

---

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

---

DOI: 10.25140/2410-9576-2021-2(23)-71-79

УДК 330.34:332.142

JEL Classification: R11; R13; O10

**Семен Ханін**кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,  
маркетингу та публічного адмініструванняЗВО «Міжнародний науково-технічний університет  
імені академіка Юрія Бугая» (Київ, Україна)E-mail: [felix@ukr.net](mailto:felix@ukr.net). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1520-9504>**СТАНОВЛЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ ПІД ВПЛИВОМ  
ДЕТЕРМІНАНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

**Анотація.** У статті досліджено розвиток постіндустріальної економіки в напрямі становлення креативної економіки під впливом інтелектуально-інноваційних детермінант. Виокремлено глобалізаційні тенденції, що стали поштовхом до формування постіндустріального суспільного розвитку та становлення креативної економіки суспільно-економічних систем. До таких глобалізаційних тенденцій належать: тривалий активний науково-технічний розвиток, що викликав автоматизацію та комп'ютеризацію виробничо-технічних процесів та їх управління підвищенням цінності інтелектуальної праці; можливості зростання доданої вартості за рахунок результатів інтелектуальної праці та прийняття нестандартних, креативних рішень; загальна інформатизація та цифровізація економічної діяльності; необхідність постійного пошуку нових конкурентних можливостей; спрямування зусиль на пошук креативних підходів щодо залучення нових споживачів та підвищення попиту на продукцію та послуги; широке розповсюдження ринкових форм економічних відносин та загострення конкуренції; спрямування зусиль на генерацію нових ідей та знань для розширення потенційних можливостей розвитку економічних систем; поширення вільного транскордонного переміщення економічних ресурсів; пошук нових можливостей виявлення та використання латентного потенціалу території; стійка правова регламентація міждержавних відносин та торговельних операцій; поширення технічних можливостей та розвиток інформаційно-комунікаційних технологій. Доведено, що до імперативів становлення креативної економіки регіонів під впливом інтелектуально-інноваційних детермінант належать: глобалізаційні, науково-технічні, культурні, людиноцентричні імперативи, цифровізація економічних процесів та дотримання принципів сталого розвитку.

**Ключові слова:** креативна економіка; регіон; розвиток регіонів; становлення креативної економіки; інтелектуально-інноваційні детермінанти; регіональна економічна система.

Рис.: 1. Бібл.: 14.

**Постановка проблеми.** Становлення такого напрямку постіндустріального суспільного розвитку в сучасних умовах, як креативної економіки викликано інтелектуально-інноваційними трансформаціями суспільно-економічних процесів, цифровізацією економічних систем та переорієнтацією регіональних економік відповідно до принципів нового регіоналізму, що на практиці супроводжується реформуванням владних повноважень у напрямі децентралізації.

У зазначених тенденціях становлення креативної економіки вагомим фактором активізації детермінант розвитку регіону виступає наявний інтелектуальний капітал та інноваційний потенціал, а також результативний механізм їх використання. Консолідація інтелекту та інновацій в економічних

---

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

---

системах різних рівнів, у тому числі на регіональному рівні, створює нові, нестандартні та конкурентні рішення щодо забезпечення стійкого розвитку регіональних економічних суб'єктів. Розбудова постіндустріального суспільного розвитку формує засади формування креативної економіки, що відображається в стратегічних орієнтирах нарощування використання економічної результативності творчого мислення, формалізації методологічних засад та законодавчої бази для функціонування креативної індустрії регіонів тощо.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Серед іноземних дослідників, що стояли у витоків формування теорії креативної економіки, слід відзначити: Т. Амстайла, Ч. Лендрі, П. Лінднера, І. Тінаглі, Т. Флемінга, Р. Флоріда, Дж. Хоукінса [13-14].

Питання, пов'язані зі становленням креативної економіки, порушували у своїх працях такі науковці, як К. Бегоглозова, А. Євсєєв, І. Кукса, Т. Петухова, А. Покуліна, М. Чорна, Л. Федулова [10; 12] та інші.

