

Список використаних джерел

1. Балабанова Л. В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід : монографія. Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. 294 с.
 2. Литвиненко Я. В. Маркетингова цінова політика. К. : Знання, 2009. 294 с.
 3. Доц Д.Ю., Ліпінський В.М. Стратегічне забезпечення конкурентоспроможності підприємства // Наук. Вісник НЛТУУ: Зб. наук.-техн. Праць. Львів: НЛТУУ. 2007, вип. 17.5. С.136-138.
 4. Смоленюк П.С. Обґрунтування конкурентної стратегії підприємства. Інноваційна економіка. 2012. № 3 (29). с.86-93.
-

Самойлович А. Г., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Науковий керівник – **Попело О. В.**, д.е.н., доцент
Національний університет «Чернігівська політехніка»

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF "DIGITAL ECONOMY"

Development of the digital economy is one of major trends that change society and business in the XXI century. It causes changes through the adoption of digital technologies in organizations or work environments. Development of the digital economy is so important that some authors compare it to the industrial revolution.

The significant impact of digitalization of the economy on all spheres of society has caused widespread interest in this process from scientists and led to the emergence of a large number of definitions of this concept.

At the first time the concept of digital economy was formed 1995, but the first legislation on the introduction of digital technologies in developed countries began to be approved after 2008 [1].

Canadian scientist D.Tapscott was one of the first to apply the concept of digital economy and gave it a definition. In his book "Digital economy: promises and danger in the age of net intelligence" he asked this "The age of net intelligence", where it is said "not just about network technology ... smart machines ... but about a network of people through technology", that "combines intelligence, knowledge and creative abilities for breakthroughs in wealth creation and social development" [2].

N.Lane defined digital economy as "convergence of computing and communication technologies on the Internet and the resulting flow of information and technology that stimulates all e-commerce and huge organizational changes" [3].

Among Ukrainian scientists, the concept of digital economy has acquired the following meanings.

According to research of A.Dobrynin digital economy is the economy based on dominant application of digital technologies.

V.Alpakova defines a digital economy that actively absorbs and uses digital technologies, it is the most important engine of innovations, competitiveness and economic development [4].

According to the definition of S.Kolyadenko digital economy is the economy based on production of digital products and services by high technological business structures and distribution of these products through e-commerce.

The main tasks and directions of digitalization of Ukraine's economy are outlined in the "Digital Agenda of Ukraine 2020". In particular, this document defines digitalization as

introduction of digital technologies in all spheres of life: from interaction between people to industrial production, from household items to children's toys, clothes, etc. This is the transition of biological and physical systems to cyber biological and cyber physical (combining physical and computing components). Transition of activities from the real world to the virtual world (online) [5].

There are many definitions of the digital economy nowadays. This is due to the relevance of this phenomenon and the variety of approaches to it by scientists. In our opinion, the digital economy is an economy based on the production and distribution of goods and services using the latest information and communication technologies.

Список використаних джерел

1. Онищенко Ю.І., Еволюція теоретичних підходів до визначення сутності дефініції «цифрова економіка». Економічна теорія та історія Економічної думки. 2018. 6 (49). С. 9-13.
2. Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy URL: <https://ssrn.com/abstract=3431732>
3. Advancing the Digital Economy into the 21st Century URL: Lane, N. Advancing the Digital Economy into the 21st Century. Information Systems Frontiers 1, 317–320 (1999). <https://doi.org/10.1023/A:1010010630396>
4. Апалькова В.В., Концепція розвитку цифрової економіки в Євросоюзі та перспективи України. Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара. 2018. 4. С. 9-18.
5. Україна 2030Е — країна з розвинутою цифровою економікою URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#6-2-1>

Соловійова О. В., здобувачка вищої освіти 4 курсу, група Мен-171

Науковий керівник – **Повна С. В.**, к.е.н., доцент

Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

РОЗВИТОК САДІВНИЦТВА ТА РИНКУ ОБРОБКИ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Садівництво – це традиційна сфера сільського господарства України, яка має тривалу історію. Значна роль цієї галузі полягає в першу чергу в тому, що тут виготовляються лише корисні продукти харчування, які мають до того ж й значні лікувальні властивості. Ягоди та плоди містять не тільки важливе значення як незамінні продукти харчування, а й відзначаються високими лікувальними властивостями. Кілограм плодів та ягід містить у середньому 436 ккал (2118 кДж), що становить близько 15% повноцінної добової норми споживання. При раціональному споживанні різних ягід та плодів, та продуктів їх промислової переробки, якість харчування людини за складом легкозасвоюваних вуглеводів, органічних кислот і вітамінів значно збільшується [3].

Потенційно плодоягідне виробництво України в змозі задовольнити як внутрішні потреби, так і випускати садівницьку продукцію за кордон. Проте на сучасному етапі обсяги виробництва ягід і плодів в країні абсолютно незначні у порівнянні із країнами розвинутого садівництва, не дивлячись на те, що в Україні сприятливі умови для розвитку цієї галузі. Наприклад, Україні в роки з найбільш високим валовим збором садівницької продукції її