кількості населення; зростання чисельності користувачів соціальних мереж та виникнення можливості використання цих мереж бізнесом; еволюція смартфонів та збільшення частки домогосподарств, які ними забезпечені.

Численні аналітичні доповіді та наукові дослідження свідчать, що світовим лідером в галузі FinTech є Китай (рис. 1). За даними консалтингової компанії Accenture, саме Китай залучив близько 46% світових інвестицій у розвиток FinTech-компаній; кількість користувачів інтернету у 2020 році становила 934 млн. ос.; число «компаній-єдинорогів» сягнуло 18 (їх загальна ринкова вартість - \$239 млрд.) [2]; 87% споживачів фінансових послуг у країні користувались FinTech-послугами [4]. Аналітичні спостереження показують, що все більшої популярності у Китаї набувають способи оплати послуг через смартфон (QR-коди, сканування обличчя, відбитки пальців). Власне, станом на 2020 рік мобільні платежі склали більше половини вартості всіх безготівкових платежів у країні. У кінці 2020 року Китаєм було зроблено спробу запустити першу у світі національну віртуальну валюту [4].

Лідерами FinTech-галузі Китаю є Alibaba, Tencent, Baidu. Високі показники конкурентоспроможності демонструють компанії UnionPay, AliPay, WeChatPay, послугами яких широко користуються домогосподарства у повсякденному житті [5]. Найбільш апробованими бізнес-моделями таких компаній є B2C або B2B; сферами їх діяльності є переважно фінансовий менеджмент, платіжні послуги, мікрозайми. Значними темпами розвивається онлайн-кредитування – наприклад, компанія Ping An Insurance уже створила три дочірні компанії і є лідером у цьому напрямі діяльності [6].

Експерти прогнозують Китаю прорив у сфері InsurTech. Ще у 2013 році гіганти FinTech-галузі країни Alibaba, Ping An Insurance та Tencent об'єднались та створили компанію з онлайн-страхування ZhongAn. Нині на страхові виплати онлайн у Китаї припадає лише 8%, однак до середини 2030-х років ситуація кардинально зміниться і Китай зможе зайняти позицію світового лідера на ринку онлайн-страхування.