Серед економістів, що розглядають інтелектуально-інноваційні чинники як детермінанти розвитку регіонів, треба відзначити: П. Бубенка, М. Бутка, З. Варналія, Н. Верхоглядову, Б. Гаврилишина, Б. Данилишина, Б. Дергалюка, Я. Жаліла, Д. Клинового, О. Попело, С. Тульчинську, Р. Тульчинського, В. Худолей [1; 2; 3; 4; 5; 7; 8; 9] та інших економістів.

**Виділення недосліджених частин загальної потреби.** Але необхідно зазначити, що становлення креативної економіки за рахунок активізації інтелектуально-інноваційних детермінант регіональних економічних систем у сучасних умовах недостатньо висвітлені й вимагають подальших досліджень у цій площині.

**Мета статті.** Метою цього дослідження виступає обґрунтування становлення креативної економіки регіонів під впливом детермінант інтелектуально-інноваційного розвитку. Для досягнення окресленої мети було вирішено такі завдання:

- доведено актуальність цього дослідження щодо розвитку постіндустріальної економіки у напрямі становлення креативної економіки під впливом інтелектуально-інноваційних детермінант;

- виокремлено глобалізаційні тенденції, що стали поштовхом для формування постіндустріального суспільного розвитку та становлення креативної економіки суспільно-економічних систем;

- формалізовано пріоритети становлення креативної економіки, якими виступають інтелектуально-інноваційні детермінанти розвитку регіонів.

**Виклад основного матеріалу.** Концепція становлення креативної економіки як напряму постіндустріального розвитку суспільства набула значного поширення, що викликано певними тенденціями розвитку світової економічної системи. Серед таких глобалізаційних тенденцій, що зумовили поштовх у напрямі формування креативної економіки, є:

