

ВПЛИВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

Конкурентоспроможність сучасних підприємств значною мірою залежить від використання та впровадження ними інновацій.

Інновації допомагають бізнесу підлаштовуватись під зміни в зовнішньому середовищі, зберігаючи при цьому конкурентоспроможність на ринку.

Згідно Закону України «Про інноваційну діяльність», інноваційний потенціал – це сукупність науково-технологічних, фінансово-економічних, виробничих, соціальних та культурно-освітніх можливостей країни (галузі, регіону, підприємства), необхідних для забезпечення інноваційного розвитку економіки [1].

Отже, інноваційний потенціал підприємства – це спроможність підприємства до впровадження інновацій у його діяльність.

Варто зауважити, що в наш час цифровий маркетинг може мати значний вплив на інноваційний потенціал підприємства.

Нижче наведено деякі з можливих впливів.

1. Збільшення впливу бренду. Цифровий маркетинг може допомогти підприємству збільшити свій вплив на свою цільову аудиторію шляхом використання різних цифрових каналів, таких як соціальні медіа, електронна пошта, мобільні додатки тощо.

Це може зробити підприємство більш впізнаваним серед потенційних клієнтів та підвищити його привабливість для інвесторів.

2. Підвищення ефективності маркетингу. Цифровий маркетинг може допомогти підприємству ефективніше залучати та утримувати клієнтів.

Наприклад, використання аналітики даних може допомогти підприємству зрозуміти, які цифрові канали приводять до більшої кількості продажів та як можна поліпшити ефективність своїх кампаній.

3. Збільшення швидкості впровадження нових продуктів та послуг. Цифровий маркетинг може допомогти підприємству

Сучасний менеджмент: витоки, реалії та перспективи розвитку

швидше впроваджувати нові продукти та послуги на ринок шляхом використання цифрових інструментів, таких як електронні платформи та маркетплейси.

Це може забезпечити підприємству перевагу перед конкурентами, які використовують традиційні методи впровадження нових продуктів та послуг.

4. Підвищення конкурентоспроможності. Цифровий маркетинг може допомогти підприємству підвищити свою конкурентоспроможність на ринку шляхом залучення більш широкої аудиторії та підвищення своєї привабливості для потенційних клієнтів [3].

Технологічні ресурси є ключовою складовою інноваційного потенціалу підприємства. Вони допомагають підприємству покращити або автоматизувати виробничі процеси тим самим збільшивши їх ефективність.

Також, це може стосуватися інформаційних технологій, а саме збереження та обробка важливої для підприємства інформації. Інноваційний потенціал підприємства включає в себе технологічний, кадровий, фінансовий, інформаційний та інтелектуальний потенціал [2].

Перед впровадження інновацій важливо оцінити кожен з наведених складових.

Отже, цифровий маркетинг може допомогти підприємству залучати та утримувати талановитих працівників, що є важливим чинником для забезпечення інноваційного потенціалу підприємства.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про інноваційну діяльність», редакція від 12.04.2022 веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 01.03.2023).

2. Система управління інноваційними процесами: веб-сайт. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/mod/book/view.php?id=357319&chapterid=124476> (дата звернення: 01.03.2023).

3. Гавриш Н.О., Лисенко І.В. Сучасні тренди маркетингової політики. Новітні технології сучасного суспільства (НТСС-2022) : III Міжн. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 20 грудня 2022 р.) : тези доповідей – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2022. – 251 с.