

ДИПЛОМНА РОБОТА НА ТЕМУ:

# РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ Й АЙДЕНТИКИ АГЕНЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

## АНОТАЦІЯ:

У сучасному світі створення фірмового стилю та айдентики є невід'ємною частиною успішної діяльності будь-якої організації, включаючи державні установи та агенції регіонального розвитку. Чітко розроблений фірмовий стиль не тільки допомагає створити впізнаваний образ організації, але й сприяє підвищенню її конкурентоспроможності, залученню інвестицій та розвитку регіону.

Агенція регіонального розвитку Чернігівської області є важливою установою, яка потребує чіткого та ефективного фірмового стилю для успішної реалізації своїх проектів.

Основна мета та концепція нового фірмового стилю полягає у створенні візуальної ідентичності, яка відображає динамізм, розвиток, інновації та інвестиції, що є ключовими аспектами діяльності АРР ЧО. Візуальний стиль повинен бути сучасним, привабливим і адаптивним для різних платформ і цільових аудиторій. Серед них партнери, інвестори, громадські організації, влада, підприємства, бізнес-середовище та молодь.

За основу взяті архетипи Опікун, Мудрець і Король, що яскраво відображається у ілюстраціях, зображеннях, графіках, кольорах та шрифтах. Вони відображають турботу, співпрацю і підтримку, навчання, просвітництво й професіоналізм, а також порядок, структурованість і авторитет.

На основі цього вирішено використовувати яскраві й пастельні відтінки, відповідні основним кольорам логотипу. А також 2D та 3D-елементи (абстракції, три стрілочки й пазли, що символізують зв'язки між бізнесом, владою та людьми).

## ЛОГОТИП

Логотип – це центральний елемент бренду, який має завжди використовуватися коректно та послідовно. Складається він з графічного елементу та текстового блоку. Бувають випадки, коли є більш доречним використати лише графічний елемент без текстового блоку. В цьому випадку треба забезпечити достатній розмір, що б він залишився відповідним та читабельним.