---

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

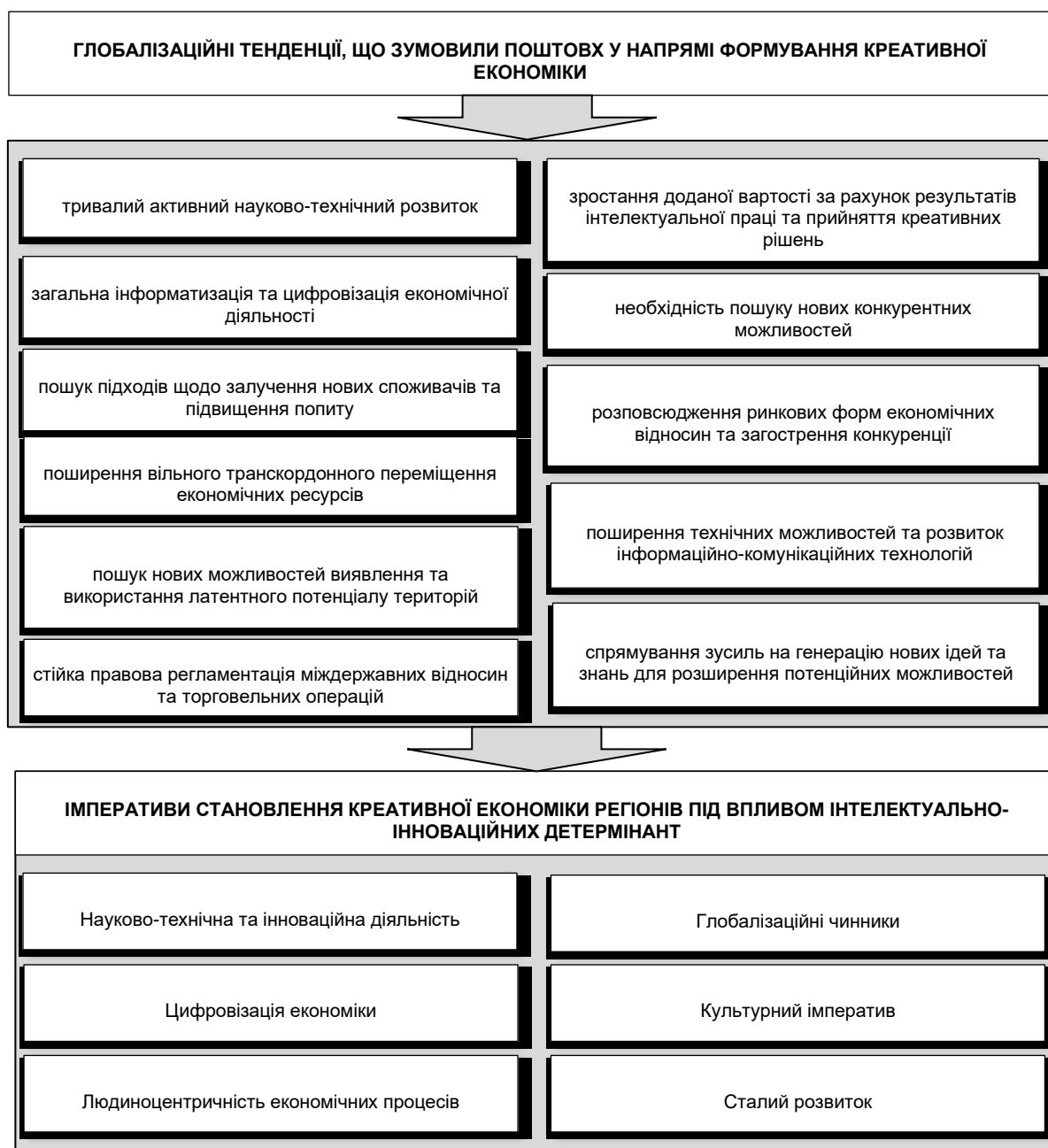
---

- тривалий активний науково-технічний розвиток, що викликав автоматизацію та комп'ютеризацію виробничо-технічних процесів та їх управління;
- підвищення цінності інтелектуальної праці внаслідок позбавлення аналітико-когнітивної функції більшості компонентів робітничих спеціальностей;
- можливості зростання доданої вартості за рахунок результатів інтелектуальної праці та прийняття нестандартних, креативних рішень;
- загальна інформатизація та цифровізація економічної діяльності;
- необхідність постійного пошуку нових конкурентних можливостей за рахунок нових нестандартних підходів;
- спрямування зусиль на пошук креативних підходів щодо залучення нових споживачів та підвищення попиту на продукцію та послуги;
- широке розповсюдження ринкових форм економічних відносин та загострення конкуренції;
- спрямування зусиль на генерацію нових ідей та знань для розширення потенційних можливостей розвитку економічних систем;
- поширення вільного транскордонного переміщення економічних ресурсів;
- пошук нових можливостей виявлення та використання латентного потенціалу територій;
- стійка правова регламентація міждержавних відносин і торговельних операцій;
- поширення технічних можливостей та розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, що розширили межі обміну інформацією, комерціалізації, комунікаційних та соціальних сфер, поширення віртуального простору тощо (рис. 1).

Ці та інші глобальні тенденції зумовили зрушення в напрямі постіндустріального суспільного розвитку та становлення креативної економіки, засадничими умовами формування якої виступає інтелектуально-інноваційні детермінанти розвитку економічних процесів.

Для становлення постіндустріального суспільства важливим аспектом засадничих умов розвитку є детермінуючі чинники, що спроможні забезпечити суспільний розвиток. Для становлення креативної економіки важливим виступають формалізовані пріоритети, правила та норми, що визначають ефективність креативних процесів і є обов'язковими для досягнення поставлених цілей суспільного соціально-економічного розвитку з врахування екологічних, безпекових і конкурентних умов. Такими формалізованими пріоритетами становлення креативної економіки, на наш погляд, виступають інтелектуально-інноваційні детермінанти розвитку регіонів.

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**



**Рис. 1.** Формалізація імперативів становлення креативної економіки регіонів під впливом інтелектуально-інноваційних детермінант

Джерело: побудовано автором.

