

пацієнт не має направлення. Незалежно від виду страхового полісу, можна самостійно обрати частоту лікування. Використання державного страхування є обов'язковим для всіх, хто проживає на території Японії більше 3 місяців. Особливістю такого страхування є те, що поліс пацієнту підбирається індивідуально, виходячи з статусу його зайнятості, віку та місця проживання [2].

Отже, виходячи з наведених особливостей розвитку систем охорони здоров'я країн світу, можна зробити висновок, що медичними послугами найякісніше забезпечене населення тих країн, де розвинене медичне страхування або у тих країнах, де всі витрати пацієнта покриваються державою. Така ситуація скалася в наслідок того, що населення в таких умовах почуває себе більш захищеним та має гарантований доступ до системи охорони здоров'я у будь-який час. Тому воно охоче купує страхові поліси та частіше звертається до лікарів, тим самим мінімізують більшість ризиків власному життю та здоров'ю.

Список використаних джерел

1. Рейтинг країн світу за рівнем видатків на охорону здоров'я у відсотках до ВВП [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://gtmarket.ru/ratings/global-health-expenditure>
2. Український медичний портал «Медицина світу» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://msvitu.com/pages/home.php>
3. Муляр Г. Зарубіжний досвід функціонування системи охорони здоров'я в контексті забезпечення реалізації права на охорону здоров'я. Вісник АПСВТ, 2020, № 1-2 [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.socosvita.kiev.ua/sites/default/files/Visnyk_1-2_2020-43-52.pdf

Підлісний Д. С., здобувач вищої освіти 1 курсу, група ЕК-201
Науковий керівник – **Садчикова І. В.**, к.е.н., доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування
Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

СУЧАСНІ ФОРМИ ЦИФРОВИХ ГРОШЕЙ

Електронні гроші сьогодні поступово починають витіснити звичайні паперові та металеві, які найбільш популярні в обігу зараз. Але існує величезне розмаїття видів цих електронних грошей, та кожен з них має свої переваги та свої недоліки.

Дослідження сутності електронних грошей розкривається у роботах таких зарубіжних науковців, як: М. Вудфорда, М. Кінга, С. Кляйна, Г. Селджіна, А. Шамраєва, Б. Шміта, Л. Уайта, Б. Фрідмена. Вивчення емісії й обігу електронних грошей розкриті у наукових працях В. М. Кравця, О. О. Махаєвої, В. І. Міщенко, П. М. Сенища та ін. Певні аспекти проблематики електронних грошових систем розкриті в роботах А. Мороза, М. Савлука та інших українських учених, а також у дослідженнях зарубіжних науковців, зокрема А. Генкіна, Б. Коена.

Перші електронні гроші з'явилися у II половині 1980-х років в Японії. В Європі електронні платіжні інструменти були запроваджені на початку 1990-х рр. [2].

Одна з найпопулярніших та цікавих форм грошей сьогодення – криптовалюта, яка швидко набрала свою популярність за останні десять років. Зараз існує понад 1500 різновидів криптовалюти. Головний спосіб заробітку – майнінг, тобто, за об'єднання транзакцій в блоки і обчислення потрібного ключа, щоб запечатати блок ви отримуєте нагороду. Найвідоміші представники – Біткоїн (BTC) та Ефіріум або Ефір (ETH) [1].

Ефір – неформально «наступне покоління Біткоїна». Проблеми використання криптовалюти – порівняно великі стрибки та падіння ціни даних валют, за 5 років той самий Біткоїн виріс у більш ніж десять разів. Також криптовалюти важко буває зареєструвати і слідкувати за ними. Але на противагу цьому, так гаманці – одні з найбільш захищених систем. Криптовалюта може стати легким шляхом для збагачення через свою цікаву будову та принцип роботи.

Ще одна цікава форма грошей – скіни (від англ. – skin, тобто «шкіра»), внутрішньо ігрові предмети, які мають певну вартість. Дані предмети не так давно можна вважати валютою, адже власний ринок розвивається лише приблизно з 2013-2014 років. Скіни виділяються своєю різноманітністю, тобто фіксованої ціни для предметів загалом не існує, кожна одиниця має власну ціну, яка залежить від багатьох факторів. Ще одна проблема користування скінів – обмін на реальні гроші. Подекуди неможливо моментально зробити обмін, особливо дорогих предметів. Це не так поширено серед людей та іноді потребує деяких досліджень. Скіни з Counter-Strike: Global Offensive, Dota 2 та інших – дуже цікава тема для початку інвестування, для кожного предмета є графік продаж та можливість вільного обміну та придбання-продажу. Саме за допомогою графіків можна дізнатися про фактори впливу на ціну предметів та передбачати певні події на ринку [3].

Загалом, цифрові гроші, особливо найновіші їх форми – дуже цікава річ, часто комфортна в використанні, але має свої особливості, які можуть мати доволі значний вплив, особливо на тих, хто погано розуміється у цій темі. Вважаю, що це майбутнє, оскільки часто усі проблеми просто меркнуть в порівнянні зі звичайними грошима та в багатьох аспектах йдуть далеко вперед.

Вітчизняний ринок електронних грошей знаходиться на стадії становлення й потребує прийняття заходів з його активізації регулюючими органами (НБУ) для узгодження механізмів його функціонування з міжнародною практикою та впровадження банками сучасних технологій у платіжній сфері.

Список використаних джерел

1. Біткоїн – цифрові гроші майбутнього. URL: <https://medium.com/@thefuture.news/біткоїни-цифрові-гроші-майбутнього-66241ddeb211>
2. Махаєва О. Електронні гроші: стан європейського ринку та його регулювання // Вісник Національного банку України.– 2006.– №8. – С. 30–34.
3. Торгівельна площадка Stem. URL: <https://steamcommunity.com/market/listings/730/Sticker%20%7C%20Titan%20%7C%20Katowice%202014>

Шара М. А., здобувачка вищої освіти 3 курсу, група ФК-181

Науковий керівник – **Тарасенко А. В.**, к.е.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

На даний момент українська економіка переживає не кращі часи. Зовнішньополітична ситуація та внутрішньодержавна нестабільність ускладнюють функціонування підприємств. Підприємства в таких умовах знижують свою ділову активність та згортають інвестиційні проекти, в результаті чого вони отримують збитки та припиняють свою підприємницьку діяльність.

В ринковій економіці головною метою здійснення підприємницької діяльності являється прибуток. Він є головним показником розвитку підприємства і спонукає вдосконалення матеріальної бази і продукції. Саме прибуток є рушійною силою ведення підприємницької діяльності та кінцевою метою в усіх сферах бізнесу. Чим більший прибуток, тим швидше і ефективніше розвивається виробнича діяльність, здійснюються нововведення, збільшується потік інвестицій. Варто зазначити, що прибуток повинен бути не одноразовим і мати постійний характер, що можливо лише за умови постійного зростання підприємства.

Тому одним з головних завдань розвитку економічного ринку України являється підвищення прибутковості підприємств. Це можливо лише, якщо українська економіка допоможе підприємствам, які постраждали внаслідок негативних подій, відновити свою роботу[1].