Формалізовані пріоритети становлення креативної економіки в межах економічного простору регіону мають специфічні особливості, які можна обґрунтувати через імперативи забезпечення інтелектуально-інноваційного розвитку регіонів. До таких імперативів становлення креативної економіки можна віднести:

---

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

---

По-перше, глобалізаційний чинник впливу на становлення креативної економіки за рахунок інтелектуально-інноваційних детермінант. Глобалізаційні чинники відбиваються як на регіональному, так і на національному рівнях, що формуються під впливом інтеграційних процесів становлення конкурентоспроможності економіки окремих територій на світових ринках. Інтелектуально-інноваційні детермінанти дають можливість регіонам формувати концептуально нові конкурентні переваги, визначають масштабність та глибину адаптації регіональної економіки до світових трендів інтелектуально-інноваційного розвитку, здобуття знань і формування компетенцій. Глобалізаційні чинники як спричиняють великі некеровані ризики та загрози розвитку регіонам, так і надають їм широкі нові можливості розвитку. Нині реформування системи управління владних повноважень дає можливість регіонам країни виступати повноцінними акторами на світовому ринку із дотриманням принципів унітарності. Тенденції глобалізаційного розвитку впливають на векторність розподілу технологій, комерціалізацію наукових досліджень, інноваційність розвитку, домінування наукових досягнень та креативних рішень в економічному розвитку розвинених країн.

По-друге, розвиток науково-технічної та інноваційної діяльності. Науково-технологічне спрямування в регіональній креативній економіці проявляється у сферах наукових досліджень, створенні інноваційного продукту та нових знань, поширенні стартапів. Також зазначені напрями розвитку визначають потенційну здатність регіональної економіки до креативності, прийнятності нових знань і технологій та формують можливості для проведення досліджень і наукових пошуків. Поширення науково-технічної та інноваційної діяльності вимагає створення відповідної інноваційної інфраструктури до її генерації, комерціалізації та розповсюдження, а також розроблення заходів щодо стимулювання активізації наукової та інноваційної діяльності за рахунок цільового фінансування та залучення інвестиційних ресурсів.

По-третє, цифровізація економіки. У сучасних умовах цифровізації економічних процесів та суспільного життя розвиток інформаційно-комунікаційної системи як інструменту забезпечення цифровізації набув нових властивостей та ролі в економічній активності об'єктів регіональної економіки, активізації інтелектуально-інноваційних процесів та становлення креативної економіки загалом. Постійно зростає цінність інформації та знань. Швидкість отримання достовірної інформації стала визначальною умовою підвищення конкурентоспроможності суб'єктів регіонів, забезпечення їх прибутковості та економічної безпеки розвитку. В умовах креативної економіки інформація перетворюється на знання, а знання, у свою чергу, формують інтелектуальний капітал. Тому інформаційні імперативи формують вартість та цінність креативних продуктів через призму інтелектуально-інноваційного впливу, а також забезпечують їх дифузю та сприйняття, що стає необхідним для розвитку регіональних економічних систем.

---

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

---

По-четверте, культурний імператив становлення креативної економіки. Становлення постіндустріального розвитку зумовлює значення розвитку інноваційної та інформаційної культури. Креативність пов'язана з інтелектуальним капіталом і сприйняттям суспільства до нових ідей та рішень. Їх використання дає можливість отримання позитивного ефекту у вигляді підвищення прибутковості, конкурентоспроможності, зменшення ресурсовитрат тощо. Культурний розвиток забезпечує концентрацію та розвиток національної ідентичності, формує етику та моральні принципи населення, визначення самобутності, поширення інформації та цифровізації, формування творчості та її сприйняття. Під впливом розвитку культурної складової формується інтелектуальний потенціал, розвивається креативна індустрія, базисом якої виступає творчість. Формується сприйняття нового та інноваційного.

По-п'яте, людиноцентричність процесів становлення креативної економіки під впливом активізації інтелектуально-інноваційних детермінант. Саме таке спрямування процесів становлення креативної економіки може надавати значущу та особливу роль у розвитку регіону при спрямуванні зусиль у інтелектуально-інноваційну сферу в напрямі перетворення потенціалу в капітал та ефективному його використанні. Виокремлення принципу людиноцентричності передбачає не тільки клієнтоорієнтованість у задоволенні запитів споживачів, що задають тренд у розвитку ринкових відносин, а й фокусування на інтелектуальному капіталі регіонів, спроможності та вмотивованості трудових ресурсів та особливо працівників інтелектуальної сфери до креативних рішень. Людина виступає носієм інтелекту, джерелом інновацій та споживачем товарів та послуг, що спонукає до подальшого регіонального стійкого розвитку. Людиноцентрична спрямованість дає можливість забезпечити економічний розвиток регіонів за рахунок прийняття креативних рішень, дотримання прав та норм, забезпечення порядку та активізації інтелектуально-інноваційних детермінант економічного розвитку.

По-шосте, принципи сталого розвитку, що передбачає дотримання соціально-економічних та екологічних імперативів регіонального розвитку. Принципи сталого розвитку засновують ціннісноформуючі норми та напрями розвитку економічних систем усіх рівнів, у тому числі регіонального. Принципи сталого розвитку закріплюються у інституційних процесах та суспільному спрямуванні розвитку відповідно до досягнення та дотримання певних соціальних та екологічних стандартів економічної поведінки суб'єктів господарювання. В умовах обмеженості ресурсів, суттєвих ресурсних диспропорцій і криз екологічні імперативи забезпечують у майбутньому наявність та якість природних ресурсів, у тому числі таких, що не є відновлювальними. Дотримання екологічних стандартів суб'єктами регіонального розвитку визначає корпоративну та соціальну відповідальність у процесі здійснення господарської діяльності. В умовах зазначених викликів креативна економіка створює прецеденти для пошуку й експериментування у сферах енергозбереження, технологій ощадливого впливу на навколишнє середовище, дбайливого використання ресурсів, впровадження принципів циркулярної економіки та підходів до виробництва.

---

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

---

**Висновки і пропозиції.** Доведено, що до імперативів становлення креативної економіки регіонів під впливом інтелектуально-інноваційних детермінант належать: глобалізаційні, науково-технічні, культурні, людиноцентричні імперативи, цифровізація економічних процесів та дотримання принципів сталого розвитку.

Для становлення постіндустріального розвитку суспільства у напрямі формування креативної економіки необхідно акцентувати увагу на домінуючій ролі інтелектуального та інноваційного капіталу у формуванні імперативів розвитку регіональних економічних систем.

Практичне значення цього дослідження полягає в тому, що формалізація імперативів становлення креативної економіки може розглядатися у динамічних змінах регіонального розвитку, що позитивно впливатиме на стійкість регіонального розвитку під впливом інтелектуально-інноваційних детермінант у напрямі перетворення інтелектуального капіталу в інноваційний капітал та креативний продукт.

Подальших досліджень у площині цієї тематики вимагає розроблення інструментарію стимулювання активізації інтелектуально-інноваційних детермінант та їх впливу на регіональний розвиток в умовах формування креативної економіки.

**Список використаних джерел**

1. Бутко М. П. Інтелектуальний капітал як чинник модернізації регіонального економічного простору : монографія / М. П. Бутко, О. В. Попело. – Ніжин : Аспект-Поліграф. 2014. – 372 с.
2. Бутко М. П. Модернізація регіональних господарських систем у глобалізаційному економічному просторі : монографія / М. П. Бутко, Т. В. Пепа, Ф. М. Уляненко. – Ніжин : ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2014. – 268 с.
3. Дергалюк Б. В. Роль інтелектуального капіталу для здійснення структурної модернізації регіональної економіки / Б. В. Дергалюк // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – Вип. 5-6. – С. 17-20.
4. Інноваційні підходи до регіонального розвитку в Україні: аналіт. доп. / за ред. С. О. Білої. – К. : НІСД, 2011. – 80 с.
5. Куценко Т. М. Теоретичні основи формування стратегії інноваційного розвитку в контексті інтенсифікації інноваційних процесів / Т. М. Куценко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – № 4. – С. 308-317.
6. Покуліна А. А. Інноваційна та креативна економіка як умова модернізації національного господарства України / А. А. Покуліна, А. С. Євсєєв // Економіка та суспільство. – 2018. – № 16. – С. 192- 200.
7. Тульчинська С. О. Інтелектуально-інноваційна модернізація економіки України: теоретико-методологічні аспекти : монографія / С. О. Тульчинська. – К. : НТУУ «КПІ», 2009. – 488 с.
8. Тульчинська С. О. Перспективи та доміанти розвитку інтелектуально-інноваційної системи регіонів України : монографія / С. О. Тульчинська. – Херсон : Вид-во «ПП Вишемирський В.С.», 2014. – 210 с.
9. Тульчинський Р. В. Детермінанти становлення нового регіоналізму: теорія, методологія, практика : монографія / Р. В. Тульчинський. – Херсон : Вид-во «ПП Вишемирський В.С.», 2018. – 400 с.
10. Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / Л. І. Федулова, С. А. Давимука ; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». – Львів, 2017. – 528 с.

---

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

---

11. Федулова Л. І. Перспективи розвитку креативної економіки в Україні / Л. І. Федулова // Економічний вісник університету. – 2016. – № 37/1. – С. 63-68.
12. Чорна М. В. Місце креативної економіки в системі відтворення сучасних потреб суспільства / М. В. Чорна, В. М. Бредіхін // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2016. – Вип. 2(24). – С. 60-74.
13. Florida R. The rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life / R. Florida. – New York: Basic, 2002.
14. Florida R., Tinagli I. Europe in the creative age / R. Florida, I. Tinagli. – Pittsburgh. Carnegie Mellon Software industry center funding provided by the Alfred P. Sloan foundation, co-published in Europe with Demos, 2004. – 48 p.

**References**

1. Butko, M.P., & Popelo, O.V. (2014). *Intelektualnyi kapital yak chynnyk modernizatsii rehionalnoho ekonomichnoho prostoru [Intellectual capital as a factor in the modernization of the regional economic space]*. Nizhyn: Aspect-Polygraph.
2. Butko, M.P., & Pepa, T.V. (2014). *Modernizatsiia rehional'nykh hospodarskykh system u hlobalizatsijnomu ekonomichnomu prostori [Modernization of regional economic systems in a globalizing economic space]*. TOV «Vydavnytstvo «Aspekt-Polihraf».
3. Dergalyuk, B.V. (2020). Rol intelektualnoho kapitalu dlia zdiisnennya strukturnoi modernizatsii rehionalnoi ekonomiky [The role of intellectual capital for the structural modernization of the regional economy]. *Investytsii: praktyka ta dosvid – Investments: practice and experience*, 5-6, 17-20.
4. Bila, S.O., Zhalilo, Ya.A., Shevchenko, O.V., & Zhuk, V.I. (2011). *Innovatsiini pidkhody do rehionalnoho rozvytku v Ukraini [Innovative approaches to regional development in Ukraine]*. NISS.
5. Kutsenko, T.M. (2012). Teoretychni osnovy formuvannia stratehii innovatsiinoho rozvytku v konteksti intensyfikatsii innovatsiinykh protsesiv [Theoretical bases of formation of strategy of innovative development in the context of intensification of innovative processes]. *Marketynh i menedzhment innovatsii – Marketing and management of innovations*, 4, 308-317.
6. Pokulina A.A., Yevsieiev A.S. (2018). Innovatsiina ta kreatyvna ekonomika yak umova modernizatsii natsionalnoho hospodarstva Ukrainy [Innovative and creative economy as a condition for modernization of the national economy of Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, (16), 192-200.
7. Tulchynska, S.O. (2009). *Intelektualno-innovatsijna modernizatsiia ekonomiky Ukrainy: teoretyko-metodolohichni aspekty [Intellectual-innovative modernization of the Ukrainian economy: theoretical and methodological aspects]*. NTUU «KPI».
8. Tulchynska, S.O. (2014). *Determinanty stanovlennia novoho rehionalizmu: teoriia, metodolohiia, praktyka [Determinants of the emergence of a new regionalism: theory, methodology, practice]*. Vyd-vo «PP Vyshemyrskyi V.S.».
9. Tulchynskyi, R.V. (2018). *Determinanty stanovlennia novoho rehionalizmu: teoriia, metodolohiia, praktyka [Determinants of the emergence of a new regionalism: theory, methodology, practice]*. Vyd-vo «PP Vyshemyrskyi V.S.».
10. Fedulova, L.I., & Davymuka, S.A. (2017). *Creative economy sector: experience and directions of development [Creative sector of the economy: experience and directions of development]*.
11. Fedulova, L.I. (2016). Perspektivy rozvytku kreatyvnoi ekonomiky v Ukraini. [Prospects for the development of a creative economy in Ukraine]. *Ekonomichni visnyk universytetu – Economic Bulletin of the University*, (37/1), 63-68.



---

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

---

12. Chorna, M.V., Bredikhin, V.M. (2016). Mistse kreatyvnoi ekonomiky v systemi vidtvorennia suchasnykh potreb suspilstva [The place of creative economy in the system of reproduction of modern needs of society]. *Ekonomichna stratehiia i perspektyvy rozvytku sfery torhivli ta posluh – Economic strategy and prospects for the development of the sphere of trade and services*, 2(24), 60-74.

13. Florida, R. (2002). *The rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. New York: Basic.

14. Florida, R., Tinagli, I. (2004). *Europe in the creative age*. Pittsburgh: Carnegie Mellon Software industry center funding provided by the Alfred P. Sloan foundation, co-published in Europe with Demos.

Отримано 22.10.2021

UDC 330.34:332.142

JEL Classification: R11; R13; O10

**Semen Khanin**

PhD in Economics, Associate Professor getter in the Management,  
Marketing and Public Administration

PHEI "Academician Yuriy Bugay International Scientific and Technical University"

E-mail: [felix@ukr.net](mailto:felix@ukr.net). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1520-9504>

**ESTABLISHMENT OF CREATIVE ECONOMY OF REGIONS UNDER  
THE INFLUENCE OF DETERMINANTS OF INTELLECTUAL  
AND INNOVATIVE DEVELOPMENT**

**Abstract.** *The article examines the development of post-industrial economy in the direction of creative economy under the influence of intellectual and innovative determinants. The globalization tendencies that became the impetus for the formation of post-industrial social development and the formation of the creative economy of socio-economic systems are highlighted. Such globalization trends include: long-term active scientific and technical development, which caused the automation and computerization of production and technical processes and their management to increase the value of intellectual labor; opportunities to increase added value due to the results of intellectual work and making non-standard, creative decisions; general informatization and digitalization of economic activity; the need to constantly search for new competitive opportunities; directing efforts to find creative approaches to attract new consumers and increase demand for products and services; wide spread of market forms of economic relations and intensification of competition; directing efforts to generate new ideas and knowledge to expand the potential for economic systems; dissemination of free cross-border movement of economic resources; search for new opportunities to identify and use the latent potential of territories; stable legal regulation of interstate relations and trade operations; dissemination of technical capabilities and development of information and communication technologies. It is proved that the imperatives of formation of creative economy of regions under the influence of intellectual and innovative determinants include: globalization, scientific and technical, cultural, human-centric imperatives, digitalization of economic processes and compliance with the principles of sustainable development.*

**Key words:** *creative economy; region; development of regions; formation of creative economy; intellectual and innovative determinants; regional economic system.*

Fig.: 1. References: 14.

**Бібліографічний опис для цитування:**

Ханін С. Становлення креативної економіки регіонів під впливом детермінант інтелектуально-інноваційного розвитку. *Науковий вісник Полісся*. 2021. № 2(23). С. 71-79.